

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

**Fabryki Farb i Lakierów ŚNIEŻKA SA
w Lubzinie**

za I półrocze 2014 roku



1. ORGANIZACJA SPÓŁKI	3
2. OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W I PÓŁROCZU 2014 ROKU	4
3. STRATEGICZNE CELE SPÓŁKI.....	6
4. SYTUACJA GOSPODARCZA W I PÓŁROCZU 2014 ROKU.....	6
5. SPRZEDAŻ I PORTFEL ZAMÓWIEŃ	7
6. BADANIA I ROZWÓJ.....	9
7. POLITYKA ZAOPATRZENIA.....	9
8. ZATRUDNIENIE	10
9. INWESTYCJE W ŚRODKI TRWAŁE I AKTYWA NIEMATERIALNE	10
10. WYNIKI FINANSOWE	11
11. OCENA REALIZACJI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH	12
12. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	12
13. POZOSTAŁE INFORMACJE.....	14
14. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ I POWIĄZANIA KAPITAŁOWE	16
15. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA (INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH I WIELKOŚCI AKTUALNYCH UDZIAŁÓW).	18
16. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA	19
17. PODSUMOWANIE	20

1. Organizacja Spółki

Zakres działalności.

Produkcja farb, lakierów, klejów, rozpuszczalników, szpachli.

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie
2. ul. Dębicka 44
39-207 Brzeźnica
pow. dębicki
woj. podkarpackie
3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. dębicki
woj. podkarpackie

Kapitał Akcyjny:

Na dzień 30 czerwca 2014 roku Kapitał Akcyjny Spółki wynosił 12 617 778 zł, tj. 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1 zł.

Skład Zarządu i Rady Nadzorczej oraz zmiany dokonane w ciągu roku.

Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 17 czerwca 2011 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Stanisław Mikrut – Przewodniczący RN
- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący RN
- Stanisław Cymbor – Sekretarz RN
- Anna Pater – Członek RN
- Zbigniew Łapiński – Członek RN
- Dariusz Orłowski – Członek RN

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 2 czerwca 2014 roku na czas trwania siódmej kadencji:

- Stanisław Cymbor – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Stanisław Mikrut – Sekretarz Rady Nadzorczej
- Zbigniew Łapiński – Członek Rady Nadzorczej
- Dariusz Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Zarząd:

Skład Zarządu powołanego w dniu 15 czerwca 2012 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Piotr Mikrut - Prezes Zarządu,
- Witold Waśko - Członek Zarządu
- Joanna Wróbel-Lipa - Członek Zarządu

Aktualny schemat organizacyjny i zmiany dokonane w tym zakresie w ciągu roku.

Aktualny schemat organizacyjny został przyjęty Uchwałą Zarządu Nr XVII/38/2014 z dnia 21 marca 2014 roku i zatwierdzony Uchwałą Rady Nadzorczej Nr III/8/2014 w dniu 7 kwietnia 2014 roku, z mocą obowiązywania od 1 kwietnia 2014 r.

Zasady prezentacji sprawozdania finansowego zostały zawarte we wprowadzeniu do półrocznego sprawozdania finansowego FFiL Śnieżka SA.

Półroczne sprawozdanie z działalności emitenta zostało sporządzone przy uwzględnieniu wymogów Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 28 lutego 2009 roku).

2. Opis działalności Spółki w I półroczu 2014 roku

W I półroczu br. wartość sprzedaży FFiL Śnieżka SA wyniosła 255,4 mln zł, co stanowi dynamikę 103% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2013. Największy wzrost Spółka uzyskała w sprzedaży wyrobów, notując dynamikę 109%, natomiast w przypadku przychodów ze sprzedaży towarów, a także pozostałych przychodów (usług), odnotowano zmniejszenie sprzedaży. W przypadku towarów dynamika sprzedaży wyniosła 79%, natomiast sprzedaż usług 91%. Zmniejszeniu o 31% uległa także sprzedaż materiałów, z uwagi na zmianę źródeł zaopatrzenia niektórych surowców i mniejsze zakupy realizowane przez spółkę Śnieżka Ukraina, co związane było z trudną sytuacją polityczno-gospodarczą na Ukrainie.

Struktura sprzedaży w FFIL Śnieżka SA wg kategorii przychodów

Wyszczególnienie	I półrocze 2014	I półrocze 2013(dane przekształcone)	Dynamika
Wyroby dekoracyjne	190 881	176 975	108%
Chemia budowlana	25 394	22 284	114%
Wyroby przemysłowe	4 719	4 173	113%
Towary	23 366	29 627	79%
Pozostałe przychody	2 087	2 302	91%
Materiały	8 935	13 019	69%
Razem sprzedaż	255 382	248 380	103%

*Dane w tabeli w tys. zł

Najważniejsze działania i osiągnięcia Spółki w I półroczu 2014 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- kontynuowano doskonalenie procesów związanych z obsługą sprzedaży i procesów logistycznych,
- kontynuowano realizację strategii multibrandingowej, polegającej na budowaniu silnych marek, posiadających atrybuty specjalistów w swoich dziedzinach,
- kontynuowano wdrażanie w Spółce systemu *Business Intelligence* wspierającego procesy decyzyjne. Ta technologia przetwarzania danych służy bieżącemu informowaniu kierownictwa i zwiększa konkurencyjność Spółki,
- w dniu 2 czerwca 2014 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które:
 - ✓ zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdanie finansowe Spółki za 2013 rok,
 - ✓ udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2013 rok,
 - ✓ dokonało podziału zysku netto za 2013 rok w wysokości 21 863 101,15 zł, ustalając dywidendę w wysokości 2,50 zł na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie do 31 544 445 zł, a także ustaliło Wynagrodzenie dla Akcjonariuszy Założycieli, posiadaczy świadectw założycielskich w wysokości 0,5% zysku netto dla każdego założyciela, tj. 2 % zysku netto w łącznej kwocie 437 262,04 zł. Różnica w kwocie 10 118 605,89 zł została pokryta z kapitału zapasowego,
 - ✓ zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2013 rok,
 - ✓ powołało Członków Rady Nadzorczej na czas trwania siódmej kadencji.

