

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

**Fabryki Farb i Lakierów ŚNIEŻKA SA
w Lubzinie**

za I półrocze 2015 roku



1. ORGANIZACJA SPÓŁKI	3
2. OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W I PÓŁROCZU 2015 ROKU	4
3. STRATEGICZNE CELE SPÓŁKI.....	5
4. SYTUACJA GOSPODARCZA W I PÓŁROCZU 2015 ROKU.....	6
5. SPRZEDAŻ I PORTFEL ZAMÓWIEŃ	7
6. BADANIA I ROZWÓJ.....	9
7. POLITYKA ZAOPATRZENIA.....	10
8. ZATRUDNIENIE	10
9. INWESTYCJE W ŚRODKI TRWAŁE I AKTYWA NIEMATERIALNE	10
10. WYNIKI FINANSOWE	11
11. OCENA REALIZACJI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH	12
12. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	12
13. POZOSTAŁE INFORMACJE.....	14
14. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ I POWIĄZANIA KAPITAŁOWE	16
15. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA (INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH I WIELKOŚCI AKTUALNYCH UDZIAŁÓW).	18
16. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA	19
17. PODSUMOWANIE	20

1. Organizacja Spółki

Zakres działalności.

Produkcja farb, lakierów, klejów, rozpuszczalników, szpachli.

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie

Rejestracja Spółki:

Spółka została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 16 stycznia 1998 roku. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000060537. Spółce nadano numer statystyczny REGON 690527477.

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie
2. ul. Dębicka 44
39-207 Brzeźnica
pow. dębicki
woj. podkarpackie
3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. dębicki
woj. podkarpackie

Kapitał Akcyjny:

Na dzień 30 czerwca 2015 roku Kapitał Akcyjny Spółki wynosił 12 617 778 zł, tj. 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1 zł.

Skład Zarządu i Rady Nadzorczej oraz zmiany dokonane w ciągu roku.

Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 2 czerwca 2014 roku na czas trwania siódmej kadencji:

- Stanisław Cymbor – Przewodniczący Rady Nadzorczej

- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Stanisław Mikrut – Sekretarz Rady Nadzorczej
- Zbigniew Łapiński – Członek Rady Nadzorczej
- Dariusz Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Zarząd:

W dniu 5 czerwca 2015 roku Rada Nadzorcza powołała na VII kadencję następujących Członków Zarządu FFiL Śnieżka SA:

- Pana Piotra Mikruta, powierzając mu pełnienie obowiązków Prezesa Zarządu
- Pana Witolda Waśko, powierzając mu pełnienie obowiązków Członka Zarządu
- Panią Joannę Wróbel-Lipa, powierzając mu pełnienie obowiązków Członka Zarządu

Prezes Zarządu Pan Piotr Mikrut wyznaczył Członków Zarządu: Panią Joannę Wróbel-Lipa oraz Pana Witolda Waśko do pełnienia funkcji Wiceprezesów Zarządu. Wszyscy nowo powołani Członkowie Zarządu wchodzili w skład Zarządu poprzedniej kadencji.

Aktualny schemat organizacyjny i zmiany dokonane w tym zakresie w ciągu roku.

Aktualny schemat organizacyjny został przyjęty Uchwałą Zarządu Nr XVIII/83/2015 z dnia 26 maja 2015 roku i zatwierdzony uchwałą Rady Nadzorczej Nr III/16/2015 z dnia 5 czerwca 2015 roku.

Zasady prezentacji sprawozdania finansowego zostały zawarte we wprowadzeniu do półrocznego sprawozdania finansowego FFiL Śnieżka SA.

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości i KSR Nr 9, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań przekazywanych na GPW. Sprawozdanie finansowe za pierwsze półrocze 2015 roku zostało sporządzone zgodnie z MSSF, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Półroczne skrócone sprawozdanie z działalności emitenta zostało sporządzone przy uwzględnieniu wymogów Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 28 lutego 2009 roku).

2. Opis działalności Spółki w I półroczu 2015 roku

W I półroczu 2015 roku wartość sprzedaży FFiL Śnieżka SA wyniosła 265,8 mln zł, co stanowi dynamikę 104% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2014. Ujmowana wartościowo sprzedaż wyrobów osiągnęła 107% dynamikę, natomiast w przypadku przychodów ze sprzedaży towarów, materiałów, a także pozostałych przychodów (usługi), wystąpiło zmniejszenie wartości sprzedaży.

Struktura sprzedaży w FFiL Śnieżka SA wg kategorii przychodów w tys. zł.

Wyszczególnienie	I półrocze 2015	I półrocze 2014	Dynamika
Wyroby dekoracyjne	207 025	190 881	108%
Chemia budowlana	24 354	25 394	96%
Wyroby przemysłowe	4 171	4 719	88%
Towary	19 894	23 366	85%
Pozostałe przychody	1 951	2 087	93%
Materiały	8 445	8 935	95%
Razem sprzedaż	265 840	255 382	104%

Najważniejsze działania i osiągnięcia Spółki w I półroczu 2015 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- kontynuowano doskonalenie procesów związanych z obsługą sprzedaży i procesów logistycznych,
- kontynuowano realizację strategii multibrandingowej, polegającej na budowaniu silnych marek, posiadających atrybuty specjalistów w swoich dziedzinach,
- w dniu 5 czerwca 2015 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które:
 - ✓ zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdanie finansowe Spółki za 2014 rok,
 - ✓ udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2014 rok,
 - ✓ dokonało podziału zysku netto za 2014 rok w wysokości 24 639 tys. zł, ustalając dywidendę w wysokości 3,10 zł na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie 39 115 tys. zł; ustalono także wynagrodzenie dla Akcjonariuszy Założycieli, posiadaczy świadectw założycielskich, w wysokości 0,5% zysku netto dla każdego założyciela, tj. 2 % zysku netto w łącznej kwocie 493 tys. zł. Różnica w kwocie 14 969 tys. zł została pokryta z kapitału zapasowego,
 - ✓ zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2014 rok,
 - ✓ dokonało zmiany zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej.

Ponadto Rada Nadzorcza dokonała wyboru członków Zarządu na VII kadencję oraz dokonała wyboru podmiotu Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, do przeprowadzenia badania oraz przeglądu sprawozdań finansowych Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA za rok 2015. Badanie i przegląd obejmie sprawozdania półroczne i roczne, zarówno jednostkowe, jak i skonsolidowane, Spółki i Grupy Kapitałowej. Spółka do tej pory korzystała z usług firmy Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych za lata 2011 - 2014.

