

Szanowni Państwo,

Pomimo, że sektor budowlany w Polsce był jedynym w krajach Europy Środkowej, w którym nie nastąpiło załamanie - miniony rok nie był łatwy dla polskich przedsiębiorców. Pierwsze miesiące 2010 roku uwidoczniły trudną sytuację z jaką zmagają się branża. Dodatkowo niesprzyjające warunki pogodowe: niskie temperatury i powódź skutecznie ograniczyły aktywność przedsiębiorców z branży budowlanej, wpływając tym samym na spadek dynamiki zamówień oraz na negatywne nastroje na rynku nieruchomości, co bez wątpienia miało przełożenie na rynek farb i lakierów w Polsce.

Pomimo trudności i zawirowań na rynku, w 2010 roku Śnieżka osiągnęła dobre wyniki finansowe. Dynamika sprzedaży była na poziomie 101%. Przychody netto ze sprzedaży Grupy wyniosły 531,7 mln zł, zysk z działalności operacyjnej 62,3 mln zł, a zysk netto 48,2 mln zł.

Zadowolające są również rezultaty działalności zagranicznej na dwóch najważniejszych rynkach tj. rynku ukraińskim, gdzie odnotowano wzrost sprzedaży o 1,8%, oraz białoruskim, gdzie odnotowano wzrost sprzedaży o 8,6% w stosunku do roku 2009. Czynnikiem mającym największy wpływ na sprzedaż eksportową Śnieżki była sytuacja gospodarcza na głównych rynkach zagranicznych.

Koniec roku 2010 przyniósł ożywienie gospodarcze oraz poprawę nastrojów zarówno w gospodarce jak i w samej branży budowlanej, a także nadzieję, że 2011 rok będzie lepszy. Będzie to pierwszy rok wychodzenia z kryzysu jednak prognozy są optymistyczne. Prognozuje się dalszą stopniową poprawę koniunktury. PKB będzie nadal rosnąć, a pod koniec roku osiągnie przedział pomiędzy 4 a 4,5 %. Prognozuje się także nieznaczny spadek bezrobocia oraz wzrost średniej płacy nominalnej w gospodarce narodowej. Przedsiębiorcy z branży budowlanej prognozują także wyższe tempo wzrostu sektora w porównaniu do 2010 roku, co ma znaczenie dla rynku farb i lakierów.

W minionym roku konsekwentnie realizowaliśmy przyjętą strategię marketingową Spółki. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Klientów sukcesywnie zwiększaliśmy ofertę produktową, stosowaliśmy innowacyjne technologie oraz poprzez ciągłe badania podnosiliśmy jakość oferowanych produktów.

Podjęta w 2009 roku decyzja o wprowadzeniu zmian w strukturze ilościowej marek w portfolio Spółki zaowocowała na początku 2010 roku wprowadzeniem do sprzedaży nowych marek: VIDARON dla produktów do ochrony i dekoracji drewna, FOVEO TECH dla systemu ociepleń oraz BESTON dla silikonów i pianek. Długoterminowa strategia budowania marek kompetentnych, tak zwana strategia multibrandingowa (wielu marek), pozwoliła oferować grupy produktów o ściśle określonym obszarze zastosowania, mające różne pozycjonowanie i skierowane do różnych segmentów rynkowych, co ułatwiło dotarcie do klienta docelowego.

Poza wprowadzeniem do sprzedaży nowych marek, rozszerzono dotychczasową ofertę produktową. Kluczowy produkt marki Śnieżka – emulsja w gotowych kolorach Barwy Natury, w sezonie 2010 pojawiła się w kwadratowym opakowaniu i w nowej, bardziej jakościowej szacie graficznej. Dodatkowo wzbogacono jej paletę barw, wprowadzając do oferty 10 nowych kolorów. O 5 nowych kolorów powiększyła się także paleta barw marki MAGNAT. Portfolio marki MAGNAT poszerzyło się także o bazę emulsji w wersji satynowej, a także linia ściennych dekoracji MAGNAT Style powiększyła się o 5 nowych produktów. Nowe produkty pojawiły się także w linii Vidaron, która powiększyła się o Lazurę Ochronno - Dekoracyjną oraz Szpachlę do drewna, zaś do linii produktów Beston dołączył Zmywacz powłok lakierniczych.