Ponadto Rada Nadzorcza dokonała wyboru podmiotu Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1 do przeprowadzenia badania oraz przeglądu sprawozdań finansowych Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA za rok 2014. Badanie i przegląd obejmie sprawozdania półroczne i roczne zarówno jednostkowe jak i skonsolidowane Spółki i jego Grupy Kapitałowej. Spółka do tej pory korzystała z usług firmy Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych za lata 2011,2012 i 2013.

3. Strategiczne cele Spółki

Długoterminowa strategia rozwoju Spółki zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego, ukraińskiego, białoruskiego, mołdawskiego i rosyjskiego. Spółka będzie realizować ten cel poprzez coraz skuteczniejsze dopasowywanie się do potrzeb konsumentów na rynkach lokalnych poszczególnych państw.

Strategia rozwoju FFiL Śnieżka SA zakłada szczególną aktywność w trzech obszarach:

- wzrost udziału wyrobów Spółki w sieciach marketów budowlanych, zarówno w Polsce, jak i na Ukrainie i w Rosji,
- kontynuowanie programu budowy sieci salonów i sklepów partnerskich Śnieżki w Polsce, a także na kluczowych rynkach zagranicznych,
- inwestycje kapitałowe związane z potencjalnymi możliwościami akwizycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ponadto Spółka zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój oferty marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Proximal. W ramach realizowanej strategii rozwoju Spółka jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem inwestycji kapitałowych. Zarząd Spółki jako cele wyznaczył sobie także budowanie trwałych i przyjaznych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. FFiL Śnieżka SA nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, co ma budować wartość własnej firmy.

Zarząd Spółki potwierdza, że wytyczone cele będą realizowane z dotychczasową konsekwencją. Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Spółce na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

4. Sytuacja gospodarcza w I półroczu 2014 roku

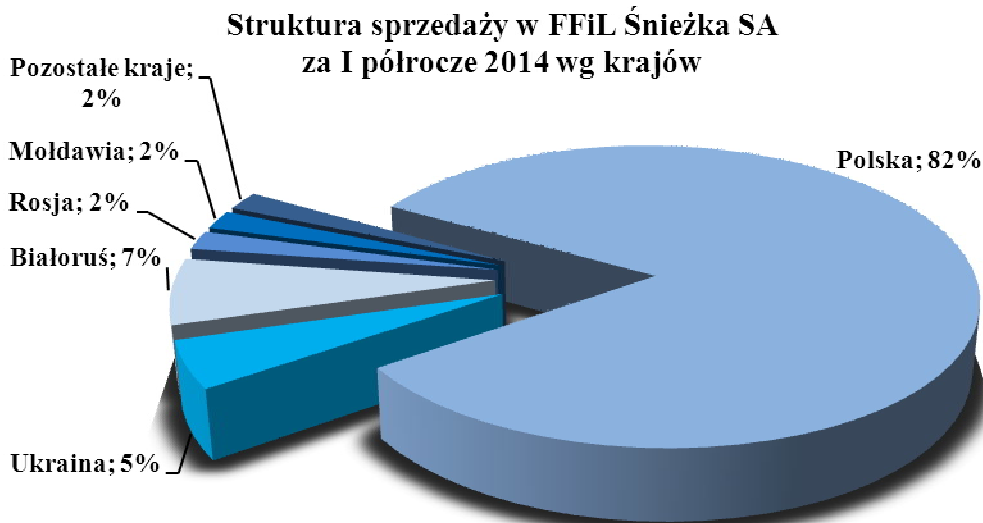
Analizując sytuację na rynku polskim możemy stwierdzić, że w raportowanym okresie zaobserwowano pierwsze oznaki ożywienia gospodarczego. Rolę głównego motoru napędzającego rozwój gospodarczy w Polsce przejęły popyt krajowy i inwestycje.

W ujęciu sektorowym najszybciej rozwijającą się częścią gospodarki było w pierwszym kwartale 2014 roku budownictwo. Bez wątplenia przyczyniła się do tego lekka zima, która nie miała większego wpływu na wstrzymanie prac w budownictwie, tak jak to było w roku 2013. Wydaje się przy tym, że sytuacja w branży stabilizuje się. Analizując dane za pierwsze sześć miesięcy 2014 (wstępne dane GUS) widzimy, że o 22,5% wzrosła liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (wobec spadku o 26,9% w roku poprzednim), zwiększyła się również ilość udzielonych pozwoleń na budowę (wzrost o 12,8%, wobec spadku o 22,9% w analogicznym okresie roku poprzedniego). Może to być dobrym prognostykiem wzrostu popytu na farby i lakiery w najbliższych latach.

Nieco inaczej wygląda sytuacja gospodarcza na istotnym dla Spółki rynku zagranicznym – Ukrainie. Gospodarka tego kraju, jeszcze przed zaostreniem się sytuacji wewnętrznej, znajdowała się w stanie recesji. Zła sytuacja finansowa i gospodarcza, deficyt bilansu płatniczego, załamanie się sektora bankowego, narastający deficyt budżetu państwa, w tym przede wszystkim deprecjacja hrywny, przekładają się na wyniki jakie Śnieżka osiąga na tamtym rynku. Spółka przyjmuje, że nawet po ustabilizowaniu się sytuacji politycznej, Ukraina będzie się zmagać ze skutkami obecnego kryzysu. Mimo tego rynek ten pozostaje dla Śnieżki ważny i perspektywiczny.