3. Strategiczne cele Spółki

Długoterminowa strategia rozwoju Spółki zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego, ukraińskiego, białoruskiego, mołdawskiego i rosyjskiego. Spółka będzie realizować ten cel poprzez coraz skuteczniejsze dopasowywanie się do potrzeb konsumentów na rynkach lokalnych poszczególnych państw.

Strategia rozwoju FFIL Śnieżka SA zakłada szczególną aktywność w trzech obszarach:

- wzrost udziału wyrobów Spółki w sieciach marketów budowlanych, zarówno w Polsce, jak i na Ukrainie i w Rosji,
- kontynuowanie programu budowy sieci salonów i sklepów partnerskich Śnieżki w Polsce, a także na kluczowych rynkach zagranicznych,
- inwestycje kapitałowe związane z potencjalnymi możliwościami akwizycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ponadto Spółka zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój oferty marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Proximal. W ramach realizowanej strategii rozwoju Spółka jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem poprzez przeprowadzenie inwestycji kapitałowych. Zarząd Spółki jako cele wyznaczył sobie budowanie trwałych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. FFIL Śnieżka SA nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, co ma budować wartość własnej firmy.

Zarząd Spółki potwierdza, że wytyczone cele będą realizowane z dotychczasową konsekwencją. Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Spółce na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

4. Sytuacja gospodarcza w I półroczu 2015 roku

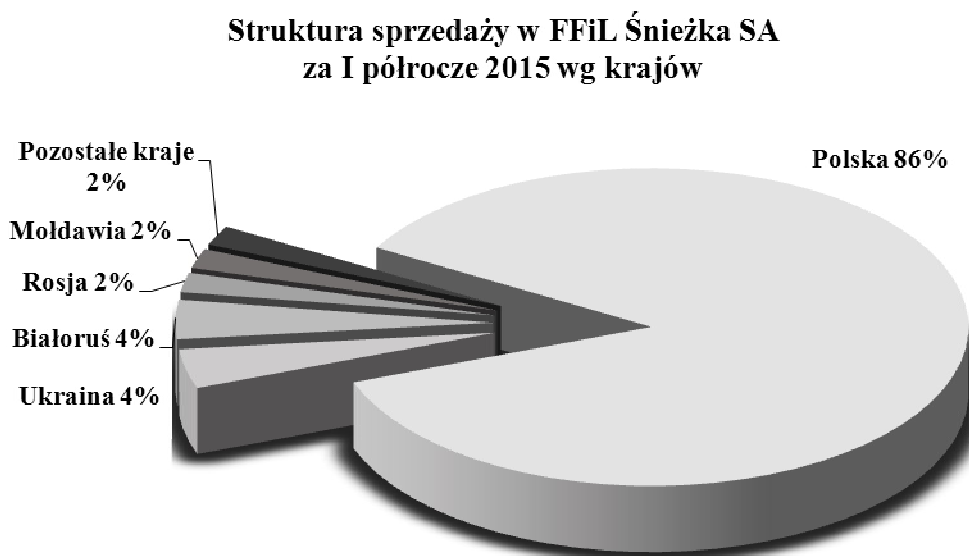
FFIL Śnieżka SA największą część przychodów realizuje na rynku polskim. Stąd tak ważna dla uzyskiwanych przez Spółkę wyników jest sytuacja rodzimej gospodarki. Według danych GUS w pierwszych trzech miesiącach br. PKB Polski wzrósł o 3,6% (r/r). Głównym stymulatorem jego wzrostu był popyt wewnętrzny, na którego poziom wpływały przede wszystkim wydatki inwestycyjne i konsumpcja gospodarstw domowych. Z kolei według wstępnych danych opublikowanych przez GUS, PKB w II kwartale 2015 wzrósł realnie o 3,3%. Wpływ na uzyskiwane przez Spółkę wyniki ma sytuacja panująca na rynku budownictwa mieszkaniowego. Zgodnie z informacjami GUS, w pierwszym półroczu 2015 roku oddano do użytku mniej mieszkań ogółem, niż w analogicznym okresie roku poprzedniego (o 4%). Jedynie w sektorze budownictwa indywidualnego zanotowało dodatnią dynamikę (o 2,2% więcej mieszkań). W porównaniu do roku poprzedniego, o 13% wzrosła liczba wydanych pozwoleń na budowę mieszkań, a także liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (wzrost 11,2%). Zwiększenie ilości wydanych pozwoleń na budowę, a także ilość nowych inwestycji budowlanych, w połączeniu z przewidywaniami dotyczącymi rozwoju polskiej gospodarki, dają podstawy do pozytywnych prognoz dotyczących popytu na materiały budowlane, w tym farby i lakiery, w kolejnych latach.

Z punktu widzenia działalności Spółki szczególne znaczenie mają rynki eksportowe, wśród których najważniejszymi są Ukraina i Białoruś. W związku z tym sytuacja gospodarcza na tych rynkach jest ważna dla realizacji planów rozwojowych Spółki. Gospodarka Ukrainy znajduje się ciągle w stanie głębokiego kryzysu, czego potwierdzeniem jest odnotowany w pierwszym kwartale spadek PKB w wysokości 17,2%, w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Wyraźnie zmniejszył się także popyt wewnętrzny, tak indywidualny – poprzez spadek siły nabywczej ludności, jak i inwestycyjny – na co wpływ miała niepewna sytuacja geopolityczna, a także ograniczenia w dostępie do środków finansowych. Ujemną dynamikę odnotowano po raz kolejny w przypadku rynku budowlanego, który odnotował zmniejszenie się wolumenu zrealizowanych prac. Waluta ukraińska w dalszym ciągu znajduje się w słabej kondycji, a inflacja utrzymuje się na wysokim poziomie. Równocześnie, w ocenie międzynarodowych instytucji finansowych, dostrzec należy pewne oznaki powolnej poprawy sytuacji w niektórych sektorach gospodarki.

