

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

**Fabryki Farb i Lakierów ŚNIEŻKA SA
w Lubzinie**

za I półrocze 2013 roku



1. ORGANIZACJA SPÓŁKI	3
2. OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W I PÓŁROCZU 2013 ROKU	4
3. STRATEGICZNE CELE SPÓŁKI.....	6
4. SYTUACJA GOSPODARCZA W I PÓŁROCZU 2013 ROKU.....	6
5. SPRZEDAŻ I PORTFEL ZAMÓWIEŃ	7
6. BADANIA I ROZWÓJ.....	9
7. POLITYKA ZAOPATRZENIA.....	9
8. ZATRUDNIENIE	10
9. INWESTYCJE W ŚRODKI TRWAŁE I WARTOŚCI NIEMATERIALNE.....	10
10. WYNIKI FINANSOWE	11
11. OCENA REALIZACJI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH	12
12. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	12
13. POZOSTAŁE INFORMACJE.....	14
14. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ I POWIĄZANIA KAPITAŁOWE	17
15. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA (INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH I WIELKOŚCI AKTUALNYCH UDZIAŁÓW).	20
16. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA	21
17. PODSUMOWANIE	22

1. Organizacja Spółki

Zakres działalności.

Produkcja farb, lakierów, klejów, rozpuszczalników.

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie
2. ul. Dębicka 44
39-207 Brzeźnica
pow. dębicki
woj. podkarpackie
3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. dębicki
woj. podkarpackie

Kapitał Akcyjny:

Na dzień 30 czerwca 2013 roku: 13 550 676 zł – 13 550 676 akcji o wartości nominalnej 1 zł.
W dniu 3 czerwca 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy obniżyło kapitał zakładowy Spółki z dotychczasowej kwoty 13 550 676 zł (trzynaście milionów pięćset pięćdziesiąt tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć złotych) do kwoty 12 617 778 zł (dwanaście milionów sześćset siedemnaście tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych). Obniżenie kapitału zakładowego nastąpiło poprzez umorzenie akcji własnych serii F w ilości 932 898 szt., tj. o wartość 932 898 zł. (dziewięćset trzydzieści dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt osiem złotych). Obniżenie kapitału zakładowego wynikało z nabycia przez Spółkę akcji własnych serii F celem ich umorzenia na mocy Uchwały Nr 4/2012 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy FFiL Śnieżka SA siedzibą w Lubzinie, podjętej w dniu 02 kwietnia-2012 roku w sprawie wyrażenia zgody dla Zarządu Spółki na nabycie akcji własnych w celu umorzenia. Zmiana ta została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie w dniu 18 lipca 2013 roku (Postanowienie RZ.XII NS-REJ.KRS/011170/13/436).

Skład Zarządu i Rady Nadzorczej oraz zmiany dokonane w ciągu roku.

Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 17 czerwca 2011 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Stanisław Mikrut – Przewodniczący RN
- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący RN
- Stanisław Cymbor – Sekretarz RN
- Anna Pater – Członek RN
- Zbigniew Łapiński – Członek RN
- Dariusz Orłowski – Członek RN

W 2013 roku w składzie Rady Nadzorczej Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

Zarząd:

Piotr Mikrut – Prezes Zarządu od dnia 31 marca 2004 roku do dnia dzisiejszego.

Witold Waśko – Członek Zarządu od dnia 24 marca 1998 roku do dnia dzisiejszego.

Joanna Wróbel-Lipa – Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 roku do dnia dzisiejszego.

W 2013 roku w składzie Zarządu Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

Aktualny schemat organizacyjny i zmiany dokonane w tym zakresie w ciągu roku.

Schemat organizacyjny FFiL Śnieżka SA przyjęty Uchwałą Zarządu Nr XV/145/2012 z dnia 27 grudnia 2012 roku, zatwierdzony Uchwałą Rady Nadzorczej Nr I/6/2013 z dnia 4 stycznia 2013 roku.

Zasady prezentacji sprawozdania finansowego zostały zawarte we wprowadzeniu do półrocznego sprawozdania finansowego FFiL Śnieżka SA

Półroczne sprawozdanie z działalności emitenta zostało sporządzone przy uwzględnieniu wymogów Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 28 lutego 2009 roku).

2. Opis działalności Spółki w I półroczu 2013 roku

W I półroczu br. wartość sprzedaży FFiL Śnieżka SA wyniosła 248,3 mln zł, co stanowi 102% dynamikę w porównaniu do analogicznego okresu roku 2012. Największy wzrost Spółka uzyskała ze sprzedaży wyrobów, notując dynamikę 106 %, natomiast w przypadku przychodów ze sprzedaży towarów, a także pozostałych przychodów (usługi) odnotowano niewielki spadek. Zmniejszeniu o 27% uległa także sprzedaż materiałów, z uwagi na zmianę źródeł zaopatrzenia niektórych surowców.

Struktura sprzedaży w FFIL Śnieżka SA wg kategorii przychodów w tys. zł.

Wyszczególnienie	I półrocze 2013	I półrocze 2012	Dynamika
Wyroby wodne	114 125	104 822	109%
Wyroby rozpuszczalnikowe	75 970	74 464	102%
Wyroby pozostałe	13 337	13 106	102%
Towary	29 627	30 243	98%
Pozostałe przychody	2 218	2 241	99%
Materiały	13 019	17 921	73%
Razem sprzedaż	248 296	242 797	102,3%

*Dane w tabeli w tys. zł

Najważniejsze działania i osiągnięcia Spółki w I półroczu 2013 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- kontynuowano doskonalenie procesów związanych z obsługą sprzedaży i procesów logistycznych,
- kontynuowano realizację strategii multibrandingowej, polegającej na budowaniu silnych marek, posiadających atrybuty specjalistów w swoich dziedzinach,
- przekazano do użytkowania nowoczesne Centrum Badań i Rozwoju, mieszące się w Brzeźnicy,
- zakończono pierwszy etap wdrażania w Spółce systemu *Business Intelligence*, wspierającego procesy decyzyjne. Ta technologia przetwarzania danych służy bieżącemu informowaniu kierownictwa i zwiększa konkurencyjność Spółki,
- w dniu 3 czerwca 2013 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które:
 - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdanie finansowe Spółki za 2012 rok,
 - udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2012 rok,
 - dokonało podziału zysku netto za 2012 rok w wysokości 21 480 355,67 zł, ustalając dywidendę w wysokości 2,50 zł na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie do 31 544 445 zł, a także ustaliło Wynagrodzenie dla Akcjonariuszy Założycieli, posiadaczy świadectw założycielskich w wysokości 0,5% zysku netto dla każdego założyciela tj. 2 % zysku netto w łącznej kwocie 429 607,12 zł. Różnica w kwocie 10 493 696,45 zł została pokryta z kapitału zapasowego, Dodatkowo postanowiło że, kwota 36 248,08 zł z tytułu wypłaty dla posiadaczy świadectw założycielskich za 2011 rok zostaje pokryta z kapitału zapasowego,
 - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2012 rok,
 - dokonało umorzenia akcji własnych poprzez obniżenie kapitału zakładowego na podstawie art. 455 § 1 k.s.h., co uwzględniono dokonując stosownych zmian w Statucie Spółki.