5. Sprzedaż i portfel zamówień

Rynek farb i lakierów w I półroczu 2014 roku



* Przeliczenie struktury dokonano na podstawie sprzedaży wartościowej

Wiodącym rynkiem sprzedaży Spółki pozostaje Polska z 82% udziałem i 9% wzrostem w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Spośród pozostałych krajów na czoło wysuwa się rynek białoruski z 7% udziałem, co stanowi taką samą wartość jak w roku poprzednim. W przypadku rynku ukraińskiego, na którym panuje trudna sytuacja polityczno-gospodarcza, Spółka zanotowała zmniejszenie sprzedaży, co przekłada się także na niższy udział tego kraju w strukturze sprzedaży, który dla opisywanego okresu wynosi 5% (wobec 10% w analogicznym okresie roku poprzedniego). Udział pozostałych krajów (w tym Rosji i Mołdawii) stanowi 6% w całej sprzedaży Spółki. Na krajowym rynku farb i lakierów FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym z jego liderów, a głównymi konkurentami są PPG Deco Polska sp. z o.o., Akzo Nobel Coatings sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska S.A. Sprzedaż wyrobów Spółki odbywa się wszystkimi pośrednimi kanałami dystrybucji: hurtownie, sklepy detaliczne i markety budowlane. Przychody Spółki na rynku polskim za 6 miesięcy wyniosły 209,0 mln złotych i jest to o 16,8 mln więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Ukraina oraz Białoruś, pomimo problemów dotyczących obydwu te kraje, pozostają dla FFiL Śnieżka SA ciągle głównymi rynkami eksportowymi. W raportowanym okresie ukraiński rynek farb i lakierów zanotował spadek, a na zmniejszone zużycie wpływ miały takie czynniki jak: wielkość prowadzonych robót budowlanych, spadek siły nabywczej konsumentów, a także rosnąca inflacja. Farby i lakiery nie są produktami pierwszej potrzeby, dlatego też wydaje się, że konsumenci często przesuwają remonty na bardziej sprzyjający okres. Wyroby Spółki obecne są na terenie całej Ukrainy, jednak zdecydowana większość przychodów realizowana jest w zachodniej i centralnej jej części. Sprzedaż prowadzona jest także na terenach objętych obecnym konfliktem, jednak realizowana jest w mniejszym, niż dotychczas, zakresie. Dystrybucja produktów Śnieżki na Ukrainie odbywa się głównie z wykorzystaniem tradycyjnego kanału (hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej) oraz sieci marketów DIY, takich jak: Epicenter i Nowa Linia (podmioty ukraińskie) oraz Leroy Merlin i Praktiker (podmioty zachodnie).

Sprzedaż Spółki za 6 miesięcy 2014 roku na rynek ukraiński wyniosła 14,3 mln złotych i jest to mniej od roku ubiegłego o 9,9 mln zł.

FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym z liderów białoruskiego rynku farb i lakierów, ze szczególnie silną pozycją w segmencie szpachli. Kraj ten ciągle charakteryzuje się niskim średnim zużyciem farby na jednego mieszkańca, co jest podstawą prognozowania wzrostu w przyszłości. Sprzedaż produktów Spółki na rynku białoruskim odbywa się głównie poprzez kanał tradycyjny. Wyroby Śnieżki obecne są także w rodzimych sieciach marketów budowlanych. Sprzedaż Spółki za 6 miesięcy 2014 roku na rynek białoruski wyniosła 17,4 mln złotych i jest to poziom o 2% mniejszy od roku ubiegłego. Spółka prowadzi także sprzedaż na terytorium Federacji Rosyjskiej, koncentrując swoją działalność głównie w regionach kaliningradzkim i moskiewskim oraz w Rosji Południowej. Aktualnie Śnieżka kontynuuje działania prowadzące do poszerzania i dywersyfikacji kanałów dystrybucji, przy jednoczesnym rozszerzaniu oferty produktowej. Po sześciu miesiącach sprzedaż Spółki na rynku rosyjskim wyniosła 5,7 mln zł. Zanotowano więc zmniejszenie sprzedaży na ten rynek o 1,4 mln zł.

FFiL Śnieżka SA eksportuje także swoje produkty do Mołdawii (sprzedaż 4,6 mln zł), gdzie odnotowano wzrost o 1,4 mln złotych. Rynki pozostałe obejmujące Węgry, Rumunię, Armenię i inne odnotowały wzrost 0,3 mln złotych (sprzedaż łącznie 4,2 mln zł).

Ze wszystkimi dystrybutorami Spółka posiada podpisane umowy określające warunki współpracy handlowej.

Rozwój oferty produktowej w I półroczu 2014 roku

Spółka nieustannie rozwija ofertę produktową, dostosowując ją do zmieniających się oczekiwań konsumentów. W rezultacie tego na sezon 2014 przygotowano nowe propozycje kolorystyczne dla jednego z kluczowych produktów – Śnieżka Satynowa, wprowadzając do sprzedaży 19 nowych kolorów. Udoskonalono także recepturę farby Śnieżka Na dach, przy okazji modyfikując paletę dostępnych kolorów. W portfolio marki Vidaron pojawił się nowy produkt – Lakierobejca ochronno-dekoracyjna Super Wydajna, która dzięki żelowej formule zapewnia łatwiejszą aplikację, charakteryzując się przy tym wyjątkową wydajnością.

Spółka w omawianym okresie wdrożyła do sprzedaży nowy system kolorowania oferowany pod marką Magnat Colour System. Aktualnie daje on możliwość zabarwienia jednego z trzech rodzajów emulsji wewnętrznej na ponad 4000 kolorów. Na nowy sezon Spółka przygotowała także zmiany w ofercie linii efektów dekoracyjnych Magnat Style. W miejsce czterech wycofanych z oferty produktów pojawiała się taka sama liczba nowych efektów. Przy tej okazji dokonano zmian w ofercie kolorystycznej tej marki, dostosowując ją do aktualnych trendów w dekoracji wnętrz.

Działania marketingowe w I półroczu 2014 roku

W zakresie prowadzonych działań mających wspierać sprzedaż w sezonie 2014 Spółka przygotowała i zrealizowała kilka kampanii reklamowych. W komunikacji marki Śnieżka Satynowa wykorzystano dwa nowe spoty reklamowe, podkreślające główne atrybuty produktu. Ogólnopolska kampania telewizyjna rozpoczęła się w kwietniu 2014, a reklamy marki pojawiły się także w prasie i Internecie. Podobnie, na potrzeby wsparcia sprzedaży marki Vidaron, również w kwietniu br. rozpoczęto realizację działań, w których głównym medium była telewizja. Wykorzystano do tego celu spoty reklamowe użyte w zeszłorocznej kampanii. Wsparciem komunikacji w telewizji była aktywność w prasie i Internecie. Działania reklamowe dla marki Vidaron prowadzono również na terenie Białorusi, wykorzystując do tego celu głównie telewizję. Wprowadzając do sprzedaży w 2013 roku

farbę ceramiczną Magnat Ceramic, Spółka prowadziła na terenie Polski działania reklamowe oparte na hasle „Plamoodporność gwarantowana albo zwrot pieniędzy”. Na sezon 2014 zaplanowano kontynuację tych działań, wzmacniając równocześnie ich natężenie. Kampania rozpoczęła się w maju br. i prowadzona była z użyciem telewizji ogólnopolskich, Internetu oraz prasy branżowej.