Mimo ograniczonego w tej chwili potencjału, rynek ukraiński jest ciągle dla FFiL Śnieżka SA ważny i perspektywiczny. Kolejny obszar eksportowy, na którym działa Spółka – Białoruś, nadal znajduje się w kryzysie. Wyniki za pierwszy kwartał 2015 pokazują, że rośnie tempo kurczenia się PKB, z czym wiąże się spadek produkcji przemysłowej. W wyniku wzrostu inflacji, w dalszym ciągu spada siła nabywcza konsumentów oraz postępuje zubożenie społeczeństwa. Także na rynku rosyjskim występują niekorzystne warunki do rozwoju sprzedaży. Sankcje gospodarcze oraz spadki cen surowców energetycznych niekorzystnie wpływają na stan gospodarki Rosji.

5. Sprzedaż i portfel zamówień

Rynek farb i lakierów w I półroczu 2015 roku



* Przeliczenie struktury dokonano na podstawie sprzedaży wartościowej

Wiodącym rynkiem sprzedaży Spółki jest rynek polski z 86% udziałem (wzrost rok do roku o 4 p.p.) Kolejnymi kluczowymi krajami, na których obecne są produkty FFiL Śnieżka SA są Ukraina oraz Białoruś. W przypadku każdego z nich udział w strukturze sprzedaży wynosi 4%, co oznacza w przypadku Ukrainy zmniejszenie o 1 p.p. (5% w I półroczu 2014), a w przypadku Białorusi zmniejszenie o 3 p.p. (7% w I półroczu 2014) w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Jest to wynikiem niekorzystnej sytuacji panującej na omawianych rynkach. Udział pozostałych krajów (w tym Rosji i Mołdawii) stanowi 6% całej sprzedaży Spółki.

Na krajowym rynku farb i lakierów FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym z jego liderów, a głównymi konkurentami są PPG Deco Polska Sp. z o.o., Akzo Nobel Coatings Sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska S.A. Sprzedaż wyrobów Spółki odbywa się wszystkimi kanałami dystrybucji, głównie poprzez hurtownie, sklepy detaliczne i markety budowlane. Przychody Spółki na rynku polskim za 6 miesięcy wyniosły 229,9 mln złotych i jest to o 20,9 mln więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Pozycja produktów Spółki na rynku ukraińskim jest nadal silna, jednak należy odnotować tu utrzymywanie się niekorzystnych tendencji w zakresie popytu na farby i lakiery. Oprócz zmniejszenia się zapotrzebowania na produkty do malowania, zauważyć można silną presję

na cenę i wzrost udziału segmentu produktów budżetowych. Aby sprostać zapotrzebowaniu rynku, Spółka przystosowała swoją ofertę do zapotrzebowania każdej grupy konsumentów, wprowadzając do sprzedaży nowe produkty. Wyroby Spółki obecne są na terenie całej Ukrainy, jednak zdecydowana większość przychodów realizowana jest w zachodniej i centralnej jej części. Dystrybucja produktów Śnieżki na Ukrainie odbywa się głównie z wykorzystaniem tradycyjnego kanału (hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej) oraz sieci marketów DIY, takich jak: Epicenter i Nowa Linia (podmiot ukraiński) oraz Leroy Merlin i Praktiker (podmioty zagraniczne). Sprzedaż Spółki za 6 miesięcy 2015 roku na rynek ukraiński wyniosła 11,0 mln złotych i jest to mniej o 3,3 mln zł, niż w roku ubiegłym.

FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym ze znaczących producentów farb i lakierów na rynku białoruskim, z silną pozycją w segmencie szpachli. Na rynku tym jej produkty konkurują tak z producentami międzynarodowymi, jak i lokalnymi, także z markami rosyjskimi, które dzięki swobodnemu przepływowi towarów w ramach Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej (w tym Rosja, Białoruś i Kazachstan) stają się coraz bardziej konkurencyjne. Sprzedaż produktów Spółki na rynku białoruskim odbywa się głównie poprzez kanał tradycyjny. Wyroby Śnieżki obecne są także w lokalnych sieciach marketów budowlanych. Sprzedaż Spółki na rynek białoruski wyniosła za 6 miesięcy 2015 roku 12,3 mln złotych i jest to poziom o 5,1 mln zł mniejszy od roku ubiegłego.

Spółka prowadzi także sprzedaż na terytorium Federacji Rosyjskiej, głównie w regionach kaliningradzkim i moskiewskim oraz w Rosji Południowej. Na omawianym rynku FFiL Śnieżka SA konkuruje m.in. z firmami: Tikkurila, Caparol, AkzoNobel, Lakra, Empils, Jarosławskie Kraski, Ruskije Kraski, VGT, Ptimist, Knauf, Prestiż. W omawianym okresie sprzedaż Spółki na rynek rosyjski wyniosła 4 mln zł, co oznacza zmniejszenie przychodów o 1,7 mln zł.

FFiL Śnieżka SA eksportuje także swoje produkty do Mołdawii (sprzedaż w omawianym okresie: 4 mln zł), gdzie odnotowano także zmniejszenie sprzedaży o 0,6 mln zł. Największym graczem na rynku jest firma Supraten, poza tym wyroby Spółki konkurują z produktami firm rumuńskich, jak Deutek, Oskar i Kober. Rynki pozostałe obejmujące Węgry, Rumunię, Armenię i inne odnotowały wzrost o 0,4 mln złotych (łączna sprzedaż 4,6 mln zł).

Ze wszystkimi dystrybutorami Spółka posiada podpisane umowy określające warunki współpracy handlowej. Równocześnie FFiL Śnieżka SA prowadzi działania zmierzające do rozpoczęcia dystrybucji na nowych dla siebie rynkach.

Rozwój oferty produktowej w I półroczu 2015 roku

Biorąc pod uwagę zmieniającą się sytuację na rynku i oczekiwania konsumentów, FFiL Śnieżka SA nieustannie rozwija swoją ofertę produktową. W omawianym okresie Spółka wprowadziła do sprzedaży kilka nowych produktów. Rozszerzono ofertę farb Magnat Ceramic, powiększając dostępną paletę gotowych kolorów o 11 nowych barw. Kolejnym produktem, który pojawił się w sprzedaży w pierwszym półroczu 2015 roku, była antyrefleksyjna farba Magnat Ultra Matt. Jest ona dedykowana do malowania sufitów, a jej wyjątkowe właściwości zapewniają jednolity wygląd wymalowanej powierzchni, niezależnie od kąta padania światła. W omawianym okresie przeprowadzono również proces certyfikacji wyrobów pod marką Foveo-Tech, które uzyskały Europejską Ocenę Techniczną (ETA), potwierdzającą właściwości użytkowe oraz najwyższą jakość produktów. Jako uzupełnienie podstawowej oferty marki Foveo-Tech, wprowadzono do sprzedaży preparat grzybobójczy RG-10, który służy do usuwania z fasad grzybów i glonów.