3. Strategiczne cele Spółki

Długoterminowa strategia rozwoju Spółki zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego, ukraińskiego, białoruskiego, mołdawskiego i rosyjskiego. Spółka będzie realizować ten cel poprzez coraz skuteczniejsze dopasowywanie się do potrzeb konsumentów na rynkach lokalnych poszczególnych państw.

Strategia rozwoju FFIL Śnieżka SA zakłada szczególną aktywność w trzech obszarach:

- wzrost udziału wyrobów Spółki w sieciach marketów budowlanych, zarówno w Polsce, jak i na Ukrainie i w Rosji,
- kontynuowanie programu budowy sieci salonów i sklepów partnerskich Śnieżki w Polsce, a także na kluczowych rynkach zagranicznych,
- inwestycje kapitałowe związane z potencjalnymi możliwościami akwizycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ponadto Spółka zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój oferty marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo- Tech, Beston, Proximal. W ramach realizowanej strategii rozwoju Spółka jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem inwestycji kapitałowych. Zarząd Spółki jako cele wyznaczył sobie także budowanie trwałych, otwartych i przyjaznych relacji zarówno, z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. Firma nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, pokazując, że dzięki ścisłej współpracy można budować wartość własnej firmy.

Zarząd Spółki potwierdza, że wytyczone cele będą realizowane z dotychczasową konsekwencją. Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Spółce na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

4. Sytuacja gospodarcza w I półroczu 2013 roku

Głównym rynkiem, na którym operuje FFIL Śnieżka SA jest Polska. W związku z tym nie bez znaczenia dla osiągniętych przez Spółkę wyników ma sytuacja w kraju. W raportowanym okresie mieliśmy do czynienia z utrzymującym się spowolnieniem gospodarczym, jednak z perspektywą na poprawę koniunktury w II półroczu 2013 roku i w latach kolejnych.

Sytuacja gospodarcza przekłada się wprost na kondycję branży budowlanej. Przedłużająca się zima miała realny wpływ na rozpoczęcie nowych realizacji budowlanych, ilość nowych inwestycji jest także limitowana poprzez obawy i niepewności wśród deweloperów i inwestorów indywidualnych. Rynek nowych mieszkań nadal przeżywał stagnację i nawet spadające ceny nie spowodowały większego popytu, ponieważ ciągle występowały trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich. Zakończył się program rządowy „Rodzina na swoim”, a nowa forma dopłat wspierająca budownictwo mieszkaniowe „Mieszkanie dla Młodych” będzie realizowana dopiero w kolejnych latach. Wzrost liczby oddanych nowych mieszkań w Polsce w I połowie 2013 roku wyniósł jedynie 1%.

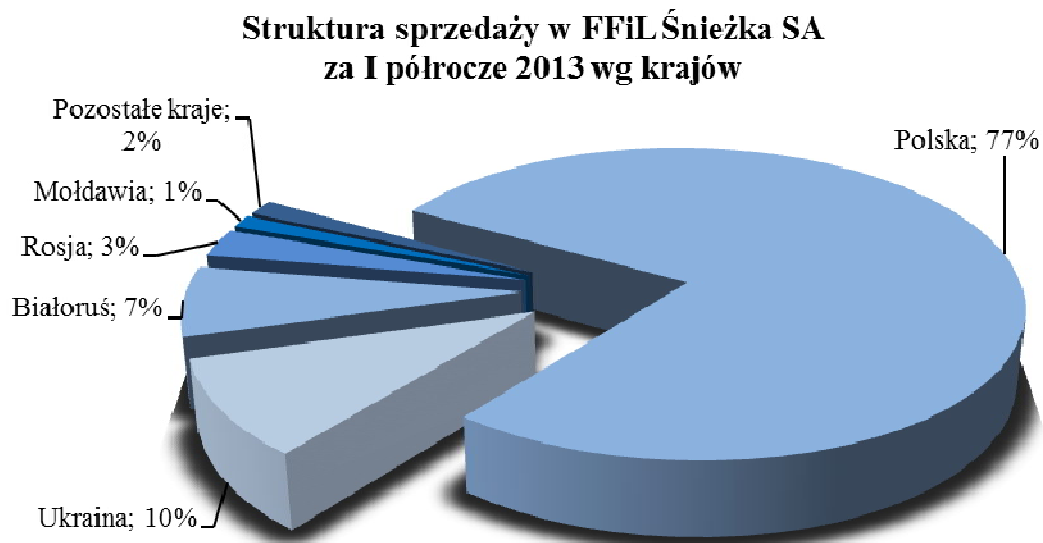
Z niekorzystną sytuacją mamy także do czynienia na ważnych dla Spółki rynkach eksportowych. Przedłużająca się na recesja gospodarki ukraińskiej powoduje redukcję kolejnych prognoz wykonania PKB na rok 2013. Niepewna sytuacja panuje także na Białorusi, dla której rok 2013 może okazać się jednym z najtrudniejszych.

W związku z długo utrzymującą się zimą popyt na farby na rynku polskim był słabszy w I kwartale bieżącego roku. Pomimo lepszej sytuacji w II kwartale wartość całego rynku szacuje się na poziomie zbliżonym do I połowy 2012 roku. Najważniejszym segmentem dla

Śnieżki jest w dalszym ciągu rynek remontowy, który stanowi ponad 80% udziału sprzedaży Spółki. Spółka w dalszym ciągu widzi potencjał do rozwoju na rynku krajowym, jak i na rynkach państw Europy Wschodniej, czego podstawą jest mniejsze, niż w Europie Zachodniej, zużycie farb liczone na jednego mieszkańca.

5. Sprzedaż i portfel zamówień

Rynek farb i lakierów w I półroczu 2013 roku.



Wiodącym rynkiem sprzedaży Spółki jest rynek polski z 77% udziałem. Spośród pozostałych na czoło wysuwają się: rynek ukraiński z 10% udziałem oraz białoruski - 7%, natomiast kraje pozostałe stanowią niewielki odsetek.

Aktualnie wartość rynku farb i lakierów w Polsce szacuje się na około 2 mld zł. Przyjmuje się, że w krajach rynku Europy Centralnej i Wschodniej aktywnie działa blisko 600 producentów farb i powłok. Dodatkowo należy wspomnieć, że właśnie rynek farb i powłok stanowi 49,5% całego rynku materiałów chemii budowlanej, wyprzedzając rynek elementów z tworzywa sztucznego (26,7%) i materiałów izolujących (19,1%).