Rok 2010 wiązał się z kontynuacją działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. W

ramach czwartej edycji programu "Kolorowe Boiska czyli... Szkolna Pierwsza Liga" ufundowaliśmy wielofunkcyjne boisko Szkole Podstawowej w Kaznowie Kolonii oraz w ramach programu "Dziecięcy Świat w Kolorach" odnowiliśmy szpital we Wrocławiu. Od 2005 roku prowadzimy własną Fundację "Twoja Szansa", której jednym z głównych celów jest Program Pomocy Stypendialnej dla uzdolnionej młodzieży z ubogich rodzin. Pomagamy także organizacjom i klubom sportowym z naszego regionu znajdującym się w trudnej sytuacji finansowej. Ze szczerą troską patrzymy na środowisko. Dokładamy wszelkich starań aby produkcja nawet w najmniejszym stopniu nie szkodziła pięknym terenom południowej Polski. Prowadzimy prace mające na celu zmniejszenie LZO Lotnych Związków Organicznych w naszych produktach.

Zgodnie z polityką dywidendową w 2010 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy za rok wcześniejszy. Wyniosła ona 1,60 zł, tj. o ponad 18,5% więcej niż w roku ubiegłym. Łącznie na dywidendę Spółka przeznaczyła kwotę 21 685 739,20 zł. Będziemy dążyć do tego, by wraz ze wzrostem zysków grupy była wypłacana coraz wyższa dywidenda.

Nasze działania są zauważane i doceniane. Potwierdzeniem tego są liczne nagrody i wyróżnienia przyznawane firmie przez niezależnych ekspertów, a także przez tych, których opinia jest dla firmy najważniejsza - Konsumentów. Najlepszą nagrodą jest dla nas zadowolenie Klientów w odpowiedzi na jakość naszych produktów. Zdobyte nagrody dotyczą różnych aspektów działalności firmy: są wyrazem uznania dla wyników finansowych, zaufania, referencji dla marki, a także społecznego zaangażowania. Wśród nagród przyznanych w 2010 roku znalazły się m. in: Laur Konsumenta oraz Odkrycie Roku dla marki Vidaron, Premium Brand Marka Wysokiej Reputacji, Premium Brand Spółka Wysokiej Reputacji, Perła Polskiej Gospodarki. Spółka znalazła się także w gronie najcenniejszych polskich marek, w corocznym rankingu publikowanym przez dziennik Rzeczpospolita.

Obecnie Spółka jest firmą o stabilnej pozycji rynkowej i dobrych perspektywach rozwoju na przyszłość. Wierzymy, że mimo nie zawsze sprzyjających warunków zewnętrznych, realizując konsekwentnie założenia strategii rozwoju można odnieść sukces gospodarczy.

Mamy nadzieję, że jesteście Państwo usatysfakcjonowani dotychczasowymi efektami naszej pracy. Pragnę podkreślić, że dołożymy wszelkich starań, aby nadal konsekwentnie realizować podjętą strategię. Zależy nam aby sprostać wysokim wymaganiom naszych Klientów, Partnerów Handlowych, Pracowników oraz Akcjonariuszy.

Pragnę serdecznie podziękować wszystkim, którzy tworzą naszą firmę, oraz wszystkim tym, którzy przyczyniają się do jej rozwoju. W imieniu Zarządu dziękuję Indywidualnym oraz Instytucjonalnym Akcjonariuszom, Pracownikom oraz Współpracownikom. Natomiast szczególne podziękowania pragnę złożyć na ręce osób wchodzących w skład Rady Nadzorczej. Dzięki jej zaangażowaniu oraz zaufaniu możemy skutecznie realizować wszystkie planowane przedsięwzięcia.

Zapraszam do lektury Raportu Roczno 2010. Znaleźć w nim można szczegółowe informacje o Spółce, jej działalności w 2010 roku, a także wyniki finansowe oraz wszelkie inne, istotne z punktu widzenia rozwoju Spółki, informacje.

Prezes Zarządu

Piotr Mikrut