

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI**  
**FABRYKI FARB i LAKIERÓW ŚNIEŻKA SA**  
**w LUBZINIE ZA 2011 ROK**



## Spis treści

<b>1. Podstawowe informacje o Fabryce Farb i Lakierów Śnieżka SA w Lubzinie .....</b>	<b>3</b>
1.1. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – fakty i liczby .....	3
1.2. Powiązania organizacyjne lub kapitałowe .....	3
1.3. Główne inwestycje krajowe i zagraniczne .....	4
1.4. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka6	
1.5. Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących .....	7
1.6. Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie .....	8
1.7. Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących.....	8
1.8. Nabycie akcji własnych.....	9
1.9. Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu .....	9
1.10. Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego .....	9
<b>2. Charakterystyka działalności Śnieżka SA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Strategiczne cele Spółki .....	10
2.2. Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych.....	11
2.3. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik .....	14
2.4. Podstawowe produkty, towary, usługi .....	15
2.5. Rynki zbytu i źródła zaopatrzenia.....	17
2.6. Informacja o umowach znaczących dla działalności Spółki .....	18
2.7. Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi .....	18
2.8. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek	18
2.9. Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach.....	19
2.10. Zarządzanie zasobami finansowymi .....	20
2.11. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych .....	20
2.12. Wpływy z emisji papierów wartościowych .....	20
2.13. Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok .....	20
<b>3. Pozostałe informacje .....</b>	<b>20</b>
3.1. Czynniki ryzyka i zagrożeń.....	20
3.2. Czynniki istotne dla rozwoju Spółki .....	22
3.3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju .....	22
3.4. Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego .....	23
3.5. Informacja dotycząca zatrudnienia.....	24
3.6. Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego .	25
3.7. Oddziały Spółki.....	26
3.8. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki.....	26
3.9. Wskaźniki finansowe .....	28
3.10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa .....	29

3.11. Informacja o toczących się postępowaniach .....	30
<b>4. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego.....</b>	<b>30</b>
4.1. Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego.....	30
4.2. Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono.....	30
4.3. Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.....	30
4.4. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji.....	30
4.5. Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne .....	31
4.6. Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.....	32
4.7. Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych.....	32
4.8. Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień.....	32
4.9. Opis zasad zmiany statutu Spółki.....	32
4.10. Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania .....	32
4.11. Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania .....	32
<b>5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu .....</b>	<b>33</b>
<b>6. Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2011 roku.....</b>	<b>35</b>
<b>7. Podsumowanie .....</b>	<b>38</b>

## **1. Podstawowe informacje o Fabryce Farb i Lakierów Śnieżka SA w Lubzinie**

### **1.1. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – fakty i liczby**

417,728 tys. zł >> Przychody ze sprzedaży

8.127 tys. zł >> Zysk operacyjny

1.812 tys. zł >> Zysk netto

0,13 zł >> Zysk na akcję

583 osoby >> Zatrudnienie na dzień 31 grudnia 2011 roku

76.5 mln litrów/kg >> Sprzedanych wyrobów

### **1.2. Powiązania organizacyjne lub kapitałowe**

W skład Grupy Kapitałowej ŚNIEŻKA wchodzi:

- ŚNIEŻKA UKRAINA Sp. z o.o. w Jaworowie – 81,27% udziałów
- ŚNIEŻKA Sp. z o.o. w Wistowej, Ukraina – 100% udziałów (pośrednio poprzez Spółkę Śnieżka Ukraina Sp. z o.o.)
- HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku – 51,09% udziałów
- ŚNIEŻKA - BELPOL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska – 88% udziałów
- SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti, Rumunia – 80% udziałów.
- IP SOLUTIONS Sp. z o.o. w Brzeźnicy, 100,00% udziałów,
- TM INVESTMENT Sp. z o.o. Brzeźnicy, 100,00% udziałów (bezpośrednio 0,003 %, pośrednio 99,997%),
- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Spółka z o.o. – Grupa Śnieżka, z siedzibą w Bytowie. FFiL Śnieżka SA posiada 100,00% udziałów w tej spółce.

Natomiast powiązania kapitałowe dotyczą również Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie 10,07 % udziałów

Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA w Brzeźnicy. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców.
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej była jednym z producentów farb rozpuszczalnikowych na Ukrainie, której majątek produkcyjny oraz działalność operacyjna została przeniesiona na początku 2011 roku do Śnieżki – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie.
- HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku zajmuje się produkcją wysokiej jakości wyrobów antykorozyjnych sprzedawanych marką Śnieżka i pod marką własną uzupełniających jej ofertę. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią, kadrą o wysokim stopniu doświadczenia zawodowego oraz własnym rynkiem zbytu. Wprowadzenie wyrobów Hadrokoru do oferty Śnieżki wzbogaciło ją o

nowe ważne pozycje nie produkowane przez Śnieżkę oraz umożliwiło poszerzenie jej kręgu odbiorców przemysłowych.

- ŚNIEŻKA - BELPOL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych.
- SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti, Rumunia – przedmiotem działalności Spółki w 2011 roku była dystrybucja produktów Śnieżki na rynku rumuńskim. Obecnie Spółka znajduje się w trakcie likwidacji.
- IP SOLUTIONS Sp. z o.o. w Brzeźnicy – obecnie posiada pakiet większościowy udziałów w Spółce TM Investment Sp. z o.o. W 2011 jednostka ta zajmowała się zarządzaniem znakami towarowymi.
- TM INVESTMENT Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanim w Grupie Kapitałowej.
- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Brzeźnicy – współpraca z Fabryką Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. polega na dzierżawie nieruchomości na potrzeby Spółki dominującej.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie – zajmuje się produkcją pigmentów Colorex oraz pigmentów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

### **1.3. Główne inwestycje krajowe i zagraniczne**

- W dniu 29 kwietnia 2011 r. FFiL Śnieżka SA dokonała zbycia posiadanych 74% udziałów Spółki Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej, rejon Kałuski, Woj. Iwano-Frankowskie na Ukrainie, o wartości nominalnej 7.152.603,96 (słownie: siedem milionów sto pięćdziesiąt dwa tysiące sześćset trzy i 96/100) hrywien (UAH), za cenę 4.040.000 UAH (słownie: cztery miliony czterdzieści tysięcy hrywien ukraińskich, co na dzień uwierzytelnienia przedmiotowej umowy stanowiło 342.871,31 EUR (słownie: trzysta czterdzieści dwa tysiące osiemset siedemdziesiąt jeden i 31/100 euro). Nabywcą była Spółka Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, która była dotychczasowym właścicielem 26% udziału w przedmiotowej Spółce.
- W dniu 9 maja 2011 roku FFiL Śnieżka SA dokonała zbycia posiadanych 50 udziałów Spółki FARBUD Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie za kwotę 484.750,- zł (słownie: czterysta osiemdziesiąt cztery tysiące siedemset pięćdziesiąt złotych). Nabywcą była Spółka FARBUD Sp. z o.o. w Lublinie, która zakupiła te udziały celem ich umorzenia zgodnie z przepisami ustawy z dnia 15 września 2000 roku – Kodeks Spółek Handlowych.
- W dniu 20 lipca 2011 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, wyraziło zgodę na obniżenie kapitału podstawowego Spółki Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej, rejon Kałuski, Woj. Iwano-Frankowskie na Ukrainie, z wartości nominalnej 9.665.681,00 (słownie: dziewięć milionów sześćset sześćdziesiąt pięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt jeden) hrywien (UAH), do kwoty 3.965.681,00 UAH (słownie: trzy miliony dziewięćset sześćdziesiąt pięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt jeden hrywien ukraińskich) celem zaktualizowania wyceny posiadanych udziałów. Wnioskodawcą była Spółka Śnieżka -

Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina, która jest właścicielem 100% udziału w przedmiotowej Spółce.

- W dniu 20 września 2011 roku zawarto umowę kupna pomiędzy FFiL Śnieżka SA (kupujący) a spółką zależną emitenta IP Solutions Sp. z o.o (sprzedający) 95% udziałów w spółce TM Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy, która również jest spółką zależną emitenta, za łączną kwotę 4 750 zł.
- W dniu 20 września 2011 roku został podwyższony kapitał zakładowy spółki zależnej od emitenta TM Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy z dotychczasowej kwoty 5.000 zł. (pięć tysięcy złotych) o kwotę 168.553.000,00 zł. (sto sześćdziesiąt osiem milionów pięćset pięćdziesiąt trzy tysiące złotych) czyli o 3.371.060 (trzy miliony trzysta siedemdziesiąt jeden tysięcy sześćdziesiąt) udziałów po 50 zł. (pięćdziesiąt złotych) każdy, to jest łącznie do kwoty 168.558.000,00 zł (sto sześćdziesiąt osiem milionów pięćset pięćdziesiąt osiem tysięcy złotych). Po podwyższeniu kapitał zakładowy dzieli się na 3.371.160 (trzy miliony trzysta siedemdziesiąt jeden tysięcy sto sześćdziesiąt) udziałów po 50 zł. (pięćdziesiąt złotych) każdy.

Udziały w podwyższonym kapitale zakładowym spółki TM Investment Sp. z o.o. objęła spółka IP Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy w ilości 3.371.060 (trzy miliony trzysta siedemdziesiąt jeden tysięcy sześćdziesiąt) udziałów za kwotę 50 zł. (pięćdziesiąt złotych) każdy, tj. za łączną kwotę 168.553.000,00 zł. (sto sześćdziesiąt osiem milionów pięćset pięćdziesiąt trzy tysiące złotych), pokrywając udziały w podwyższonym kapitale zakładowym w całości wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci aktywów niżej wymienionych stanowiących przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 551 Kodeksu Cywilnego; spółki pod nazwą IP Solutions Sp. z o.o. o wartości 168.553.000,00 zł. (sto sześćdziesiąt osiem milionów pięćset pięćdziesiąt trzy tysiące złotych), tj. według wartości w księgach rachunkowych spółki IP Solutions Sp. z o.o. na dzień 31.08.2011 roku, na które składają się:

- a) rzeczowe aktywa trwałe o wartości 4.000 zł. w tym urządzenia techniczne i maszyny,
- b) należności krótkoterminowe o wartości 2.289.000,00 zł., w tym należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności,
- c) inwestycje krótkoterminowe o wartości 7.238.000,00 zł., w tym udzielone pożyczki oraz środki pieniężne w kasie i na rachunkach,
- d) inne składniki aktywów obrotowych o wartości 159.400.000,00 zł. Obejmujące prawa do znaków towarowych objęte prawami ochronnymi w ramach następujących grup znaków towarowych: Beston, Foveo Tech, Magnat, Śnieżka, Vidaron, Otto Farbe, Senseo. Powyższe aktywa przedsiębiorstwa obciążone są pasywami w postaci zobowiązań krótkoterminowych o wartości 378 000 zł.