Działania marketingowe w I półroczu 2015 roku

W pierwszym półroczu 2015 roku FFiL Śnieżka SA rozpoczęła kilka kampanii reklamowych wspierających główne marki z jej oferty. Z początkiem kwietnia wystartowała komunikacja marki Śnieżka Satynowa, będąca kontynuacją ubiegłorocznych akcji marketingowych, podkreślających wyjątkową odporność farby na szorowanie i możliwość usuwania zabrudzeń. W raportowanym okresie rozpoczęły się także działania wspierające sprzedaż marek Vidaron i Magnat. W przypadku obu marek przygotowano nowe spoty reklamowe. Komunikacja impregnatu do ochrony i dekoracji drewna Vidaron wykorzystuje charakterystyczną postać sprzedawcy, znaną z wcześniejszych kreacji. Przygotowane na potrzeby tegorocznych działań dwa spoty reklamowe prezentują wyjątkowe właściwości preparatu Vidaron i zwracają uwagę na oferowaną sześcioletnią gwarancję, która jest potwierdzeniem najwyższej jakości. Pod hasłem „Inspiruje kolorami, imponuje plamoodpornością”, także w kwietniu, ruszyła tegoroczna kampania reklamowa ceramicznych farb Magnat. Twarzą kampanii promującej perfekcyjność i gwarantowaną plamoodporność farb Magnat został znany polski kucharz i restaurator. Spoty reklamowe marek Śnieżka Satynowa, Vidaron i Magnat emitowane były w czasie największej oglądalności, w najpopularniejszych stacjach telewizyjnych. Uzupełnienie tych działań stanowiła komunikacja w prasie, Internecie oraz punktach sprzedaży detalicznej. Prowadzono także działania wspierające marki Śnieżka Acryl-Putz oraz Foveo-Tech, głównie poprzez reklamę prasową oraz działania on-line. Wspomniane aktywności Spółka prowadziła na rynku polskim. W przypadku rynków eksportowych skupiono się na komunikacji w miejscu sprzedaży oraz aktywności reklamowej w Internecie.

6. Badania i rozwój

Działalność badawczo-rozwojowa FFiL Śnieżka SA prowadzona jest w zlokalizowanym w Brzeźnicy, nowoczesnym Centrum Badawczo Rozwojowym (CBR). Zgodnie z przyjętym w Grupie Kapitałowej Śnieżka modelem funkcjonowania, do zadań działów Badań i Rozwoju oraz Zapewnienia Jakości należy ścisła współpraca ze spółkami zależnymi. Dlatego realizowany jest nadzór ze strony Spółki dominującej nad procesami produkcyjnymi w zakładach na Ukrainie i Białorusi, a także współpraca w zakresie kontroli jakości dostarczanych do spółek surowców. Prawidłowość procesów weryfikowana jest audytami, prowadzonymi w poszczególnych spółkach. Kierunek prac badawczo-rozwojowych FFiL Śnieżka SA wyznacza zmieniająca się sytuacja na konkurencyjnych rynkach, zmiany w prawodawstwie i dążenie do utrzymania najwyższej jakości produktów. Spółka nieustannie monitoruje rynek surowców oraz dostępność nowych rozwiązań w zakresie projektowania i wytwarzania farb i lakierów. Śnieżka współpracuje w tym zakresie z największymi producentami surowców i dostawcami rozwiązań technologicznych. Rezultatem tego są optymalizacje receptur wyrobów obecnych w ofercie, a także wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów.

W omawianym okresie wynikiem działalności CBR było m.in.:

- opracowanie receptur 11 nowych kolorów farby Magnat Ceramic,
- opracowanie receptur 10 nowych kolorów farby Śnieżka Kolory Natury,
- opracowanie receptury preparatu grzybo- i glonobójczego RG 10 Foveo-Tech,
- opracowanie, na potrzeby rynku ukraińskiego, receptur farb wewnętrznych Śnieżka Max White Latex, Śnieżka Energy, Śnieżka Design Lux, przeznaczonych do barwienia w systemie kolorowania.

Stałym elementem prac badawczo-rozwojowych są zaawansowane prace laboratoryjne związane z udoskonaleniem wyrobów rozpuszczalnikowych pod kątem minimalizowania ich wpływu na środowisko.

7. Polityka zaopatrzenia

FFiL Śnieżka SA w ramach prowadzonej przez siebie działalności wykorzystuje duże ilości surowców i materiałów technicznych, które są niezbędne dla jej prawidłowego funkcjonowania. Spółka korzysta z wielu źródeł zaopatrzenia, współpracując z podmiotami zarówno polskimi, jak i zagranicznymi. Ze wszystkimi kluczowymi dostawcami Śnieżka podpisała umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy. Równocześnie nie rezygnuje ona także z szukania nowych dostawców krajowych i zagranicznych, w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostaw.

Analizując pierwsze półrocze 2015 roku w zakresie zaopatrzenia w surowce, opakowania, materiały techniczne można stwierdzić, iż okres ten charakteryzował się stabilizacją cen. Nie odnotowano problemów z dostępnością strategicznych dla Spółki surowców i opakowań. W raportowanym okresie nie wystąpiły czynniki lub zdarzenia o nietypowym charakterze, które miałyby istotny wpływ na wynik finansowy FFiL Śnieżka SA.

