

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA
ZA 2014 ROK



Spis treści

1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka.....	4
1.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka - fakty i liczby.....	4
1.2 Dane Grupy Kapitałowej:.....	4
1.3 Główne inwestycje krajowe i zagraniczne	11
1.4 Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka	12
1.5 Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących.....	12
1.6 Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie	13
1.7 Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących	13
1.8 Program akcji pracowniczych.....	14
1.9 Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego.....	14
1.10 Zmiana wysokości kapitału zakładowego	14
1.11 Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu.....	14
2. Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej	14
2.1 Strategiczne cele Grupy Kapitałowej.....	14
2.2 Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych	15
2.3 Sytuacja majątkowa i finansowa.....	19
2.4 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy Spółki.....	21
2.5 Podstawowe produkty, towary, usługi	23
2.6 Rynki zbytu.....	24
2.7 Źródła zaopatrzenia	25
2.8 Informacja o umowach znaczących dla działalności Grupy.....	25
2.9 Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązanymi zawartych na zasadach innych niż rynkowe	25
2.10 Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek.....	26
2.11 Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach.....	26
2.12 Zarządzanie zasobami finansowymi	27
2.13 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	27
2.14 Wpływy z emisji papierów wartościowych.....	27
2.15 Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok	27
2.16 Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub straty w roku obrotowym.	27
3 Pozostałe informacje.....	27
3.1 Czynniki ryzyka i zagrożeń	27
3.2 Czynniki istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej.....	30

3.3	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	30
3.4	Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego.....	31
3.5	Informacja dotycząca zatrudnienia	32
3.6	Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego..	32
3.7	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej	33
3.8	Informacja o toczących się postępowaniach.....	34
4	Oświadczenie Spółki dominującej o stosowaniu ładu korporacyjnego	34
4.1	Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego	34
4.2	Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono	34
4.3	Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych	35
4.4	Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień 31 grudnia 2014 roku	35
4.5	Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne	36
4.6	Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.....	36
4.7	Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych	36
4.8	Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień.....	36
4.9	Opis zasad zmiany statutu Spółki dominującej	36
4.10	Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania	36
4.11	Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania.....	37
5.	Spoleczna Odpowiedzialność Biznesu	39
6.	Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Grupę Kapitałową Śnieżka w 2014 roku	42
7.	Podsumowanie	44
8.	Dane teleadresowe:	45
9.	Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu.....	46
1.	Załącznik B: Spis tabel, wykresów	47

1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka

1.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka - fakty i liczby

Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących Grupy Kapitałowej za lata 2013-2014

Sprawozdanie z całkowitych dochodów		2014	2013	Dynamika
Przychody ze sprzedaży	tys. PLN	545 972	573 903	95%
Wynik ze sprzedaży	tys. PLN	202 414	213 170	95%
EBITDA	tys. PLN	76 379	78 026	98%
Wynik przed opodatkowaniem	tys. PLN	47 867	54 968	87%
Wynik netto	tys. PLN	41 197	46 565	88%
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Suma bilansowa	tys. PLN	332 857	357 641	93%
Aktywa trwałe	tys. PLN	175 252	186 914	94%
Aktyw obrotowe	tys. PLN	156 852	169 766	92%
Kapitał własny	tys. PLN	207 409	217 197	95%
Zobowiązania i rezerwy	tys. PLN	125 448	140 444	89%
Wskaźniki finansowe				
Zysk na akcję (EPS)	PLN	3.3	3.7	88%
Dywidenda na akcję (DPS)	PLN	2.50	2.50	100%
Cena /Zysk (P/E)	kr.	11.7	12.2	96%
Płynność bieżąca	kr.	1.3	1.3	100%
Płynność szybka	kr.	0.8	0.8	100%
Stopa zwrotu z aktywów (ROA)	%	13%	13%	100%
Stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE)	%	21%	24%	89%
Stopa zadłużenia	%	38%	39%	97%
Trwałość struktury finansowania	%	65%	64%	101%
Wyniki produkcyjne				
Produkcja farb i lakierów	mln l/kg	139.7	134.8	104%
Inne dane				
Wartość rynkowa akcji spółki na koniec okre:	tys. PLN	481 873	567 800	85%
Inwestycje rzeczowe	tys. PLN	18 520	27 435	68%
Inwestycje kapitałowe	tys. PLN	0	21	0%
Stan zatrudnienia	osoby	886	935	95%

1.2 Dane Grupy Kapitałowej:

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA-Spółka dominująca

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie
centrala: 14 681 11 11
fax: 14 682 22 22
www.sniezka.pl

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2014 rok

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie

2. Brzeźnica
ul. Dębicka 44
39-207 Brzeźnica
pow. dębicki
woj. podkarpackie

3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. dębicki
woj. podkarpackie

Rejestracja Spółki:

Spółka działa na podstawie Statutu ustanowionego przez Zgromadzenie Akcjonariuszy sporządzonego w formie Aktu Notarialnego Repertorium A nr 121/98 r. uzupełniony Aktem Nr 754/98 z dnia 16 lutego 1998. Wpis do rejestru handlowego dokonany został przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie Wydział V Gospodarczy, dnia 17 lutego 1998 pod poz. RHB-Dział B nr 1818, natomiast wpis Spółki do KRS pod numerem 0000060537 został dokonany w dniu 12 listopada 2001 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana w GUS i otrzymała nr REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej otrzymując nr NIP:818-14-33-438.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, szpachli, produkcja żywic, produkcja klejów, pośrednictwo handlowe i finansowe, wykonywanie krajowego i międzynarodowego transportu drogowego, spedycja, produkcja materiałów budowlanych, budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych, badania naukowe i prace rozwojowe, wynajem i dzierżawa, itp.

Kapitał Zakładowy:

Na dzień 31 grudnia 2014 roku kapitał zakładowy wynosił 12 617 778 PLN i składał się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1 PLN.

W 2014 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

Reprezentacja Spółki:

Rada Nadzorcza:

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 17 czerwca 2011 roku na czas trwania szóstej kadencji:

Stanisław Mikrut - Przewodniczący RN
Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący RN
Stanisław Cymbor - Sekretarz RN
Anna Pater - Członek RN
Zbigniew Łapiński - Członek RN
Dariusz Orłowski - Członek RN

W związku z upływem kadencji Walne Zgromadzenie akcjonariuszy w dniu 2 czerwca 2014 roku powołało nowy skład Rady Nadzorczej na czas trwania siódmej kadencji:

Stanisław Cymbor - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Stanisław Mikrut - Sekretarz Rady Nadzorczej
Zbigniew Łapiński - Członek Rady Nadzorczej
Dariusz Orłowski - Członek Rady Nadzorczej

Zarząd:

Skład Zarządu powołanego w dniu 15 czerwca 2012 roku na czas trwania szóstej kadencji:

Piotr Mikrut - Prezes Zarządu
Witold Waśko - Członek Zarządu
Joanna Wróbel-Lipa - Członek Zarządu

W 2014 roku w składzie Zarządu Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

**Śnieżka - Ukraina Spółka z o.o. w Jaworowie, Ukraina - Spółka zależna
konsolidowana metodą pełną**

Siedziba Dyrekcji Spółki:

81000 Jaworów
ul. Prywokzalna 1A
obwód Lwowski, rejon Jaworowski
Ukraina

Dyrekcja
tel./fax +380 325 978 150; 78 151

Dział Marketingu
tel./fax +380 325 960 144; 60 161
e-mail: marketing@sniezka.ua

www.sniezka.ua

e-mail: info@sniezka.ua

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 16 listopada 1999 roku w Jednolitym Rejestrze Państwowym Przedsiębiorstw i Instytucji Ukrainy pod numerem 30648854.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi.

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

Od 18 kwietnia 2012 roku do dnia dzisiejszego:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA	-	82,52%
Ilia S. Rojzen	-	15,60%
Żanna Kardasz	-	0,96%
Piotr M. Pomiłujko	-	0,67%
Natalia O. Gołod	-	0,25%

Kapitał Zakładowy:

415.700 UAH

W 2014 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

Komisja Rewizyjna:

Jarosław Kocik - Przewodniczący

Ilia S. Rojzen - Członek

Irena Buczko - Członek od dnia 15 kwietnia 2014 roku

W dniu 15 kwietnia 2014 roku odwołano ze składu Komisji Rewizyjnej Panią Walentynę Ochab.

W dniu 11 marca 2015 roku odwołano ze składu Komisji Rewizyjnej Panią Irenę Buczko.

Witold Waško - Członek powołany od dnia 11 marca 2015 roku.

Zarząd (Dyrekcja):

Marek Pawluś - Dyrektor Generalny od 1 października 2011 roku do dnia dzisiejszego

Irena Buczko - Dyrektor Finansowy od 19 marca 2015 roku do dnia dzisiejszego

**Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska, Białoruś - Spółka zależna
skonsolidowana metodą pełną**

Siedziba Dyrekcji Spółki:

Żodino
ul. Dorożnaja 3 m.1
obwód Miński
Republika Białoruska

tel: +375 172 211 208
fax: +375 172 211 208

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 26 marca 2003 roku w Rejestrze Państwowym Osób Prawnych i Przedsiębiorców Prywatnych Białorusi pod numerem 800019332 4250-2003. Z dniem 1 września 2005 roku Białorusko-Polska Śnieżka Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi, samochodowy transport ciężarowy.

Kapitał Zakładowy:

424 500 USD

W 2014 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

Od 5 marca 2012 roku

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA - 99,00 %
Anatolij Niewmierzyckij - 1,00 %

Reprezentacja Spółki

Rewizor Spółki:

Jarosław Kocik - od dnia 30 marca 2012 roku do dnia dzisiejszego.

Zarząd (Dyrekcja):

Jurij P. Storozuk - Dyrektor od 15 października 2014 roku.

W dniu 14 października 2014 roku odwołano ze stanowiska Dyrektora Spółki Pana Anatolija Niewmierzyckiego.

**Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie, Rosja - Spółka zależna
nie konsolidowana z uwagi na niskie obroty**

Siedziba:

142784, Moskwa, obszar moskiewski, Rumjancewo, str. 2,

Dyrekcja:

Elena G. Cukanowa od dnia 23 maja 2013 roku do dnia dzisiejszego

Kapitał podstawowy

100.000 (sto tysięcy) RUR

W 2014 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**TM INVESTMENT Sp. z o. o. w Brzeźnicy - Spółka zależna, konsolidowana metodą
pełną**

Siedziba Zarządu Spółki:

39-207 Brzeźnica
Brzeźnica 18
pow. dębicki
woj. podkarpackie
tel: 14 681 11 11

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 22 grudnia 2010 roku w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373430

Reprezentacja Spółki:

Rada Nadzorcza

Nie powołano

Zarząd:

Joanna Wróbel - Lipa - Prezes Zarządu od 15 grudnia 2010 roku do dnia dzisiejszego,
Witold Waśko - Wiceprezes Zarządu od 28 lutego 2014 roku do dnia dzisiejszego.

W dniu 28 lutego 2014 roku powołano na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Spółki Pana Witolda Waśko.

Kapitał podstawowy

168 558 000 PLN

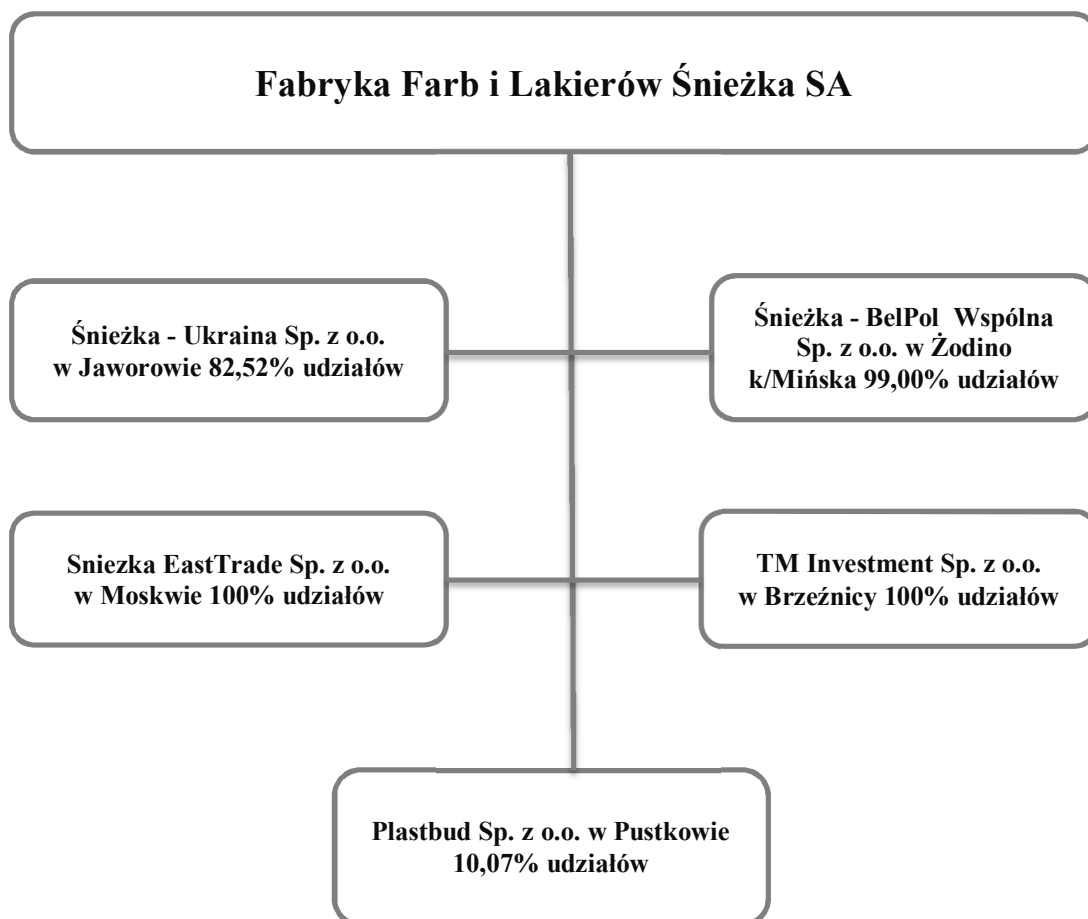
W 2014 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

II. Powiązania kapitałowe dotyczą również następujących Spółek konsolidowanych metodą praw własności w związku z wielkością obrotów ze Spółką dominującą:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - 10,07% udziałów

III. Powiązania organizacyjne lub kapitałowe według stanu na dzień 31 grudnia 2014 roku

Schemat 1. Schemat organizacyjny



Zmiany w strukturze własnościowej kapitałów Spółek powiązanych Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2014 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- w dniu 31 marca 2014 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji, z siedzibą we Włocławku podjęło Uchwałę w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych Spółki oraz udzielenia absolutorium organom Spółki. W dniu 7 maja

Grupa Kapitałowa Śnieżka

2014 roku Spółka została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego. Decyzja o wykreśleniu uprawomocniła się z dniem 22 maja 2014 roku.