TM Investment Sp. z o.o. będzie wykorzystywać przejęte aktywa w taki sam sposób jak spółka IP Solutions Sp. z o.o.

W wyniku podwyższenia kapitału struktura udziałowców spółki TM Investment Sp. z o.o. przedstawia się następująco:

IP Solutions Sp. z o.o. 3 371 060 udziałów po 50 zł,

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA 100 udziałów po 50 zł.

- W dniu 7 grudnia 2011r. FFiL Śnieżka SA dokonała zbycia posiadanych 104 udziałów Spółki FARBUD Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie za kwotę 1.008.280,- zł (słownie: jeden milion osiem tysięcy dwieście osiemdziesiąt złotych). Nabywcą była Spółka FARBUD Sp. z o.o. w Lublinie, która zakupiła te udziały celem ich umorzenia zgodnie z przepisami ustawy z dnia 15 września 2000 roku – Kodeks Spółek Handlowych.



- W dniu 7 grudnia 2011 roku FFiL Śnieżka SA dokonała zbycia posiadanych 1068 udziałów Spółki FARBUD Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie za kwotę 2.381.260,- zł (słownie: dwa miliony trzysta osiemdziesiąt jeden tysięcy dwieście sześćdziesiąt złotych). Nabywcą był Pan Jerzy Samonek, dotychczasowy wspólnik Spółki. W efekcie powyższej transakcji Spółka FARBUD Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie nie jest spółką powiązaną kapitałowo jakikolwiek sposób.
- W dniu 13 grudnia 2011 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej, Ukraina, obniżyło kapitał podstawowy Spółki Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej, rejon Kałuski, Woj. Iwano-Frankowskie na Ukrainie, z wartości nominalnej 9.665.681,00 (słownie: dziewięć milionów sześćset sześćdziesiąt pięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt jeden) hrywien (UAH), do kwoty 3.965.681,00 UAH (słownie: trzy miliony dziewięćset sześćdziesiąt pięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt jeden hrywien ukraińskich) celem zaktualizowania wyceny posiadanych udziałów. Do dnia sporządzenia sprawozdania przedmiotowe obniżenie kapitału nie zostało zarejestrowane w Rejestrze ukraińskim ze względów proceduralnych.
- W dniu 5 marca 2012 roku Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA nabyła 12% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka Belpol Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino (Białoruś). Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pana Anatolia Szelega za kwotę 150 000 USD (równowartość 470 325 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). Źródłem finansowania nabytych aktywów są środki własne emitenta. Jednocześnie Śnieżka SA zbyła 1% posiadanych udziałów w spółce Śnieżka Belpol Sp. z o.o. na rzecz Pana Anatolija Niewmierzyckiego za kwotę 12 500 USD (równowartość 39 193,75 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). W wyniku powyższych transakcji struktura własnościowa udziałów w Spółce Śnieżka Belpol Sp. z o.o. przedstawia się następująco: Śnieżka SA 99,00%, Anatolij Niewmierzycki 1,00.

#### **1.4. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka**

W 2011 roku nastąpiły zmiany w zarządzaniu Grupą Kapitałową Śnieżki polegające na przeniesieniu dystrybucji na rynek rumuński ze spółki Śnieżka Romania Sp. z o.o. do Śnieżka SA Docelowo spółka Śnieżka Romania Sp. z o.o. zostanie sprzedana lub zlikwidowana, eksport wyrobów do Rumunii odbywa się obecnie bezpośrednio ze Polski do dystrybutorów. Kolejną zmianą była sprzedaż spółki dystrybucyjnej Fardud Sp. z o.o. na rzecz dotychczasowego akcjonariusza mniejszościowego. Spółka ta nie wchodzi już w skład Grupy Kapitałowej Śnieżki. Na rynku ukraińskim, po sprzedaży majątku spółki Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej do spółki Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, planowana jest sprzedaż lub likwidacja spółki Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej, która już nie prowadzi działalności operacyjnej. Tym samym na rynku ukraińskim pozostanie jedna spółka zależna tj. Śnieżka Ukraina Sp. z o.o.

W dniu 5 maja 2011 roku Zarząd Spółki przyjął nowy Schemat Organizacyjny Fabryki Farb i Lakierów ŚNIEŻKA SA, uwzględniający głównie:

1. Integrację Pionu Dyrektora ds. Współpracy z Zagranicą z Pionem Dyrektora Handlowego, w wyniku której:
  - Dział Obsługi Klienta exportowego został podporządkowany pod Kierownika Działu

Obsługi Klienta,

- Dział Exportu został podporządkowany pod Dyrektora ds. Handlowych,
  - Przedstawicielstwo na Białorusi zostało podporządkowane bezpośrednio pod Dyrektora Sprzedaży Eksportowej odpowiedzialnego za Białoruś.
2. Likwidację Pionu Z-cy Dyr. Handlowego ds. Wsparcia Sprzedaży i Windykacji Należności, w wyniku której :
- Magazyny Wyrobów Gotowych i Dział Spedycji zostały podporządkowane pod Zastępcę Dyrektora Handlowego,
  - Dział Windykacji Należności pozostał bezpośrednio pod Dyrektorem ds. Handlowych,

### 1.5. Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących

**Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki za rok 2011 (dane w tys. zł)**

Nazwisko i imię	Okres pełnienia funkcji	Wynagrodzenia i nagrody	Pozostałe korzyści	Razem	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych
Mikrut Piotr	01.01.2011 – 31.12.2011	495,4	2123,1	2618,5	
Waśko Witold	01.01.2011 – 31.12.2011	453,2	0,3	453,5	108,6
Wróbel-Lipa Joanna	01.01.2011 – 31.12.2011	358,7		358,7	81,2
Ochab Walentyna	01.01.2011 – 5.05.2011	117,5		117,5	
<b>Razem</b>		<b>1 424,8</b>	<b>2123,4</b>	<b>3548,2</b>	<b>189,8</b>

**Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki za rok 2011 (dane w tys. zł)**

Nazwisko i imię	Okres pełnienia funkcji	Wynagrodzenia i nagrody	Pozostałe korzyści	Razem	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych
Bentke Jakub	01.01.2011 – 17.06.2011	94,1		94,1	
Cymbor Stanisław	01.01.2011 – 31.12.2011	388,0	463,1	851,1	12,0
Łapiński Zbigniew	01.01.2011 – 31.12.2011	172,4		172,4	
Mikrut Stanisław	01.01.2011 – 31.12.2011	388,0	236,5	624,5	
Orłowski Dariusz	17.06.2011 – 31.12.2011	78,8		78,8	
Pater Anna	17.06.2011 –	172,4		172,4	



	31.12.2011				
Pater Jerzy	01.01.2011 – 31.12.2011	388,0	463,1	851,1	18,0
<b>Razem</b>		<b>1 681,7</b>	<b>1 162,7</b>	<b>2 844,4</b>	<b>30,0</b>

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2011 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

**1.6. Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie**

Spółka zawiera z osobami zarządzającymi standardowe umowy o pracę i nie przewidują one żadnych szczególnych rekompensat w przypadku rezygnacji tych osób, lub ich zwolnienia ze stanowiska. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

**1.7. Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących**

Na dzień 31 grudnia 2011 roku kapitał zakładowy wynosi 13 550 676 zł i składa się z 13 550 676 akcji o wartości nominalnej 1 zł.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają udziałów w jednostkach powiązanych.

**Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 grudnia 2011r.**

**Osoby zarządzające**

Piotr Mikrut - 1.254.166 sztuk akcji o wartości nominalnej 1.254.166 zł

Witold Waško - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 zł

**Osoby nadzorujące**

Jerzy Pater - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł, w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Cymbor - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Mikrut - 33.333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33.333 zł.

## **1.8. Nabycie akcji własnych**

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Fabryki Farb i Lakierów "ŚNIEŻKA" S.A. z siedzibą w Lubzinie podjęło w dniu 02 kwietnia 2012 roku Uchwałę w sprawie wyrażenia zgody dla Zarządu Spółki na nabycie akcji własnych w celu umorzenia.

NWZ upoważniło Zarząd Spółki do nabywania akcji własnych przez Spółkę w celu ich umorzenia oraz do podjęcia wszelkich czynności niezbędnych do nabycia akcji Spółki. Spółka nabędzie akcje własne na poniższych warunkach:

a) Spółka skupi do 1 570 620 sztuk akcji. Akcje nabywane będą w pierwszej kolejności na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w ramach wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji na podstawie art.72 ust. 1 Ustawy z dn. 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, zaś po wyczerpaniu tej procedury akcje mogą być nabywane na rynku regulowanym lub poza rynkiem regulowanym.

b) Maksymalna cena nabycia akcji wyniesie 34 zł za akcję (słownie: trzydzieści cztery złote).

c) Maksymalna kwota przeznaczona na skup to 53 500 000,- zł (słownie: pięćdziesiąt trzy miliony pięćset tysięcy złotych).

d) Termin Skupu do 31 grudnia 2012 roku. Środki przeznaczone na realizację Skupu akcji własnych będą pochodzić ze środków obrotowych Spółki. Zarząd Spółki, kierując się interesem Spółki, może

a) zakończyć Skup akcji własnych przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 2, pkt. d lub,

b) zrezygnować z przeprowadzania Skupu akcji własnych.