Aktualna średnia zużycia farb na jednego mieszkańca w Polsce wynosi 10 litrów, zaś w krajach Europy Wschodniej jest to średnio około 7 litrów. Konsumpcja Unii Europejskiej wynosi zaś około 15-16 litrów rocznie, w związku z tym FFiL Śnieżka SA prognozuje dynamiczny wzrost zużycia farb i lakierów na rynkach, na których jest obecna, jednocześnie ocenia, że wielkość tych rynków w najbliższych latach powinna rosnąć.

Według szacunków Spółki posiada ona ok. 16% udział w krajowym rynku farb i lakierów dekoracyjnych (wartościowo), ze szczególnie silną pozycją w segmencie wyrobów emulsyjnych. Do głównych konkurentów Śnieżki w Polsce, poza PPG Deco Polska sp. z o.o. oraz Akzo Nobel Coatings sp. z o.o. należy także Tikkurila Polska SA. Sprzedaż wyrobów Spółki na rynku polskim odbywa się wszystkimi pośrednimi kanałami dystrybucji: hurtownie,

sklepy detaliczne, markety budowlane. Sprzedaż Spółki za 6 miesięcy 2013 roku na rynek polski wyniosła 192,2 mln złotych.

Poza rynkiem krajowym, ciągle dwoma najważniejszymi eksportowymi rynkami Spółki pozostają Ukraina i Białoruś. Spółka posiada na rynku ukraińskim bardzo silną pozycję, wyprzedzając w określonych asortymentach farb innych producentów. Na rynku farb i lakierów dominują wyroby wodorozcieńczalne oraz wyroby alkidowe. Szacuje się, że średnie zużycie farby na jednego mieszkańca wynosi tu ok. 7 litrów. Na ukraińskim rynku przeważa tradycyjny model sprzedaży produktów, jednak rola i zasięg sieci marketów budowlanych zwiększa się z roku na rok. Dominującą rolę mają tu podmioty ukraińskie, a udział w rynku międzynarodowych sieci (Leroy Merlin, Praktiker, Obi) jest ciągle niewielki. Działania Spółki skupiają się na poszerzaniu oferty produktowej dostępnej w dystrybucji, ze szczególnym uwzględnieniem sieci marketów budowlanych. Sprzedaż Spółki za 6 miesięcy 2013 roku na rynek ukraiński wyniosła 24,2 mln złotych.

FFiL Śnieżka SA jest także jednym z liderów rynku białoruskiego, ze szczególnie wysoką pozycją w segmencie szpachli. Średnie zużycie farb na jednego mieszkańca jest na Białorusi ciągle stosunkowo niskie i wynosi ok. 5 litrów, co daje perspektywę rozwoju tego rynku. Sprzedaż produktów Spółki na rynku białoruskim odbywa się głównie poprzez kanał tradycyjny. Wyroby Śnieżki obecne są także w rodzimych sieciach marketów budowlanych. Sprzedaż Spółki za 6 miesięcy 2013 roku na rynek białoruski wyniosła 17,8 mln złotych.

Innym ważnym i perspektywicznym rynkiem dla Spółki jest Rosja, gdzie prowadzone działania skupiają się na zwiększaniu i dywersyfikacji kanałów dystrybucji, przy jednoczesnym rozszerzaniu oferty produktowej. Pomocą w realizacji tych celów ma być działalność nowoutworzonej spółki, należącej do Grupy Kapitałowej, Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie. W przypadku Rosji szacuje się, że średnie zużycie to ok. 7 litrów na jednego mieszkańca. Po 6-ciu miesiącach sprzedaż Spółki na rynku rosyjskim wyniosła 7,1 mln zł.

Spółka eksportuje także swoje produkty do Mołdawii (sprzedaż 3,2 mln zł) oraz Węgier, Rumunii, Armenii i innych (sprzedaż łącznie 3,9 mln zł).

Z wszystkimi największymi dystrybutorami Spółka posiada podpisane umowy określające warunki współpracy handlowej.

Rozwój oferty produktowej w I półroczu 2013 roku.

Spółka nieustannie pracuje nad rozwojem oferty produktowej. Rezultatem tych działań są wprowadzone do sprzedaży nowe produkty, a także modyfikacje receptur wyrobów już istniejących. W omawianym okresie w ofercie marki Śnieżka pojawiły się dwie nowe farby emulsyjne w kolorze białym: Śnieżka Modern White i Śnieżka Vernissage oraz Śnieżka Kuchnia-Łazienka z dodatkiem srebra – baza do systemu kolorowania. Na nowy sezon zmodyfikowano także ofertę kolorystyczną marki Śnieżka Barwy Natury, w której pojawiało się 11 nowych kolorów. W omawianym okresie powiększyło się także portfolio marki Viadaron, poprzez wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów: oleju i bejcy do drewna. Istotnym wydarzeniem w zakresie oferty produktowej było wdrożenie nowej wizualizacji marki Magnat, a także wprowadzenie do sprzedaży ceramicznej farby do wnętrz w gotowych kolorach – Magnat Ceramic. Nowy produkt charakteryzuje się wysoką odpornością powłoki oraz plamoodpornością. Zastąpił on w portfolio marki emulsję matową, która została wycofana ze sprzedaży.

Działania marketingowe w I półroczu 2013 roku.

Na sezon 2013 przygotowano kilka kampanii reklamowych wspierających sprzedaż kluczowych marek. W przypadku Śnieżki Satynowej kontynuowano działania rozpoczęte w roku 2012, wykorzystując w komunikacji wcześniej używany spot reklamowy. Kampania telewizyjna rozpoczęła się w kwietniu 2013 roku, a jej uzupełnieniem była aktywność w prasie oraz działania prowadzone on-line. Spółka prowadziła także działania wspierające sprzedaż produktu Śnieżka Nature – emulsji w gotowych kolorach przeznaczonej na rynki eksportowe. W omawianym okresie realizowano kampanie telewizyjne i inne działania na Ukrainie i Białorusi.

Na potrzeby wsparcia sprzedaży marki Vidaron zrealizowano dwa telewizyjne spoty reklamowe: „Sklep” oraz „Gwarancja”. Kampania reklamowa w Polsce rozpoczęła się w marcu 2013, jako główne medium wykorzystano telewizję, natomiast wsparcie stanowiły reklama prasowa oraz działania prowadzone w Internecie. Marka Vidaron była wspierana reklamowo także na rynku ukraińskim, białoruskim oraz mołdawskim, w każdym z tych przypadków, za pomocą kampanii telewizyjnej.

W omawianym okresie przygotowano także komunikację dla marki Śnieżka Acryl-Putz. Koncepcja kreatywna „Śnieżka Acryl-Putz. W gładzeniu mistrz jest tylko jeden!” wykorzystuje wizerunek znanego sportowca KSW– Mameda Khalidowa. Na potrzeby działań marketingowych nakręcono dwa filmy reklamowe, w formacie 30” i 15”. Działania reklamowe, prowadzone w telewizji, prasie i Internecie rozpoczęły się w kwietniu 2013 roku. Oprócz Polski, kampania reklamowa marki Acryl-Putz prowadzona była także na rynkach ukraińskim i białoruskim.