- w dniu 26 grudnia 2014 roku Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie dokonała transakcji zbycia udziałów w spółce zależnej Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej na Ukrainie. Nabywającym udziały była osoba fizyczna, która nabyła cały posiadany przez Śnieżkę - Ukraina Sp. z o.o. pakiet, tj. 100% udziałów za cenę 1000,00 UAH, co stanowiło równowartość 225,90 PLN, według kursu średniego NBP z dnia 24 grudnia 2014 roku. Transakcja zbycia udziałów oczekuje na rejestrację we właściwym Urzędzie Rejestrowym.

Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej:

- Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod markami Śnieżka, a także Otto Farbe. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców,
- Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie - przedmiotem działalności Spółki w 2014 roku było organizowanie wsparcia promocyjno-reklamowego na rynku rosyjskim,
- Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Spółka ta dysponuje własnym potencjałem produkcyjnym, a także siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych,
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy - przedmiotem działalności Spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązany w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych.

Współpraca z podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmująca się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

1.3 Główne inwestycje krajowe i zagraniczne

Działalność inwestycyjna prowadzona w Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2014 roku skupiała się na unowocześnianiu i podnoszeniu efektywności procesów produkcyjnych i logistycznych. Główne zadania inwestycyjne zostały przeprowadzone przez Spółkę dominującą.

Tabela 2. Nakłady na inwestycje rzeczowe w Grupie Kapitałowej w 2014 roku (w tys. PLN)

Wyszczególnienie	Nakłady
Nowa baza produkcyjna	5 685
Logistyka	3 297
Pozostałe	9 538
Razem	18 520

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2014 rok

Wśród zrealizowanych inwestycji wymienić należy m.in. oddanie do użytku magazynu surowców w Lubzinie, a także otwarcie wielofunkcyjnego Salonu Firmowego w Brzeźnicy. W raportowanym okresie w spółce ukraińskiej oddano do użytku budynek administracji, w którym mieści się też Salon Firmowy. Dokonane modernizacje istniejących linii produkcyjnych oraz oddanie do użytku nowych przekłada się na wzrost wydajności pracy, powtarzalność parametrów wyrobów oraz na optymalizację kosztów wytwarzania. Spółka dominująca realizowała także inwestycje z zakresu ochrony środowiska, w zakresie ograniczenia emisji rozproszonych czynników szkodliwych do atmosfery.

Źródłem finansowania zadań inwestycyjnych były środki własne Grupy. Realizacja przebiegała zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo-finansowym, z pewnymi korektami wynikającymi z bieżących potrzeb poszczególnych spółek, bądź zmieniających się warunków otoczenia zewnętrznego.

Inwestycje kapitałowe

W dniu 19 grudnia 2014 roku Zarząd Spółki wiodącej zaakceptował ofertę objęcia 100 akcji imiennych zwykłych w spółce Grupa Polskie Składy Budowlane SA z siedzibą w Welczu o wartości nominalnej 1 000 zł każda, po cenie emisyjnej 3 000 zł za jedną akcję. Do dnia przekazania niniejszego raportu podwyższenie kapitału spółki Grupa Polskie Składy Budowlane SA, w efekcie którego FFIL Śnieżka SA objęła w/w akcje, nie zostało zarejestrowane we właściwym sądzie.

1.4 Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka

W 2014 roku w Grupie Kapitałowej Śnieżka nie dokonano zmian w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową.

1.5 Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących

Tabela 3. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki dominującej (dane w tys. PLN)

	Wynagrodzenia i nagrody 2014	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2014	Wynagrodzenia i nagrody 2013	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2013
Mikrut Piotr	545.4		637.7	
Waśko Witold	520.1	67.7	603.6	94.9
Wróbel-Lipa Joanna	408.6	61.8	556.9	81.3
Razem	1 474.2	129.5	1 798.1	176.2

Tabela 4. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki dominującej (dane w tys. PLN)

	Wynagrodzenia i nagrody 2014	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2014	Wynagrodzenia i nagrody 2013	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2013
Cymbor Stanisław	432.5		418.9	
Łapiński Zbigniew	192.2		186.0	
Mikrut Stanisław	432.5		418.9	
Orłowski Dariusz	192.2		186.0	
Pater Anna	81.2		186.0	
Pater Jerzy	432.5		418.5	15.0
Razem	1 763.1		1 814.3	15.0

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31 grudnia 2014 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

1.6 Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie

Grupa Kapitałowa Śnieżka zawiera z osobami zarządzającymi standardowe umowy o pracę i nie przewidują one żadnych szczególnych rekompensat w przypadku rezygnacji tych osób, lub ich zwolnienia ze stanowiska, za wyjątkiem odszkodowania w wysokości trzymiesięcznego wynagrodzenia podstawowego w razie odwołania z pełnionej funkcji przed upływem danej kadencji Zarządu Spółki dominującej. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

1.7 Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają udziałów w jednostkach powiązanych.

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 grudnia 2014 roku

Osoby zarządzające

Piotr Mikrut - 1 254 166 sztuk akcji o wartości nominalnej 1 254 166 PLN.
Witold Waśko - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 PLN.

Osoby nadzorujące

Jerzy Pater - 2 541 667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2 541 667 PLN, w tym bezpośrednio 166 667 sztuk o wartości nominalnej 166 667 PLN.
Stanisław Cymbor - 2 541 667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2 541 667 PLN, w tym bezpośrednio 166 667 sztuk o wartości nominalnej 166 667 PLN.
Stanisław Mikrut - 33 333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33 333 PLN.

1.8 Program akcji pracowniczych

W Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2014 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

1.9 Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) i Krajowy Standard Rachunkowości nr 9 oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań przekazywanych na GPW.

Sprawozdanie finansowe za 2014 rok zostało sporządzone zgodnie z MSSF przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę Kapitałową Śnieżka w dającej się przewidzieć przyszłości.

1.10 Zmiana wysokości kapitału zakładowego

W 2014 roku nie nastąpiły zmiany w wysokości kapitału zakładowego emitenta.

1.11 Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu

Wedle wiedzy Zarządu Spółki dominującej nie istnieją umowy, które miałyby wpływ na zmiany w akcjonariacie FFiL Śnieżka SA.

2. Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej

2.1 Strategiczne cele Grupy Kapitałowej

Długoterminowa strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego, ukraińskiego, białoruskiego, mołdawskiego i rosyjskiego. Grupa będzie realizować ten cel poprzez dalsze dopasowanie się do potrzeb konsumentów na rynkach lokalnych poszczególnych państw.

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej zakłada szczególną aktywność w trzech obszarach:

- wzrost udziału wyrobów Grupy w sieciach marketów budowlanych, zarówno w Polsce, na Ukrainie i w Rosji,
- kontynuowanie programu budowy sieci salonów i sklepów partnerskich Śnieżki w Polsce, a także na kluczowych rynkach zagranicznych,
- inwestycje kapitałowe związane z potencjalnymi możliwościami akwizycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ponadto Grupa Kapitałowa zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój portfolio marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Proximal. W ramach realizowanej strategii rozwoju Grupa jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem inwestycji kapitałowych. Grupa Kapitałowa jako cele wyznaczyła sobie także: budowanie trwałych, otwartych i przyjaznych relacji

zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami, w oparciu o wzajemne zrozumienie i zaufanie. Grupa nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń pokazując, że dzięki ścisłej współpracy można budować wartość własnej firmy.

Zarząd Spółki dominującej potwierdza, że wytyczone cele będą realizowane z dotychczasową konsekwencją. Równocześnie Spółka podejmuje działania, które mają zabezpieczyć jej interesy w okresie niesprzyjającej sytuacji polityczno-gospodarczej na Ukrainie. Zgodny z przyjętą strategią, harmonijny rozwój, ma pozwolić Grupie na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

2.2 Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych

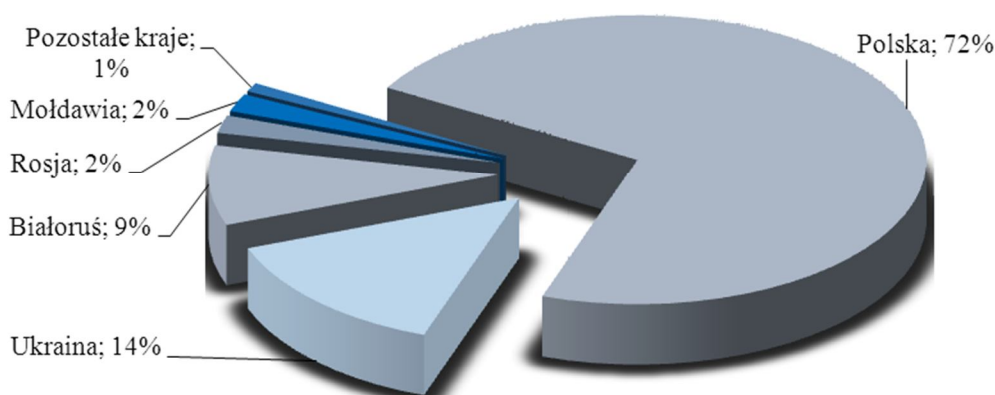
Tabela 5. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów (tys. PLN)

Wyszczególnienie	2014	Rentowność	2013	Rentowność	Zmiana do 2013	Dynamika
Przychody ze sprzedaży	545 972		573 903		(27 931)	95.1%
Koszt własny sprzedaży	343 558		360 733		(17 175)	95.2%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	202 414	37.1%	213 170	37.1%	(10 756)	95.0%
Koszty sprzedaży	82 782		91 891		(9 109)	90.1%
Koszty ogólnego zarządu	57 853		59 601		(1 748)	97.1%
Pozostałe przychody operacyjne	1 582		1 110		472	142.5%
Pozostałe koszty operacyjne	4 836		3 957		879	122.2%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	58 525	10.7%	58 831	10.3%	(306)	99.5%
Przychody finansowe	1 053		643		410	163.8%
Koszty finansowe	11 935		4 853		7 082	245.9%
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	224		347			
Strata z tytułu hiperinflacji	-		-			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	47 867	8.8%	54 968	9.6%	(7 101)	87.1%
Podatek dochodowy	6 670		8 403		(1 733)	79.4%
Zysk (strata) netto	41 197	7.5%	46 565	8.1%	(5 368)	88.5%
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	76 379		78 026		(1 647)	97.9%

Przychody Grupy Kapitałowej w 2014 roku osiągnęły poziom 545 972 tys. PLN, co oznacza zmniejszenie o 27 931 tys. PLN w porównaniu z rokiem poprzednim. Na przychody ze sprzedaży składają się przede wszystkim przychody ze sprzedaży wyrobów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2014 roku 90% i w rezultacie dynamika sprzedaży wyrobów wyniosła 96%, co oznacza mniejszy poziom o 23 154 tys. PLN (r/r). Pozostała część przychodów (10%) pochodzi ze sprzedaży towarów, materiałów i usług.

W strukturze sprzedaży Grupy Kapitałowej dominuje sprzedaż na rynku polskim, z 72% udziałem. Innymi kluczowymi rynkami, na których operują spółki wchodzące w skład Grupy pozostają Ukraina oraz Białoruś, co przedstawia poniższy wykres.

Wykres 1. Struktura sprzedaży w Grupie Kapitałowej Śnieżka wg krajów w 2014 roku



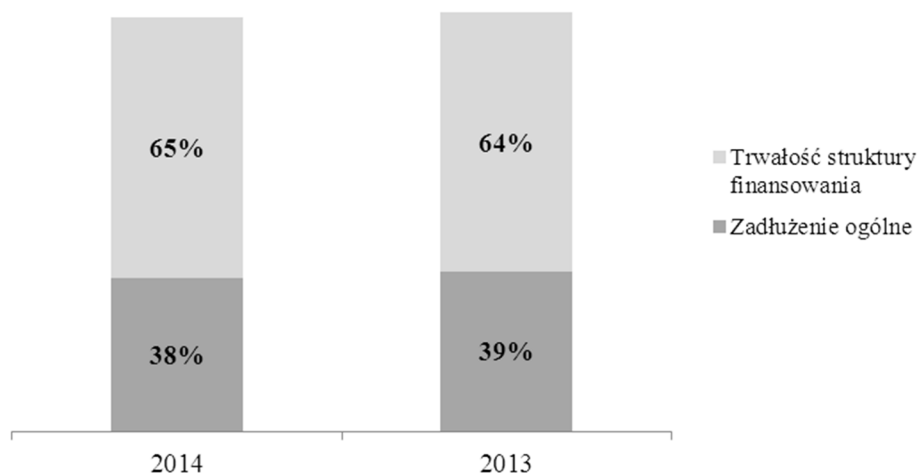
Analiza sprzedaży wyrobów za 2014 rok wskazuje iż, wartość sprzedaży wyrobów dekoracyjnych wyniosła w 2014 roku 407 945 tys. PLN i jest niższa o 4% od roku poprzedniego. Wartość sprzedaży wyrobów chemii budowlanej była na poziomie 75 409 tys. PLN i jest niższa o 8% od roku ubiegłego. Sprzedaż wyrobów przemysłowych wyniosła 9 651 tys. PLN i jest niższa o 9% (r/r). Sprzedaż towarów osiągnęła poziom 42 620 tys. PLN i jest mniejsza o 11% w porównaniu do poprzedniego roku. Sprzedaż materiałów wyniosła 6 271 tys. PLN i jest wyższa od roku ubiegłego o 10%, natomiast pozostała sprzedaż (usługi) wyniosła 4 076 tys. PLN i jest niższa o 4%, w porównaniu do roku poprzedniego.