8. Zatrudnienie

Polityka personalna związana jest ze strategicznymi celami FFiL Śnieżka SA i realizowana jest poprzez planowanie zasobów ludzkich i ich ciągły rozwój. Poziom zatrudnienia w Spółce regulowany jest popytem na oferowane produkty. W raportowanym okresie odnotowano wzrost zatrudnienia, z 674 pracowników na dzień 30.06.2014 do 694 osób na dzień 30.06.2015. W strukturze zatrudnienia FFiL Śnieżka SA przeważają pracownicy z wykształceniem średnim i zawodowym, co jest związane produkcyjnym charakterem działalności Spółki. Widoczny jest jednak ciągły wzrost zatrudnienia pracowników z wykształceniem wyższym, którzy stanowią 29 % załogi. Przeważającą część pracowników (72,5%) to pracownicy zaliczani do tzw. wieku mobilnego, czyli w wieku między 18 a 44 lata, o dużej sprawności psychofizycznej i doświadczeniu. Dążąc do doskonalenia personelu Spółka wdraża nowe rozwiązania z zakresu szkolenia i rozwoju kompetencji pracowniczych. W pierwszej połowie 2015 roku liczba zrealizowanych szkoleń była większa o około 34% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. FFiL Śnieżka SA cały czas doskonali i rozwija system motywacyjny, który oparty jest o rozwiązania finansowe i pozafinansowe.

9. Inwestycje w środki trwałe i aktywa niematerialne

W pierwszym półroczu 2015 roku w FFiL Śnieżka SA poniesiono nakłady na inwestycje rzeczowe i aktywa niematerialne w wysokości 6,9 mln zł. W omawianym okresie Spółka kontynuowała prace nad optymalizacją procesów produkcyjnych i logistycznych. W sposób ciągły dokonuje się rozbudowy i unowocześniania instalacji produkcyjnych i infrastruktury, co przekłada się na wzrost wydajności pracy, zmniejszenie kosztów wytwarzania, a także pozwala na utrzymanie wysokich parametrów oferowanych wyrobów. FFiL Śnieżka SA inwestuje także w nowoczesne systemy informatyczne wspierające procesy produkcyjne, logistyczne i decyzyjne. Wszystkie realizowane zadania inwestycyjne w pierwszym półroczu 2015 roku były finansowane ze środków własnych Spółki.

10. Wyniki finansowe

Aktualna sytuacja finansowa FFiL Śnieżka SA

	<i>okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2015 roku/ na dzień 30 czerwca 2015 roku</i>	<i>okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2014 roku/ na dzień 30 czerwca 2014 roku</i>	<i>zmiana</i>	<i>dynamika</i>
	<i>niebadane</i>	<i>niebadane</i>		
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	265 840	255 382	10 458	104,1%
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	22 316	13 548	8 768	164,7%
III. Zysk (strata) brutto	15 654	14 185	1 469	110,4%
IV. Zysk (strata) netto	12 565	11 568	997	108,6%
V. Pełny dochód za dany okres	12 823	11 316	1 507	113,3%
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(5 478)	7 889	(13 367)	-69,4%
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(8 105)	(6 288)	(1 817)	128,9%
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	16 856	20 861	(4 005)	80,8%
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	3 273	22 462	(19 189)	14,6%
X. Aktywa razem	403 184	403 179	5	100,0%
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	299 268	285 538	13 730	104,8%
XII. Zobowiązania długoterminowe	65 437	57 405	8 032	114,0%
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	233 831	228 133	5 698	102,5%
XIV. Kapitał własny	103 916	117 641	(13 725)	88,3%
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	-	100,0%
XVI. Liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	-	100,0%
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	1,00	0,92	0,08	108,6%
XVIII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	1,00	0,92	0,08	108,6%
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w zł)	8,24	9,32	(1,08)	88,3%
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w zł)	8,24	9,32	(1,08)	88,3%
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł)	3,10	2,50	0,60	124,0%

*Dane w tabeli w tys. zł

W I półroczu 2015 roku odnotowano podobny poziom majątku Spółki, jak w pierwszej połowie 2014 roku. Aktywa trwałe uległy zmniejszeniu o 0,5% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, natomiast aktywa obrotowe wzrosły o 0,4%. Jest to spowodowane głównie wzrostem należności krótkoterminowych o 15,1%, przy jednoczesnym zwiększeniu się poziomu zapasów o 11,1% i zmniejszeniu o 61,4% inwestycji krótkoterminowych. Zwiększeniu o 5,4% uległa natomiast wartość zobowiązań długo i krótkookresowych łącznie. Udział kapitału własnego w finansowaniu majątku zmniejszył się z 29,9% do 26,5%, co wynika ze zmniejszenia się kapitału zapasowego (przeznaczenie 15,0 mln zł na wypłatę dywidendy). W raportowanym okresie z 68,7% do 72,4% zwiększyło się finansowanie kapitałami obcymi. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wzrosły o 4,8%, głównie z powodu zwiększenia się o 8 mln zł stanu zobowiązań długoterminowych (w tym wzrost pożyczki od TM Investment o 13,5 mln zł). W I półroczu 2015 roku FFiL Śnieżka SA nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku, cykl należności jest dłuższy o 7,2 dnia niż rok temu. Należności z tytułu dostaw i usług, przy sprzedaży o 4,1% wyższej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, są o 15,8% wyższe. Wskaźnik rotacji zapasów jest na niższym poziomie o 2,5 dnia niż rok wcześniej, co świadczy o lepszej gospodarce zapasami. W przypadku zobowiązań ich rotacja jest większa o 5,6 dnia. Na 30 czerwca 2015 FFiL Śnieżka SA nie posiadała istotnych zobowiązań przeterminowanych.

Przewidywana sytuacja finansowa FFiL Śnieżka SA

Zarząd FFiL Śnieżka SA przewiduje, że sytuacja finansowa Spółki ulegnie poprawie w kolejnych okresach sprawozdawczych. W szczególności Zarząd będzie dążył do zwiększenia przychodów ze sprzedaży, podniesienia rentowności i zyskowności. Poziom zadłużenia Spółki powinien ulec obniżeniu, w związku z występującym zjawiskiem sezonowości. Niskie stopy procentowe powinny również przyczynić się do zmniejszenia kosztów finansowych FFiL Śnieżka SA.

11. Ocena realizacji prognozy wyników finansowych

Zarząd FFiL Śnieżka SA nie publikował prognoz wyników finansowych na 2015 rok.

12. Zarządzanie ryzykiem

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

W działalności FFiL Śnieżka SA ważną rolę odgrywa ryzyko makroekonomiczne, związane z sytuacją w Polsce, a także na rynkach eksportowych. Głównymi składowymi tego ryzyka w Polsce są ceny surowców na rynkach oraz kurs złotego w relacji do euro. Dla rozwoju rynku materiałów budowlanych duże znaczenie ma liczba nowych mieszkań i pozwoleń na budowę, ponieważ zwiększa popyt na takie wyroby, w tym farby, a także powoduje większą aktywność inwestorów ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia popytu mogą powodować trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich, a także spadek siły nabywczej i zubożenie społeczeństwa.