6. Badania i rozwój

Prace prowadzone w dziale Badań i Rozwoju FFiL Śnieżka SA mają na celu poszukiwanie nowych surowców i rozwiązań technologicznych, dzięki którym wyroby produkowane przez firmę charakteryzują się wysoką jakością, akceptowalną przez klienta ceną, brakiem negatywnego wpływu na środowisko. Potwierdzeniem tego są wyroby wdrażane do sprzedaży, między innymi:

- dwa nowe produkty do drewna marki Vidaron: Olej i Bejca,
- plamoodporna farba do wnętrz Magnat Ceramic, w recepturze której zastosowano najwyższej jakości surowce, tak aby powłoka farby wykazywała maksymalną odporność na działanie niekorzystnych czynników zewnętrznych (odporność na plamy i dezynfektanty) przy jednoczesnej minimalnej emisji związków organicznych, co pozwala na zastosowanie produktu w budynkach służby zdrowia, szkołach, przedszkolach, żłobkach,
- nowe farby wewnętrzne: Śnieżka Modern White i Vernissage. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych surowców wprowadzono na rynek produkty niechlapiące podczas malowania oraz o sześciokrotnie niższej zawartości LZO niż obecnie dopuszczalna.

7. Polityka zaopatrzenia

Realizowana przez Spółkę polityka w zakresie zaopatrzenia zmierzała do zaspokojenia wszystkich potrzeb fabryki w zakresie dostaw surowców i materiałów technicznych, niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania firmy. Ważnym elementem polityki

zaopatrzenia jest tworzenie stabilnych stosunków z dotychczasowymi dostawcami. Równocześnie Spółka nie rezygnuje także z szukania nowych dostawców krajowych i zagranicznych, głównie w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia w surowce, obniżenia kosztów oraz skrócenia czasu dostawy.

Z wszystkimi największymi dostawcami surowców i półproduktów Spółka podpisała umowy zaopatrzeniowe, określające warunki współpracy.

Analizując I półrocze 2013 roku w zakresie zaopatrzenia w surowce można zaobserwować, iż okres ten charakteryzował się stabilizacją cen surowców chemicznych, materiałów technicznych, a także w zakresie ich dostępności. Do negatywnych zjawisk w w/w okresie można z pewnością zaliczyć stopniowe osłabienie się wartości waluty krajowej, co miało wpływ na ceny surowców z importu.

8. Zatrudnienie

Polityka personalna FFIL Śnieżka SA związana jest ze strategicznymi celami Spółki – zmierza do racjonalnego zatrudnienia, poprzez zmianę organizacji, wdrażanie nowych procedur, a także systematycznie rozwijaną automatyzację prac oraz szkolenia pracowników. Spółka inwestuje w rozwój zawodowy pracowników, którzy biorą udział w procesach doskonalenia i podwyższania swoich kwalifikacji zawodowych, zarówno na dotychczas zajmowanych stanowiskach pracy, jak również rozwijają umiejętności potrzebne do wykonywania przyszłych zadań. Pracownicy uczestniczą w różnych formach szkolenia: kursach, seminariach, studiach podyplomowych, z których część ma charakter obligatoryjny (uaktualnienie potrzebnych uprawnień), pozostałe zaś służą poszerzeniu wiedzy, celem dostosowywania się do zmieniających się warunków gospodarczych, spowodowanych przede wszystkim szybkim postępem technologicznym.

Na dzień 30.06.2013 w Spółce było zatrudnionych było 680 osób (640 osób na dzień 30.06.2012)

9. Inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne

W pierwszym półroczu 2013 roku w FFIL Śnieżka SA poniesiono nakłady na inwestycje rzeczowe i wartości niematerialne w wysokości 8,9 mln zł, co zaspokaja bieżące potrzeby Spółki w tym obszarze.

Istotną pozycję nakładów inwestycyjnych stanowi rozbudowa infrastruktury Spółki oraz koszty rozwoju nowoczesnej bazy badawczo-rozwojowej. Poczynione inwestycje pozwalają na stworzenie warunków zapewniających sprawne opracowywanie nowych wyrobów, prowadzenie prac badawczych, a także skuteczną kontrolę wyrobów i surowców. Spółka ponosi również znaczne nakłady na unowocześnianie instalacji produkcyjnych oraz automatyzację procesów produkcyjnych. Skutkuje to wzrostem wydajności pracy, powtarzalnością parametrów wyrobów i optymalizuje koszty wytwarzania.

10. Wyniki finansowe

Majątek i jego finansowanie

	<i>okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2013 roku</i>	<i>okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2012 roku</i>	<i>wzrost</i>	<i>dynamika</i>
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	248 296	242 797	5 499	102,3%
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	12 804	13 847	(1 043)	92,5%
III. Zysk (strata) brutto	10 840	13 844	(3 004)	78,3%
IV. Zysk (strata) netto	8 983	11 525	(2 542)	77,9%
V. Pełny dochód za dany okres	8 976	11 283	(2 307)	79,6%
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(3 243)	11 307	(14 550)	-28,7%
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(9 465)	(11 923)	2 458	79,4%
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	33 278	15 479	17 799	215,0%
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	20 570	14 863	5 707	138,4%
X. Aktywa razem	421 025	385 284	35 741	109,3%
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	294 670	246 138	48 532	119,7%
XII. Zobowiązania długoterminowe	46 228	6 315	39 913	732,0%
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	248 442	239 823	8 619	103,6%
XIV. Kapitał własny	126 355	139 146	(12 791)	90,8%
XV. Kapitał zakładowy	13 551	13 551	-	100,0%
XVI. Liczba akcji (w szt.)	13 550 676	13 550 676	-	100,0%
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,71	0,84	(0,13)	84,8%
XVIII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,71	0,84	(0,13)	84,8%
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	10,01	10,39	(0,38)	96,4%
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	10,01	10,39	(0,38)	96,4%
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)	-	2,50		

W I półroczu 2013 roku odnotowano o 9,3% zwiększenie majątku Spółki w porównaniu do I półrocza 2012 roku. Aktywa trwałe wzrosły o 1,6%, natomiast wzrost aktywów obrotowych wyniósł 15,4%. Przyrost aktywów obrotowych jest spowodowany głównie 18,8% wzrostem należności krótkoterminowych przy jednoczesnym zmniejszeniu o 5,1% poziomu zapasów i wzroście o 76,2% inwestycji krótkoterminowych.