Analiza ilości sprzedaży wskazuje, że sprzedaż wyrobów dekoracyjnych wyniosła 66 904 tys. litrów, co oznacza zwiększenie o 1% (r/r). Sprzedaż chemii budowlanej osiągnęła poziom 69 987 tys. l/kg, co daje także 1% wzrost (r/r). Sprzedaż wyrobów przemysłowych wyniosła 1 306 tys. kg i była o 16% niższa, w porównaniu do roku poprzedniego. Zmiana ilości wynika ze zmiany struktury wewnątrz Grupy. Zwiększyła się natomiast o 1% (r/r), ilościowa sprzedaż towarów, która w 2014 roku wyniosła 7 020 tys. l/kg. Ilościowo wielkość sprzedaży wyrobów i towarów wyniosła 145,2 mln litrów (lub kilogramów w zależności od rodzaju asortymentu) i była wyższa o 1% od roku 2013. Ilościowej sprzedaży materiałów i usług emitent nie podaje z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miary (tony, litry, szt.) i małą istotność tej sprzedaży, niestanowiącą głównego przedmiotu działania emitenta.

Zysk operacyjny Grupy Kapitałowej w 2014 roku ukształtował się na poziomie 58 525 tys. PLN, co daje zmniejszenie o 0,5% (r/r).

Koszty finansowe w 2014 roku wzrosły, w porównaniu do 2013 roku, głównie z powodu niekorzystnej relacji na różnicach kursowych, które zmniejszyły wynik przed opodatkowaniem o 9 419 tys. PLN.

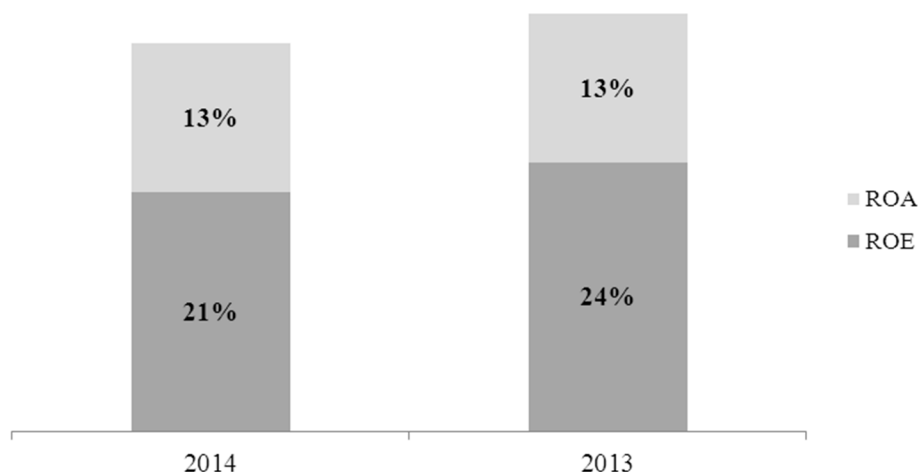
Wykres 2. Wskaźniki finansowania



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wskaźnik zadłużenia zmniejszył się o 1% (r/r), zwiększeniu o 1% uległa natomiast trwałość struktury finansowania, głównie z powodu zmniejszenia zobowiązań długoterminowych w strukturze źródeł finansowania. Grupa Kapitałowa w 2014 roku zrealizowała niższy o 5 368 tys. PLN zysk netto w porównaniu do roku 2013. Rentowność netto wyniosła 7,5 % i była niższa o 0,6 % (r/r). W 2015 roku Grupa zamierza zwiększać rentowność ze sprzedaży i aktywnie reagować na ewentualne zagrożenia dotyczące realizacji planów.

Wykres 3. Wskaźniki rentowności

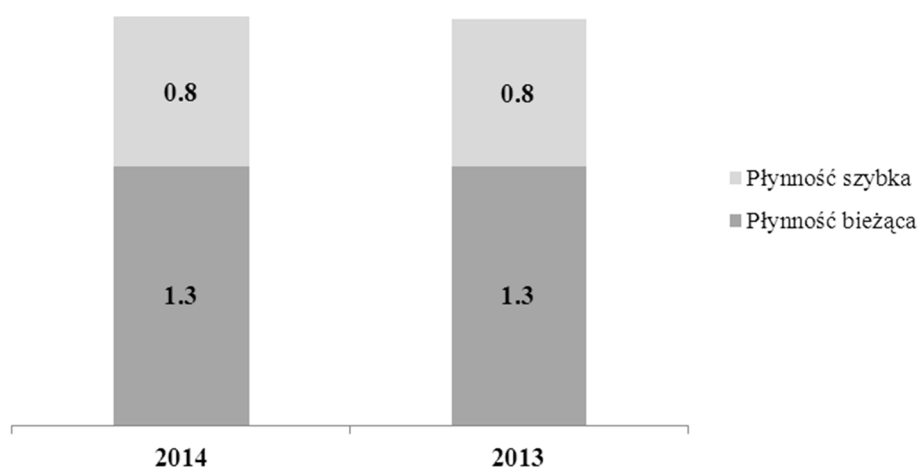


Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Osiągnięty w roku 2014 zysk netto był niższy od zrealizowanego w roku 2013, co znalazło odzwierciedlenie w wartościach wskaźnika stopy zwrotu aktywów (ROA) i zwrotu z kapitału własnego (ROE).

Kształowanie się podstawowych wskaźników w zakresie płynności przedstawia poniższy wykres.

Wykres 4. Wskaźniki płynności



Wskaźniki wyliczono, zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Na poziom wskaźników płynności decydujący wpływ miało zmniejszenie stanu zarówno aktywów obrotowych jak i zobowiązań, stąd podobny poziom wskaźnika płynności szybkiej i bieżącej w porównaniu z rokiem 2013.

Działalność Grupy Kapitałowej charakteryzują następujące wskaźniki:

Tabela 6. Wskaźniki rynku kapitałowego

Wyszczególnienie		2014	2013	Dynamika
Cena akcji na koniec okresu		38.2	45.0	85%
Wartość rynkowa Spółki *	rynkowa cena akcji x ilość akcji	481 872 942	567 800 010	85%
P/E	rynkowa cena 1 akcji/zysk na 1 akcję	11.7	12.2	96%
P/BW	rynkowa cena 1 akcji/wartość księgowa 1 ak	2.3	2.6	89%

Istotny wpływ na poziom wskaźników rynku kapitałowego w 2014 roku miał mniejszy zysk netto zrealizowany przez Grupę Kapitałową oraz zmniejszenie cen akcji na koniec 2014 roku w porównaniu z rokiem poprzednim.

Tabela 7. Przepływy finansowe (tys. PLN)

Wyszczególnienie	2014	2013	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	62 636	66 013	-3 377
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej	-18 145	-22 516	4 371
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-54 849	-35 913	-18 936
Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	-10 358	7 584	-17 942

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na generowanie przez Grupę Kapitałową dodatnich strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Środki pieniężne wykorzystywane w działalności inwestycyjnej obejmowały przede wszystkim wydatki netto na nabycie środków trwałych i aktywów niematerialnych. Środki pieniężne wykorzystane w działalności finansowej w większej części zostały przeznaczone na wypłatę dywidendy

i świadectw założycielskich oraz spłatę kredytów. W rezultacie powyższych zdarzeń zanotowano zmniejszenie o 10 358 tys. PLN stanu środków pieniężnych w 2014 roku.

2.3 Sytuacja majątkowa i finansowa

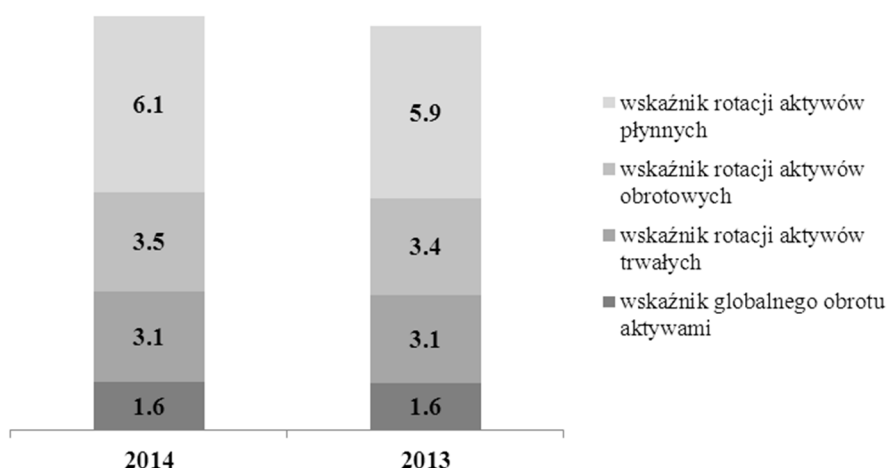
Sytuacja majątkowa

Tabela 8. Aktywa trwale i obrotowe w (tys. PLN)

Aktywa	2014	Struktura	2013	Struktura	Bilans zmian do 2013	Dynamika
Aktywa trwale	175 252	53%	186 914	52%	(11 662)	94%
Aktywa niematerialne	1 617	0%	1 807	1%	(190)	89%
Rzeczowe aktywa trwale	153 306	46%	164 285	46%	(10 979)	93%
Nieruchomości inwestycyjne długoterminowe	11 821	4%	12 246	3%	(425)	97%
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	1 845	1%	1 991	1%	(146)	93%
Należności długoterminowe	2 516	1%	2 330	1%	186	108%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 147	1%	4 255	1%	(108)	97%
Aktywa obrotowe	156 852	47%	169 766	47%	(12 914)	92%
Zapasy	66 576	20%	72 400	20%	(5 824)	92%
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	67 936	20%	66 910	19%	1 026	102%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 910	1%	1 123	0%	787	170%
Pozostałe należności krótkoterminowe	6 267	2%	4 423	1%	1 844	142%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	739	0%	614	0%	125	120%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	13 424	4%	24 296	7%	(10 872)	55%
Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży	753	0%	961	0%	(208)	78%
Aktywa ogółem	332 857	100%	357 641	100%	(24 784)	93%

Grupa Kapitałowa przykłada dużą wagę do racjonalizacji zapasów i w rezultacie ich poziom na koniec 2014 roku, mimo rozszerzenia oferty produktowej, był mniejszy od stanu na koniec roku 2013. Wzrósł natomiast poziom należności krótkoterminowych r/r. Znaczącą pozycją w aktywach trwałych są rzeczowe aktywa trwale, których wartość bilansowa jest mniejsza w porównaniu z rokiem poprzednim, a powodem są mniejsze nakłady inwestycyjne w 2014 roku. Pozostałe pozycje aktywów trwałych wykazują niewielkie odchylenia w porównaniu do roku 2013. W efekcie powyższych zdarzeń wskaźniki rotacji aktywów obrotowych i płynnych są na większym poziomie niż w roku 2013.

Wykres 5. Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Źródła pokrycia majątku

W 2014 kapitał własny stanowił istotne źródło finansowania aktywów i jego udział w sumie bilansowej wyniósł 61%. W 2014 Grupa Kapitałowa korzystała również z dodatkowego finansowania jakim były kredyty bankowe i pożyczki.

Tabela 9. Źródła finansowania aktywów (tys. PLN)

Zobowiązania i kapitały	2014	Struktura	2013	Struktura	Bilans zmian do 2013	Dynamika
Kapitał własny	202 511	61%	208 077	58%	(5 566)	97%
Kapitał podstawowy	12 618	4%	12 618	4%	-	100%
Należne wpłaty na kapitał zapasowy	-	0%	-	0%	-	0%
Kapitał zapasowy	123 901	37%	126 431	35%	(2 530)	98%
Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	(26 486)	-8%	(12 776)	-4%	(13 710)	207%
Pozostałe kapitały rezerwowe	85	0%	80	0%	5	106%
Kapitał z aktualizacji wyceny	36	0%	36	0%	-	100%
Niepodzielony wynik finansowy	92 357	28%	81 688	23%	10 669	113%
Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	4 898	1%	9 120	3%	(4 222)	54%
Kapitał własny ogółem	207 409	62%	217 197	61%	(9 788)	95%
Zobowiązania	125 448	38%	140 444	39%	(14 996)	89%
Zobowiązania długoterminowe	8 160	2%	13 049	4%	(4 889)	63%
Długoterminowe kredyty i pożyczki	4 004	1%	9 336	3%	(5 332)	43%
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	-	0%	126	0%	(126)	0%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 570	1%	2 321	1%	249	111%
Rezerwy	1 586	0%	1 266	0%	320	125%
Zobowiązania krótkoterminowe	117 288	35%	127 395	36%	(10 107)	92%
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	71 824	22%	80 328	22%	(8 504)	89%
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe	126	0%	257	0%	(131)	49%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	34 736	10%	33 653	9%	1 083	103%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	2 676	1%	3 937	1%	(1 261)	68%
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	6 789	2%	8 031	2%	(1 242)	85%
Rezerwy krótkoterminowe	713	0%	745	0%	(32)	96%
Rozliczenia międzyokresowe	424	0%	444	0%	(20)	95%
Zobowiązania i kapitały razem	332 857	100%	357 641	100%	(24 784)	93%

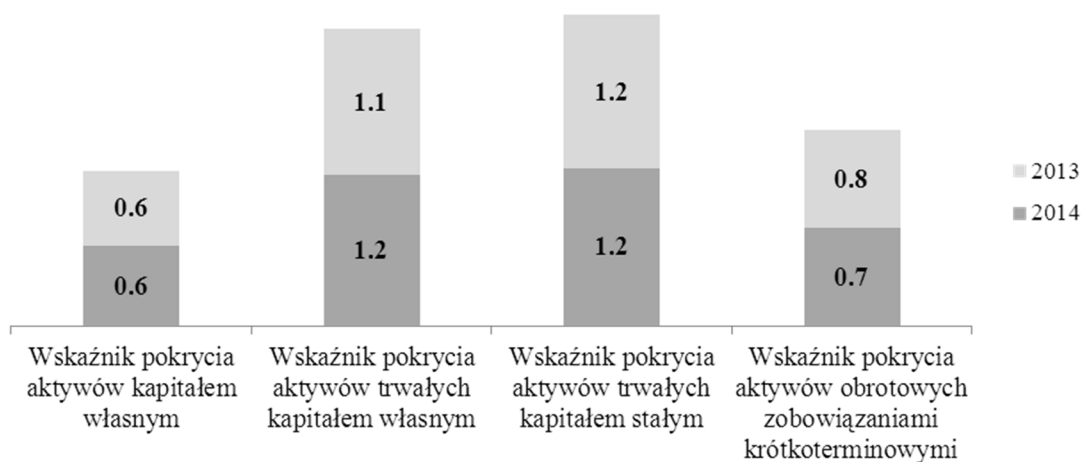
Istotne zmiany dotyczyły następujących pozycji kapitałów i zobowiązań:

Kapitał własny, według wartości bilansowej na dzień 31 grudnia 2014 roku, wyniósł 202 511 tys. PLN i był mniejszy o 5 566 tys. PLN (r/r), głównie w efekcie ujemnych różnic kursowych powstałych z przeliczenia jednostki zagranicznej.