Zarząd Spółki jest upoważniony do podejmowania wszelkich decyzji oraz do dokonywania wszelkich czynności zmierzających do wykonania Skupu akcji własnych.

## **1.9. Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu**

W 2011 roku nie zostały zawarte żadne umowy mogące mieć wpływ na proporcje posiadanych akcji. W marcu 2012 roku Zarząd Spółki ogłosił zamiar nabywania akcji własnych w celu umorzenia do 10% ogólnej liczby głosów. W przypadku zrealizowania takiego skupu akcji i ich umorzenia nastąpią zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez akcjonariuszy.

## **1.10. Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego**

Spółka sporządza sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (zwanymi w dalszej części niniejszego sprawozdania MSSF). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej.

Sprawozdanie finansowe za 2012 roku zostało sporządzone zgodnie z MSSF przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości.

## **2. Charakterystyka działalności Śnieżka SA**

### **2.1. Strategiczne cele Spółki**

Głównym założeniem długoterminowej strategii rozwoju Śnieżki na najbliższe lata jest osiągnięcie pozycji lidera w produktach dekoracyjnych na rynkach Polski, Ukrainy i Białorusi. Ambicją Spółki jest, aby jej produkty znalazły się w każdym domu. Cel ten Spółka realizować będzie poprzez dalsze dopasowanie się do potrzeb konsumentów na rynkach lokalnych poszczególnych państw. Równie ważny w procesie osiągania pozycji lidera rynku farb i lakierów w kraju oraz Europie Wschodniej będzie dla spółki wzrost sprzedaży w nowoczesnych kanałach dystrybucji.

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżki zakłada główną aktywność w trzech obszarach:

- wzrost udziału wyrobów Śnieżki w kanale nowoczesnym tj. sieciach marketów budowlanych, zarówno w Polsce, jak i na Ukrainie i w Rosji,
- rozwój programu budowy i przebudowy sieci sklepów detalicznych w Polsce (około 100 sklepów w 2012 roku),
- inwestycje kapitałowe związane z potencjalnymi możliwościami akwizycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ponadto Śnieżka zamierza rozwijać eksport poprzez zdobywanie nowych rynków, wzrost udziału farb przemysłowych w sprzedaży Grupy oraz rozwijanie portfolio produktów oferowanych w ramach strategii multibrandingowej pod indywidualnymi markami: Śnieżka, Magnat, Foveo Tech, Beston.

Strategicznie Śnieżka jest także zainteresowana wzrostem organicznym, jak i wzrostem inwestycji kapitałowych. Spółka jako cele wyznaczyła sobie budowanie trwałych, otwartych i przyjaznych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami, w oparciu o wzajemne zrozumienie i zaufanie. Firma nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, pokazując, że dzięki ścisłej współpracy można budować wartość własnej firmy.

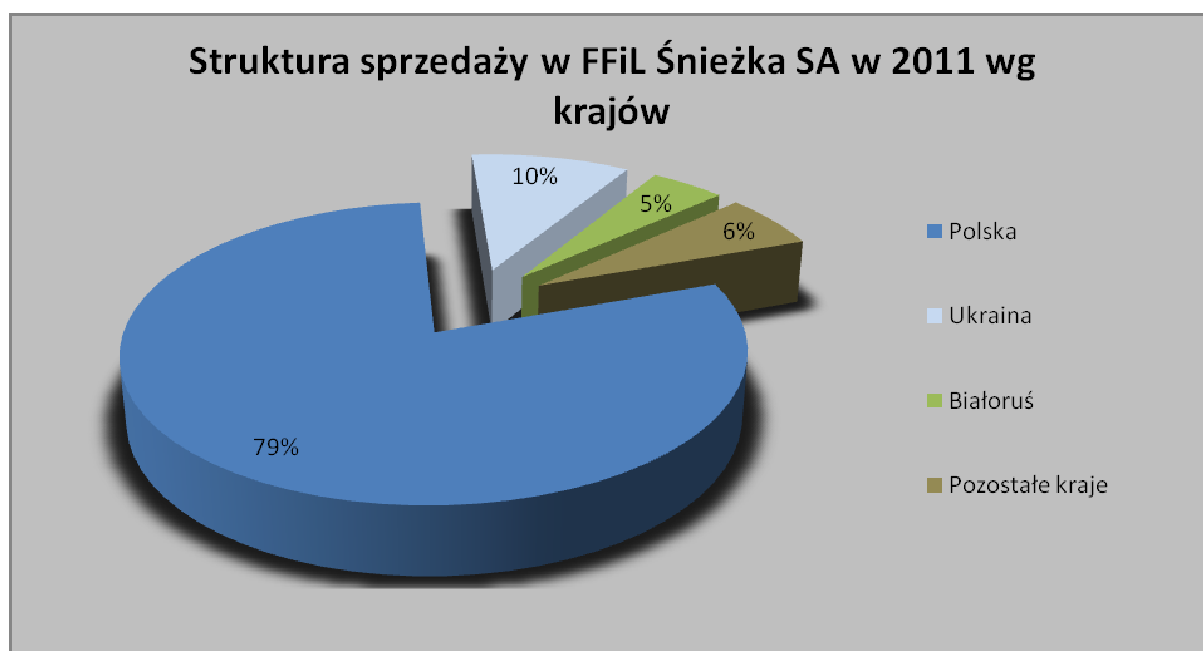
Zarząd Spółki gwarantuje, że wytyczone działania zmierzające do osiągnięcia nadrzędnego celu firmy, będą konsekwentnie realizowane. Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, pozwoli Spółce osiągnąć wiodącą, silną pozycję na konkurencyjnym rynku.

## 2.2. Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych

### Sprawozdanie z pełnego dochodu w tys. zł.

Wariant kalkulacyjny	rok 2011	rentowność	rok 2010	rentowność	zmiana
<b>Działalność kontynuowana</b>					
Przychody ze sprzedaży	417 728		414 182		3 546
Koszt własny sprzedaży	299 052		280 208		18 844
<b>Zysk (strata) brutto ze sprzedaży</b>	<b>118 676</b>	<b>28.4%</b>	<b>133 974</b>	<b>32.3%</b>	<b>(15 298)</b>
Koszty sprzedaży	65 413		52 300		13 113
Koszty ogólnego zarządu	38 842		38 795		47
Pozostałe przychody operacyjne	1 410		2 463		(1 053)
Pozostałe koszty operacyjne	7 704		1 486		6 218
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>	<b>8 127</b>	<b>1.9%</b>	<b>43 856</b>	<b>10.6%</b>	<b>(35 729)</b>
Przychody finansowe	5 097		5 748		(651)
Koszty finansowe	11 197		7 869		3 328
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>2 027</b>	<b>0.5%</b>	<b>41 735</b>	<b>10.1%</b>	<b>(39 708)</b>
Podatek dochodowy	215		5 772		(5 557)
<b>Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>1 812</b>		<b>35 963</b>		<b>(34 151)</b>
<b>Działalność zaniechana</b>					
Strata netto z działalności zaniechanej	-		-		-
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>1 812</b>	<b>0.4%</b>	<b>35 963</b>	<b>8.7%</b>	<b>(34 151)</b>
<b>Pełny dochód za dany okres, z tego przypadający:</b>	<b>1 812</b>		<b>35 963</b>		<b>(34 151)</b>
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	1 812		35 963		(34 151)
<b>Zysk (strata) netto, z tego przypadający:</b>	<b>1 812</b>		<b>35 963</b>		<b>(34 151)</b>
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	1 812		35 963		(34 151)

Przychody netto ze sprzedaży ogółem w 2011 roku wyniosły 417,7 mln zł, co oznacza wzrost o 3,5 mln zł w porównaniu z rokiem poprzednim. Na przychody ze sprzedaży składają się przede wszystkim przychody ze sprzedaży produktów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2011 roku poziom 79,4% tj. zbliżony do poziomu z roku wcześniejszego i w rezultacie dynamika wzrostu sprzedaży produktów wyniosła 99,6% co oznacza zmniejszenie o 1,2 mln zł w porównaniu do 2010 roku. Pozostała część przychodów (20,5%) pochodzi ze sprzedaży towarów i materiałów. Tempo zmian kosztu wytworzenia sprzedanych produktów wyniosło w 2011 roku 107%. Dynamika kosztów wytworzenia była wyższa od dynamiki przychodów ze sprzedaży tych produktów o 6% co przełożyło się na zmniejszenie rentowności ze sprzedaży. W strukturze sprzedaży dominuje sprzedaż krajowa, eksport stanowi 21%. Poniżej prezentacja w tym zakresie.



## Wynik na działalności operacyjnej

Zysk operacyjny w 2011 roku ukształtował się na poziomie 8,1 mln zł, wobec 41,9 mln zł w roku 2010. Wpływały na to wyższe o 25% koszty sprzedaży związane z wprowadzeniem opłaty od znaków towarowych, które zostały wprowadzone w roku bieżącym. Wyższe o 6,2 mln zł koszty operacyjne to efekt dokonania odpisów na należności w Rumunii i odpisów aktualizujących nieruchomości inwestycyjne.

## Wynik na działalności finansowej

Saldo na operacjach finansowych w 2011 roku było ujemne i zmniejszyło wynik operacyjny o 6,1 mln zł, podczas gdy rok wcześniej saldo to wynosiło minus 2,2 mln zł. W przychodach finansowych wystąpiły przychody z dywidend których wartość w 2011 roku wyniosła 3,2 mln zł, a wynika to ze strategii wypłaty dywidend ze spółek zależnych wykazujących zysk. Równocześnie od spółek zależnych będących na początkowym etapie rozwoju Spółka otrzymuje odsetki od pożyczek po części finansujących te Spółki. Koszty finansowe w 2011 roku zwiększyły się w porównaniu do 2010 roku o 3,3 mln zł głównie z powodu ujemnego salda na różnicach kursowych które wyniosło 4,3 mln zł, podczas gdy rok wcześniej było na poziomie 1,4 mln zł.