W raportowanym okresie rozpoczęto także kampanię wspierającą sprzedaż marki Śnieżka Acryl-Putz. Kontynuowano tu komunikację wykorzystującą wizerunek znanego sportowca KSW – Mameda Khalidowa. Jako główne medium wykorzystano telewizję, a dodatkowe wsparcie zapewniały marce reklamy w prasie i Internecie. Wskazana wyżej akcja reklamowa rozpoczęła się w czerwcu 2014 roku. Spoty reklamowe marki Acryl-Putz emitowano także w głównych stacjach telewizyjnych Białorusi.

W czerwcu 2014 rozpoczęto również działania wspierające markę produktów w gotowych kolorach, przeznaczoną na rynki eksportowe – Śnieżka Nature, wykorzystując do tego celu także telewizję.

6. Badania i rozwój

Prace badawczo-rozwojowe prowadzone w Spółce skupiają się na opracowywaniu nowych wyrobów oraz optymalizacji istniejących rozwiązań. Rezultatem prowadzonych w tym zakresie działań są między innymi:

- nowy produkt marki Vidaron – Lakierobejca Super Wydajna,
- przebudowa systemu kolorowania Magnat Colour System – opracowanie nowej szerszej oferty kolorystycznej, a także wdrożenie do produkcji receptury nowych baz farby Magnat Ceramic,
- udoskonalonej emalii alkidowej Supermal pod kątem uzyskania powłoki o niskiej emisji lotnych związków organicznych do otoczenia oraz o podwyższonej odporności na działanie dezynfektantów, dzięki czemu wyrób ten może być wykorzystywany do malowania pomieszczeń użyteczności publicznej,
- 15 nowych kolorów Śnieżki Satynowej z ekologicznym wspólnotowym oznakowaniem Ecolabel,
- zaawansowane prace laboratoryjne związane z udoskonaleniem wyrobów rozpuszczalnikowych pod kątem zminimalizowania ich wpływu na środowisko.

7. Polityka zaopatrzenia

Realizowana przez Spółkę polityka w zakresie zaopatrzenia zmierzała do zaspokojenia wszystkich potrzeb fabryki w zakresie dostaw surowców i materiałów technicznych, niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania firmy, w oparciu o podpisanie umów zaopatrzeniowych, określających warunki współpracy z wszystkimi największymi dostawcami surowców i półproduktów. Analizując I półrocze 2014 roku w zakresie zaopatrzenia w surowce można stwierdzić, iż okres ten charakteryzował się stabilizacją cen surowców chemicznych, materiałów technicznych. Nie odnotowano także problemów z dostępnością strategicznych dla Spółki surowców.

8. Zatrudnienie

Polityka personalna FFIL Śnieżka SA związana jest ze strategicznymi celami Spółki i zmierza do optymalizowania wielkości i struktury zatrudnienia, poprzez zmiany organizacji, wdrażanie nowych procedur, a także systematycznie rozwijaną automatyzację prac oraz szkolenia pracowników. Spółka stale inwestuje w rozwój zawodowy pracowników. Biorą oni udział w procesach doskonalenia i podwyższania swoich kwalifikacji zawodowych, zarówno na dotychczas zajmowanych stanowiskach pracy, jak również rozwijają umiejętności potrzebne do wykonywania przyszłych zadań. Na dzień 30.06.2014 w Spółce było zatrudnionych 674 osoby, jest to o 6 osób mniej w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

9. Inwestycje w środki trwałe i aktywa niematerialne

W pierwszym półroczu 2014 roku w FFIL Śnieżka SA poniesiono nakłady na inwestycje rzeczowe i aktywa niematerialne w wysokości 7,6 mln zł, co zaspokaja bieżące potrzeby Spółki w tym obszarze.

W omawianym okresie działalność inwestycyjna Spółki skupiała się m.in. na dalszym unowocześnianiu instalacji produkcyjnych oraz automatyzacji tych procesów, co przekłada się na poprawę jakości wyrobów, wzrost wydajności pracy, powtarzalności parametrów wyrobów i optymalizację kosztów wytwarzania. Aby zapewnić utrzymanie wysokiego poziomu jakości wyrobów oraz dalsze ich doskonalenie, poniesiono znaczne nakłady finansowe na rozbudowę i doskonalenie systemu kontrolno-badawczego. Sprawne zarządzanie firmą wspiera także ciągle modernizowany system informatyczny. Wdrażane nowoczesne programy informatyczne pozwalają na bieżące śledzenie zdarzeń w Spółce i szybkie oraz skuteczne reagowanie na pojawiające się problemy. Nie bez znaczenia pozostają tu również inwestycje dotyczące ochrony środowiska w zakresie ograniczenia emisji rozproszonych czynników szkodliwych do atmosfery. Wszystkie realizowane zadania inwestycyjne w I półroczu 2014 były finansowane ze środków własnych Spółki.