Osiągnięty w roku 2014 wynik netto Grupy Kapitałowej w wysokości 41 197 tys. PLN znacząco zwiększył stan kapitału własnego, lecz różnica wypłaty dywidendy i świadectw założycielskich z zysków zatrzymanych spowodowała, iż stan kapitału własnego ogółem osiągnął ujemną dynamikę, tj. 97% (r/r).

Zmniejszenie wartości zobowiązań wynika ze zmniejszenia zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (długo i krótkoterminowych) i wzrostu kredytowania u dostawców. Zmniejszyła się również wartość zobowiązań z tytułu bieżącego podatku dochodowego o 1 261 tys. PLN. Zmniejszenie poziomu kapitału własnego, aktywów trwałych, jak i zobowiązań spowodowało, że wartości wskaźników finansowania ukształtowały się na takim samym lub podobnym poziomie, jak rok wcześniej.

Wykres 6. Wskaźniki finansowania aktywów



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Przewidywana sytuacja finansowa

Plan finansowy Grupy Kapitałowej na 2015 rok zakłada wzrost poziomu sumy bilansowej. W 2015 roku Grupa Kapitałowa zamierza realizować strategię finansowania polegającą na finansowaniu aktywów trwałych kapitałem własnym, zaś aktywa obrotowe finansowane będą zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym. Grupa na bieżąco realizuje swoje zobowiązania i w związku z dużym zapasem zdolności kredytowej, nie widzi żadnych istotnych zagrożeń w zdolności do terminowego wywiązywania się z zobowiązań w przyszłości. Grupa Kapitałowa nie posiada, ani nie przewiduje w 2015 roku wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Posiadane środki własne Grupy oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji przewidzianych na 2015 rok zamierzeń inwestycyjnych.

2.4 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy Spółki

Sytuacja makroekonomiczna

Istotny wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową Śnieżka ma sytuacja makroekonomiczna w Polsce oraz na głównych rynkach eksportowych. Szacunkowe dane GUS wskazują, że w 2014 roku PKB Polski zwiększył się o 3,3% r/r. Rolę głównego motoru napędzającego polską gospodarkę przejęły popyt krajowy i inwestycje. Istotne znaczenie dla działalności Spółki mają również trendy występujące w budownictwie. Według szacunków GUS wartość dodana w tym sektorze gospodarki wzrosła o 3,6% w porównaniu do roku poprzedniego (wobec wzrostu o 1,0% w 2013 roku). W raportowanym okresie do użytku oddano o 1,3% mniej mieszkań, w porównaniu do roku 2013. Spadki zanotowano w budownictwie indywidualnym, przy jednoczesnym wzroście ilości oddanych mieszkań w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem. Równocześnie o 16,3% wzrosła ilość mieszkań, których budowę rozpoczęto w 2014 roku (wzrost o 2,9% w okresie styczeń-luty 2015 w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego). Zmiany zanotowano również w ilości wydanych pozwoleń na budowę mieszkań, których liczba w całym roku

2014 była wyższa o 19,3% niż w roku poprzednim. Dodać należy, że na wyniki sektora budowlanego niewątpliwie wpływ miały stosunkowo lekka zima, z jaką mieliśmy do czynienia w zeszłym roku i na początku roku bieżącego.

W 2014 roku ceny surowców używanych do produkcji farb i lakierów utrzymywały się na stałym poziomie, niektóre z nich uległy nawet obniżeniu. Również kurs EURO, w którym Spółka dominująca realizuje większość zakupów surowcowych, pozostawał na stabilnym poziomie w całym ubiegłym roku.

Analiza głównych wskaźników makroekonomicznych daje podstawę do pozytywnych prognoz dotyczących rozwoju gospodarczego na rynku polskim w kolejnych latach, co za tym idzie także wzrostu popytu na materiały budowlane i zwiększenie liczby planowanych remontów.

Konflikt na wschodzie Ukrainy w decydującej mierze wpływa na aktualną sytuację makroekonomiczną kraju. Kurczenie się PKB (spadek o 6,8% w stosunku do roku 2013), czy też postępująca inflacja są potwierdzeniem trudnej sytuacji, w jakiej znajduje się gospodarka tego kraju. Niestabilna sytuacja polityczna, zadłużenie państwa, postępujące zubożenie społeczeństwa należą do czynników ograniczających potencjał rozwoju na tym rynku.

Sytuację gospodarczą Białorusi można określić jako niestabilną i trudną. Według danych rządowych wskaźnik PKB za rok 2014 odnotował wzrost o 1,6% w porównaniu do roku poprzedniego, jednak już w styczniu 2015 roku osiągnął wynik ujemny (spadek o 0,4% w stosunku do stycznia roku poprzedniego). Na początku bieżącego roku zmniejszył się również wolumen produkcji przemysłowej, wzrosły zapasy gotowej produkcji, zostały obniżone płace, przyspieszyła inflacja. Poważnym obciążeniem finansów państwa jest konieczność obsługi długu zagranicznego. Chociaż oficjalne prognozy zakładają, że w 2015 roku nastąpi nieznaczny wzrost PKB Białorusi, przewidywania międzynarodowych instytucji finansowych wskazują raczej na możliwość kurczenia się białoruskiej gospodarki.

Sytuacja w sektorze farb i lakierów

Według szacunków Spółki dominującej w 2014 roku rynek farb i lakierów w Polsce zanotował niewielki wzrost w ujęciu ilościowym. Pomimo bardzo silnej konkurencji istnieją na nim możliwości rozwoju.

Na kolejnym ważnym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej rynku, tj. Ukrainie, zanotowano duży spadek spowodowany kryzysem ekonomicznym i politycznym oraz znaczącym osłabieniem się hrywny ukraińskiej. Konsekwencją tego jest postępujące zubożenie społeczeństwa i spadek popytu na farby i lakiery. Wielu producentów ukraińskich, także o zasięgu lokalnym, przechodzi na produkcję wyrobów ekonomicznych, o niższej jakości i niższych cenach. W związku z dużymi wahaniami kursu waluty ukraińskiej zauważyć można zmniejszenie importu farb, a aktualnie sytuację pogarsza jeszcze fakt, że z początkiem roku 2015 wprowadzone zostały dodatkowe cła na wyroby importowane, w przypadku farb i lakierów w wysokości 5%.

Niewielki spadek sprzedaży nastąpił na rynku białoruskim wynikający z osłabienia się kursu rubla białoruskiego. Tu również niepewna sytuacja gospodarcza ma wpływ na zapotrzebowanie na farby i lakiery.

Rynki Europy Wschodniej stwarzają szczególnie duże możliwości rozwoju, m.in. ze względu na ciągle znacząco niższe zużycie farb w przeliczeniu na jednego mieszkańca. Równocześnie Grupa analizuje możliwość rozpoczęcia dystrybucji na nowych dla siebie rynkach.

2.5 Podstawowe produkty, towary, usługi

Rozwój oferty produktowej

Działając na konkurencyjnych rynkach Grupa Kapitałowa Śnieżka przykłada szczególną rolę do rozwoju oferty produktowej, biorąc przy tym pod uwagę oczekiwania konsumentów oraz działania konkurencji.

Na sezon 2014 w Spółce dominującej przygotowano nowe propozycje kolorystyczne dla jednego z kluczowych produktów - Śnieżka Satynowa, wprowadzając do sprzedaży 19 nowych kolorów. W ofercie pojawiła się także głęboko matowa farba do ścian i sufitów Śnieżka Super Matt, posiadająca właściwości optycznego niwelowania drobnych niedoskonałości podłoża. Udoskonalono także recepturę farby Śnieżka Na dach, przy okazji modyfikując paletę dostępnych kolorów. W portfolio marki Vidaron pojawił się nowy produkt - lakierobejca ochronno-dekoracyjna Super Wydajna, która dzięki żelowej formule zapewnia łatwiejszą aplikację, charakteryzując się przy tym wyjątkową wydajnością.

Spółka w omawianym okresie wdrożyła do sprzedaży nowy system kolorowania oferowany pod marką Magnat Colour System. Aktualnie daje on możliwość barwienia jednego z trzech rodzajów emulsji wewnętrznej w oparciu o rozbudowaną ofertę kolorystyczną.

Na nowy sezon Spółka przygotowała także zmiany w ofercie linii efektów dekoracyjnych Magnat Style. W miejsce czterech wycofanych z oferty produktów pojawiła się taka sama liczba nowych efektów. Przy tej okazji dokonano zmian w ofercie kolorystycznej tej marki, dostosowując ją do aktualnych trendów w dekoracji wnętrz.

Nowe produkty zostały wprowadzone do produkcji i sprzedaży także przez spółkę Śnieżka - Ukraina (biała farba emulsyjna do wnętrz Śnieżka White Effect, podkład gruntujący oraz tynk mozaikowy marki Foveo-Tech), a także przez spółkę Śnieżka BelPol (sypka masa szpachlowa Acryl-Putz ST15 oraz gotowa - Acryl Putz SP21).

Działania marketingowe

W zakresie prowadzonych działań wspierających sprzedaż w sezonie 2014 Grupa przygotowała i zrealizowała kilka kampanii reklamowych. W komunikacji marki Śnieżka Satynowa, prowadzonej na rynku polskim, wykorzystano dwa nowe spoty reklamowe, podkreślające główne atrybuty produktu. Kampania telewizyjna rozpoczęła się w kwietniu 2014, a reklamy marki pojawiły się także w prasie i Internecie. Podobnie, na potrzeby wsparcia sprzedaży marki Vidaron, również w kwietniu br., rozpoczęto realizację działań, w których głównym medium była telewizja. Wykorzystano do tego celu spoty reklamowe użyte w zeszłorocznej kampanii. Wsparciem komunikacji w telewizji była aktywność w prasie i Internecie. Działania reklamowe dla marki Vidaron prowadzono również na terenie Białorusi, wykorzystując do tego celu głównie telewizję. Wprowadzając do sprzedaży w 2013 roku farbę ceramiczną Magnat Ceramic, Spółka dominująca prowadziła na terenie Polski działania reklamowe oparte na hasle „Plamoodporność gwarantowana albo zwrot pieniędzy”. W sezonie 2014 kontynuowano te działania, wzmacniając równocześnie ich natężenie. Kampania marki rozpoczęła się w maju i prowadzona była z użyciem telewizji ogólnopolskich, Internetu oraz prasy branżowej.

W raportowanym okresie przeprowadzono także kampanię wspierającą sprzedaż marki Śnieżka Acryl-Putz. Kontynuowano tu komunikację wykorzystującą wizerunek znanego sportowca KSW - Mameda Khalidowa. Jako główne medium wykorzystano telewizję, a dodatkowe wsparcie zapewniały marce reklamy w prasie i Internecie. Omawiana wyżej

akcja reklamowa rozpoczęła się w czerwcu 2014 roku. Spoty reklamowe marki Acryl-Putz emitowano także w głównych stacjach telewizyjnych na Białorusi.

W czerwcu 2014 prowadzono również działania wspierające markę produktów w gotowych kolorach, przeznaczoną na rynki eksportowe - Śnieżka Nature. Największą aktywność reklamową odnotowano na rynku białoruskim, gdzie prowadzono komunikację z użyciem telewizji.

Grupa Kapitałowa w roku 2015 zamierza kontynuować intensywne działania promocyjno-reklamowe, które wydatnie wspierają realizację planów sprzedażowych.

2.6 Rynki zbytu

Głównym rynkiem zbytu produktów Grupy Kapitałowej Śnieżka ciągle pozostaje Polska, generując największą (72%) część przychodów. FFiL Śnieżka SA jest jednym z liderów rynku krajowego (trzecia pod względem wielkości sprzedaży), a jej głównymi konkurentami są: PPG Deco sp. z o.o., Akzo Nobel Coatings sp. z o.o. oraz Tikkurila S.A. Znaczną część przychodów ze sprzedaży generują remonty, pozostała część produkcji trafia na rynek inwestycji. Spółka dominująca zainteresowana jest zwiększaniem udziałów jej produktów w nowych inwestycjach, w związku z tym podejmuje różne działania mające zapewnić realizację tych planów. Sprzedaż Grupy Kapitałowej w roku 2014 na rynek polski wyniosła 393 732 tys. PLN, co daje 7% wzrost w porównaniu do roku poprzedniego.

Kolejnym ważnym rynkiem zbytu jest Ukraina. Problemy z jakimi boryka się gospodarka ukraińska mają wpływ na popyt na farby i lakiery. Wzrost cen produktów podstawowych, postępujące zubożenie społeczeństwa miały wpływ na mniejszą konsumpcję farb. Konsumenci, w obliczu problemów, przesuwają decyzje o remoncie czy budowie na przyszłość. Wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka obecne są na terenie całej Ukrainy, jednak zdecydowana większość przychodów realizowana jest w zachodniej i centralnej jej części. Sprzedaż prowadzona jest na terenach objętych konfliktem, jednak realizowana jest w mniejszym, niż dotychczas, zakresie. Grupa Kapitałowa jest jednym z wiodących producentów farb i lakierów na Ukrainie, z silną pozycją w segmencie wyrobów wodorozcieńczalnych. Największymi konkurentami na Ukraińskim rynku są Maffert Ganzfa Farben, ZIP, Kraski Kolorit (Tikkurila), Escaro, oraz Caparol Ukraina. Sprzedaż Grupy Kapitałowej Śnieżka w roku 2013 na rynek ukraiński wyniosła 74 765 tys. PLN, i jest to mniej o 41 % w porównaniu do roku poprzedniego.

Udział rynku białoruskiego w przychodach Grupy Kapitałowej Śnieżka wynosi 9%. W roku 2014 sprzedaż wyniosła 47 513 tys. PLN, co daje 97% dynamikę w porównaniu do roku poprzedniego. Grupa jest jednym z liderów tego rynku, z silną pozycją w segmencie szpachli do ścian, a także wyrobów wodorozcieńczalnych. Na rynku białoruskim największymi konkurentami i w segmencie farb emulsyjnych to marki Alpina (grupa Caparol) i Condor (grupa Eskaro), a w segmencie mas szpachlowych marki Ceresit (grupa Henkel), Tajfun (grupa Atlas) oraz Ilmax. W przypadku segmentu wyrobów do ochrony drewna głównym konkurentem dla wyrobów Grupy są na rynku białoruskim produkty marki Pinotex (Akzo Nobel). Produkty Grupy Kapitałowej Śnieżka obecne są na terenie całej Białorusi, a ich dystrybucja odbywa się przez tradycyjny kanał sprzedaży (hurtownia-sklep detaliczny) oraz lokalne sieci marketów budowlanych. Grupa kontynuuje działania prowadzące do poszerzenia asortymentu i dystrybucji numerycznej, co przy niskiej średniej konsumpcji farb na jednego mieszkańca pozwala postrzegać rynek białoruski jako perspektywiczny.

Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi także sprzedaż swoich produktów na terytorium Federacji Rosyjskiej. Jest to sprzedaż skoncentrowana głównie w regionach, kaliningradzkim i moskiewskim oraz w Rosji Południowej. Podstawę oferty Grupy na tym terytorium stanowią

farby olejno-ftalowe, szpachle i wyroby emulsyjne oraz wyroby do ochrony i dekoracji drewna, a ich sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem lokalnych dystrybutorów. Na omawianym rynku Grupa Kapitałowa Śnieżka konkuruje z następującymi firmami: Tikkurila, Caparol, Akzo Nobel, Lakra, Empils, Jarosławskie Kraski, Ruskije Kraski, VGT, Ptimist, Knauf, Prestiż. Plany Grupy na najbliższy okres zakładają kontynuację działań prowadzących do rozwoju dystrybucji jej produktów, poprzez zwiększenie ich dostępności zarówno w regionach, jak i w nowych kanałach - sieciach marketów budowlanych. Sprzedaż Grupy w roku 2013 na rynek rosyjski wyniosła 12 168 tys. PLN, z 78 % dynamiką w porównaniu do roku poprzedniego.

Na rynku mołdawskim sprzedaż wyrobów Grupy odbywa się w tradycyjnym kanale dystrybucji, przy udziale lokalnych dystrybutorów. Współpracują oni ze wszystkimi rodzajami punktów sprzedaży istniejącymi w Mołdawii. Grupa na rynek mołdawski w głównej mierze sprzedaje wyroby emulsyjne i produkty marki Supermal, w mniejszym stopniu ofertę marek Vidaron, Magnat i Fove-Tech. Największym graczem na rynku jest firma Supraten, zaobserwowano także wzrost aktywności firm rumuńskich z markami Deutek, Oskar i Kober. Sprzedaż Grupy Kapitałowej Śnieżka w roku 2014 na rynek mołdawski wyniosła 10 124 tys. PLN, co oznacza 12% wzrost w porównaniu do roku poprzedniego.

Grupa Kapitałowa Śnieżka eksportuje także swoje wyroby do Węgier, Kazachstanu, Rumunii, Armenii, Słowacji oraz innych krajów. W roku 2014 sprzedaż Spółki na pozostałe rynki eksportowe wyniosła 7 670 tys. PLN, co daje 29% wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim.

2.7 Źródła zaopatrzenia

Grupa Kapitałowa Śnieżka w ramach prowadzonej przez siebie działalności korzysta z wielu surowców i materiałów technicznych, które są niezbędne dla jej prawidłowego funkcjonowania. Grupa korzysta z wielu źródeł zaopatrzenia, współpracując z podmiotami zarówno polskimi, jak i zagranicznymi. Ze wszystkimi kluczowymi dostawcami Grupa Kapitałowa podpisała umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy. Równocześnie nie rezygnuje ona także z szukania nowych dostawców krajowych i zagranicznych, w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostaw. Grupa Kapitałowa w każdym możliwym przypadku prowadzi analizy ofert, postępując według obowiązujących procedur, tak aby zapewnić jak najlepsze warunki zakupu surowców, materiałów technicznych czy urządzeń.

Analizując rok 2014 w pod kątem zaopatrzenia w komponenty i materiały techniczne należy wskazać na stabilną sytuację, tak w zakresie dostępności, jak i ich cen.

2.8 Informacja o umowach znaczących dla działalności Grupy

Udział żadnego z dostawców i odbiorców Grupy nie osiągnął co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży.

2.9 Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązanymi zawartych na zasadach innych niż rynkowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi na zasadach innych niż rynkowe.

2.10 Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek

W 2014 roku Grupa zawarła następujące aneksy/umowy kredytowe:

- w dniu 9 stycznia 2014 roku z bankiem PKO BP S.A. aneks do umowy kredytu w formie limitu kredytowego wielocelowego z dnia 22.01.2007 r. Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 20,0 mln zł do dnia 17 stycznia 2015 roku,
- w dniu 27 marca 2014 roku aneks do umowy z Podkarpackim Bankiem Spółdzielczym wydłużający kredyt w wysokości 0,5 mln zł do dnia 26 marca 2015 roku,
- aneks do Umowy kredytu obrotowego ze zróżnicowanym oprocentowaniem w zależności od waluty wykorzystania kredytu z dnia 29.03.2002 roku z bankiem PKO BP S.A. Aneks opatrzony datą 30 grudnia 2014 roku wydłuża termin wykorzystania kredytu do dnia 31 grudnia 2015 roku, kwota dostępnego limitu kredytowego to 20 mln zł,
- aneksy do umów kredytowych z Bankiem DnB NORD Polska S.A. Aneksy opatrzone datą 14 stycznia 2014 roku umożliwiają korzystanie z kredytu w wysokości do 9 mln zł oraz do 4 mln USD do dnia 29 stycznia 2015 roku,
- aneks do Umowy Wieloproduktowej z ING Bankiem Śląskim S.A. z dnia 27 kwietnia 2009 roku. Aneks podpisany w dniu 21 lipca 2014 roku wydłuża termin wykorzystania kredytu do dnia 29 czerwca 2015 roku, kwota kredytu została podwyższona z 16 mln zł do 20 mln zł,
- aneks do umowy kredytu z bankiem Pekao S.A. z dnia 16 grudnia 2014 roku, umożliwia korzystanie z kredytu w wysokości do 30 mln zł do dnia 18 grudnia 2015 roku.

Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z usług którego korzysta spółka dominująca w tym zakresie jest PKO BP S.A. Ponadto spółka dominująca posiada umowy kredytowe z ING Bank Śląski, Bank DNB, Bank Handlowy w Warszawie i Pekao S.A.

Śnieżka - Ukraina Spółka z o.o. w Jaworowie korzysta z usług Kredobanku o/Jaworów.

Odsetki kredytowe obliczane są według stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów i pożyczek w 2014 roku obciążyły wynik finansowy na kwotę 2 318 tys. PLN. W łącznym zadłużeniu Grupy Kapitałowej na dzień 31.12.2014 roku zawiera się kredyt walutowy w USD na kwotę 15 701 tys. USD oraz 18 200 tys. UAH, które służą zabezpieczeniu kapitałów własnych Spółek.

2.11 Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

W dniu 16 kwietnia 2014 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka SA (pożyczkobiorca) a spółką zależną emitenta TM Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy (pożyczkodawca). Aneks podwyższył kwotę pożyczki do 60 mln zł (z 45 mln zł), termin pożyczki upływa w dniu 31 grudnia 2015 roku.

W 2014 roku jednostka dominująca nie udzielała poręczeń innym firmom.

2.12 Zarządzanie zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi w Grupie Śnieżka polega na korzystaniu zarówno z kapitału własnego, wypracowanego w toku działalności operacyjnej jak i z kapitału obcego, w tym z kredytów bankowych i pożyczek od podmiotów powiązanych. Grupa nie miała do tej pory żadnych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, nie widzi również zagrożeń z tego tytułu, które mogłyby pojawić się w najbliższej przyszłości. Wszelkie zobowiązania są regulowane na bieżąco.

2.13 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Planowane nakłady inwestycyjne na rok 2015 zostaną sfinansowane ze środków własnych wypracowanych z działalności bieżącej.

2.14 Wpływy z emisji papierów wartościowych

W 2014 roku Spółka dominująca nie emitowała papierów wartościowych, ani nie uzyskała żadnych wpływów z ich emisji.

2.15 Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Grupa Kapitałowa Śnieżka nie publikowała prognoz wyników za 2014 rok.

2.16 Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub straty w roku obrotowym.

Czynnikiem, który negatywnie wpłynął na uzyskane wyniki był wzrost kursu USD do PLN, co miało miejsce w 2014 roku, w wyniku którego Spółka dominująca zrealizowała ujemne różnice kursowe z tytułu wyceny kredytu walutowego.

Nietypowym czynnikiem, który wpłynął na zrealizowane wyniki w 2014 roku, była deprecjacja waluty ukraińskiej. Kurs hrywny osłabił się w stosunku do złotego w ciągu raportowanego okresu o kolejne 40%. Sytuacja ta spowodowała mniejsze przychody ze sprzedaży na Ukrainie, po przeliczeniu na PLN, co skutkuje niższymi przychodami w skonsolidowanym rachunku z całkowitych dochodów. Deprecjacja waluty wpływa również na konieczność zmiany cen wyrobów na rynku ukraińskim.

3 Pozostałe informacje

3.1 Czynniki ryzyka i zagrożeń

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną rynków Grupy Kapitałowej

W działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka istotną rolę odgrywa sytuacja makroekonomiczna na kluczowych rynkach, czyli w Polsce, Ukrainie oraz na Białorusi. Głównymi składowymi tego ryzyka w Polsce są możliwe wzrosty cen surowców na rynkach oraz osłabienie kursu

złotego w relacji do euro. Dla rozwoju rynku materiałów budowlanych duże znaczenie ma liczba nowych mieszkań i wydanych pozwoleń na budowę, ponieważ zwiększa popyt na wyroby budowlane, a także powoduje większy ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia popytu mogą być spowodowane przez trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich, a także przez spadek siły nabywczej konsumentów.

Ryzyko związane z prowadzeniem działalności na rynku ukraińskim związane jest również z możliwym ograniczeniem popytu i wzrostem cen surowców. Ważną rolę odgrywa tu także ryzyko dalszego osłabienia się kursy hrywny, co miało miejsce w roku 2014, a także na początku 2015 roku, kiedy to nastąpiła gwałtowna deprecjacja tej waluty. Kryzys polityczny panujący na Ukrainie oraz wojna we wschodnich rejonach tego kraju, nie sprzyja wzrostowi ekonomicznemu i destabilizuje działalność Grupy na rynku ukraińskim.

Sytuacja makroekonomiczna Białorusi jest niestabilna. Na stan jej gospodarki może mieć wpływ niepewna sytuacja polityczna i gospodarcza w regionie, w tym w Rosji, z którą wiąże Białoruś szczególnie silna wymiana handlowa. Obszarem ryzyka jest kształtowanie się kursu białoruskiej waluty, czego wyrazem są oczekiwania jej dewaluacji. Także brak głębszych reform strukturalnych może być czynnikiem wpływającym niekorzystnie na stan gospodarki Białorusi.

Dla rozwoju sprzedaży Grupy ważna jest również sytuacja makroekonomiczna w Rosji oraz Mołdawii. W obydwu tych krajach następuje osłabienie walut lokalnych, co powoduje konieczność podnoszenia cen farb i ogranicza popyt konsumencki. Na rynku rosyjskim możliwe jest dalsze pogarszanie się stanu gospodarki, w związku z sankcjami ze strony Unii Europejskiej i USA oraz spadkiem cen ropy naftowej. Dodatkowym zagrożeniem jest możliwość wprowadzenia embarga na import farb.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji

Grupa Kapitałowa Śnieżka w procesie dystrybucji swoich produktów korzysta z tradycyjnego modelu, w którym wykorzystuje pośredników. Zarówno na rynku polskim, jak i na zagranicznych istnieje ryzyko związane ze zmniejszeniem udziałów produktów Grupy w poszczególnych szczeblach dystrybucji wynikające z działań konkurencji. W celu ograniczenia ryzyka utraty klientów Grupa stara się ograniczać to niebezpieczeństwo m.in. poprzez tworzenie sieci sklepów i salonów partnerskich. Na krajowym rynku farb i lakierów duże znaczenie dla dystrybucji i sprzedaży mają także sieci marketów budowlanych. Grupa kontynuuje współpracę z międzynarodowymi i lokalnymi podmiotami. Jej produkty są obecne w marketach Leroy Merlin, OBI, Castorama, Praktiker, Jula, a także punktach sieci PSB. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Grupy, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy dystrybutorów. Równocześnie Grupa prowadzi intensywne działania zmierzające do zwiększania dystrybucji numerycznej jej produktów, ze szczególnym uwzględnieniem obecności w sieciach marketów budowlanych.

Na rynkach zagranicznych sprzedaż produktów Grupy prowadzona jest także w modelu tradycyjnym - pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych. Niestabilna sytuacja na części terytorium Ukrainy oraz zmiana statusu niektórych terenów mają wpływ na dystrybucję produktów. Grupa na bieżąco kontroluje sytuację i podejmuje działania obniżające ryzyko utraty odbiorców. Równocześnie na każdy z rynków eksportowych Grupa stara się eliminować ryzyko uzależnienia się od jednego z kanałów dystrybucji, stosując politykę ich dywersyfikacji, w razie potrzeby szukając także nowych punktów dystrybucyjnych.

Ryzyko finansowe i walutowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut jak i ryzyko stopy procentowej. Grupa importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów nominowane w euro, eksport natomiast realizuje do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja, Kirgistan), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Grupa jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmianą kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla Grupy Kapitałowej jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W Grupie na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. Obecnie spółka dominująca korzysta z kredytu walutowego w USD w wysokości 15 mln USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W 2014 roku Grupa nie stosowała i obecnie również nie zawiera długoterminowych zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych takich jak opcje, kontrakty forward, futures czy też swap.

Ze względu na wysokość długu bankowego Grupy Kapitałowej Śnieżka ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwia obniżenie tej stopy procentowej z powodu niższej stopy Libor USD w porównaniu ze stopą WIBOR dla PLN.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność prowadzona przez Grupę Kapitałową Śnieżka narażona jest na dużą konkurencję ze strony podmiotów polskich, jak i zagranicznych. Na krajowym rynku farb i lakierów obecne są duże renomowane firmy międzynarodowe, a z drugiej - ma miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek produktów farbiarskich powodują, że do zaistnienia nowych producentów w branży niezbędne byłyby duże nakłady finansowe, a ewentualne pojawienie się nowej konkurencji mogłoby wynikać z akwizycji. W 2014 roku na polskim rynku farb i lakierów nie doszło do znaczących zmian w zakresie konkurencji. Na pozostałych rynkach działalność Grupy prowadzona jest także w warunkach silnej konkurencji zarówno lokalnej, jak i producentów międzynarodowych.

Grupa monitoruje działania konkurentów na wszystkich kluczowych rynkach. Przygotowane na rok 2014 intensywne kampanie reklamowe i inne działania wspierające sprzedaż stanowiły odpowiednie wsparcie dla produktów sprzedawanych przez Grupę, ograniczając ryzyko związane z działaniami konkurencji.