## Zysk netto

Spółka zrealizowała niższy zysk netto w porównaniu z rokiem 2010 o 34,1 mln zł. Było to przede wszystkim efektem silnego wzrostu cen surowców używanych do produkcji farb i lakierów oraz wzrostu kursu EURO. Duży wpływ miała także zmiana polityki sprzedaży Spółki na rynku krajowym polegająca na położeniu nacisku na odsprzedaż produktów do klientów końcowych i wystąpieniem nietypowych sytuacji które zostały omówione w wyniku na działalności operacyjnej i finansowej, a nie miały miejsca w roku poprzednim. Rentowność netto wyniosła 0,4% i była niższa o 8,3 punkty procentowe w porównaniu do poprzedniego okresu. W 2012 roku Spółka zamierza zwiększyć rentowność ze sprzedaży i poprawić wszystkie negatywne tendencje, których skutki można obserwować w sprawozdaniu z pełnego dochodu.

## Majątek i jego finansowanie dane w tys. zł.

Aktywa	2011	struktura	2010	struktura	bilans zmian	dynamika
<b>Aktywa trwale</b>	<b>159 618</b>	<b>50%</b>	<b>161 226</b>	<b>45%</b>	<b>(1 608)</b>	<b>99%</b>
Wartości niematerialne	1 166	0%	1 828	1%	(662)	64%
Rzeczowe aktywa trwale	116 507	37%	108 736	30%	7 771	107%
Nieruchomości inwestycyjne długoterminowe	13 287	4%	16 460	5%	(3 173)	81%
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	27 793	9%	34 179	9%	(6 386)	81%
Należności długoterminowe	865	0%	23	0%	842	3761%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	0%	-	0%	-	-
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>158 595</b>	<b>50%</b>	<b>199 379</b>	<b>55%</b>	<b>(40 784)</b>	<b>80%</b>
Zapasy	67 992	21%	52 413	14%	15 579	130%
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	69 918	22%	92 810	26%	(22 892)	75%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	6 631	2%	2 461	1%	4 170	-
Pozostałe należności krótkoterminowe	8 246	3%	34 926	10%	(26 680)	24%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	3 643	1%	4 596	1%	(953)	79%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 165	1%	12 173	3%	(10 008)	18%
Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży	102	0%	-	0%	102	-
<b>Aktywa razem</b>	<b>318 315</b>	<b>100%</b>	<b>360 605</b>	<b>100%</b>	<b>(42 290)</b>	<b>88%</b>

2011 roku suma bilansowa zmniejszyła się o 42 mln zł i dynamika wynosi 88%. Aktywa trwale są na podobnym poziomie, jak rok wcześniej. Największą pozycję aktywów trwałych stanowiły rzeczowe aktywa trwale. Ich wartość wzrosła w stosunku do 2010 roku o 1,6 mln

zł. Nakłady na zakup i budowę środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych wyniosły w 2011 roku 21,6 mln zł, tj prawie 1,7 razy więcej niż koszty amortyzacji.

Aktywa obrotowe zmniejszyły się o 20% - przy czym pozycjami, które wpłynęły znacząco na ten stan są pozostałe należności krótkoterminowe, które zmniejszyły się do porównywalnego okresu roku ubiegłego o 26,7 mln zł. W roku poprzednim w tej pozycji mieściła się należność od IP SOLUTIONS.

Poziom należności z tytułu dostaw i usług w stosunku do roku ubiegłego zmniejszył się o 25%. Jest to efekt rozwiązania systemowego, polegającego na udzielaniu dodatkowych bonusów za skrócony termin zapłaty oraz fakt, iż największe pozycje stanowiące 80% ogółu należności są objęte ubezpieczeniem w EULER HERMES. W roku 2011 zanotowano wzrost o 30% poziomu zapasów. Wzrost ten wynika m.in. z faktu zakupów strategicznych, celem zabezpieczenia się przed wzrostem cen surowców i wahaniami kursowymi, które miały miejsce zwłaszcza w III kwartale 2011.

### Źródła pokrycia majątku

Pasywa	2011	struktura	2010	struktura	bilans zmian	dynamika
<b>Kapitał własny</b>	<b>173 862</b>	<b>55%</b>	<b>195 806</b>	<b>54%</b>	<b>(21 944)</b>	<b>89%</b>
Kapitał podstawowy	13 551	4%	13 551	4%	-	100%
Kapitał zapasowy	158 499	50%	146 282	40%	12 217	108%
Kapitał z aktualizacji wyceny	-	0%	-	0%	-	-
Akcje/udziały własne	-	0%	-	0%	-	-
Kapitały rezerwowe	-	0%	-	0%	-	-
Niepodzielony wynik finansowy	1 812	1%	35 973	10%	(34 161)	5%
<b>Zobowiązania</b>	<b>144 453</b>	<b>45%</b>	<b>164 799</b>	<b>46%</b>	<b>(20 346)</b>	<b>88%</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>2 498</b>	<b>1%</b>	<b>3 604</b>	<b>1%</b>	<b>(1 106)</b>	<b>69%</b>
Długoterminowe kredyty i pożyczki	-	0%	-	0%	-	-
Pozostałe długoterminowe zobowiązania finansowe	-	0%	-	0%	-	-
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	163	0%	-	0%	163	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 465	0%	2 728	1%	(1 263)	54%
Rezerwy na zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	870	0%	876	0%	(6)	99%
Pozostałe rezerwy długoterminowe	-	0%	-	0%	-	-
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>141 955</b>	<b>45%</b>	<b>161 195</b>	<b>45%</b>	<b>(19 240)</b>	<b>88%</b>
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	95 005	30%	85 033	23%	9 972	112%
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe	-	0%	-	0%	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	42 906	13%	40 008	11%	2 898	107%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	0%	-	0%	-	-
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	3 629	1%	35 601	10%	(31 972)	10%
Rezerwy krótkoterminowe	220	0%	272	0%	(52)	81%
Rozliczenia międzyokresowe bierne	195	0%	281	0%	(86)	69%
Zobowiązania związane z aktywami trwałymi zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	-	0%	-	0%	-	-
<b>Zobowiązania i kapitały razem</b>	<b>318 315</b>	<b>100%</b>	<b>360 605</b>	<b>100%</b>	<b>(42 290)</b>	<b>88%</b>

W 2011 roku wartość kapitałów własnych zmniejszyła się o 21,9 mln zł. Na taki stan wpłynął mniejszy wynik finansowy uzyskany w roku bieżącym, pozytywnie natomiast zadziałał wzrost kapitału zapasowego wynikający z podziału zysku z 2010 roku. Zobowiązania stanowią 46% udziału w sumie bilansowej. Największą pozycją w tej grupie pasywów są zobowiązania krótkoterminowe. Ich wartość zmniejszyła się o 19 mln zł, a w strukturze rozkład ich jest następujący:

- zobowiązania handlowe wzrosły o 2,9 mln zł,
- pozostałe zobowiązania (podatki i ubezpieczenia społeczne, wynagrodzenia) zmniejszyły się o 40 mln zł. Tu, podobnie jak w przypadku należności z tytułu podatków na tak duże zmniejszenie zobowiązań z tyt. podatków wpłynęło zobowiązanie z tytułu podatku VAT od zakupu udziałów w IP SOLUTIONS, które miało miejsce w 2010 roku.

Poziom kredytu w okresie sprawozdawczym wzrósł o 10 mln zł. Jego średni stan obliczony na podstawie stanów na koniec każdego miesiąca 2011 roku wyniósł 98,1 mln zł i był wyższy od średniego stanu kredytu w 2010 roku o 12,9 mln zł. W roku 2011 średni poziom



zaangażowania kredytowego wzrósł głównie z powodu wzrostu aktywów obrotowych nie sfinansowanych wzrostem zobowiązań.

Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z usług którego korzysta Spółka w tym zakresie jest PKO BP SA. Ponadto Spółka posiada umowy kredytowe z ING Bank Śląski, Pekao SA, Citibank SA, i Podkarpackim Bankiem Spółdzielczym.

Odsetki kredytowe obliczane są wg stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów w 2011 roku obciążyły wynik finansowy na kwotę 3,4 mln zł, czyli o 0,5 mln zł więcej jak rok wcześniej. W łącznym zadłużeniu spółki na dzień 31.12.2011 roku zawiera się kredyt walutowy w USD na kwotę 15,4 mln USD, który służy zabezpieczeniu kapitałów własnych Spółek zależnych na Ukrainie i Białorusi.

### Skrócony rachunek przepływów środków pieniężnych (tys. zł)

Wyszczególnienie	2 011	2 010
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	28 339	29 218
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej	-12 705	-15 458
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-25 594	-5 194
<b>Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych</b>	<b>-9 960</b>	<b>8 566</b>

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na generowanie przez Spółkę mniejszych strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Wpłynęło na to zmniejszenie o 35% poziomu należności krótkoterminowych. Na zmniejszenie salda wydatków z działalności inwestycyjnej, w porównaniu do ubiegłego roku, dodatkowo wpłynęły wpływy z tytułu spłaty pożyczek udzielonych podmiotom powiązanim w ramach Grupy Kapitałowej. W 2011 roku zanotowano większy o 20 mln zł poziom wydatków na działalność finansową z uwagi na mniejszy wzrost poziomu stanu kredytów w porównaniu do ubiegłego roku. Poziom wypłaconej dywidendy w porównaniu do 2010 zwiększył się o 1,3 mln zł. W rezultacie powyższych zdarzeń zanotowano zmniejszenie stanu środków pieniężnych w 2011 roku o 9,9 mln zł.

### 2.3. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik

#### Sytuacja makroekonomiczna

Spółka prowadzi działalność głównie w Polsce, dlatego też jest uzależniona od krajowych trendów makroekonomicznych. Sytuacja makroekonomiczna kraju ma bezpośrednie przełożenie na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę, ponieważ istnieje dodatnia korelacja pomiędzy wzrostem zapotrzebowania na wyroby i towary oferowane przez Spółkę, a wzrostem gospodarczym.