10. Wyniki finansowe

Majątek i jego finansowanie

	<i>okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2014 roku</i>	<i>okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2013 roku dane przekształcone</i>	<i>zmiana</i>	<i>dynamika</i>
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	255 382	248 380	7 002	102.8%
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	13 548	12 748	800	106.3%
III. Zysk (strata) brutto	14 185	10 820	3 365	131.1%
IV. Zysk (strata) netto	11 568	8 963	2 605	129.1%
V. Pełny dochód za dany okres	11 316	8 956	2 360	126.4%
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	7 889	(3 304)	11 193	-238.8%
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(6 288)	(9 465)	3 177	66.4%
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	20 861	33 283	(12 422)	62.7%
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	22 462	20 514	1 948	109.5%
X. Aktywa razem	403 179	419 968	(16 789)	96.0%
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	285 538	294 741	(9 203)	96.9%
XII. Zobowiązania długoterminowe	57 405	46 148	11 257	124.4%
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	228 133	248 593	(20 460)	91.8%
XIV. Kapitał własny	117 641	125 227	(7 586)	93.9%
XV. Kapitał zakładowy	12 618	13 551	(933)	93.1%
XVI. Liczba akcji (w szt.)	12 617 778	13 550 676	(932 898)	93.1%
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0.92	0.71	0.21	129.1%
XVIII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0.92	0.71	0.21	129.1%
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	9.32	9.24	0.08	100.9%
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	9.32	9.24	0.08	100.9%
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)	2.50	2.50	-	100.0%

*Dane w tabeli w tys. zł

W I półroczu 2014 roku odnotowano 4% zmniejszenie majątku Spółki w porównaniu do I półroczu 2013 roku. Aktywa trwale uległy zmniejszeniu o 0,5% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, natomiast aktywa obrotowe zmalały o 5,3%. Jest to spowodowane głównie zmniejszeniem należności krótkoterminowych o 9,1%, przy jednoczesnym ograniczeniu o 12,8% poziomu zapasów i wzroście o 25,6% inwestycji krótkoterminowych.

Zmniejszeniu o 3,1% uległa również wartość zobowiązań długo i krótkookresowych łącznie. Udział kapitału własnego w finansowaniu majątku zmniejszył się z 30,4% do 29,9%, zmniejszyło się także finansowanie kapitałami obcymi z 68,8% do 68,7%, z uwagi na zmniejszenie kapitału własnego w wyniku połączenia FFiL Śnieżka SA (Spółka Przejmująca), IP Solutions Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana) i FFiLP Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka (Spółka Przejmowana).

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania zmniejszyły się o 3,1%, głównie z powodu pomniejszenia o 20,5 mln zł stanu zobowiązań krótkoterminowych.

W I półroczu 2014 roku Spółka nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku cykl należności w dniach jest o 5 dni wyższy niż rok temu. Należności z tytułu dostaw i usług są o 8,8 % niższe niż w roku poprzednim, przy sprzedaży wyższej o 2,8%, co jest wynikiem zmiany polityki odzyskiwania należności. Wskaźnik rotacji zapasów jest na niższym poziomie o 6,3 dnia niż rok wcześniej, co świadczy o lepszej gospodarce zapasami. W przypadku zobowiązań ich rotacja jest mniejsza o 4,5 dnia. Na 30 czerwca 2014 Spółka nie posiadała zobowiązań przeterminowanych.

11. Ocena realizacji prognozy wyników finansowych

Zarząd FFiL Śnieżka SA nie publikował prognoz wyników finansowych na 2014 rok.

12. Zarządzanie ryzykiem

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Sytuacja makroekonomiczna krajów, na których działa FFiL Śnieżka SA może mieć realny wpływ na osiągnięte przez nią wyniki, w związku z tym Spółka uwzględnia ryzyko z tego wynikające w swojej bieżącej działalności.

Głównymi składowymi tego ryzyka w Polsce są ceny surowców na rynkach oraz kurs złotego w relacji do Euro. Dla rozwoju rynku materiałów budowlanych duże znaczenie ma liczba nowych mieszkań i pozwoleń na budowę, ponieważ zwiększa ona popyt na wyroby budowlane, a także powoduje większy ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia popytu mogą być powodowane przez trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich, a także przez spadek siły nabywczej konsumentów.

Ryzyko rynku ukraińskiego również jest związane z możliwym ograniczeniem popytu i wzrostem cen surowców. Ważną rolę odgrywa ryzyko dalszej dewaluacji hrywny, która od początku 2014 roku przekroczyła 30%, a dewaluacja liczona od początku kryzysu politycznego w jesieni 2013 roku wynosi już ponad 60%. Największym ryzykiem jest konflikt militarny na wschodzie Ukrainy, który destabilizuje sytuację w całym kraju i prowadzi do osłabienia ukraińskiej gospodarki.

Sytuacja makroekonomiczna Białorusi jest ciągle niestabilna. Problemy białoruskiej gospodarki nadal są związane deficytem rachunku bieżącego, ograniczeniami strukturalnymi oraz inflacją. Utrzymywanie się niskiego popytu w Rosji, która jest głównym rynkiem zbytu dla białoruskich towarów, sytuacja na Ukrainie oraz spowolnienie popytu wewnętrznego to kolejne elementy wpływające na stan gospodarki Białorusi.

Z problemami boryka się także kolejny kraj, w którym sprzedawane są produkty Śnieżki – Federacja Rosyjska. W analizowanym okresie mieliśmy do czynienia ze znacznym odpływem kapitału z rynku rosyjskiego, spadkiem inwestycji, a także zmniejszeniem popytu na towary i usługi. W dłuższej perspektywie na kondycję gospodarki rosyjskiej mogą wpłynąć wprowadzone przez UE i USA sankcje gospodarcze, szczególnie te dotyczące sektora bankowego.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność prowadzona przez Spółkę narażona jest na dużą konkurencję ze strony podmiotów polskich, jak i zagranicznych. Największymi konkurentami dla Spółki pozostają PPG Deco Polska Sp. z o.o., Akzo Nobel Coatings sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska S.A. Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek produktów farbiarskich powodują, że do zaistnienia nowych producentów w branży niezbędne byłyby duże nakłady finansowe, a ewentualnie pojawienie się nowej konkurencji mogłoby wynikać z akwizycji. W pierwszym półroczu roku 2014 na polskim rynku producentów farb i lakierów nie doszło do znaczących zmian. Na pozostałych rynkach działalność Spółki prowadzona jest także w warunkach silnej konkurencji, zarówno rodzimej, jak i producentów międzynarodowych. Spółka w sposób ciągły monitoruje działania konkurentów na wszystkich kluczowych rynkach. Przygotowane przez Spółkę kampanie reklamowe i inne działania wspierające

sprzedaż stanowiły odpowiednie wsparcie dla sprzedawanych przez nią produktów, ograniczając ryzyko związane z konkurencją.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji

FFiL Śnieżka SA w głównej mierze opiera sprzedaż swoich produktów na tradycyjnym modelu dystrybucji, z wykorzystaniem pośredników. Zarówno na rynku polskim, jak i na zagranicznym istnieje ryzyko związane ze zmniejszeniem udziałów Spółki w poszczególnych szczeblach dystrybucji wynikające z działań konkurencji. W celu ograniczenia ryzyka utraty klientów Śnieżka prowadzi działania zapobiegające wystąpieniu takiej sytuacji, kontynuując rozbudowę sieci sklepów i salonów partnerskich. W sieci dystrybucji farb i lakierów mocną pozycję zdobywają sieci marketów budowlanych. Spółka kontynuuje współpracę z międzynarodowymi i lokalnymi sieciami. Jej produkty są obecne w marketach m.in.: Leroy Merlin, OBI, Castorama, Nomi, Praktiker, Jula. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy odbiorców.

Na głównych rynkach zagranicznych także dominuje tradycyjny model dystrybucji, niemniej jednak rola sieci marketów budowlanych (szczególnie na Ukrainie) z roku na rok jest coraz większa. Spółka stara się eliminować ryzyko uzależnienia się od jednego z kanałów dystrybucji, stosując politykę ich dywersyfikacji.

Ryzyko związane z kontrolą należności

Podjęte w poprzednich latach kroki ograniczające ryzyka i zagrożenia związane z kontrolą należności, pozwalają pozytywnie ocenić działania prowadzone przez FFiL Śnieżka SA w tym zakresie. Spółka prowadzi bieżącą analizę niepokojących zjawisk rynkowych i wprowadza odpowiednie działania obniżające poziom ryzyka transakcji, jak zabezpieczenia w postaci hipotek, deklaracji wekslowych, itp. Śnieżka ograniczając ryzyko związane z kontrolą należności współpracuje z podmiotami oceniającymi ryzyko transakcji. Spółka zamierza kontynuować prowadzoną w zakresie kontroli należności politykę, dostosowując ją do zmieniających się warunków.

Ryzyko walutowe

FFiL Śnieżka SA w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut, jak i ryzyko stopy procentowej. Spółka importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które dokonuje płatności w walucie Euro, eksportuje natomiast głównie do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Firma jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmian kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla Spółki jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W FFiL Śnieżka SA na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. Obecnie Spółka korzysta z kredytu walutowego w USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W pierwszej połowie 2014 roku Spółka nie stosowała i obecnie również nie zawiera długoterminowych zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych, takich jak opcje, kontrakty forward, futures. Ze względu na wysoki poziom kredytów bankowych Spółki, ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwia obniżenie tej

stopy procentowej z powodu niższej stopy LIBOR dla USD w porównaniu ze stopą WIBOR dla PLN.

Ryzyka dotyczące dostaw surowców

Główne ryzyka, które związane są z dostawami surowców mogą być powodowane przez wzrost ich cen, zależny od notowań cen ropy naftowej, a także przez ograniczenia w ich dostępności. W związku z tym, że ponad 60% zakupów realizowanych jest w walucie Euro, nie bez znaczenia są tu także zmiany kursów walut. Analizując pierwsze półrocze 2014 roku należy wskazać, że w zakresie dostaw surowców nie wystąpiły żadne istotne problemy z ich dostępnością, jak i cenami ich zakupu.

Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych

Główne zadania inwestycyjne Spółki powinny zostać zrealizowane w całości. Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych w planowanym zakresie ma związek głównie ze zmieniającą się polityką rozwojową Spółki, wynikać może również z sytuacji rynkowej i nie niesie żadnego ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów czy też utrudnień w funkcjonowaniu Spółki.

13. Pozostałe informacje

- 1. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.**

Spółka w I półroczu 2014 roku nie dokonywała transakcji z podmiotami powiązanymi, które byłyby istotne i zostałyby zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

- 2. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta, z określeniem:**
 - a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,**
 - c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - d) warunków finansowych, na jakich zostały udzielone poręczenia lub gwarancje, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,**
 - e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy emitentem a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki**

Na dzień 30 czerwca 2014 roku brak było poręczeń lub gwarancji udzielonych przez Spółkę jednemu podmiotowi, przekraczających 10% kapitałów własnych emitenta.

W dniu 20 lutego 2013 roku jednostka zależna od emitenta, tj. spółka TM Investment Sp. z o.o. udzieliła emitentowi, tj. FFIL Śnieżka SA poręczenia kredytów w Banku Handlowym w Warszawie S.A. w łącznej wysokości 40 mln zł. Poręczenie zostało udzielone do dnia

31 sierpnia 2015 roku. Kwota wynagrodzenia spółki TM Investment Sp. z o.o. z tytułu poręczenia za 2014 rok wynosi 60 tys. PLN.

Na dzień 30 czerwca 2014 roku FFiL Śnieżka SA posiada następujące poręczenie:

- gwarancja na rzecz spółki Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd Sp. z o.o. za dostawy gipsu dla spółki zależnej od emitenta Śnieżka BelPol Wspólna Sp. z o.o. w wysokości 250 tys. USD (równowartość 761,8 tys. PLN na dzień 30 czerwca 2014 roku). Gwarancja udzielona 19 sierpnia 2013 roku jest ważna przez okres 12 miesięcy od dnia jej zawarcia, tj. do dnia 19 sierpnia 2014 roku Wynagrodzenie emitenta z tytułu udzielonej gwarancji za 2013 i 2014 rok wynosi 2,5 tys. USD.

3. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

W I półroczu 2014 roku nie zaszły zmiany w strukturze emitenta, które mogłyby wpłynąć na możliwość realizacji zobowiązań.