Wzrost aktywów został sfinansowany wzrostem zobowiązań długo i krótkoterminowych. W rezultacie udział kapitału własnego w finansowaniu majątku zmniejszył się z 36,7% na dzień 30 czerwca 2012 do 30,7% na dzień 30 czerwca 2013, natomiast zwiększyło się finansowanie kapitałami obcymi odpowiednio z 63,1% do 68,6%, z uwagi na zmniejszenie kapitału własnego spowodowane skupem akcji do umorzenia. O 19,7% zwiększyły się zobowiązania i rezerwy na zobowiązania z powodu wzrostu zobowiązań z tytułu dywidendy.

W I półroczu 2013 roku Spółka nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku cykl należności w dniach jest o 4 dni mniejszy niż rok temu. Należności z tytułu dostaw i usług są o 20,7 % wyższe niż w roku poprzednim, przy sprzedaży wyższej o 2,3%, co jest wynikiem zmiany polityki odzyskiwania należności. Wskaźnik rotacji zapasów jest na takim samym poziomie jak rok wcześniej i świadczy to o dobrej gospodarce zapasami. W przypadku zobowiązań ich rotacja jest dłuższa o 9 dni. Na 30 czerwca 2013 Spółka nie posiadała zobowiązań przeterminowanych.

11. Ocena realizacji prognozy wyników finansowych

Zarząd FFIL Śnieżka SA nie publikował prognoz wyników finansowych na 2013 rok.

12. Zarządzanie ryzykiem

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

W działalności FFIL Śnieżka SA ważną rolę odgrywa ryzyko makroekonomiczne, związane z sytuacją w Polsce, na Ukrainie oraz Białorusi. Głównymi składowymi tego ryzyka w Polsce są zmiany ceny surowców oraz kurs złotego w relacji do euro. Dla rozwoju rynku materiałów budowlanych duże znaczenie ma liczba nowych mieszkań i pozwoleń na budowę, ponieważ zwiększa popyt na wyroby budowlane, w tym farby, a także powoduje większy ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia popytu mogą powodować trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich. Ryzyko rynku ukraińskiego również jest związane z możliwym ograniczeniem popytu i wzrostem cen surowców. Ważną rolę odgrywa ryzyko dewaluacji hrywny, ponieważ od kilku lat kurs tej waluty do dolara amerykańskiego praktycznie nie zmienia się. Sytuacja makroekonomiczna Białorusi jest niestabilna, możliwa jest dalsza dewaluacja białoruskiej waluty.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność prowadzona przez Spółkę narażona jest na dużą konkurencję ze strony podmiotów polskich, jak i zagranicznych. Głównymi konkurentami Spółki są PPG Deco Polska Sp. z o.o., Akzo Nobel Coatings sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska SA. Z jednej strony na rynku są obecne duże renomowane firmy międzynarodowe, a z drugiej – ma miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Pojawienie się nowego podmiotu produkującego farby jest możliwe, jednak wykreowanie nowej marki, z silną pozycją rynkową, jest trudne i wymaga dużych nakładów finansowych. W związku z tym Spółka przewiduje, że nowa konkurencja na rynku mogłaby się pojawić głównie w wyniku przekształceń własnościowych.

Na rynkach zagranicznych działalność Spółki podlega konkurencji, tak ze strony podmiotów rodzimych, jak i marek międzynarodowych. Głównymi konkurentami na rynku ukraińskim są Ganza Ukraina Sp. o.o., ZIP sp. z o.o. Tikkurila Sp. z o.o. oraz Caparol Ukraina. Dodatkowo obserwuje się tu coraz większą aktywność dużych renomowanych firm międzynarodowych. Na rynku białoruskim najwięksi konkurenci Spółki w segmencie farb emulsyjnych to marki Alpina (grupa Caparol) i Condor (grupa Eskaro), a w segmencie mas szpachlowych marki Ceresit (grupa Henkel) oraz Tajfun (grupa Atlas). W przypadku wyrobów emulsyjnych istotną konkurencję stanowią produkty marki Alpina, szczególnie te dostępne w systemie kolorowania. Spółka stara się minimalizować to ryzyko poprzez wejście na rynek białoruski z ofertą farb w gotowych kolorach – Śnieżka Nature, które stanowią alternatywę dla kolorów uzyskiwanych z systemu kolorowania. W przypadku segmentu wyrobów do ochrony drewna głównym konkurentem dla wyrobów Spółki są na rynku białoruskim produkty marki Pinotex (Akzo Nobel).

Spółka monitoruje działania konkurentów, tak na rynku polskim, jak na rynkach zagranicznych. W I półroczu 2013 r. większość konkurentów rynkowych Spółki prowadziła mniej lub bardziej intensywne działania promocyjno-reklamowe, które mogły stanowić zagrożenie dla pozycji marek z portfolio Spółki. Przygotowane kampanie reklamowe i inne działania wspierające sprzedaż stanowiły odpowiednie wsparcie dla produktów sprzedawanych przez Spółkę.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji

W I półroczu 2013 roku dystrybucja wyrobów Spółki w głównej mierze opierała się na tradycyjnym modelu dystrybucji (fabryka – hurtownia – sklepy, firmy budowlane – klient ostateczny). Zarówno na rynku polskim, jak i na zagranicznych istnieje ryzyko związane ze zmniejszeniem udziałów Spółki w poszczególnych szczeblach dystrybucji w wyniku prowadzonych działań konkurencji. W celu minimalizowania tego ryzyka Spółka prowadzi działania umacniające jej pozycję, a także zwiększające dystrybucję marek na poszczególnych rynkach, jak i w kanałach dystrybucji. W omawianym okresie Spółka na rynku polskim kontynuowała rozbudowę sieci sklepów i salonów partnerskich, a także rozwijała współpracę z sieciami marketów budowlanych: Leroy Merlin, OBI, Castorama, MGI Polska Sp. z o.o. (właściciel sieci BricoMarche), Nomi, Praktiker oraz Saint Gobain. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy odbiorców. Na rynku farb i lakierów na Ukrainie sprzedaż produktów Spółki odbywa się z wykorzystaniem tradycyjnego modelu dystrybucji, w tym poprzez sieci marketów budowlanych, których rola i zasięg zwiększa się z roku na rok. Spółka, także na rynku ukraińskim, stara się eliminować ryzyko uzależnienia się od jednego kanału dystrybucji stosując politykę ich dywersyfikacji. Wyroby Spółki znajdują się zarówno w tradycyjnych punktach sprzedaży, jak i w sieciach marketów budowlanych, takich jak: Epicentr, Nowa Linia, Leroy Merlin, OBI.

Ryzyko związane z kontrolą należności

Podjęte w poprzednich latach kroki, ograniczające ryzyka i zagrożenia związane z kontrolą należności, pozwalają pozytywnie ocenić działania Spółki w tym zakresie. Spółka prowadzi bieżącą analizę niepokojących zjawisk rynkowych i wprowadza odpowiednie działania obniżające poziom ryzyka transakcji, jak zabezpieczenia w postaci: hipotek, deklaracji wekslowych, itp. Spółka w dalszym ciągu realizuje program współpracy z Dystrybutorami, oparty na jasnych zasadach premiowania terminowego regulowania należności. Dodatkowo jej należności – krajowe i zagraniczne – objęte są ubezpieczeniem wiodących firm świadczących tego typu usługi.