Ryzyko związane z kontrolą należności

Podjęte w poprzednich latach kroki ograniczające ryzyka i zagrożenia związane z kontrolą należności pozwalają pozytywnie oceniać działania prowadzone przez Grupę Kapitałową Śnieżka w tym zakresie. Grupa na bieżąco dokonuje analizy niepokojących zjawisk rynkowych i wprowadza odpowiednie działania obniżające poziom ryzyka transakcji, jak zabezpieczenia w postaci hipotek, deklaracji wekslowych, itp. Efektem tego jest niski współczynnik przeterminowanych należności w ogólnej sumie wszystkich należności, a także skuteczne egzekwowanie spływu należności po upływie terminu ich wymagalności.

W związku z niestabilną sytuacją na rynkach wschodnich ryzyko związane z należnościami za transakcje z podmiotami tam operującymi wzrosło. Grupa, korzystając z posiadanego doświadczenia, narzędzi i rozwiązań w zakresie kontroli należności, skutecznie ogranicza to ryzyko. Grupa zamierza wprowadzić do kontraktów eksportowych zapisy o zabezpieczeniach i płatnościach, identyczne jak te stosowane wobec kontrahentów krajowych. W przypadku opóźnień płatniczych Grupa stosuje naliczenia pomniejszeń, adekwatne do poziomu kredytów bankowych i przepisów w danym państwie. Każdemu z odbiorców ustalono limit kredytu kupieckiego, a ściśle powiązanie jego stopnia wykorzystania z opóźnieniami w płatnościach pozwala kontrolować zadłużenie.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka stosuje się również politykę kontroli należności transakcji między poszczególnymi spółkami, które ją tworzą.

Grupa zamierza kontynuować dotychczasową politykę kontroli należności, dostosowując ją do zmieniających się warunków i wzorem poprzednich lat nadal będzie współpracować z wyspecjalizowanymi podmiotami zajmującymi się oceną poziomu ryzyka transakcji handlowych oraz analizami branżowymi, wprowadzając równocześnie nowe rozwiązania oferowane przez te firmy.

Ryzyko surowcowe

Podstawowe ryzyko oraz zagrożenia dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w dziedzinie zaopatrzenia związane jest w głównej mierze ze wzrostem cen surowców zależnych od notowań cen ropy naftowej, wzrostem kosztów transportu, chwilowym lub długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz zmianami kursu walut.

Analizując rok 2104, a także aktualną sytuację w Grupie Kapitałowej należy wskazać, że w zakresie surowców i materiałów technicznych nie wystąpiły żadne istotne problemy z ich dostępnością, jak i cenami ich zakupu.

3.2 Czynniki istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej

W ocenie Zarządu Spółki dominującą głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki Grupy w najbliższym okresie są: sytuacja makroekonomiczna na docelowych rynkach, w tym dynamika sektora budowlanego, zmiany popytu na farby i lakiery, ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka. Istotnym czynnikiem, który może wpłynąć na wyniki finansowe jest dewaluacja hrywny ukraińskiej oraz rubla białoruskiego.

3.3 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Prace prowadzone przez Grupę Kapitałową Śnieżka skupiają się na opracowywaniu receptur nowych wyrobów oraz optymalizacji istniejących rozwiązań. Spółka dominująca poszukuje nowych surowców czy rozwiązań technologicznych zapewniających produktom wysoką jakość, przy jednoczesnym braku negatywnego wpływu na środowisko. Rezultatem prowadzonych w tym zakresie działań są między innymi:

- wprowadzenie nowego produktu marki Vidaron-Lakierobejca Super Wydajna, a także farby do wnętrz - Śnieżka Super Matt,
- opracowanie nowej i szerszej oferty kolorystycznej w systemie kolorowania Magnat Colour System, a także wdrożenie do produkcji receptur nowych baz farby Magnat Ceramic,

- udoskonalenie emalii alkidowej Supermal pod kątem uzyskania powłoki o niskiej emisji lotnych związków organicznych do otoczenia oraz o podwyższonej odporności na działanie dezynfektantów, dzięki czemu wyrób ten może być dedykowany do pomieszczeń użyteczności publicznej,
- opracowanie 19 nowych kolorów Śnieżki Satynowej z ekologicznym wspólnym oznakowaniem Ecolabel,
- zaawansowane prace laboratoryjne związane z udoskonaleniem wyrobów rozpuszczalnikowych pod kątem zminimalizowania ich wpływu na środowisko,
- akredytacja przez Polskie Centrum Akredytacji metody oznaczania emisji LZO z powłoki wg PN-EN ISO 16000.

Wszystkie prace prowadzone są nowoczesnym Centrum Badawczo Rozwojowym, zlokalizowanym w Polsce, w Brzeźnicy, które to funkcjonuje w strukturach Spółki dominującej. Zgodnie z przyjętym w grupie modelem funkcjonowania wewnątrz Grupy Działy: Badań i Rozwoju oraz Zapewnienia Jakości ściśle współpracują ze spółkami zależnymi. W ramach tej współpracy realizowany jest nadzór ze strony Spółki dominującej nad procesami produkcyjnymi w zakładach na Ukrainie i Białorusi, a także kontrola jakości dostarczanych do spółek surowców. Prawidłowość procesów weryfikowana jest audytami, prowadzonymi w poszczególnych spółkach raz na kwartał.

3.4 Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego

W omawianym okresie Spółka dominująca prowadziła działania na rzecz ochrony środowiska w oparciu o Zintegrowany System Zarządzania, którego integralną częścią jest system zarządzania środowiskowego. Nadrzędnym celem strategicznym określonym dla Spółki dominującej na lata 2012-2017 jest ochrona zasobów środowiska naturalnego poprzez przestrzeganie i wdrażanie do stosowania wymagań prawnych i środowiskowych oraz kreowanie właściwych postaw i świadomości pracowników, w szczególności odpowiedniej gospodarki odpadami niebezpiecznymi i innymi niż niebezpieczne, a także redukcji zanieczyszczeń emitowanych do powietrza oraz ochrona wód i gruntów. Wszystkie cele środowiskowe, określone do wykonania na rok 2014, zostały zrealizowane.

Każda ze spółek Grupy Kapitałowej zobowiązana jest ponadto do przestrzegania regulacji z zakresu ochrony środowiska, a w szczególności przepisów prawa (w tym do uzyskania odpowiednich decyzji i pozwoleń administracyjnych). Wciąż zmieniające się wymagania legislacyjne narzucają konieczność spełniania coraz bardziej rygorystycznych przepisów w zakresie ochrony środowiska i dotrzymywania wysokich standardów środowiskowych. Spółki Grupy są emitentami zanieczyszczeń w postaci pyłów i gazów wprowadzanych do powietrza (emisja gazów i pyłów w wyniku działań produkcyjnych, emisja spalin z posiadanych środków transportu, emisja ze spalania gazu w kotłach), wytwarzają także w procesie prowadzonej aktywności odpady sklasyfikowane jako niebezpieczne i inne odpady, wody deszczowe. Spółka dominująca podlega obowiązkowi wynikającym z ustawy opakowaniowej nakazującej rozliczyć się z obowiązku odzysku i recyklingu opakowań wprowadzonych na rynek.

Grupa Kapitałowa prowadzi szczegółową ewidencję powyższych zjawisk i zgodną z wymogami prawa gospodarkę odpadami, m.in. prowadzi segregację odpadów wg rodzaju, składu i charakteru odpadów, a materiały niebezpieczne przekazuje wyspecjalizowanym podmiotom celem utylizacji lub odzysku. Grupa jest płatnikiem opłat z tytułu emisji pyłów i gazów oraz odprowadzania wód opadowych do ziemi.

W trosce o środowisko naturalne w Grupie Kapitałowej Śnieżka realizuje się inwestycje w nowoczesne środki transportu i maszyny charakteryzujące się niskim współczynnikiem emisji spalin (silniki o klasie emisji min. EURO 4). W roku 2014 dostosowano do aktualnych wymagań prawnych ogół dokumentacji i pozwoleń na wytwarzanie odpadów, a także ustanowiono nowe regulacje rozliczeń w zakresie wprowadzania opakowań po środkach niebezpiecznych, w tym Spółka dominująca zawarła umowę z Izbą Gospodarczą w zakresie stworzenia systemu należytego wykorzystywania tego rodzaju opakowań.

Po analizie danych środowiskowych za 2014 rok należy podkreślić, że realizowany system zarządzania środowiskowego w Grupie Kapitałowej Śnieżka przynosi wymierne efekty ekologiczne i finansowe. Grupa zamierza kontynuować przyjętą w zakresie ochronnych środowiska politykę, a stałe monitorowanie zagadnień środowiskowych zachodzących, co pozwala na określanie i wprowadzanie właściwych metod postępowania w procesach wytwórczych.

3.5 Informacja dotycząca zatrudnienia

Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka ukierunkowana jest na doskonalenie wspólnych standardów zarządzania zasobami ludzkim, celem wsparcia całej organizacji. Prowadzone w tym zakresie działania zmierzają do optymalizacji poziomu zatrudnienia, a także rozwoju kadry pracowniczej. Efektem tych przedsięwzięć jest spadek zatrudnienia w Grupie z 935 pracowników na dzień 31.12.2013 roku do 886 osób na dzień 31.12.2014. Rozwój i aktywizowanie pracowników jest kolejnym, obok optymalizacji poziomu zatrudnienia, elementem polityki personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka. Poszczególne spółki inwestują w rozwój zawodowy pracowników, którzy korzystają z różnych form doskonalenia, jak: szkolenia, kursy, seminaria czy studia podyplomowe. W 2014 roku pracownicy Grupy Kapitałowej wzięli udział w większej o 11% liczbie szkoleń w porównaniu do poprzedniego roku.

Doskonalenie kompetencji i ich systematyczna ocena wspiera system zarządzania, komunikację, identyfikację z firmą oraz integrację zespołów pracowniczych. Równolegle wprowadzone są rozwiązania doskonalące system motywacyjny celem stymulowania zachowań proinnowacyjnych oraz wzrostu wydajności i jakości pracy. W strukturze Grupy Kapitałowej przeważają pracownicy z wykształceniem średnim i wyższym, stanowiący około 65% ogółu pracowników, którzy posiadają dużą wiedzę specjalistyczną, są kreatywni i otwarci na rozwój.

3.6 Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego

Spółka dominująca zawarła w dniu 17 czerwca 2014 roku umowę ze Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, dotyczącą :

1. przeprowadzenia badania Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2014 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej,
2. przeprowadzenia przeglądu Skróconego Sprawozdania Finansowego Spółki za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2014 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej,
3. przeprowadzenia badania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy, dla której jednostką dominującą jest spółka Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA za rok

zakończony dnia 31 grudnia 2014 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej,

4. przeprowadzenia przeglądu Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2014 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej,
5. przeprowadzenie jednodniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF,
6. przeprowadzenie analizy ryzyka podatkowego przedstawionego zagadnienia podatkowego przez Spółkę.

Wynagrodzenie za w/w usługi wynosi 125 tys. PLN złotych i przedstawia się następująco:

ad.1. 60 tys. PLN

ad.2. 15 tys. PLN

ad.3. 30 tys. PLN

ad.4. 10 tys. PLN

ad.5 i 6. 10 tys. PLN

Do powyższej kwoty doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto, Ernst & Young Audit otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 tys. PLN złotych, które, wraz z podatkiem VAT według obowiązującej stawki, zostaną zafakturowane jako usługi dodatkowe.

Badanie sprawozdania finansowego za 2013 rok przeprowadziła również firma Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie na podstawie umowy z dnia 28 czerwca 2013 roku w zakresie przeglądu i badania:

- jednostkowego półrocznego,
- skonsolidowanego półrocznego,
- jednostkowego rocznego,
- skonsolidowanego rocznego,

oraz przeprowadzenia dwudniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF i przeprowadzenie przeglądu głównych obszarów ryzyka podatkowego w Spółce oraz Grupie.

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za 2013 rok wyniosła 125 tys. PLN. W tym za badanie sprawozdania rocznego jednostkowego 60 tys. PLN, skonsolidowanego 30 tys. PLN, za przegląd półroczny sprawozdania jednostkowego 15 tys. PLN i skonsolidowanego w kwocie 10 tys. PLN. Natomiast za przeprowadzenie dwudniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF i przeprowadzenie przeglądu głównych obszarów ryzyka podatkowego w Spółce oraz Grupie ustalono wynagrodzenie w kwocie 10 tys. PLN.

Spółka nie zawarła z Ernst & Young Audyt Polska spółką z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

3.7 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej

W dniu 2 czerwca 2014 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które:

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki dominującej oraz sprawozdanie finansowe Spółki dominującej za 2013 rok.
- udzieliło absolutorium członkom organów Spółki dominującej z wykonania obowiązków za 2013 rok,
- dokonało podziału zatwierdzonego zysku netto za 2013 rok w wysokości 21 863 tys. zł PLN, ustalając dywidendę w wysokości 2,50 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie do 31 544 tys. PLN, a także ustaliło Wynagrodzenie dla Akcjonariuszy Założycieli, posiadaczy świadectw założycielskich w wysokości 0,5% zysku netto dla każdego założyciela tj. 2 % zysku netto w łącznej kwocie 437 tys. PLN. Różnica w kwocie 10 119 tys. zł PLN zostanie pokryta z kapitału zapasowego
- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 20132 rok,
- dokonało wyboru Członków Rady Nadzorczej Spółki dominującej na czas trwania siódmej kadencji.

Istotnym zdarzeniem w ciągu całego 2014 roku była mocna deprecjacja kursu ukraińskiej hrywny oraz kryzys polityczny i ekonomiczny na Ukrainie. Efektem tych zdarzeń był spadek sprzedaży produktów Spółki na rynku ukraińskim w porównaniu do 2013 roku, konieczność redukcji wielkości produkcji oraz zmniejszenie zatrudnienia w ukraińskiej spółce.

W dniu 30 marca 2015 roku Zarząd FFIL Śnieżka SA poinformował o podjęciu decyzji o wysokości deklarowanej dywidendy. Zarząd zaproponował aby dywidenda na jedną akcję z zysku za 2014 rok wyniosła 2,50 zł. Ostateczną decyzję o wysokości dywidendy podejmie Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

3.8 Informacja o toczących się postępowaniach

Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

4 Oświadczenie Spółki dominującej o stosowaniu ładu korporacyjnego

4.1 Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego

Od dnia 1 stycznia 2013 roku Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW stanowiącego załącznik do uchwały Nr 19/1307/2012 Rady Giełdy z dnia 21 listopada 2012 roku. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie www.corp-gov.gpw.pl.