#### Sytuacja w sektorze farb i lakierów

Ubiegły rok był dla branży farb i lakierów okresem trudnym, a panująca sytuacja makroekonomiczna nie sprzyjała wzrostowi całego rynku. W 2011 roku, według GUS, oddano w Polsce o 3,5% mniej nowych mieszkań niż w roku 2010, dla producentów materiałów budowlanych, w tym producentów farb, głównym problemem były wysokie ceny surowców oraz wzrost kursu euro w drugiej połowie roku. Ograniczenia popytu powodowały również trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich. Dane za 2011 rok wskazują, że rynek marketów budowlanych w Polsce wzrósł w ujęciu wartościowym o 3,8%,

a więc realnie nieznacznie spadł. Niestabilna sytuacja na rynkach finansowych również nie sprzyjała skłonności konsumentów do wydatków inwestycyjnych, w tym nakładów remontowych.

W ostatnim czasie nastąpił w Polsce wzrost konkurencji na rynku farb i lakierów. Konsekwencją tego była rosnąca aktywność rynkowa polskich producentów oraz rosnące zainteresowanie polskim rynkiem światowych potentatów z tej branży. Konkurencja dotyczyła zarówno cen, jak też jakości i zróżnicowania oferty rynkowej. Produkcja farb i lakierów jest bowiem dziedziną, w której postęp technologiczny i nowoczesność wyrobów są czynnikami decydującymi o utrzymaniu silnej pozycji. Coraz wyraźniej wzrasta popyt na farby i lakiery bezpieczne dla środowiska oraz posiadające gwarancje jakości. Producenci krajowi uatrakcyjniają swoją ofertę, aby była ona konkurencyjna w porównaniu z wyrobami importowanymi.

Rozpoczęte we wcześniejszym roku inwestycje i liczba planowanych do oddania mieszkań, a także intensywne przygotowania do Euro 2012 dają podstawy do prognozowania, że w kolejnych latach rynek ten będzie rósł.

#### **2.4. Podstawowe produkty, towary, usługi**

W roku 2010 Spółka dokonała istotnych zmian w organizacji portfolio jej produktów. Polegały one na zastosowaniu podejścia multibrandingowego, czego skutkiem było wprowadzenie na rynek nowych marek, grupujących produkty o ściśle określonym zastosowaniu i skierowane do konkretnych grup odbiorców. W ofercie Spółki, oprócz wcześniej w niej dostępnych marek: ŚNIEŻKA i MAGNAT, pojawiły się nowe: VIDARON (produkty do ochrony i dekoracji drewna), FOVEO TECH (produkty systemu dociepleń) oraz BESTON (kleje, pianki, silikony). W reakcji na zmieniające się potrzeby konsumentów Spółka z początkiem 2011 zwiększyła portfolio marek swoich produktów wprowadzając do sprzedaży produkty pod marką SENSEO. Oferta ta jest skierowana przede wszystkim do segmentu *economy*, gdzie cena jest istotnym determinantem zakupu. Markę SENSEO tworzą: emulsja do ścian i sufitów w 30 gotowych kolorach, emalia alkidowa do drewna i metalu w 15 gotowych kolorach oraz impregnat koloryzujący do drewna, dostępny w 9 wersjach kolorystycznych.

Aktualna oferta Spółki – portfel wielu marek – pozwala jej na zachowanie konkurencyjności, niezależnie od zmieniającej się kondycji gospodarki i różnych zachowań konsumenckich. W portfolio znajdują się bowiem marki, których oferta jest skierowana do różnych „półek cenowych”, jak i jakościowych, co powoduje że jest ona atrakcyjna dla różnych grup konsumenckich.

Po wprowadzeniu strategii multibrandingowej kolejnym zadaniem Spółki jest rozwijanie ofert poszczególnych marek, tak aby posiadały one odpowiednie kompetencje w zaspokajaniu potrzeb konsumenta. W związku z tym Spółka systematycznie wprowadza do sprzedaży nowe produkty, zwiększając oferowany pod indywidualnymi markami asortyment. W roku 2012 portfolio marki ŚNIEŻKA poszerzyło się o emalię do malowania PCV, lakierobejcę ochronno-dekoracyjną Extra. W omawianym okresie wzbogacono także, o kolor biały, kolekcję farb sztandarowego wyrobu marki ŚNIEŻKI –emulsji Barwy Natury. Na rynku pojawiała się także zmodyfikowana farba ŚNIEŻKA Extra Fasadowa, w 21 gotowych kolorach. Powiększono także ilość produktów dostępnych w linii Multispray, wprowadzając do oferty 6 nowych wyrobów. Ofertę marki ACRYL-PUTZ uzupełniono o kilka nowych produktów: trzy grunty służące do przygotowania podłoża pod szpachlowanie i malowanie oraz: masę szpachlową Basic, masę do bezspoinowego łączenia płyt gipsowo-kartonowych, a także klej gipsowy. W omawianym okresie Spółka rozpoczęła także prace nad

udoskonaleniem oferty systemów dociepleń budynków sprzedawanych pod marką FOVEO TECH. W wyniku prowadzonych prac badawczych przygotowano receptury farby i tynku silikatowo-silikonowego oraz farby i tynku akrylowego, które to jako jedyne na polskim rynku wykorzystują technologię Teflon<sup>®</sup> surface protector. Innowacja ta przyczynia się do podniesienia właściwości użytkowych wykonywanych powierzchni. Wprowadzenie nowych produktów marki FOVEO TECH na rynek jest planowane w I kwartale 2012 roku.

Ważną częścią portfolio Spółki jest oferta wyrobów przemysłowych. W roku 2011 Spółka prowadziła działania rozwijające dystrybucję farb proszkowych PROXIMAL, które począwszy od IV kwartału 2010 roku są wytwarzane w jej oddziale w Lubzinie. Produkcja odbywa się na dwóch liniach, co jest istotne dla utrzymania odpowiedniego poziomu realizacji zamówień. Aby zapewnić odpowiednią obsługę Klientów wzmocniono sieć przedstawicieli handlowych dedykowanych do działania z produktami marki PROXIMAL.

### **Działania marketingowe w 2011 roku.**

W omawianym okresie Spółka prowadziła szereg działań marketingowych wspierających kluczowe, w jej portfolio, produkty. Realizowano kampanię reklamową marki ŚNIEŻKA Barwy Natury, która była kontynuacją komunikacji z roku 2010. W działaniach prowadzonych pod hasłem „Natura koloru” wykorzystywano głównie telewizję i prasę wewnętrzną. Na rok 2011 przygotowano także nowe materiały POS wspomagające komunikację marki w punktach sprzedaży.

W przypadku marki VIDARON głównym medium zastosowanym w działaniach wspierających było radio. Kampanię rozpoczęto w kwietniu wykorzystując do emisji spotu reklamowego główne stacje radiowe. Działania te uzupełniono aktywnością w prasie – reklamy marki ukazały się w wielu tytułach branżowych oraz tematycznych. Dodatkowo przygotowano szereg artykułów edukacyjnych, prezentowanych w materiałach drukowanych oraz filmy instruktażowe, które ukazały się w internecie: na stronie www marki i w mediach społecznościowych. Marka VIDARON aktywna reklamowo była również na rynku litewskim i ukraińskim, gdzie prowadzono działania z wykorzystaniem radia, prasy oraz outdooru.

W czerwcu rozpoczęto działania reklamowe dla marki ACRYL-PUTZ. Kampania „Zawodowcy wiedzą co dobre”, której celem było wsparcie sprzedaży tej grupy produktów prowadzona była z wykorzystaniem radia. Spot komunikujący korzyści płynące z zastosowania wyrobów marki emitowany był w najpopularniejszych stacjach radiowych. Dodatkowo w punktach sprzedaży pojawiły się przygotowane specjalnie dla tej kampanii materiały drukowane, a w internecie uruchomiono nową stronę [www.acrylputz.pl](http://www.acrylputz.pl).

W omawianym okresie wsparcie uzyskała także marka MAGNAT. Na sezon 2011 przygotowano nowe propozycje zestawień kolorystycznych, zebrane w cztery trendy. Nowe aranżacje wnętrz zostały zaprezentowane w specjalnie przygotowanych materiałach POS. Na rynku pojawiły się foldery z inspiracjami, a także poradniki w praktyczny sposób ułatwiające wybór kolorów i odpowiednie ich zestawianie. W maju rozpoczęto kampanię reklamową wykorzystującą zmodyfikowany spot z roku 2010, który emitowany był w wybranych stacjach telewizyjnych, a także w sieci kin. Marka zaznaczyła także swą obecność w prasie – klasyczne reklamy i artykuły przedstawiające najmodniejsze aranżacje wnętrz ukazały się w najpopularniejszych magazynach wnętrzarskich oraz lifestylowych.

Prowadzone przez Spółkę badania potwierdzają, że wdrożone zmiany, jak i wsparcie marketingowe udzielane poszczególnym markom przyczyniają się do wzrostu podstawowych wskaźników oceny marki.

W roku 2011 podjęto również decyzję o przeprowadzeniu zmian w organizacji i funkcjonowaniu sieci sklepów firmowych, którym patronuje Spółka. Zaproponowano nowy model handlowo-merchandisingowy funkcjonowania punktów sprzedaży detalicznej

opierający się na dwóch głównych rodzajach placówek: salony i sklepy firmowe. W jednym i drugim przypadku zakres współpracy reguluje umowa, a różnice pomiędzy tymi punktami występują we wszystkich obszarach: m.in. w szerokości posiadanego asortymentu, w rodzaju przekazanego wyposażenia, czy w wielkości wsparcia marketingowego udzielanego przez Spółkę Partnerowi. Realizacja założeń tego projektu rozpoczęła się w IV kwartale 2011 roku.

## **2.5. Rynki zbytu i źródła zaopatrzenia**

Na rynku farb i lakierów liczącymi się producentami są firmy zatrudniające powyżej 49 osób. Niektóre szacunki wskazują, że zakłady mniejsze (o zatrudnieniu 10-49 osób) wytwarzają 10-15% ogólnej produkcji farb i lakierów. Produkcja w zakładach zatrudniających powyżej 49 osób zmniejszyła się do ok. 912 tys. ton (spadek o prawie 15% w stosunku do 2009 roku).