Ryzyko rynku ukraińskiego również jest związane z możliwym ograniczeniem popytu na farby i lakiery i wzrostem cen surowców. Ważną rolę odgrywa także możliwość dewaluacji hrywny. Do czynników ryzyka należy zaliczyć niepewną sytuację geopolityczną i możliwości wystąpienia działań wojennych na wschodzie Ukrainy, co nie sprzyja rozwojowi ekonomicznemu i destabilizuje działalność Spółki na tym rynku.

Sytuacja makroekonomiczna Białorusi jest w dalszym ciągu niestabilna. Na stan jej gospodarki może mieć wpływ niepewna sytuacja polityczna i gospodarcza w regionie, w tym w Rosji, z którą wiąże Białoruś szczególnie silna wymiana handlowa. Obszarem ryzyka jest dalsze osłabianie się wartości białoruskiej waluty i utrzymywanie się spowolnienia popytu wewnętrznego. Także brak głębszych reform strukturalnych może być czynnikiem wpływającym niekorzystnie na stan gospodarki Białorusi

Dla rozwoju sprzedaży Spółki ważna jest również sytuacja makroekonomiczna w Rosji. Osłabienie rubla rosyjskiego powoduje konieczność podnoszenia cen farb i ogranicza popyt konsumencki. Na omawianym rynku możliwe jest dalsze pogarszanie się stanu gospodarki, co pozostaje w związku z sankcjami ze strony Unii Europejskiej i USA oraz spadkiem cen ropy naftowej.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność prowadzona przez FFiL Śnieżka SA narażona jest na silną konkurencję ze strony podmiotów polskich, jak i zagranicznych. Na krajowym rynku farb i lakierów obecne są duże renomowane firmy międzynarodowe, a z drugiej - ma miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek produktów farbiarskich powodują, że do rozpoczęcia działalności przez nowych producentów

w branży niezbędne byłyby duże nakłady finansowe, a ewentualne pojawienie się nowej konkurencji mogłoby wynikać z akwizycji. W pierwszym półroczu 2015 roku na polskim rynku nie doszło do znaczących zmian w zakresie układu sił wśród producentów farb i lakierów. Na pozostałych rynkach działalność Spółki prowadzona jest także w warunkach silnej konkurencji, zarówno ze strony podmiotów krajowych, jak i firm międzynarodowych. Spółka monitoruje działania innych podmiotów na wszystkich kluczowych rynkach. Przygotowane na rok 2015 intensywne kampanie reklamowe i inne akcje wspierające sprzedaż, stanowiły odpowiednie wsparcie dla produktów sprzedawanych przez Spółkę, ograniczając ryzyko związane z działaniami konkurencji.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji

FFiL Śnieżka SA w procesie dystrybucji swoich produktów korzysta z tradycyjnego modelu, w którym wykorzystuje pośredników. Zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym istnieje ryzyko związane ze zmniejszeniem udziałów produktów Spółki w poszczególnych szczeblach dystrybucji wynikające z działań konkurencji. W celu ograniczenia ryzyka utraty klientów Spółka stara się minimalizować to niebezpieczeństwo, m.in. poprzez tworzenie sieci sklepów i salonów partnerskich. Na krajowym rynku farb i lakierów duże znaczenie dla dystrybucji i sprzedaży mają także sieci marketów budowlanych. Spółka kontynuuje współpracę z międzynarodowymi i lokalnymi podmiotami. Jej produkty są obecne w marketach Leroy Merlin, OBI, Castorama, Praktiker, Jula, a także w placówkach sieci PSB. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy dystrybutorów. Równocześnie FFiL Śnieżka SA prowadzi intensywne działania zmierzające do zwiększania dystrybucji numerycznej jej produktów, ze szczególnym uwzględnieniem obecności w sieciach marketów budowlanych.

Na rynkach zagranicznych sprzedaż produktów Spółki prowadzona jest także w modelu tradycyjnym - pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych. Niestabilna sytuacja na części terytorium Ukrainy oraz zmiana statusu niektórych terenów mają wpływ na dystrybucję produktów na tamtejszym rynku. Spółka na bieżąco kontroluje sytuację i podejmuje działania obniżające ryzyko utraty odbiorców. Równocześnie na każdym z rynków eksportowych stara się ona eliminować ryzyko uzależnienia się od jednego z kanałów dystrybucji, stosując politykę ich dywersyfikacji, w razie potrzeby szukając także nowych punktów dystrybucyjnych.

Ryzyko związane z kontrolą należności

FFiL Śnieżka SA na bieżąco dokonuje analizy niepokojących zjawisk rynkowych i wprowadza odpowiednie działania obniżające poziom ryzyka transakcji, jak zabezpieczenia w postaci hipotek, deklaracji wekslowych, itp. W związku z niestabilną sytuacją na rynkach wschodnich, wzrosło ryzyko związane z należnościami za transakcje z podmiotami tam operującymi. Spółka, korzystając z posiadanego doświadczenia, narzędzi i rozwiązań w zakresie kontroli należności, skutecznie ogranicza to ryzyko. W przypadku opóźnień płatniczych Spółka stosuje naliczenia pomniejszeń, adekwatne do poziomu kosztów korzystania z kredytów bankowych, z uwzględnieniem przepisów w danym państwie. Każdemu z odbiorców ustalono limit kredytu kupieckiego, a ściśle powiązanie jego stopnia wykorzystania z opóźnieniami w płatnościach, pozwala kontrolować zadłużenie. Spółka stosuje również politykę kontroli należności transakcji między spółkami Grupy Kapitałowej Śnieżka. FFiL Śnieżka SA zamierza kontynuować dotychczasową politykę kontroli należności, dostosowując ją do zmieniających się warunków. Spółka wzorem poprzednich lat

nadal będzie współpracować z wyspecjalizowanymi podmiotami zajmującymi się oceną poziomu ryzyka transakcji handlowych oraz analizami branżowymi, wprowadzając równocześnie nowe rozwiązania oferowane przez te firmy.