4.2 Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono

W ciągu 2014 roku emitent odstąpił od stosowania:

- zasady nr 10 w części IV, Spółka dominująca nie zapewniła akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Przyczyną niestosowania tej zasady są wątpliwości interpretacyjne, w szczególności natury technicznej i prawnej, które mogłyby wpłynąć na prawidłowy i niezakłócony przebieg Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

- zasady nr 6 w części III, Pan Zbigniew Łapiński przestał spełniać kryteria niezależności z powodu pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej powyżej trzech kadencji.

4.3 Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Główne cechy stosowane w Grupie Kapitałowej Śnieżka w zakresie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych: Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań giełdowych. W zakresie kontroli wewnętrznej w Spółce dominującej zostało utworzone stanowisko rewidenta zakładowego, w odniesieniu do spółek Grupy Kapitałowej nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego.

4.4 Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień 31 grudnia 2014 roku

Tabela 10. Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5% kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 według stanu na dzień przekazania niniejszego raportu:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio			
	166 667	1,32	833 335	5,70
Stanisław Cymbor**	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio			
	166 667	1,32	833 335	5,70
	pośrednio			
Piotr Mikrut	1 254 166	9,94	1 787 498	12,23
	pośrednio			
Rafał Mikrut	1 254 167	9,94	1 254 167	8,58
AMPLICO OFE	1 250 000	9,91	1 250 000	8,55
AVIVA OFE				
AVIVA BZ WBK	781 669	6,19	781 669	5,35

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2014 rok

4.5 Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne

Zgodnie ze statutem emitenta akcje serii A dają prawo do wskazania Członka Rady Nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania 1 Członka Rady Nadzorczej. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A byli:

Pan Stanisław Cymbor	33 334 sztuk akcji serii A
Pan Jerzy Pater	33 334 sztuk akcji serii A
Pan Stanisław Mikrut	33 333 sztuk akcji serii A

4.6 Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu

W jednostce dominującej nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

4.7 Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych emitenta dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

4.8 Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień

W Spółce dominującej, zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu. Rada Nadzorcza ma także uprawnienie odwoływania poszczególnych członków Zarządu. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.9 Opis zasad zmiany statutu Spółki dominującej

Zmiana Statutu lub Umowy Spółki emitenta wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.10 Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Sposób działania Walnego Zgromadzenia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia opublikowany na stronie internetowej emitenta. Opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania zawiera statut Spółki dominującej.

4.11 Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania

Organami Spółki dominującej są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

RADA NADZORCZA składa się z pięciu do siedmiu członków. Na pierwszym posiedzeniu Rady Nadzorczej jej członkowie wybierają z grona członków Rady Nadzorczej posiadających akcje imienne uprzywilejowane serii A Przewodniczącego Rady Nadzorczej systemem rotacyjnym, w porządku alfabetycznym nazwisk. Wiceprzewodniczącego oraz sekretarza Rady Nadzorczej wybiera się z grona pozostałych członków. Kadencja Członków Rady Nadzorczej trwa trzy lata. Przewodniczący Rady Nadzorczej kieruje pracami Rady, przewodniczy na posiedzeniach Rady oraz koordynuje prace pozostałych członków Rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez Przewodniczącego Rady jego obowiązki wykonuje Wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia Rady. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą zażądać zwołań Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż jeden raz w miesiącu. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków Rada Nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie Regulaminu Rady Nadzorczej, ocena sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie Walnemu Zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planów, zatwierdzanie regulaminów: Organizacyjnego, Wynagrodzeń Pracowników, Pracy Zarządu Spółki, powoływanie Prezesa Zarządu, a na wniosek Prezesa pozostałych Członków Zarządu oraz odwołanie ze składu Zarządu poszczególnych jego Członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych członków Zarządu, jak również delegowanie członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu, wybór biegłego rewidenta, wypowiedzanie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał Walnego Zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 2 czerwca 2014 roku na czas trwania siódmej kadencji:

- Stanisław Cymbor - Przewodniczący RN
- Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący RN
- Stanisław Mikrut - Sekretarz RN
- Zbigniew Łapiński - Członek RN
- Dariusz Orłowski - Członek RN

Od dnia 2 czerwca 2014 roku do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie zaszły zmiany w składzie Rady Nadzorczej emitenta.

ZARZĄD składa się z jednego do pięciu Członków powoływanych na wspólną kadencję. Liczbę Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu, oraz na wiosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy na posiedzeniach Zarządu oraz koordynuje prace pozostałych Członków Zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia spośród pozostałych Członków Zarządu Wiceprezesów Zarządu. Wyznaczony Wiceprezes Zarządu zastępuje Prezesa podczas jego nieobecności w Spółce. Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z Prokurentem. Funkcję Kierownika Zakładu Pracy w myśl przepisów kodeksu pracy pełni Prezes Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki. Do obowiązków Zarządu należy: zorganizowanie rachunkowości Spółki, prowadzenie księgi akcyjnej, sporządzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań z działalności Spółki, prowadzenie ewidencji protokołów Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, udzielanie wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie Rady Nadzorczej i Akcjonariuszy obecnych na Walnym Zgromadzeniu. Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Każdy członek Zarządu kieruje bezpośrednio pionami organizacyjnymi i samodzielnymi jednostkami organizacyjnymi zgodnie ze schematem organizacyjnym.

Do obowiązków Prezesa Zarządu należy nadzorowanie pracy dyrektorów pionów organizacyjnych, będącymi równocześnie Członkami Zarządu, tj. Pionu Ekonomicznego i Pionu Handlowego, jak również nadzorowanie pracy dyrektorów działów: Biura Nadzoru Właścicielskiego, Działu Personalnego, Działu Badań i Rozwoju, Działu Zapewnienia Jakości, Działu Produkcji, Działu Zakupów, Działu Technicznego i Inwestycji. Prezes Zarządu sprawuje bezpośredni nadzór nad sprawami z zakresu kontroli wewnętrznej Spółki i bezpieczeństwa pracy.

Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu - Dyrektora ds. Ekonomicznych należy nadzorowanie pracy następujących obszarów: księgowości, controllingu, informatyki i finansów.

Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu - Dyrektora ds. Handlowych należy nadzorowanie pracy następujących obszarów: handlowego (krajowego i eksportu), nowych sieci dystrybucji, sprzedaży wyrobów inwestycyjnych i przemysłowych, rozwoju oferty rynkowej, marketingu oraz windykacji należności.

Skład Zarządu powołanego w dniu 15 czerwca 2012 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Piotr Mikrut - Prezes Zarządu,
- Witold Waśko - Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Ekonomicznych,
- Joanna Wróbel-Lipa - Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych.

Wszyscy nowo powołani Członkowie Zarządu wchodzili w skład Zarządu poprzedniej kadencji.

Według złożonych oświadczeń Członkowie Zarządu nie prowadzą działalności konkurencyjnej wobec Spółki, nie są współnikami w konkurencyjnej spółce cywilnej lub osobowej, nie są członkiem organu konkurencyjnej spółki kapitałowej, ani jakiegokolwiek innej konkurencyjnej osoby prawnej. Nie zostali również wpisani do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych, prowadzonego na podstawie Ustawy o KRS.

W ciągu 2014 roku nie zaszły zmiany w składzie Zarządu emitenta.

W Spółce dominującej działa komitet audytu w oparciu o regulamin przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Nr VII/58/2010 z dnia 16 września 2010 roku.

Do najważniejszych zadań komitetu audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem audytu wewnętrznego Spółki, stałe monitorowanie rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a Radą Nadzorczą oraz przygotowywanie projektu Sprawozdania Rady Nadzorczej.

Skład Komitetu Audytu Rady Nadzorczej powołanego 3 czerwca 2014 roku:

- Zbigniew Łapiński - Przewodniczący,
- Jerzy Pater - Członek,
- Stanisław Cymbor - Członek,
- Stanisław Mikrut - Członek,
- Dariusz Orłowski - Członek.

Od dnia 3 czerwca 2014 roku do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie zaszły zmiany w składzie Komitetu Audytu emitenta.

5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

Kluczowym elementem definiowania społecznej odpowiedzialności w ramach własnych działań jest dla Grupy Kapitałowej Śnieżka odniesienie aktywności CSR do wszystkich aspektów funkcjonowania Grupy. Wśród nich znajdują się zarówno działania na rzecz personelu, dbałość o transparentność procesów biznesowych, ochrona środowiska naturalnego, jak również aktywność w odniesieniu do społeczeństwa.

Wielopłaszczyznowa realizacja zadań CSR pokazuje, że Grupa postrzega odpowiedzialność w biznesie nie tylko jako realizację własnych programów społecznych, czy aktywność „pomocową”, ale przede wszystkim jako konsekwentne działania w odniesieniu do wszystkich interesariuszy.

PERSONEL

Tworzenie zespołu pracowników identyfikujących się z firmą to dla Grupy Kapitałowej Śnieżka istotny aspekt budowania kapitału firmy. Dzięki dbałości o jakość warunków pracy i transparentność zarządzania zasobami ludzkimi możliwe jest tworzenie atmosfery zaufania i dialogu. Wyrazem starań Grupy w zakresie odpowiedzialności w odniesieniu do personelu jest także prowadzenie działań antymobbingowych, w tym wdrożenie w 2014 roku w Spółce dominującej „Regulaminu przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu” i jednocześnie powołanie „Komisji antymobbingowej”.

Dialog z pracownikami jest podtrzymywany między innymi poprzez regularnie przeprowadzane badania satysfakcji pracowników. Grupa wykazuje się także dbałością o budowanie komunikacji wewnętrznej. Do dyspozycji pracowników zlokalizowane na terenie Spółki dominującej skrzynki kontaktowe, a głównym medium informacyjnym jest wydawany regularnie w wersji polskiej i ukraińskiej magazyn „W Kolorze”. Co roku dla pracowników przygotowywana jest nowa oferta różnorodnych form rozrywki i wypoczynku, dostępnych w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

DZIAŁALNOŚĆ RYNKOWA

Transparentność działań rynkowych jest pojmowana przez Grupę Kapitałową Śnieżka jako niezbędny element funkcjonowania spółki, odnoszący się do niej samej i wszystkich jej interesariuszy. Działania takie znajdują wyraz w dbałości o przestrzeganie norm prawnych i etycznych, a także w stawianiu na lojalność i partnerstwo w kontaktach biznesowych.

Budując bogatą ofertę rynkową, składającą się z najwyższej jakości produktów i dbając o przejrzystość procesów handlowych, Grupa z roku na rok umacnia swoją pozycję na rynku. Odpowiedzialne i przemyślane działania w tym zakresie znajdują także wyraz w otrzymywanych przez spółki Grupy nagrodach i wyróżnieniach oraz w satysfakcjonujących wynikach badań opinii konsumentów.

ŚRODOWISKO

Dbłość o jakość i bezpieczeństwo procesów produkcyjnych to kluczowy aspekt odpowiedzialnego podejścia Grupy Kapitałowej wobec środowiska naturalnego. Wynika ono ze świadomości, że jako producent wyrobów chemicznych firma jest zobowiązana nie tylko do przestrzegania narzuconych norm środowiskowych, ale także do kreowania własnych dobrych praktyk w tym zakresie. Wprowadzanie do wyrobów innowacyjnych rozwiązań ma na celu zwiększanie ich konkurencyjności i zawsze odbywa się w oparciu o wymóg, by wytwarzane produkty były bezpieczne dla otoczenia. Potwierdzeniem zasadności takich działań są certyfikaty ekologiczne przyznawane wyrobom Śnieżki. Na polskim rynku są to m.in. produkty ze znakiem „Ecolabel”, a na rynku ukraińskim oznaczone certyfikatem „Zielony żuraw”. Chroniąc zasoby przyrody w otoczeniu, których funkcjonują spółki Grupy prowadzony jest stały monitoring ich wpływu na środowisko. Nowe przedsięwzięcia i inwestycje są podejmowane w uzgodnieniu z organami ochrony środowiska.

SPOŁECZEŃSTWO

Grupa Kapitałowa Śnieżka od lat wykazuje się zaangażowaniem w działalność społeczną. Są to przede wszystkim zadania realizowane przez Fundację Śnieżki „Twoja Szansa” oraz w ramach autorskich projektów „Dziecięcy świat w kolorach” oraz „Kolorowe Boiska... czyli szkolna pierwsza liga”. Projekty te w ramach zróżnicowanych działań mają jeden wspólny cel, jakim jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, zwłaszcza w odniesieniu do najmłodszych.

Grupa angażuje się także w doraźne działania pomocowe, wspiera lokalne kluby sportowe oraz inicjatywy zewnętrzne.

- **Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”**

Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”, założona w 2005 roku jest organizacją pożytku publicznego. Jej głównym zadaniem jest wspieranie edukacji dzieci i młodzieży, stymulowanie ich wszechstronnego rozwoju poprzez działalność społeczną, edukacyjną, kulturalną, sportową, a także ochronę zdrowia i działanie na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych. W 2014 roku Fundacja Śnieżki przeznaczyła na działalność statutową kwotę w wysokości 646 679,17 PLN. Największa liczba środków przeznaczana jest na pomoc chorym i niepełnosprawnym. W 2014 roku Fundacja objęła swoją opieką 70 podopiecznych, wśród których znajdują się osoby sparaliżowane, dzieci urodzone z poważnymi wadami czy ofiary nieszczęśliwych wypadków. Rodziny chorych często nie posiadają wystarczających

środków na opłacenie specjalistycznych zabiegów, terapii czy rehabilitacji. Fundacja „Twoja Szansa” w 2014 roku przeznaczyła na ten cel kwotę 312 238,13 PLN, wspomagając leczenie wielu potrzebujących.

Kolejną inicjatywą Fundacji jest pomoc ambitnej i uzdolnionej młodzieży. W roku 2014 Fundacja „Twoja Szansa” wsparła 105 stypendystów, przeznaczając na ten cel 165 800 PLN. Ważnym polem działania Fundacji jest także wspieranie lokalnych szkół, przedszkoli czy klubów sportowych.

Działalność Fundacji Śnieżki „Twoja Szansa” jest możliwa dzięki Fundatorowi, FFiL Śnieżka SA, który przekazując darowiznę w wysokości 380 000 PLN umożliwił Fundacji dotarcie do wielu potrzebujących osób. Warto wspomnieć także o prywatnych darczyńcach, którzy wspierają Fundację Śnieżki, przekazując jej 1% swojego podatku dochodowego.