W ostatnich latach przemysł farb i lakierów charakteryzował się szybkim wzrostem produkcji. Jednak kryzys i osłabienie tempa wzrostu w gospodarce nie ominęły tego sektora.

Ocenia się, że w 2011 roku wartość rynku farb i lakierów wynosiła około 2 mld złotych. Aktualna średnia zużycia farb na jednego mieszkańca w Polsce wynosi 10 litrów, zaś w krajach Europy Wschodniej średnio około 7 litrów. Konsumpcja Unii Europejskiej wynosi około 15-16 litrów rocznie, w związku z tym FFiL Śnieżka SA prognozuje dynamiczny wzrost zużycia farb i lakierów na rynkach, na których jest obecna, jednocześnie ocenia, że wielkość tego rynku w najbliższych latach powinna rosnąć.

Aktualnie Śnieżka jest jedyną dużą spółką z branży, która jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych (2003) oraz jedyną, która nie jest kontrolowana przez zagranicznych inwestorów.

Według szacunkowych danych Śnieżka zajmuje wysokie miejsce w kraju w wyrobach dekoracyjnych w ujęciu ilościowym (16%). Najmocniejszą pozycję Spółka posiada w segmencie wyrobów emulsyjnych. Silną pozycję Spółka posiada także na rynkach Ukrainy i Białorusi, gdzie – w zakresie niektórych asortymentów – wyprzedziła innych producentów farb. W niedalekiej przyszłości powinno to zaowocować umocnieniem przewagi konkurencyjnej na obiecujących rynkach w/w krajów, będących przedmiotem zarówno inwestycji, jak i intensywnej ekspansji marketingowej.

Realizowana przez Spółkę polityka zaopatrzenia zmierzała do zaspokojenia wszystkich potrzeb Śnieżki w zakresie dostaw surowców i materiałów technicznych, niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania fabryki. Ważnym elementem polityki zakupów było stworzenie stabilnych warunków współpracy z dostawcami. Niemniej jednak Spółka nie rezygnuje z szukania nowych dostawców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, m.in. w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów, czy też skrócenia czasu dostawy. Polityka zakupów ukierunkowana jest na osiągnięcie korzyści w postaci niższych kosztów zakupu, przy zapewnieniu wysokiej jakości oraz ciągłości dostaw. Z wszystkimi większymi dostawcami surowców i półproduktów Spółka posiada umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy.

### **Najwięksi odbiorcy handlowi Śnieżki w 2011 roku w sprzedaży krajowej (porządek alfabetyczny)**

- AB BEHCICKI Wrocław
- BENMAR Białystok
- CHEMAL Dębica
- CHEMIK HB Sp. z o.o. Spółka Komandytowa

- FARBUD Lublin
- HEBAN Kraków
- LEROY MERLIN
- MRÓZ CHEMAL Rzeszów
- SEWERA Katowice
- ZACISZE Warszawa

Z wszystkimi największymi odbiorcami Spółka posiada umowy handlowe, określające zasady sprzedaży wyrobów oraz warunki współpracy handlowej.

## 2.6. Informacja o umowach znaczących dla działalności Spółki

FFiL Śnieżka SA w 2011 r. zawarła 5 umów handlowych znaczących dla działalności Spółki, tj. umów których przedmiot ma wartość co najmniej 10% wartości kapitałów własnych Spółki.

## 2.7. Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi

FFiL Śnieżka SA zawarła tylko jedną umowę handlową znaczącą dla jej działalności, tj. umowę, której jedną ze stron jest Spółka lub jednostka od niej zależna i której przedmiot ma wartość co najmniej 10% wartości kapitałów własnych Spółki. Spółka nie posiada informacji o innych, niż wskazano powyżej, umowach znaczących zawartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

**Podmioty powiązane, w których wzajemne obroty w 2011 roku przekroczyły równowartość 500.000 EURO w tys. zł**

Wyszczególnienie	Sprzedaż	Zakupy
Plastbud Sp. z o.o.	221	22 326
Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. Jaworów	43 696	65
HADROKOR Sp. z o.o.	801	8 301
Śnieżka BEL-POL Sp. z o.o.	5 760	0
Śnieżka Romania SRL	1 053	432
IP Solution Sp. z o.o.	28	11 825
TM Investment Sp. z o.o.	16	3 227

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

## 2.8. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek

### Kredyty zaciągnięte przez Śnieżkę

Nazwa Banku	Kwota kredytu w tys. zł	Data spłaty	Zadłużenie na 31.12.2010 r. w tys. zł
PekaoSA	30.000	18.12.2012 r.	12.994
PKO BP	10.000	19.01.2012 r.	7.107



PKO BP	20.000	21.01.2012 r.	14.000
Bank BPH SA.	5.000	17.01.2012 r.	575
Bank Handlowy w Warszawie SA	30.000	22.02.2013r.	20.892
Podkarpacki Bank Spółdzielczy	1.000	29.03.2012 r.	511
ING Bank Śląski SA	30.000	6.07.2012 r.	12.578
Bank DnB Nord Polska SA	6.000	19.01.2012r.	253
Bank DnB Nord Polska SA	5.000 USD	19.01.2012r.	17.076 (4.997 tys.USD)
TM Investment Sp. z o.o.	10.000	19.01.2012r.	9.019
<b>Razem</b>			<b>95.005</b>

### **2.9. Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach**

Pożyczki udzielone przez FFil Śnieżka SA wg stanu na dzień 31.12.2011 r. dla następujących podmiotów:

- Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. 2 000 000 USD, umowa zawarta do dnia 15.10.2013 roku, pożyczka jest w całości wykorzystywana przez pożyczkobiorcę.
- Hadrokor Sp. z o.o. 600 000 zł, umowa zawarta do dnia 31.12.2012 roku, pożyczka jest w całości wykorzystywana przez pożyczkobiorcę.
- Pożyczka otrzymana wg stanu na dzień 31.12.2011 roku od spółki zależnej TM Investment Sp. z o.o.: kwota do 25 000 000 zł, termin pożyczki do dnia 26.04.2012 roku, wartość wykorzystana na dzień 31.12.2012 roku to 8 980 000 zł.

Spółka udzieliła następujących poręczeń i gwarancji w 2011 roku:

- poręczenie programu kart Paylink na rzecz Banku Handlowego w Warszawie SA, wartość poręczenia na dzień 31 grudnia 2011 roku wyniosła 11 602,1 tys. zł,
- kaucja na rzecz spółki Sped Kampania Sp. z o.o. za wykonanie zobowiązań spółki Śnieżka Belpol Sp. z o.o., wartość kaucji na dzień 31 grudnia 2011 roku wyniosła 175 tys. zł,
- kaucja na rzecz spółki Rafiz Sp. z o.o. za wykonanie zobowiązań spółki Śnieżka Belpol Sp. z o.o., wartość kaucji na dzień 31 grudnia 2011 roku wyniosła 1 602,7 tys. zł,
- gwarancja na rzecz spółki Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd Sp. z o.o. za wykonanie zobowiązań spółki Śnieżka Belpol Sp. z o.o., wartość gwarancji na dzień 31 grudnia 2011 roku wyniosła 351,4 tys. USD.
- poręczenie kredytu spółki Benmar Sp. z o.o. na rzecz Kredyt Bank SA w wysokości 5 000 tys. zł.



## 2.10. Zarządzanie zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi w Śnieżce polega na korzystaniu zarówno z kapitału własnego, wypracowanego w toku działalności operacyjnej, jak i z kapitału obcego, w tym z kredytów bankowych. Spółka nie miała do tej pory żadnych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, nie widzi również zagrożeń z tego tytułu, które mogłyby pojawić się w najbliższej przyszłości. Wszelkie zobowiązania są regulowane na bieżąco.

## 2.11. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

L.p.	Kierunki	Poniesione nakłady w roku 2011 tys. zł
1	Wymiana zużytej bazy produkcyjnej (odtworzenie dotychczasowej)	1 498,3
2	Nowa baza produkcyjna (rozbudowa, modernizacja)	9 980,8
3	Logistyka	8 371,9
4	Pozostałe	1 706,6
	<b>Razem:</b>	<b>21 557,6</b>

Inwestycje strategiczne oraz ich finansowanie jest zarządzane centralnie na poziomie Spółki. Na podstawie prowadzonych analiz Zarząd Spółki ocenia, że Spółka Śnieżka SA jest w stanie sfinansować obecne i przyszłe zamierzenia inwestycyjne ze środków generowanych z działalności operacyjnej oraz pozyskując finansowanie dłużne.

## 2.12. Wpływy z emisji papierów wartościowych

W 2011 roku Spółka nie emitowała papierów wartościowych, ani nie uzyskała żadnych wpływów z ich emisji.

## 2.13. Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Zarząd Spółki nie publikował prognoz wyników na 2011 roku.

## 3. Pozostałe informacje

### 3.1. Czynniki ryzyka i zagrożeń

#### Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

W działalności Grupy Kapitałowej Śnieżki ważną rolę odgrywa ryzyko makroekonomiczne, w tym najważniejsze – związane z sytuacją w Polsce, na Ukrainie oraz Białorusi. Głównymi składowymi tego ryzyka w Polsce są: możliwy dalszy wzrost cen surowców na rynkach oraz osłabienie kursu złotego w relacji do euro. Dla rozwoju rynku materiałów budowlanych duże znaczenie ma liczba nowych mieszkań i pozwoleń na budowę, ponieważ zwiększa popyt na takie wyroby, w tym farby, a także powoduje większy ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia popytu mogą powodować trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich. Niestabilna

sytuacja makroekonomiczna na rynkach finansowych (problemy Grecji, Irlandii, Włoch, Hiszpanii) również nie sprzyja skłonności konsumentów do wydatków inwestycyjnych w tym nakładów remontowych.