4. Sprawy sporne

Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

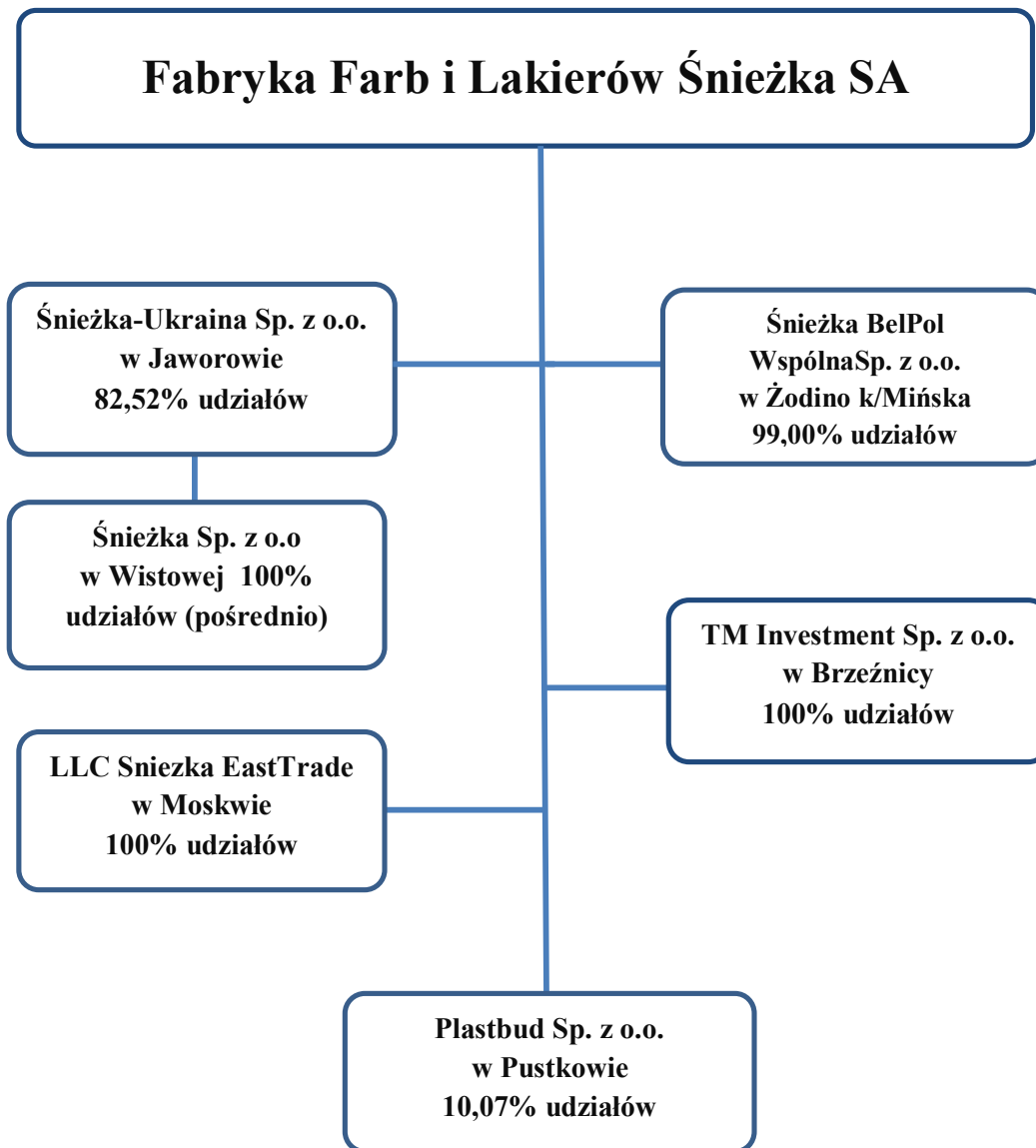
13 stycznia 2010 roku FFiL Śnieżka SA złożyła odwołanie od decyzji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 28 grudnia 2009 roku w sprawie postępowania antymonopolowego przeciwko Spółce, w wyniku którego Urząd nałożył na Spółkę karę w wysokości 855 tysięcy PLN. Wyrokiem z dnia 20 grudnia 2012 roku Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie oddalił odwołanie Spółki. FFiL Śnieżka SA złożyła apelację od tego wyroku. Termin rozprawy apelacyjnej został wyznaczony na 4 września 2014 roku. Zdaniem Zarządu Spółki toczące się postępowanie nie ma wpływu na sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 30 czerwca 2014 roku.

5. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

W ocenie emitenta głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w najbliższym kwartale są ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży na rynkach eksportowych, ze szczególnym uwzględnieniem Ukrainy. Istotna będzie również kondycja rynku polskiego, który w przychodach Spółki stanowi 82%.

14. Opis organizacji grupy kapitałowej i powiązania kapitałowe

Grupa kapitałowa i powiązania kapitałowe wg stanu na 30.06.2014 r.



Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka, a także Otto Farbe. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców.
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej – majątek produkcyjny oraz działalność operacyjna Spółki została przeniesiona do Śnieżki – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie. Spółka znajduje się w końcowej fazie procesu likwidacji.
- Sniezka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie – przedmiotem działalności Spółki w 2014 roku było organizowanie wsparcia promocyjno-reklamowego na rynku rosyjskim.

- Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych.
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanym w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie – zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

Wykaz jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności.

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o., Jaworów, ul. Prywokzalna 1A
- Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o.o., Żodino, ul. Dorożnaja 3/1
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej, Wistowa, ul. Sriljciw 1b
- TM Investment Sp. z o.o., Brzeźnica, ul. Dębicka 44
- Plastbud Sp. z o.o., Pustków 164 B

Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie zajmuje się promowaniem wyrobów Śnieżki, działalnością reklamową i marketingową. Na dzień 30 czerwca 2014 roku spółka nie jest konsolidowana ze względu na nieistotną skalę działalności.