Ryzyko walutowe

FFiL Śnieżka SA w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut, jak i ryzyko stopy procentowej. Spółka importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które dokonuje płatności w walucie euro, eksportuje natomiast głównie do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmian kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla Spółki jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe. W związku z powyższym na bieżąco

prowadzona jest przez Spółkę analiza ryzyka walutowego, tak aby odpowiednio reagować na zmieniającą się sytuację. Obecnie Spółka korzysta z kredytu walutowego w USD, w wysokości 15 mln USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W pierwszej połowie 2013 roku Spółka nie stosowała i obecnie również nie stosuje długoterminowych zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych, takich jak opcje, kontrakty forward, futures. Ze względu na poziom, zaciągniętych przez Spółkę kredytów bankowych ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwia obniżenie tej stopy procentowej z powodu niższej stopy LIBOR USD w porównaniu ze stopą WIBOR dla PLN.

Ryzyka dotyczące dostaw surowców

Główne ryzyka, które związane są z dostawami surowców mogą być powodowane przez wzrost cen surowców, zależny od notowań cen ropy naftowej, a także przez ograniczony dostęp do surowców. W związku z tym, że ponad 60% zakupów realizowanych jest w walucie Euro, nie bez znaczenia są tu także zmiany kursów walut.

Analizując pierwsze półrocze 2013 roku w zakresie zaopatrzenia można uznać, iż nastąpiła stabilizacja cenowa surowców oraz poprawa sytuacji w obszarze ich dostępności. Poza tym stopniowe umacnianie się waluty krajowej może wpłynąć pozytywnie na zakupy surowców z importu.

Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych

Główne zadania inwestycyjne Spółki, związane z unowocześnianiem instalacji produkcyjnych oraz automatyzacją procesów produkcyjnych, modernizacją i rozbudową infrastruktury powinny zostać wykonane w całości. Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych w planowanym zakresie ma związek głównie ze zmieniającą się polityką rozwojową Spółki i weryfikacją przyjętych założeń dotyczących otoczenia Spółki i nie niesie żadnego ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów czy też utrudnień w funkcjonowaniu Spółki.

13. Pozostałe informacje

- 1. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.**

Spółka w I półroczu 2013 roku nie dokonywała transakcji z podmiotami powiązanymi, które byłyby istotne i zostałyby zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

- 2. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta, z określeniem:**

- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
- b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,
- c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
- d) warunków finansowych, na jakich zostały udzielone poręczenia lub gwarancje, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,
- e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy emitentem a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki

Na dzień 30 czerwca 2013 roku brak było poręczeń lub gwarancji udzielonych przez Spółkę jednemu podmiotowi, przekraczających 10% kapitałów własnych emitenta. W dniu 20 lutego 2013 roku jednostki zależne od emitenta tj. spółki TM Investment Sp. z o.o. oraz IP Solutions Sp. z o.o. udzieliły emitentowi, tj. FFIL Śnieżka SA poręczenia kredytów w Banku Handlowym w Warszawie S.A., w łącznej wysokości 40 mln zł. Poręczenia zostały udzielone do dnia 31 sierpnia 2015 roku. Kwota wynagrodzenia spółki TM Investment Sp. z o.o. z tytułu poręczeń za 2013 rok wynosi 75 tys. zł, kwota wynagrodzenia spółki IP Solutions Sp. z o.o. z tytułu poręczeń za 2013 rok wynosi również 75 tys. zł.

Na dzień 30 czerwca 2013 roku FFIL Śnieżka SA posiada poręczenia udzielone niżej wymienionym firmom:

- umowa poręczenia udzielona firmie Benmar Sp. z o.o. z siedziba w Białymstoku w wysokości 5 000 tys. zł jako zabezpieczenie umowy kredytowej w Kredyt Bank SA. Na dzień 30 czerwca 2013 roku zadłużenie firmy Benmar Sp. z o.o. z tytułu poręczanego kredytu wynosi 1 668 tys. zł. Wynagrodzenie emitenta z tytułu poręczenia za 2013 rok wynosi 8,6 tys. zł. Benmar Sp. z o.o. jest niezależnym dystrybutorem wyrobów emitenta.
- gwarancja na rzecz spółki Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd Sp. z o.o. za dostawy gipsu dla spółki zależnej od emitenta - Śnieżki BelPol Sp. z o.o. w wysokości 250 tys. USD (równowartość 829 tys. zł na dzień 30 czerwca 2013 roku). Gwarancja udzielona 31 lipca 2012 roku była ważna do dnia 31 lipca 2013 roku. Wynagrodzenie emitenta z tytułu udzielonej gwarancji za 2013 rok wynosi 2,5 tys. USD.
- na dzień 30 czerwca 2013 roku FFIL Śnieżka SA posiadała również zobowiązanie warunkowe wobec Banku Handlowego w Warszawie S.A. z tytułu poręczenia umowy Paylink na kwotę 6 253 tys. zł. Umowa kart Paylink polega na przyznaniu dystrybutorom limitów kredytowych, w ramach których mogą oni dokonywać płatności za faktury wystawione przez Spółkę. W zamian dystrybutor otrzymuje wydłużenie terminu płatności faktury o maksymalnie 4 miesiące i 14 dni. Poręczenie zostało udzielone do dnia 21 grudnia 2013 roku.

3. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

W I półroczu 2013 roku nie zaszły zmiany w strukturze emitenta, które mogłyby wpłynąć na możliwość realizacji zobowiązań.