Ryzyko rynku ukraińskiego również jest związane z możliwym ograniczeniem popytu i wzrostem cen surowców. Ważną rolę odgrywa ryzyko osłabienia kursu hrywny ponieważ od grudnia 2008 roku kurs tej waluty do dolara amerykańskiego pozostaje stały i w każdej chwili może nastąpić znaczna dewaluacja.

Sytuacja makroekonomiczna Białorusi jest bardzo niestabilna, a skokowa dewaluacja waluty w 2011 roku spowodowała znaczący spadek siły nabywczej konsumentów, ponieważ za hiperinflacją jaka występuje na tym rynku nie nadąża wzrost płac. Kryzys, który rozpoczął się w ubiegłym roku trwa nadal, niewykluczone jest dalsze osłabianie się waluty białoruskiej, mogą również wystąpić trudności w nabywaniu obcych walut co destabilizuje eksport do Białorusi.

### **Ryzyko związane z konkurencją**

Śnieżka SA prowadzi działalność na konkurencyjnym rynku branży farb i lakierów w Polsce. Rynek farb i lakierów jest mocno skoncentrowany, a jego znacząca część znajduje się w rękach zaledwie kilku producentów. W branży, w której działa Spółka istnieją bardzo duże bariery wejścia. Są nimi wymogi formalne, wysokość kapitału, posiadany know-how i pozycja rynkowa, a przede wszystkim siła marek własnych. Dlatego też najważniejszym elementem budowania przewagi konkurencyjnej jest wykorzystanie siły własnych marek i ich dalsze umacnianie, głównie poprzez działania promocyjno-reklamowe. Spółka, podobnie jak jej główni konkurenci, corocznie prowadzi intensywne kampanie reklamowe, mające na celu wsparcie sprzedaży produktów. Pozycjonowanie marketingowe poszczególnych marek opiera się również z uwzględnieniem otoczenia konkurencyjnego. Nie bez znaczenia na taki kształt rynku farb i lakierów miały, mają oraz mogą mieć w przyszłości przejęcia. W ocenie Spółki jest to najbardziej prawdopodobny sposób na pojawienie się nowych współgraczy w branży. W ostatnim roku również zanotowano kilka takich przejęć, co niewątpliwie przełoży się na kształtowanie udziałów rynkowych poszczególnych producentów i ich pozycję na rynku farb i lakierów.

### **Ryzyko walutowe**

FFiL Śnieżka SA w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut jak i ryzyko stopy procentowej. Spółka importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów nominowane w euro, eksport natomiast realizuje do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Firma jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmian kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla spółki jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W spółce na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego FFiL Śnieżka SA Obecnie spółka korzysta z kredytu walutowego w USD w wysokości 15,3 mln USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W 2011 roku spółka nie stosowała i obecnie również nie zawiera długoterminowych zabezpieczeń

w postaci pochodnych instrumentów finansowych, takich jak opcje, kontrakty forward, futures czy też swap.

Ponieważ ogólny dług bankowy Spółki wynosi około 85 mln zł ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwia obniżenie tej stopy procentowej z powodu niższej stopy Libor USD w porównaniu ze stopą WIBOR dla PLN.

### **Ryzyko surowcowe**

W dziedzinie zaopatrzenia całej Grupy Śnieżka istotną rolę odgrywają znaczne ryzyka:

- a) niekorzystnych zmian cen (dotyczy w szczególności zakupu surowców mający powiązanie z ceną ropy naftowej )
- b) kursów walut – POLSKA (ryzyko to występuje w momencie znacznego wzrostu kursów walut )
- c) kursów walut – UKRAINA (ryzyko to występuje w momencie znacznego wzrostu kursów walut )
- d) kursów walut – BIAŁORUŚ (ryzyko to występuje w momencie znacznego wzrostu kursów walut )
- e) ograniczeń ilości dostaw (z przyczyny niespodziewanego zwiększenia popytu)

### **3.2. Czynniki istotne dla rozwoju Spółki**

Na wynik działalności Spółki będą wpływać przede wszystkim, tak jak to miało miejsce w przeszłości, następujące czynniki:

- zapotrzebowanie na farby, lakiery i pozostałe produkty rynku budowlanego,
- ceny farb i lakierów na rynku hurtowym,
- zmiany w otoczeniu prawnym, w tym: prawa podatkowego, handlowego, energetycznego,
- zachowanie się konkurencji na rynku farb i lakierów,
- zmiana otoczenia makroekonomicznego, w tym zmiany stóp procentowych, kursów walutowych itp., mających wpływ na wycenę aktywów i zobowiązań wykazywanych przez Spółkę w sprawozdaniu z sytuacji finansowej,
- budowa docelowego modelu biznesowego Grupy Śnieżka.

### **3.3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju**

W 2011 roku Spółka realizowała szeroki zakres prac badawczo-rozwojowych ukierunkowanych na opracowywanie nowych wyrobów i ciągłe doskonalenie jakości wyrobów już produkowanych. Realizując te prace Spółka ściśle współpracuje z wieloma laboratoriami koncernów i firm będących dostawcami surowców do produkcji, jak również z niezależnymi instytutami naukowo-badawczymi. Ze względu na model funkcjonowania spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka Dział Badań i Rozwoju sprawuje również nadzór nad wyrobami produkowanymi przez firmy zależne, zarówno w Polsce, jak i na Ukrainie i Białorusi.

Powyższe działania mają na celu:

- zapewnienie wysokiej jakości produkowanych wyrobów,
- obniżenie kosztów surowcowych produktów,
- ochronę środowiska naturalnego.

Osiągnięcie dobrych parametrów wyrobów Spółki było potwierdzane przez Instytut Techniki Budowlanej, który wydaje Aprobaty Techniczne i certyfikaty na nowe wyroby, a także przez Oddział Zamiejscowy Instytutu Przemysłu Tworzyw i Farb w Gliwicach oraz Instytut Technologii Drewna w Poznaniu, które przeprowadzają niektóre badania wyrobów Śnieżki niemożliwe do wykonania w laboratorium zakładowym, ze względu na brak odpowiedniego, specjalistycznego wyposażenia. W razie potrzeby próbki wyrobów są badane w laboratoriach firm zagranicznych współpracujących ze Spółką.

Śnieżka sukcesywnie inwestuje w nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania, dużą wagę przywiązując także do jakości swoich wyrobów oraz kontroli ich kluczowych parametrów. Dowodem tego jest m.in. uzyskana w grudniu 2007 roku przez Laboratorium Kontroli Jakości FFiL Śnieżka SA Akredytacja Polskiego Centrum Akredytacji. Świadczy ona o najwyższym standardzie świadczonych usług i prac prowadzonych w Laboratorium. Śnieżka jest obecnie jedyną w Polsce firmą produkcyjną w swojej branży, która posiada akredytowane Laboratorium Kontroli Jakości.

#### **3.4. Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego**

Istniejące oraz zmieniające się uwarunkowania w zakresie ochrony środowiska zmuszają Zarząd do prowadzenia priorytetowej polityki ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień proekologicznych, co skutkuje ponoszeniem dodatkowych nakładów inwestycyjnych. Zarząd Fabryki realizując i przestrzegając bieżące przepisy w zakresie ochrony środowiska naturalnego dba o prowadzenie procesów technologicznych w sposób nieuciążliwy dla środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa pracy, a systematyczne ich usprawnianie jest poświadczeniem założeń w tym zakresie. Rozwój Firmy poparty jest i zależy od wymagań prawnych w tym względzie. Dla potwierdzenia realizacji tych założeń Zarząd podjął decyzję o wprowadzeniu systemu ISO 14001, dotyczącego zarządzania środowiskowego.

Działalność Fabryki znacząco wpływa na środowisko naturalne oraz wymaga posiadania szeregu pozwoleń na korzystanie ze środowiska przy założonej produkcji przemysłowej, w szczególności pozwolenia na wytwarzanie odpadów i prawidłowa gospodarka nimi, pozwolenia na wprowadzanie gazów i pyłów do środowiska, oraz pozwolenia na wprowadzanie wód i ścieków opadowo-roztopowych do ziemi. W 2011 roku FFiL Śnieżka SA uzyskała nowe pozwolenia w zakresie emisji gazów i pyłów do powietrza. Spółka w roku sprawozdawczym realizowała wszystkie zadania związane z obowiązkami wynikającymi z wyżej wymienionych pozwoleń, wywiązała się z obowiązku naliczania i uiszczania opłaty za korzystanie ze środowiska w zakresie wprowadzania gazów i pyłów do powietrza, oraz wprowadzania ścieków do ziemi, na podstawie stosownych wykazów, przesłanych do Urzędu Marszałkowskiego i Inspektoratu Ochrony Środowiska w Rzeszowie.

W celu realizacji warunków pozwoleń i decyzji na korzystanie ze środowiska, wydanych przez Urzędy Administracji Rządowej, przeprowadzane są badania kontrolne. W 2011 roku analizowano ścieki odprowadzane do ziemi, poziom emisji LZO oraz kontroli poddano środowisko gruntowo-wodne. Wyniki powyższych analiz nie wykazały przekroczeń założonych progów dla emitowanych substancji. Mając na uwadze, że rozwój społeczny możliwy jest wtedy, gdy coraz efektywniej prowadzone procesy przemysłowe mają coraz mniejszy wpływ na środowisko, działalność Fabryki realizuje politykę zarządzania w taki sposób, aby jak najlepiej wykorzystywać zasoby surowców.

Potwierdzeniem takiego kompleksowego zarządzania środowiskiem jest fakt, że zostaliśmy docenieni i wyróżnieni jako firma odpowiedzialna społecznie. Spółka opracowała politykę środowiskową, której towarzyszą udokumentowane, mierzalne cele, które są regularnie monitorowane. Ponadto Spółka zidentyfikowała i udokumentowała istotne obszary wpływu jej działalności na środowisko, oraz podejmuje szereg działań mających na celu zmniejszenie

zużycia surowców i materiałów, energii oraz paliw i regularnie monitoruje uzyskiwane wyniki.

