

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu FFIL Śnieżka SA przekazuję Raport podsumowujący działalność Grupy Kapitałowej w 2011 roku, w którym wraz z wynikami finansowymi przedstawiamy najważniejsze informacje i wydarzenia minionego roku.

Miniony rok 2011 był dla nas okresem wyjątkowej pracy skierowanej – podobnie jak w latach ubiegłych – na umocnienie pozycji na rynkach krajów Europy Środkowej i Wschodniej.

Utrzymująca się niepewność na rynkach finansowych, niestabilność sytuacji walutowej oraz brak odczuwalnego ożywienia w inwestycjach prywatnych miały wpływ na znaczący spadek koniunktury w branży budowlanej w Polsce, co niewątpliwie miało przełożenie na rynek farb i lakierów na którym działamy.

Rok 2011 był rokiem trudnym zarówno dla branży farb i lakierów, jak i dla samej Grupy Kapitałowej Śnieżki. Pomimo wzrostu sprzedaży o 3,6%, zysk z działalności operacyjnej wyniósł 40,8 mln (spadek o 34,4%), a zysk netto 18,3 mln zł (spadek o 61%).

Największy wpływ na wartość zysku operacyjnego w 2011 roku miał wzrost kosztów surowców używanych do produkcji farb i lakierów oraz wzrost kursu Euro. Pomimo wprowadzonych podwyżek cen naszych wyrobów, nie byliśmy w stanie utrzymać marży brutto ze sprzedaży na zaplanowanym poziomie.

Dodatkowo negatywny wpływ na wynik miały:

- sprzedaż Spółki Farbud (koszt 6,9 mln. zł),
- rezerwy na transakcje rumuńskie (ponad 5 mln. zł),
- różnice kursowe na Białorusi (ponad 7 mln. zł)
- różnice kursowe w Polsce (6,4 mln. zł).

W związku z tym, że większość wymienionych powyżej negatywnych zdarzeń miała charakter jednorazowy, z optymizmem patrzymy na rok 2012.

Słabsze od oczekiwanych wyniki finansowe, pozwoliły jednak osiągnąć rekordowy poziom przepływów pieniężnych, co umożliwia kontynuowanie stabilnej polityki wypłat dywidendy.

W minionym roku konsekwentnie realizowaliśmy przyjętą strategię marketingową Grupy Kapitałowej. Sukcesywnie zwiększaliśmy ofertę produktową, stosowaliśmy innowacyjne technologie.

Jesteśmy przedsiębiorstwem prowadzącym swoją działalność w oparciu o zasadę zrównoważonego rozwoju godzącym aspiracje ekonomiczne z celami społecznymi.

Prowadząc społecznie odpowiedzialny biznes troszczymy się o najbliższe otoczenie, zarówno w aspekcie ochrony środowiska, jak i poprzez dbałość o sprawy lokalnej społeczności. Wyrazem społecznej odpowiedzialności jest dla nas także zaangażowanie w programy, których celem jest wspieranie określonych środowisk (m.in. „Kolorowe Boiska” i „Dziecięcy Świat w Kolorach”) oraz zadania realizowane od 7 lat przez Fundację Śnieżki „Twoja Szansa”.

Pomimo osiągnięcia w roku 2011 wyników gorszych od spodziewanych, pragnę podkreślić, że dołożymy wszelkich starań, aby nadal konsekwentnie realizować podjętą strategię. Zależy

nam, aby sprostać wysokim wymaganiom naszych Klientów, Partnerów Handlowych, Pracowników oraz Akcjonariuszy.

Pragnę serdecznie podziękować wszystkim, którzy tworzą naszą Firmę oraz wszystkim tym, którzy przyczyniają się do jej rozwoju. W imieniu Zarządu chciałbym skierować szczególne podziękowania do naszych Akcjonariuszy, Pracowników oraz Współpracowników za wsparcie dla wszelkich działań prowadzonych przez Śnieżkę. Wyrazy szacunku składam naszym Klientom i Partnerom handlowym za owocną współpracę, zaufanie i lojalność. Słowa uznania oraz szczególne podziękowania należą się Radzie Nadzorczej. Dzięki jej zaangażowaniu oraz zaufaniu możemy skutecznie realizować wszystkie planowane przedsięwzięcia.

Zapraszam do zapoznania się z naszym Raportem rocznym.

Prezes Zarządu

Piotr Mikrut