Ryzyko walutowe

FFiL Śnieżka SA w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut, jak i ryzyko stopy procentowej. Spółka importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które dokonuje płatności w walucie EURO, eksportuje natomiast głównie do krajów Europy Wschodniej (m.in. Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Firma jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmianą kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla Spółki jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W FFiL Śnieżka SA na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. W pierwszej połowie 2015 roku Spółka nie stosowała i obecnie również nie zawiera długoterminowych zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych takich jak opcje, kontrakty forward, futures. Ze względu na wysoki poziom kredytów bankowych Spółki, ważnym elementem jest także ryzyko stopy procentowej.

Ryzyka dotyczące dostaw surowców

Podstawowe ryzyko oraz zagrożenia w zakresie zaopatrzenia w FFiL Śnieżka SA związane są w głównej mierze ze wzrostem cen surowców, zależnych od notowań cen ropy naftowej, a także wzrostem kosztów transportu, chwilowym lub długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz zmianami kursu walut.

Analizując pierwsze półrocze 2015 należy wskazać, że w zakresie surowców i materiałów technicznych nie wystąpiły żadne istotne problemy z ich dostępnością, jak i cenami ich zakupu.

Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych

Główne zadania inwestycyjne FFiL Śnieżka SA powinny zostać zrealizowane w całości. Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych w planowanym zakresie ma związek głównie ze zmieniającą się polityką rozwojową Spółki lub może być wynikiem istotnych zmian w uwarunkowaniach rynkowych. Aktualna sytuacja nie powoduje ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów, czy też utrudnień w funkcjonowaniu Spółki.

13. Pozostałe informacje

1. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

FFiL Śnieżka SA w pierwszym półroczu 2015 roku nie dokonywała transakcji z podmiotami powiązanymi, które byłyby istotne i zostałyby zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

- 2. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta, z określeniem:**
- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,**
 - c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - d) warunków finansowych, na jakich zostały udzielone poręczenia lub gwarancje, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,**
 - e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy emitentem a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki**

Na dzień 30 czerwca 2015 roku brak było poręczeń lub gwarancji udzielonych przez FFiL Śnieżka SA jednemu podmiotowi przekraczających 10% kapitałów własnych emitenta.

W dniu 20 lutego 2015 roku spółka zależna od emitenta, tj. spółka TM Investment Sp. z o.o. udzieliła Spółce dominującej, tj. FFiL Śnieżka SA poręczenia kredytu w Banku Handlowym w Warszawie S.A. w łącznej wysokości 30 mln zł. Poręczenie zostało udzielone do dnia 31 sierpnia 2017 roku. Kwota wynagrodzenia spółki TM Investment Sp. z o.o. z tytułu poręczenia za 2015 rok wyniesie 0,2 mln zł.

- 3. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.**

W pierwszym półroczu 2015 roku nie zaszły zmiany w strukturze emitenta, które mogłyby wpłynąć na możliwość realizacji zobowiązań.

4. Sprawy sporne

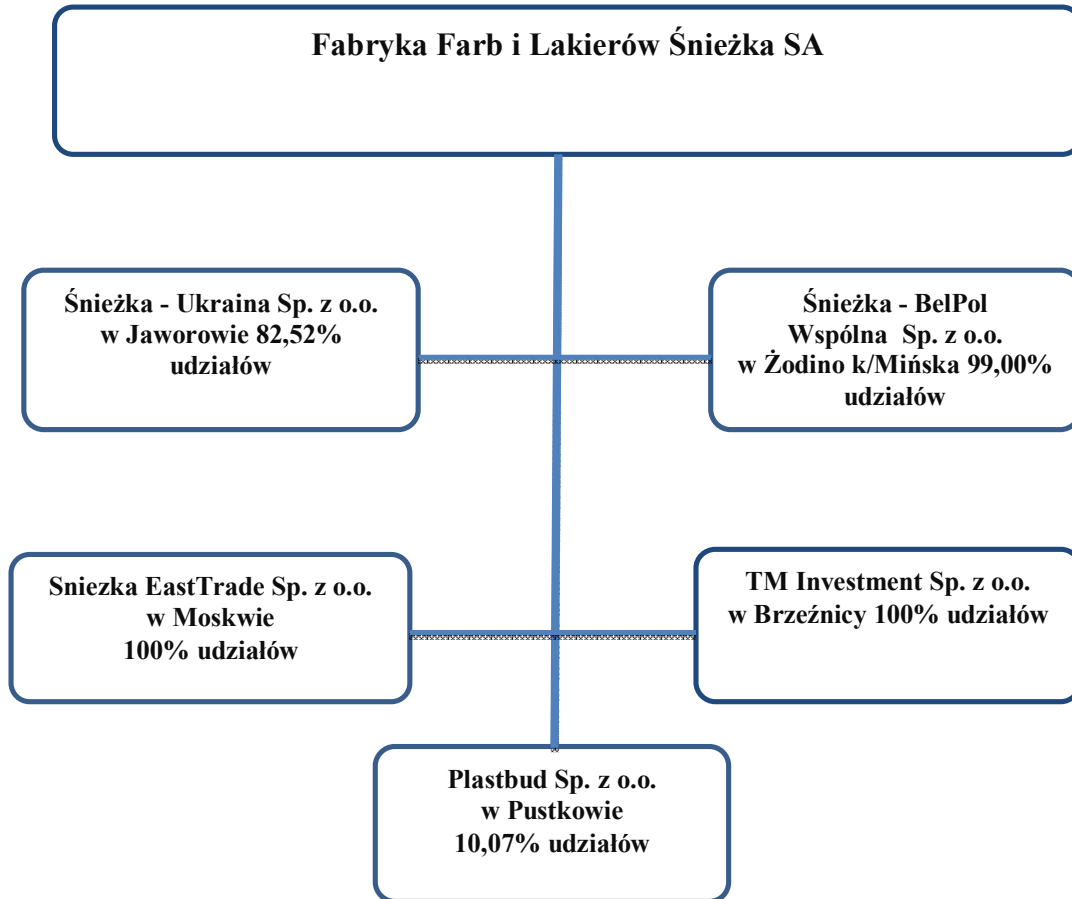
Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

- 5. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

W ocenie emitenta głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte przez FFiL Śnieżka SA wyniki w kolejnych miesiącach 2015 roku są ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży na rynkach eksportowych, ze szczególnym uwzględnieniem Ukrainy i Białorusi. Istotna będzie również kondycja rynku polskiego, którego udział w przychodach Spółki stanowi obecnie 86%.