- **„Dziecięcy świat w kolorach”**

W ramach akcji „Dziecięcy świat w kolorach” od 2005 roku Śnieżka odnowiła 21 oddziałów dziecięcych na terenie całej Polski (w tym 4 z nich w roku 2014). Główną ideą projektu jest malowanie wewnątrz oraz dekorowanie przestrzeni, gdzie leczone są dzieci. Takie działania, poza wymiarem praktycznym mają także znaczenie lecznicze. Radosne wnętrza zapewniają pacjentom komfort psychiczny oraz poczucie bezpieczeństwa, a bajkowe istoty przenoszą je w świat fantazji i pozwalają choć na chwilę zapomnieć o cierpieniu.

W 2014 roku w ramach programu odnowiono:

- ✓ Oddział Dziecięcy Specjalistycznego Szpitala Ortopedyczno-Rehabilitacyjnego „Górka” im. Szymona Starkiewicza w Busku-Zdroju,
- ✓ Oddział Dziecięcy Szpitala Miejskiego w Morągu,
- ✓ Oddział Dziecięcy w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym im. L. Zamenhofa w Białymstoku,
- ✓ Oddział Dziecięcy w Szpitalu Powiatowym w Golubiu-Dobrzyniu.

- **„Kolorowe Boiska... czyli Szkolna Pierwsza Liga”**

Celem autorskiego programu FFiL Śnieżka SA, który istnieje od 2006 roku, jest popularyzowanie wśród dzieci i młodzieży aktywnego spędzania wolnego czasu. W ramach organizowanego przez Spółkę konkursu uczniowie szkół podstawowych z małych miejscowości, które nie mają boisk szkolnych lub też te posiadane przez nie są w złym stanie, mają szansę na posiadanie pełnowymiarowego obiektu sportowego. Dzięki kampanii nawet najmniejsza, zwycięska placówka może stworzyć swoim podopiecznym odpowiednie warunki do uprawiania sportu.

W roku 2014 do rywalizacji zgłosiło się 109 szkół z miejscowości do 50 tys. mieszkańców. Zadanie konkursowe polegało na stworzeniu filmu w konwencji „Lipdub”, którego motywem przewodnim było hasło „Kolorowo i sportowo”. Pierwszy etap zmagania polegał na głosowaniu internautów. Wyloniona w ten sposób finałowa czternastka została oceniona przez Jury. W VIII edycji programu „Kolorowe boiska... czyli szkolna pierwsza liga” zwyciężyła Szkoła Podstawowa w podradomskich Starych Zawadach. 19 września 2014 roku przy placówce nastąpiło uroczyste otwarcie nowego, pełnowymiarowego boiska sportowego ufundowanego przez FFiL Śnieżka SA.

6. Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Grupę Kapitałową Śnieżka w 2014 roku

Ranking Najcenniejszych Polskich Marek

FFiL Śnieżka SA, podobnie jak w latach ubiegłych, również w roku 2014 znalazła się w zestawieniu Rzeczpospolitej prezentującym najsilniejsze i najdroższe rodzime marki. W jedenastej edycji Rankingu, dzięki zwiększeniu wartości z 96,5 mln złotych w 2013 roku do 107,6 mln zł w 2014 roku. Spółka zanotowała awans aż o 13 lokat i uplasowała się na 107. pozycji.

Śnieżka uzyskała także najlepsze wyniki wśród brandów reprezentujących branżę chemii budowlanej. W kategorii „Świadomość Marki” odnotowała wysoką, 12. pozycję, a na liście „Najczęściej Wybieranych Marek” znalazła się na 29 miejscu. Wyniki poszczególnych zestawień Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek są dowodem ugruntowanej pozycji Śnieżki wśród konsumentów.

Perły Polskiej Gospodarki

W kolejnej, XII już edycji rankingu „Perły Polskiej Gospodarki” FFiL Śnieżka SA zdobyła wyróżnienie w kategorii „Perły duże”. Tytuł ten został przyznany za konsekwentną realizację polityki i strategii jednego z najbardziej dynamicznych i efektywnych przedsiębiorstw w Polsce.

Opracowywane od 2002 roku zestawienie „Perły Polskiej Gospodarki” to coroczny ranking przygotowywany przez magazyn ekonomiczny „Polish Market” we współpracy z Zakładem Wspomagania i Analiz Decyzyj Instytutu Ekonometrii Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Superbrands 2014/2015

Marki Śnieżka i Magnat należące do FFiL Śnieżka SA po raz kolejny znalazły się w gronie najsilniejszych brandów polskiego rynku. Otrzymany tytuł Created in Poland Superbrands przyznawany przez międzynarodową organizację The Superbrands Ltd. jest potwierdzeniem konsekwencji w budowaniu wizerunku marki i siły firmy.

Superbrands działa na świecie już od 20 lat, w Polsce zaś od 10. Celem projektu jest wyróżnienie najlepszych marek, dzięki czemu co roku powstaje kompleksowa baza wiedzy o rynku. Znajomość marek Śnieżka i Magnat oraz ich pozytywny wizerunek w oczach konsumentów są wyrazem zaufania i potwierdzają najwyższą jakość oferowanych przez nie rozwiązań.

Lista 2000

„Lista 2000” to przygotowywany przez „Rzeczpospolitą” prestiżowy ranking największych polskich przedsiębiorstw. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA od lat zajmuje wysokie pozycje w kolejnych zestawieniach największych polskich firm, a w edycji „2014” zanotowała znaczący wzrost, aż o 47 pozycji i ostatecznie uplasowała się na 497 miejscu. Ważną informacją jest fakt, iż Spółka znalazła się również w zestawieniu największych eksporterów, gdzie uplasowała się na 217 miejscu, dołączając do prestiżowego grona trzystu największych polskich eksporterów.

Lista 500

XVI edycja prestiżowego rankingu największych polskich przedsiębiorstw, „Lista 500”, przygotowywanego przez dziennik Rzeczpospolita przyniosła FFiL Śnieżka SA awans aż o 30 lokat. Zajmując 410 miejsce Spółka wzmocniła swoją pozycję wśród największych polskich firm. „Lista 500” jest prestiżowym rankingiem przedstawiającym zestawienie najlepszych polskich firm. Przy jego tworzeniu pod uwagę brane są takie kryteria jak: przychody firm ze sprzedaży, ponoszone nakłady inwestycyjne czy wielkość zatrudnienia.

Gazeta finansowa – ranking 1000 największych firm w Polsce

„Gazeta finansowa” to ogólnopolski tygodnik społeczno-ekonomiczny, który we współpracy z Centrum Badań Społeczno-Finansowych przygotowuje coroczny ranking 1000 największych firm rodzimej gospodarki. W edycji „2014” FFiL Śnieżka SA uplasowała się na 206. miejscu, co oznacza awans w porównaniu z rokiem poprzednim aż o 223 pozycje. Wzmocnienie pozycji Spółki w zestawieniu świadczy o dynamicznym rozwoju firmy, która jest czołowym producentem farb i lakierów w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

Znak Jakości KidZone

Certyfikatem Znak Jakości KidZone 2014 zostały nagrodzone trzy produkty z oferty FFiL Śnieżka SA. Obok farb do wnętrz Śnieżka Satynowa oraz Magnat Ceramic, w gronie tym znalazła się Supermal Emalia Akrylowa. Wszystkie certyfikowane wyroby Spółki dominującej, to rozwiązania, które doskonale sprawdzają się w przestrzeniach dedykowanych dla dzieci.

Certyfikat Znak Jakości KidZone przyznawany jest przez Dziecięce Centrum Jakości przedsiębiorstwom, których produkty lub usługi spełniają najwyższe standardy, będąc tym samym przyjaznymi dla najmłodszych.

Śnieżka – „Faworyt Sukcesu”

„Faworyt Sukcesu” to organizowany na Ukrainie konkurs, którego celem jest badanie opinii konsumentów na temat dostępnych na rynku marek. Tym razem Śnieżka zajęła pierwsze miejsce w kategorii „Farba”, uzyskując tym samym tytuł „Faworyta Konsumentów”.

Ukraińscy konsumenci, uczestniczący w internetowym głosowaniu organizowanym w związku z tym konkursem, potwierdzili swoje uznanie i zaufanie wobec marki Śnieżka. Wysoka ocena klientów, którzy spośród innych marek wybierają właśnie produkty Śnieżki, to istotny czynnik motywacyjny dla dalszego udoskonalenia produkcji i poszerzenia gamy asortymentu wyrobów Spółki Śnieżka-Ukraina.

Wysoka ocena klientów, którzy spośród innych marek wybierają właśnie produkty Śnieżki, to istotny czynnik motywacyjny dla dalszego udoskonalenia produkcji i poszerzenia gamy asortymentu wyrobów Spółki Śnieżka-Ukraina

„Wybór Roku” dla marki Vidaron na Białorusi

W grudniu 2014 marka Vidaron została nagrodzona w prestiżowym Międzynarodowym Konkursie „Wybór Roku”, przeprowadzonym na Białorusi. Marka zwyciężyła w kategorii „Budowa i remont: środki ochrony drewna”. Wyróżnienie to jest potwierdzeniem wysokiej jakości oferty i cennym świadectwem uznania ze strony białoruskich konsumentów. Konkurs

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2014 rok

„Wybór roku” przeprowadzany jest od 2002 roku i zakłada całoroczną, kompleksową ocenę produktów i usług, które oferują firmy obecne na białoruskim rynku. Przeprowadzane badania dotyczą preferencji konsumentów i są kontrolowane przez międzynarodową firmę audytorską. W roku 2014 wyłoniono 74 laureatów, w 9 kategoriach, a z każdej grupy wybierany był produkt, cechujący się najwyższą jakością oraz popularnością na rynku.

7. Podsumowanie

Zdaniem Zarządu działalność Grupy Kapitałowej Śnieżka w roku 2014 należy ocenić pozytywnie. W raportowanym okresie Spółka dominująca w Grupie Kapitałowej, FFiL Śnieżka SA, umocniła swoją pozycję na rynku polskim i mimo pojawiających się trudności na rynkach eksportowych udało się w Grupie uzyskać satysfakcjonujące wyniki finansowe. Dlatego Zarząd Spółki dominującej zamierza wnioskować do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy o wypłatę dywidendy za 1 akcję na takim samym poziomie jak w roku poprzednim. Prowadzona na bieżąco analiza pojawiających się zagrożeń oraz podejmowanie stosownych działań pozwoliły kontynuować rozwój Grupy Kapitałowej. Grupa stale inwestuje w rozwój parku maszynowego i infrastrukturę, co w połączeniu z działalnością badawczo-rozwojową, umożliwia oferowanie odbiorcom wyrobów najwyższej jakości, bezpiecznych dla środowiska i jednocześnie atrakcyjnych cenowo.

Zarząd Grupy Kapitałowej Śnieżka będzie dążył do realizacji przyjętej strategii rozwoju, przewidując jednocześnie, że konsekwentna realizacja założeń pozwoli na poprawę wyników firmy w roku 2015 oraz przyczyni się do dalszego umacniania pozycji rynkowej Grupy Kapitałowej.

Zarząd Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA w Lubzinie

Podpisy Członków Zarządu

1. **Piotr Mikrut** _____

2. **Witold Waśko** _____

3. **Joanna Wróbel - Lipa** _____

Lubzina, dnia 20 kwietnia 2015 roku

8. Dane teleadresowe:

Zarząd

Piotr Mikrut
Prezes Zarządu
Tel. (014) 680-54-17

Witold Waśko
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds. Ekonomicznych
Tel. (014) 680-54-17

Joanna Wróbel - Lipa
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Handlowy
Tel. (014) 680-54-81

Biuro Zarządu

Izabela Chmiel
Kierownik Biura Zarządu
Tel. (014) 680-54-17
Fax (014) 680-54-28
e-mail: izabela.chmiel@sniezka.com

Kontakt z mediami

Aleksandra Małozieć
Specjalista ds. Public Relations
Tel. (014) 680-54-83
Tel. kom. 0507-143-094
Fax (014) 680-54-14
e-mail: aleksandra.maloziec@sniezka.com

9. Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu

Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku

Wskaźnik globalnego obrotu aktywami = przychody ze sprzedaży / aktywa ogółem

Wskaźnik rotacji aktywów trwałych = przychody ze sprzedaży / aktywa trwałe

Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych = przychody ze sprzedaży / aktywa obrotowe

Wskaźnik rotacji aktywów płynnych = przychody ze sprzedaży / należności krótkoterminowe + środki pieniężne

Wskaźniki finansowania aktywów

Wskaźnik pokrycia aktywów kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa ogółem

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów obrotowych zobowiązaniami krótkoterminowymi = zobowiązania krótkoterminowe / aktywa obrotowe

Wskaźniki charakteryzujące działalność gospodarczą

Płynność bieżąca = aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Płynność szybka = aktywa obrotowe – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

ROA (stopa zwrotu aktywów) = wynik netto / aktywa ogółem x 100

ROE (stopa zwrotu kapitału własnego) = wynik netto / kapitały na BO x 100

Stopa zadłużenia = zobowiązania ogółem / pasywa ogółem x 100

Trwałość struktury finansowania = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / pasywa ogółem x 100

1. Załącznik B: Spis tabel, wykresów

Tabele

Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących Grupy Kapitałowej za lata 2013-2014	4
Tabela 2. Nakłady na inwestycje rzeczowe w Grupie Kapitałowej w 2014 roku (w tys. PLN)	11
Tabela 3. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki dominującej (dane w tys. PLN).....	12
Tabela 4. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki dominującej (dane w tys. PLN)	13
Tabela 5. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów (tys. PLN)	15
Tabela 6. Wskaźniki rynku kapitałowego.....	18
Tabela 7. Przepływy finansowe (tys. PLN)	18
Tabela 8. Aktywa trwałe i obrotowe w (tys. PLN)	19
Tabela 9. Źródła finansowania aktywów (tys. PLN).....	20
Tabela 10. Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5% kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 według stanu na dzień przekazania niniejszego raportu:	35

Wykresy

Wykres 1. Struktura sprzedaży w Grupie Kapitałowej Śnieżka wg krajów w 2014 roku	16
Wykres 2. Wskaźniki finansowania	17
Wykres 3. Wskaźniki rentowności.....	17
Wykres 4. Wskaźniki płynności.....	18
Wykres 5. Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku	19
Wykres 6. Wskaźniki finansowania aktywów	21

Schemat

Schemat 1 Schemat organizacyjny.....	10
--------------------------------------	----