4. Sprawy sporne

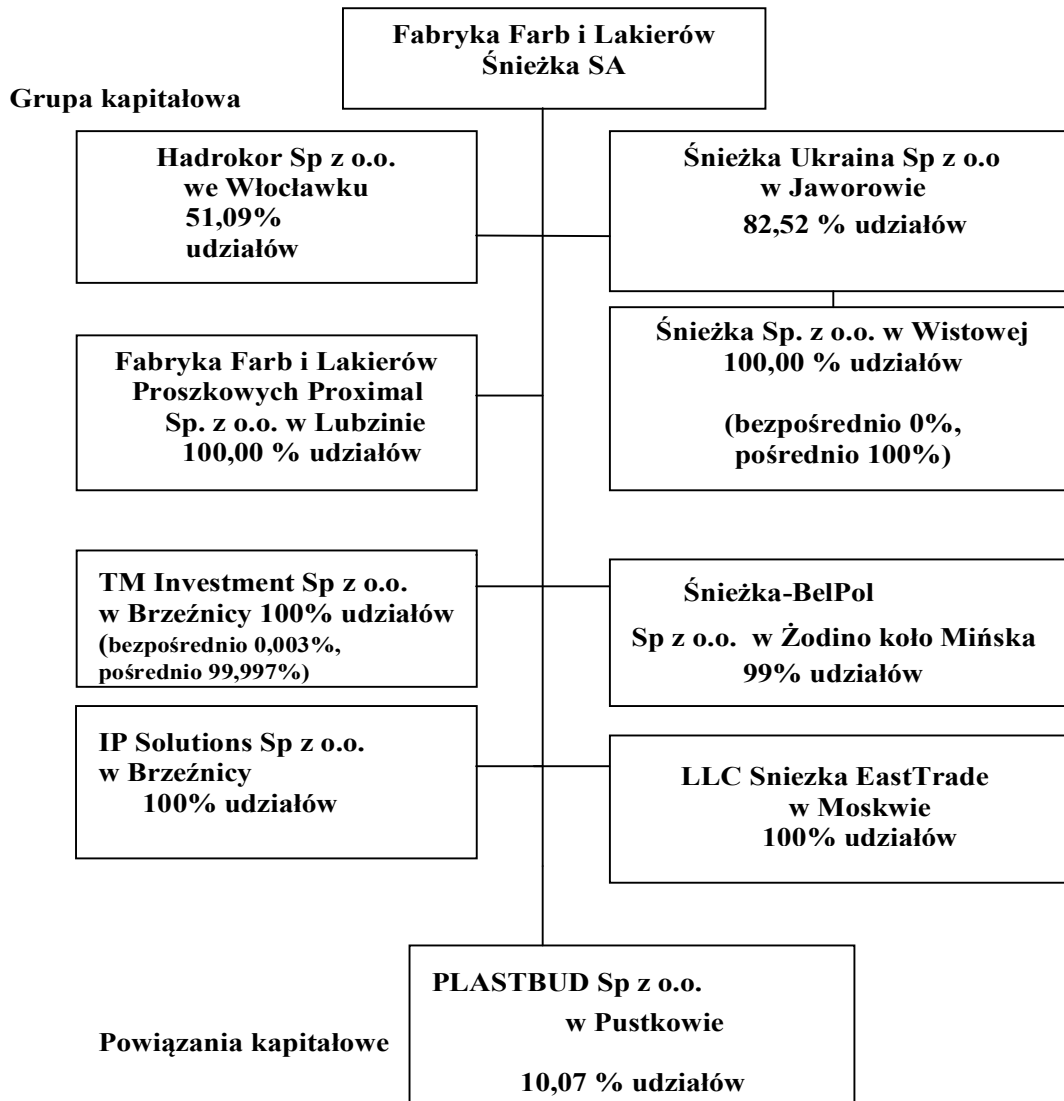
Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta. 13 stycznia 2010 roku FFiL Śnieżka SA złożyła odwołanie od decyzji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 28 grudnia 2009 roku w sprawie postępowania antymonopolowego przeciwko Spółce, w wyniku którego Urząd nałożył na Spółkę karę w wysokości 855 tysięcy zł. Wyrokiem z dnia 20 grudnia 2012 roku Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie oddalił odwołanie Spółki. FFiL Śnieżka SA złożyła apelację od tego wyroku. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pismem z dnia 2 lipca 2013 roku złożył odpowiedź na apelację.

5. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

W ocenie emitenta głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w najbliższym kwartale są ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży spółek Grupy Kapitałowej emitenta. Wpływ na wyniki skonsolidowane w perspektywie następnego kwartału będą miały przede wszystkim wyniki spółki dominującej czyli FFiL Śnieżka SA oraz spółek zależnych: Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie, Śnieżka BelPol Sp. z o.o. oraz TM Investment Sp. z o.o.

14. Opis organizacji grupy kapitałowej i powiązania kapitałowe

Grupa kapitałowa i powiązania kapitałowe wg stanu na 30.06.2013 r.



Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka, a także Otto farbe. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. w Lubzinie
Sprawozdanie Zarządu za 6 miesięcy 2013 roku

- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej - majątek produkcyjny oraz działalność operacyjna Spółki została przeniesiona do Śnieżki – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie. Spółka jest przygotowywana do rozpoczęcia procesu likwidacji.
- Sniezka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie - przedmiotem działalności Spółki w 2013 roku jest promowanie wyrobów Śnieżki, działalność reklamowa i marketingowa oraz handel hurtowy i detaliczny farbami, lakierami oraz szpachlami.
- HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku – 3 lipca 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło decyzję o postawieniu Spółki w stan likwidacji. Produkcję wyrobów, które dotychczas były wytwarzane w spółce, rozpocznie FFiL Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja spółki zależnej nie wpłynie na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.
- Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych.
- IP Solutions Sp. z o.o. w Brzeźnicy – spółka posiada pakiet większościowy udziałów w TM Investment Sp. z o.o.
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanim w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych.
- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Brzeźnicy – prowadzi działalność polegającą na wydzierżawianiu powierzchni w należącej do niej nieruchomości; współpraca Proximal Sp. z o.o. ze Spółką dominującą obejmuje wydzierżawianie części nieruchomości na jej potrzeby.
- Sniezka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie - spółka będzie się zajmowała promowaniem wyrobów Śnieżki, działalnością reklamową i marketingową oraz handlem hurtowym i detalicznym farbami, lakierami oraz szpachlami.

Współpraca z podmiotami powiązanimi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

Wykaz jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności.

Nazwa	Siedziba	Przedmiot działalności
Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji	Włocławek ul. Smocza 19	produkcja i sprzedaż farb i lakierów oraz innych wyrobów chemicznych
Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka	Lubzina 34a	produkcja i sprzedaż farb i lakierów proszkowych została przejęta przez Śnieżkę
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Jaworów ul. Prywokzalna 1A Ukraina	produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	Żodino ul. Dorożnaja 3/1 Białoruś	produkcja szpachli i impregnatów

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. w Lubzinie
Sprawozdanie Zarządu za 6 miesięcy 2013 roku

Śnieżka Sp. z o.o.	Wistowa ul. Strijlciv 1b Ukraina	produkcja i sprzedaż farb i lakierów została przejęta przez Śnieżkę-Ukraina Sp. z o.o.
IP Solutions Sp. z o.o.	Brzeźnica ul. Dębicka 44	posiada pakiet większościowy udziałów w TM Investment Sp. z o.o.
TM Investment Sp. z o.o.	Brzeźnica ul. Dębicka 44	zarządzanie znakami towarowymi, opracowywanie strategii rozwoju grup produktowych
Plastbud Sp. z o.o.	Pustków 164 b	produkcja i sprzedaż farb i lakierów

Natomiast nowoutworzona Spółka w Rosji na dzień 30 czerwca 2013 roku nie jest konsolidowana z uwagi na brak działalności operacyjnej.