14. Opis organizacji Grupy Kapitałowej i powiązania kapitałowe

Grupa Kapitałowa i powiązania kapitałowe wg stanu na 30.06.2015 r.



Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod markami Śnieżka, a także Otto Farbe. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców,
- Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie - przedmiotem działalności spółki w 2015 roku było promowanie wyrobów Śnieżki oraz działalność reklamowa i marketingowa w tym zakresie na rynku rosyjskim,
- Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym ze znaczących producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Spółka ta dysponuje własnym potencjałem produkcyjnym, a także siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych,

- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanym w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczyła ponadto spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmująca się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Spółka ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

Osoby nadzorujące oraz zarządzające emitenta nie posiadają akcji i udziałów w jednostkach powiązanych emitenta.

Wykaz jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności.

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. , Jaworów, ul. Prywokzalna 1A
- Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o.o., Żodino, ul. Dorożnaja 3/1
- TM Investment Sp. z o.o., Brzeźnica, ul. Dębicka 44
- Plastbud Sp. z o.o., Pustków 164 B

Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie zajmuje się promowaniem wyrobów Śnieżki, działalnością reklamową i marketingową. Na dzień 30 czerwca 2015 roku spółka nie jest konsolidowana ze względu na nieistotną skalę działalności.

Zastosowane metody konsolidacji i wyceny:

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. – metoda konsolidacji pełnej
- Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o.o. – metoda konsolidacji pełnej
- TM Investment Sp. z o.o – metoda konsolidacji pełnej
- Plastbud Sp. z o.o. – metoda praw własności

Zmiany w strukturze własnościowej kapitałów Spółek powiązanych Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2015 roku do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

W okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie nastąpiły przedmiotowe zmiany.

15. Struktura właścicielska (informacje o akcjonariuszach i wielkości aktualnych udziałów).

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 według stanu na dzień przekazania niniejszego półrocznego raportu:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio 166 667	1,32	833 335	5,70
Stanisław Cymbor**	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio 166 667	1,32	833 335	5,70
Piotr Mikrut	bepośrednio 1 254 166	9,94	1 787 498	12,23
Rafał Mikrut	bepośrednio 1 254 167	9,94	1 254 167	8,58
AMPLICO OFE	1 250 000	9,91	1 250 000	8,55
AVIVA OFE				
AVIVA BZ WBK	781 669	6,19	781 669	5,35

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

W pierwszym półroczu 2015 roku oraz do dnia zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu nie zaszły zmiany w strukturze akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA.

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Osoby zarządzające:

Piotr Mikrut 1.254.166 – bez zmian
Witold Waśko 198 – bez zmian

Osoby nadzorujące :

Stanisław Cymbor 2.541.667 – bez zmian
Stanisław Mikrut 33.333 – bez zmian
Jerzy Pater 2.541.667 – bez zmian

16. Nagrody i wyróżnienia

W pierwszym półroczu 2015 roku FFiL Śnieżka SA otrzymała wymienione poniżej wyróżnienia.

Lista 500

FFiL Śnieżka SA po raz kolejny znalazła się w publikowanym przez „Rzeczpospolitą” zestawieniu Lista 500. W rankingu prezentującym największe polskie firmy Śnieżka została sklasyfikowana na 450 pozycji. Lista 500 jest najstarszym tego typu zestawieniem w polskiej prasie. Przy jego tworzeniu pod uwagę brane są takie kryteria jak: przychody firm ze sprzedaży, zysk operacyjny, ponoszone nakłady inwestycyjne oraz wielkość zatrudnienia

Farba roku 2015

W przygotowanym po raz kolejny przez branżowy portal chemiabudowlana.pl rankingu farb wewnętrznych prestiżowy tytuł Farby Roku zdobyła Śnieżka Satynowa. Ocenie internautów poddane zostały najpopularniejsze na polskim rynku farby wewnętrzne. Najwyższe oceny przypisano Śnieżce Satynowej w zakresie parametrów takich jak jakość, łatwość użycia, a także zaufanie do produktu/marki. Zdobyć tytułu Farba Roku świadczy o niezmiennym zaufaniu i popularności, jakimi produkty Spółki cieszą się wśród odbiorców. Śnieżka Satynowa została zwycięzcą tego zestawienia po raz drugi, wcześniej triumfowała w rankingu przygotowanym w roku 2013.

Nagroda Regionalnego Orła Eksportu Województwa Podkarpackiego

FFiL Śnieżka SA znalazła się w gronie zwycięzców konkursu Regionalne Orły Eksportu Województwa Podkarpackiego. Laureaci konkursu odebrali nagrody w pięciu kategoriach: najlepszy eksporter, najdynamiczniejszy eksporter, produkt eksportowy, debiut eksportu, osobowość eksportu. FFiL Śnieżka SA została uhonorowana w kategorii produkt eksportowy, za ogólną działalność na rynku zagranicznym. Wyróżnienie potwierdza przynależność Spółki do grona najbardziej dynamicznych eksporterów województwa podkarpackiego.

17. Podsumowanie

W ocenie Zarządu wyniki uzyskane przez FFiL Śnieżka SA w pierwszym półroczu 2015 roku należy uznać za satysfakcjonujące oraz odpowiadające realnym możliwościom wynikającym z uwarunkowań zewnętrznych, jakie istnieją na rynkach, na których działa Spółka. FFiL Śnieżka SA w dalszym ciągu umacnia swoją pozycję na rynku polskim, kontynuując równocześnie budowanie wartości kluczowych marek z jej portfolio.

Zarząd FFiL Śnieżka SA będzie dążył do wdrażania nowych skutecznych rozwiązań, szczególnie w odniesieniu do rynków eksportowych, na których Spółka zamierza systematycznie odbudowywać swoją pozycję. Celem FFiL Śnieżka SA w dalszej części roku jest systematyczna poprawa wyników finansowych i wzrost wartości rynkowej Spółki.

Piotr Mikrut _____

Witold Waśko _____

Joanna Wróbel-Lipa _____

Lubzina, dnia 26 sierpnia 2015 roku