

Szanowni Państwo,

Zapewnianie dynamicznego wzrostu wartości Firmy to w zmieniających się warunkach rynkowych wyzwanie możliwe do realizacji tylko dzięki konsekwencji i jasnej wizji rozwoju przedsiębiorstwa. W naszej, liczącej trzy dekady historii, wielokrotnie udowodnialiśmy, że z pasją realizujemy założone cele, stale wzmacniając pozycję Śnieżki na polskim rynku i otwierając się na nowe kierunki eksportowe.

W 2015 roku przychody Grupy Kapitałowej ze sprzedaży wyniosły 550,1 mln PLN, co oznacza dynamikę na poziomie 100,8%. Warto podkreślić, że miniony rok zakończyliśmy z rekordowymi w historii Grupy wartościami zysku operacyjnego i zysku netto (odpowiednio: 65,2 mln PLN oraz 48,6 PLN), które zrekompensowały spadki sprzedaży na znajdujących się w kryzysie rynkach Europy Wschodniej. Dającym podstawę do optymizmu osiągnięciem minionego roku jest również zrealizowany 8-procentowy wzrost sprzedaży na polskim rynku. Grupa wygenerowała jednocześnie 78,7 mln PLN przepływów z działalności operacyjnej, co było podstawą do zadeklarowania przez Zarząd wypłaty najwyższej w historii Spółki dywidendy – 3,15 PLN na akcję. Dodatkowo Grupa Kapitałowa Śnieżka zanotowała znaczącą poprawę wskaźników efektywnościowych ROE i ROA, które wyniosły odpowiednio 23% i 15%, co oznacza wzrost każdego z nich o 2 p.p. w porównaniu do roku poprzedniego.

Umacnianiu pozycji Śnieżki na polskim rynku sprzyjał wzrost PKB, który bezpośrednio przełożył się na decyzje zakupowe konsumentów i ich większą otwartość na podejmowanie inwestycji remontowych. W minionym roku 85% sprzedaży Grupy stanowiły wyroby dekoracyjne i to właśnie one w największej mierze przyczyniły się do wzrostów wygenerowanych przez Śnieżkę w Polsce. Analizując trendy rynkowe pozytywnie oceniamy dalsze perspektywy rozwoju na rodzimym rynku.

Dynamiczne podejście do biznesu, rozumiane jako otwartość na zmiany i stawianie na innowacyjność, są dla nas istotnymi aspektami utrwalania przewag konkurencyjnych. Nasze nowoczesne Centrum R&D to jednostka, dzięki której jesteśmy w stanie realizować zaawansowane prace badawczo-rozwojowe i wprowadzać innowacje na najwyższym poziomie, co pozwala nam elastycznie reagować na zapotrzebowanie rynku. Doskonaląc technologię i receptury oraz wprowadzając do sprzedaży nowe wyroby dążymy do tego, aby nasza oferta składała się z produktów w najwyższym stopniu spełniających oczekiwania konsumentów, a jednocześnie atrakcyjnych cenowo.

W codziennej działalności dużą uwagę przykładamy do jakości procesów wewnętrznych, które w naszym przekonaniu istotnie przekładają się na efektywność Grupy. W minionym roku rozpoczęliśmy nowy etap budowania kultury wysokiego zaangażowania pracowników, przy równoczesnym doskonaleniu procesów motywacyjnych. Opierając funkcjonowanie Firmy na jasno sprecyzowanym katalogu wartości organizacyjnych, przywiązujemy wielką wagę do osiągania spójności działań na wszystkich szczeblach funkcjonowania Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Realizując ambitnie założone cele, zawsze podkreślamy, że efektywności powinien towarzyszyć zrównoważony rozwój i odpowiedzialne podejście do biznesu. Dlatego też w naszej działalności od lat wykazujemy dbałość o realizację praktyk CSR w odniesieniu do środowiska, personelu, rynku i społeczeństwa. W ramach ostatniej z wymienionych kategorii, w roku 2015 kontynuowaliśmy nasze zaangażowanie w autorskie inicjatywy, wspierające

edukację i wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży oraz przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu. Realnym wkładem są tu zadania realizowane już od 11 lat przez Fundację Śnieżki „Twoja Szansa”. Innymi ważnymi projektami, będącymi wyrazem zaangażowania Śnieżki w funkcjonowanie społeczeństwa są między innymi autorskie programy „Dziecięcy świat w kolorach” oraz „Kolorowe boiska... czyli szkolna pierwsza liga”.

W imieniu Zarządu pragnę podziękować wszystkim, dzięki którym zaangażowaniu wspólnie tworzymy wartość Firmy. Swoje podziękowania adresuję do Akcjonariuszy Spółki dominującej, dzięki którym zaufaniu od lat konsekwentnie wzmacniamy jej pozycję rynkową. Szczególnie dziękuję wszystkim Pracownikom i Współpracownikom, a także do naszym Kontrahentom. Budując razem rozwijające i inspirujące środowisko pracy oraz wzmacniając poczucie partnerstwa, tworzymy klimat otwartości na dialog, sprzyjający kreowaniu najlepszych rozwiązań. O efektywności naszych działań świadczy zaufanie Klientów, które stanowi dla nas cenny kapitał i motywację do podejmowania dalszych kroków na rzecz konsekwentnej realizacji strategii rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Piotr Mikrut

Prezes Zarządu FFIL Śnieżka SA