LLC Sniezka EastTrade	142784 Moskwa, Rumiancewo 2	działalność marketingowa, reklamowa i konsultingowa
-----------------------	--------------------------------	--

ZASTOSOWANE METODY KONSOLIDACJI I WYCENY:

Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji	Metoda konsolidacji pełnej
Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka	Metoda konsolidacji pełnej
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Metoda konsolidacji pełnej
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	Metoda konsolidacji pełnej
Śnieżka Sp. z o.o.	Metoda konsolidacji pełnej
IP Solutions Sp. z o.o.	Metoda konsolidacji pełnej
TM Investment Sp. z o.o.	Metoda konsolidacji pełnej
Plastbud Sp. z o.o.	Metoda praw własności

Zmiany w strukturze własnościowej kapitałów Spółek powiązanych Grupy Kapitałowej Śnieżka w pierwszym półroczu 2013 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- W dniu 29 maja 2013 roku Zarząd FFiL Śnieżka SA otrzymał potwierdzenie rejestracji przez sąd spółki zależnej w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod nazwą LLC Sniezka EastTrade (Spółka) z siedzibą w Moskwie, Federacja Rosyjska. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA jest jedynym udziałowcem tej Spółki. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 100 000 rubli (równowartość 10 400 zł wg kursu średniego NBP z dnia 29 maja 2013 roku). Przedmiotem działalności Spółki będzie działalność reklamowa, działalność marketingowa, handel hurtowy i detaliczny farbami, lakierami oraz szpachlami. Spółka została zawiązana w celu zintensyfikowania działalności Śnieżki na terytorium Federacji Rosyjskiej.

- W dniu 3 lipca 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku podjęło uchwałę o postawieniu spółki w stan likwidacji. Hadrokor Sp. z o.o. jest spółką zależną od FFiL Śnieżka SA, z dniem 3 lipca 2013 roku spółka nosi nazwę Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji. Produkcja, która była do tej pory prowadzona w spółce, zostanie przeniesiona do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja spółki zależnej nie wpłynie na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.

15. Struktura właścicielska (informacje o akcjonariuszach i wielkości aktualnych udziałów).

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5% kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 wg stanu na dzień przekazania niniejszego półrocznego raportu:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2 541 667 w tym bezpośrednio 166 667	20,14 1,32	3 208 335 833 335	21,95 5,70
Stanisław Cymbor**	2 541 667 w tym bezpośrednio 166 667	20,14 1,32	3 208 335 833 335	21,95 5,70
Piotr Mikrut	bepośrednio 1 254 166	9,94	1 787 498	12,23
Rafał Mikrut	bepośrednio 1 254 167	9,94	1 254 167	8,58
AMPLICO OFE	1 250 000	9,91	1 250 000	8,55
Aviva OFE Aviva BZ WBK	781 669	6,19	781 669	5,35

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

W dniu 19 lipca 2013 roku Zarząd FFiL Śnieżka SA otrzymał informację o zmniejszeniu zaangażowania poniżej 10% ogólnej liczby głosów w Spółce przez Amplico Otwarty Fundusz

Emerytalny (zwany dalej OFE) oraz Metlife Amplico Dobrowolny Fundusz Emerytalny (zwany dalej DFE).

Przekroczenie progu 10%, nastąpiło w wyniku zawarcia transakcji zbycia akcji Spółki w dniu 15 lipca 2013 roku. Bezpośrednio przed zmianą udziału OFE i DFE posiadały łącznie 1 560 862 (słownie: milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy osiemset sześćdziesiąt dwa) akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 550 676 (słownie: trzynaście milionów pięćset pięćdziesiąt tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć) akcji, co stanowiło 11,52% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało do 1 560 862 (słownie: milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy osiemset sześćdziesiąt dwa) głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 10,04% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Po zmniejszeniu udziałów OFE i DFE posiadały 1 250 000 (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 550 676 (słownie: trzynaście milionów pięćset pięćdziesiąt tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć) akcji, co stanowiło 9,22% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało do 1 250 000 (słownie: milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 8,04% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Osoby zarządzające:

Piotr Mikrut 1.254.166 – bez zmian
Witold Waśko 198 – bez zmian

Osoby nadzorujące :

Stanisław Cymbor 2.541.667 – bez zmian
Stanisław Mikrut 33.333 – bez zmian
Jerzy Pater 2.541.667 – bez zmian

16. Nagrody i wyróżnienia

Nagrody, wyróżnienia i tytuły przyznane FFiL Śnieżka SA w pierwszej połowie 2013 roku, są potwierdzeniem najwyższej jakości i innowacyjności oraz świadczą o sile i wysokiej rozpoznawalności marki Śnieżka na rynku.

„Lista 500”

Podobnie jak w roku poprzednim Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA znalazła się w grupie najlepszych przedsiębiorstw polskiej gospodarki, plasując się na 441 pozycji prestiżowego rankingu Rzeczypospolitej „Lista 500”. Obecność spółki wśród największych polskich przedsiębiorstw oraz bardzo dobre wyniki finansowe za 2012 rok, potwierdzają słuszność obranej strategii oraz umacniają pozycję spółki na rynku.

Śnieżka Satynowa „FARBA ROKU 2013”

Śnieżka Satynowa, farba do wnętrz z dodatkiem Teflon® surface protector, zwyciężyła w konkursie „FARBA ROKU 2013” organizowanym przez branżowy portal chemiabudowlana.info. W czasie trwającego 2 miesiące głosowania, produkt Śnieżka zdobył najwięcej głosów spośród wszystkich zaprezentowanych wyrobów. Zwycięstwo w rankingu, w którym głosy oddawali internauci, klienci indywidualni, wykonawcy, hurtownicy, architekci i deweloperzy przekłada się na prestiż i świadczy o wysokiej jakości oraz rozpoznawalności Śnieżki Satynowej.

Wyróżnienie „Szpalty Roku” dla Magazynu Dekoratorium

Wydawany przez Fabrykę Farb i Lakierów Śnieżka S.A. magazyn „Dekoratorium” zdobył wyróżnienie w prestiżowym konkursie „Szpalty Roku”, znajdując się tym samym w gronie ośmiu najlepszych polskich magazynów skierowanych do klientów i partnerów biznesowych (nakład 10 001 - 50 000 egzemplarzy).

17. Podsumowanie

Zarząd Spółki pozytywnie ocenia jej działalność w okresie półrocza 2013 roku. Prowadzone działania przyczyniły się do uzyskania wysokiej efektywności Spółki, a osiągnięte wyniki, w zakresie wielkości sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, są zgodne z realnymi możliwościami i stanowią podstawę do dalszego rozwoju firmy. W II połowie 2013 roku Zarząd Spółki będzie w dalszym ciągu realizował strategię zmierzającą do umacniania pozycji rynkowej Spółki, systematycznej poprawy jej wyników oraz wzrostu wartości rynkowej.

Piotr Mikrut

Prezes Zarządu

Joanna Wróbel-Lipa

Wiceprezes Zarządu

Witold Waśko

Wiceprezes Zarządu

Lubzina, dnia 27 sierpnia 2013 roku