Zastosowane metody konsolidacji i wyceny:

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. – metoda konsolidacji pełnej
- Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o.o. – metoda konsolidacji pełnej
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej – metoda konsolidacji pełnej
- TM Investment Sp. z o.o. - metoda konsolidacji pełnej
- Plastbud Sp. z o.o. – metoda praw własności

Zmiany w strukturze własnościowej kapitałów Spółek powiązanych Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2014 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

W dniu 31 marca 2014 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą we Włocławku podjęło Uchwałę w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych Spółki oraz udzielenia absolutorium organom Spółki. W dniu 31 marca 2014 roku skierowano do właściwego Sądu Rejonowego w Toruniu, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wniosek o wykreślenie Spółki z rejestru przedsiębiorców. W dniu 7 maja 2014 roku Spółka została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego. Decyzja o wykreśleniu uprawomocniła się z dniem 22 maja 2014 roku.

Produkcja, jaka była prowadzona w zlikwidowanej spółce została alokowana do działalności Emitenta, dlatego też likwidacja w/w spółki nie ma wpływu na wielkość sprzedaży w Grupie Kapitałowej.

15. Struktura właścicielska (informacje o akcjonariuszach i wielkości aktualnych udziałów).

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 wg stanu na dzień przekazania niniejszego półrocznego raportu:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2 541 667 w tym bezpośrednio 166 667	20,14 1,32	3 208 335 833 335	21,95 5,70
Stanisław Cymbor**	2 541 667 w tym bezpośrednio 166 667	20,14 1,32	3 208 335 833 335	21,95 5,70
Piotr Mikrut	bepośrednio 1 254 166	9,94	1 787 498	12,23
Rafał Mikrut	bepośrednio 1 254 167	9,94	1 254 167	8,58
AMPLICO OFE	1 250 000	9,91	1 250 000	8,55
Aviva OFE Aviva BZ WBK	781 669	6,19	781 669	5,35

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

W pierwszym półroczu 2014 roku oraz do dnia zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu nie zaszły zmiany w strukturze akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA.

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Osoby zarządzające:

Piotr Mikrut 1.254.166 – bez zmian
Witold Waško 198 – bez zmian

Osoby nadzorujące :

Stanisław Cymbor 2.541.667 – bez zmian
Stanisław Mikrut 33.333 – bez zmian
Jerzy Pater 2.541.667 – bez zmian

16. Nagrody i wyróżnienia

Wyrazem rozpoznawalności i siły marki Śnieżka, a także dbałości Spółki o najwyższą jakość i innowacyjność są otrzymywane przez nią nagrody i certyfikaty. W pierwszym półroczu 2014 roku FFiL Śnieżka SA otrzymała następujące wyróżnienia:

Lista 500

W XVI edycji „Listy 500” – rankingu prezentującego największe polskie firmy – Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA uplasowała się na 410 miejscu. Oznacza to, że w porównaniu z poprzednim rokiem, zanotowała awans aż o 31 pozycji. „Lista 500” to prestiżowy ranking, który jest najstarszym ciągle publikowanym tego typu zestawieniem w polskiej prasie. Przy jego tworzeniu pod uwagę brane są takie kryteria jak: przychody firm ze sprzedaży, zysk operacyjny, ponoszone nakłady inwestycyjne oraz wielkość zatrudnienia.

Ranking Gazety Finansowej

FFiL Śnieżka SA po raz kolejny znalazła się wśród największych polskich firm, ujętych w rankingu przygotowanym przez „Gazetę Finansową”. W tegorocznej edycji zestawienia Śnieżka SA uplasowała się na 206. miejscu, co oznacza awans w porównaniu do poprzedniego roku aż o 223 pozycje. W ramach rankingu Spółka ulokowała się również w najlepszej dwudziestce producentów branży chemicznej, zajmując 17 miejsce.

Superbrands 2014 dla marek Śnieżka i Magnat

Potwierdzony certyfikatem tytuł Superbrands dla marek Śnieżka i Magnat świadczy o ich przynależności do elitarnego grona najsilniejszych, najchętniej polecanych przez konsumentów polskich marek. Zestawienie brandów tworzone jest na podstawie wyników niezależnych badań rynku, przy użyciu baz i statystyk zawierających dane o sprzedaży oraz wielkości budżetów reklamowych. Najlepsze marki wyłaniane są w badaniu konsumenckim, w którym sprawdzane są ich znajomość i wizerunek w oczach konsumentów.

Znak Jakości „KidZone” dla produktów Śnieżki

Śnieżka Satynowa oraz Śnieżka Supermal® Emalia Akrylowa, jako pierwsze farby na polskim rynku, otrzymały certyfikat KidZone. Znak Jakości KidZone pod patronatem Rzecznika Praw Dziecka ma na celu uhonorowanie marek, które w codziennych działaniach dążą do osiągnięcia najlepszej jakości i wysokiego poziomu bezpieczeństwa swoich produktów oraz wprowadzają innowacyjne rozwiązania prodziecięce.

Podwójne „Srebrne Szpalty” dla magazynu Dekoratorium

Wydawany przez FFiL Śnieżka SA magazyn „Dekoratorium” został doceniony przez jury konkursu „Szpalty Roku 2014”. Srebrnymi Szpaltami nagrodzono nie tylko tradycyjne wydanie za twórczy pomysł i estetyczne wyrafinowanie rozszerzonej tematyki czasopisma, lecz także portal dekoratorium.com za dobry kierunek digitalizacji magazynu papierowego. Tym samym „Dekoratorium” znalazło się w czołówce najlepszych magazynów dla klientów i partnerów biznesowych (nakład 10 001 – 50 000 egzemplarzy).

17. Podsumowanie

Zarząd Spółki pozytywnie ocenia jej działalność w okresie półrocza 2014 roku. Prowadzone działania przyczyniły się do uzyskania wysokiej efektywności Spółki, a osiągnięte wyniki, w zakresie wielkości sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, są zgodne z realnymi możliwościami i stanowią podstawę do dalszego rozwoju firmy. W II połowie 2014 roku Zarząd Spółki będzie w dalszym ciągu realizował strategię zmierzającą do umacniania pozycji rynkowej Spółki, systematycznej poprawy jej wyników oraz wzrostu wartości rynkowej.

Piotr Mikrut _____

Witold Waśko _____

Joanna Wróbel-Lipa _____

Lubzina, dnia 26 sierpnia 2014 roku