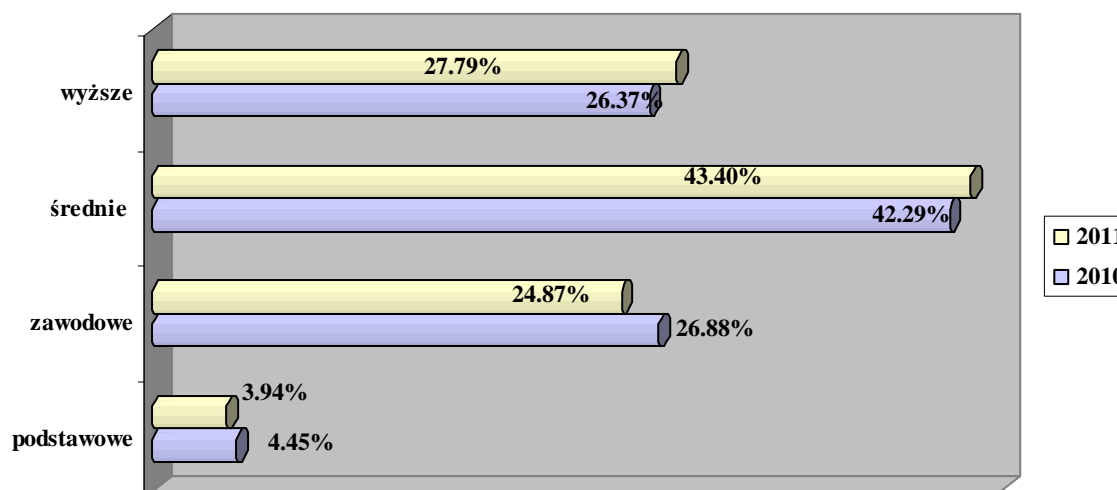
### 3.5. Informacja dotycząca zatrudnienia

Polityka kadrowa Spółki związana jest ze jej strategicznymi celami – zmierza do racjonalnego przyrostu zatrudnienia, poprzez zmianę organizacji i struktur, wdrażanie nowych procedur, a także systematyczne rozwijanie automatyzacji, wspierane procesami szkolenia pracowników. W 2011 roku zatrudnienie w Spółce utrzymało się na stałym poziomie w stosunku do roku 2010 i wyniosło 583 osoby na koniec 2011 roku (na koniec 2010 roku liczba ta wynosiła 584 osoby). Średnie zatrudnienie w całym roku 2011 wyniosło 593 osoby (bez Zarządu), a w poszczególnych miesiącach kształtowało się różnie – zwiększało się od miesiąca marca, po czym ponownie malało w miesiącu wrześniu. Jest to związane przede wszystkim z charakterystyczną dla branży farb i lakierów sezonowością i dotyczy głównie pracowników produkcyjnych oraz magazynowych.

Potencjał ludzki jest jednym z najważniejszych czynników przyczyniających się do sukcesów Spółki. Założone cele przewidują zatrudnianie pracowników z wykształceniem zawodowym i średnim na stanowiska produkcyjne oraz podnoszenie kwalifikacji pracowników umysłowych już zatrudnionych. W strukturze Spółki przeważają pracownicy z wykształceniem średnim i zawodowym, co jest związane z produkcyjnym charakterem działalności Spółki. Jednocześnie widoczna jest tendencja do podnoszenia kwalifikacji przez pracowników, stąd wzrost osób z wykształceniem wyższym. Spółka ocenia, że trend ten powinien się utrzymywać w następnych latach.

Wśród pracowników Spółki dominują osoby w wieku od 31 do 40 lat, co świadczy o doświadczeniu i sprawności psychofizycznej załogi.

**Struktura wykształcenia w latach 2010-2011**





Zasoby ludzkie są ważnym elementem każdej firmy, dlatego Spółka przykłada znaczną wagę do podwyższania kwalifikacji pracowników. Plany szkoleń zmierzają do doskonalenia kompetencji i umiejętności, celem dostosowywania się do zmieniających się warunków gospodarczych, spowodowanych przede wszystkim szybkim postępowaniem technologicznym. Wzorem lat ubiegłych pracownicy brali udział w różnych formach szkolenia, takich jak: studia, konferencje, seminaria, szkolenia zewnętrzne oraz wewnętrzne. Łącznie w 2011 r. 323 pracowników (177 mężczyzn i 146 kobiet) wzięło udział w 66 szkoleniach otwartych i 21 szkoleniach zamkniętych. Celem polityki szkoleniowej w 2012 r. jest kontynuacja działań związanych z doskonaleniem umiejętności pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju zarządzania jakością, zarządzania środowiskowego, nowości technologicznych, przepisów prawa oraz doskonaleniem umiejętności lingwistycznych.

### **3.6. Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego**

Spółka zawarła w dniu 22 lipca 2011 roku umowę ze Spółką Ernst & Young Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dotyczącą wykonania badania sprawozdania finansowego za 2011 rok:

- jednostkowego półrocznego
- skonsolidowanego półrocznego
- jednostkowego rocznego
- skonsolidowanego rocznego,

w terminach do uzgodnienia. Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego 2011 r. wynosi 125 000 zł netto + 23% VAT.

Ponadto Ernst & Young Audit Sp. z o.o. otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania, itp. do maksymalnej wartości 10.000,- zł netto, które wraz z podatkiem VAT według obowiązującej stawki, zostaną zafakturowane jako usługi dodatkowe.

Spółka nie zawarła z Ernst & Young Audit Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

Badanie sprawozdania finansowego za 2010 rok przeprowadziła Revision - Rzeszów Józef Król Sp. z o.o. na podstawie umowy z dnia 16 czerwca 2010 roku obejmującej badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania rocznego, a wysokość wynagrodzenia za badanie sprawozdania wyniosła 70 000 zł netto + VAT, z tego za:

- przegląd półroczny jednostkowego sprawozdania finansowego – 15.000,- zł
- przegląd półroczny skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 10.000,- zł
- badanie wstępne sprawozdania finansowego 5.000,- zł
- badanie końcowe jednostkowego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł
- badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł.

Spółka nie zawarła z Revision - Rzeszów Józef Król Sp. z o.o. innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.



### **3.7. Oddziały Spółki**

#### **Siedziba Zarządu Spółki:**

39-102 Lubzina 34 a  
pow. Ropczycko-sędziszowski  
woj. podkarpackie

#### **Oddziały:**

1. Lubzina 34 a  
39-102 Lubzina  
pow. Ropczycko-sędziszowski  
woj. Podkarpackie

2. ul. Dębicka 44  
39-207 Brzeźnica  
pow. dębicki  
woj. Podkarpackie

3. Pustków 604  
39-205 Pustków  
pow. dębicki  
woj. Podkarpackie

### **3.8. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki**

#### **Wpływ zmian w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową na działalność Spółki**

W 2011 roku nastąpiły zmiany w zarządzaniu Grupą Kapitałową Śnieżka, polegające na przeniesieniu dystrybucji na rynek rumuński ze spółki Śnieżka Romania Sp. z o.o. do Śnieżki SA. Docelowo spółka Śnieżka Romania Sp. z o.o. zostanie sprzedana lub zlikwidowana, eksport wyrobów do Rumunii odbywa się obecnie bezpośrednio ze Śnieżki do dystrybutorów. Kolejną zmianą była sprzedaż spółki dystrybucyjnej Farbud Sp. z o.o. na rzecz dotychczasowego akcjonariusza mniejszościowego. Spółka ta nie wchodzi już w skład Grupy Kapitałowej Śnieżki. Na rynku ukraińskim, po sprzedaży majątku spółki Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej do spółki Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, planowana jest sprzedaż spółki Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej, która już nie prowadzi działalności operacyjnej. Tym samym na rynku ukraińskim pozostanie jedna spółka zależna tj. Śnieżka Ukraina Sp. z o.o.

W 2011 roku znaki towarowe Śnieżki o wartości 168,5 mln zł, wniesione wcześniej do spółki IP Solution Sp. z o.o., zostały wniesione aportem do drugiej spółki zależnej TM Investment Sp. z o.o. Spółka ta zajmuje się zarządzaniem i administrowaniem prawami do znaków towarowych i usługami marketingowymi.

#### **Rynek rumuński**

W 2011 roku nastąpiła zmiana w dystrybucji produktów Śnieżki na rynek rumuński. Wcześniej dystrybucją zajmowała się spółka zależna Śnieżka Romania Sp. z o.o., aktualnie

eksport jest prowadzony z Polski bezpośrednio do dystrybutorów rumuńskich. Spółka Śnieżka Romania Sp. z o.o. zostanie sprzedana lub zlikwidowana w 2012 roku, co przyczyni się do zmniejszenia kosztów związanych z obecnością Śnieżki na tym rynku.

### **Zmiana polityki zarządzania znakami towarowymi**

W ramach restrukturyzacji portfolio Spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka utworzono Spółki zależne IP Solutions oraz TM Investment, których działalność jest ukierunkowana na zarządzanie znakami towarowymi, należącymi do Grupy Śnieżka. Restrukturyzacja ta spowodowała przeniesienie praw do znaków towarowych. W związku z tym, FFiL Śnieżka SA używa znaków towarowych w ramach umowy licencyjnej zawartej z TM Investment.

Rozwiązanie polegające na przekazaniu administrowania znakami towarowymi wyspecjalizowanej w tym spółce, powinno dać Grupie Śnieżka korzyści, tak krótko jak i długookresowo. TM Investment administruje znakami towarowymi oraz prowadzi prace związane z tworzeniem nowych znaków, co zapewnia podwyższony standard w zakresie używania oraz ochrony praw do znaków towarowych. Dodatkowo TM Investment ma za zadanie opracowywanie strategii rozwoju grup oznaczanych poszczególnymi znakami i współpracę z FFiL Śnieżka SA przy wdrażaniu i realizacji przyjętych rozwiązań. Wszystkie te działania będą prowadzić do zapewnienia prawidłowego rozwoju marek z portfela Spółki, zwiększaniu ich konkurencyjności, co powinno wydatnie wpływać na zwiększanie sprzedaży w Grupie Kapitałowej Śnieżka.

### **Wzrost cen surowców**

Rok 2011 był trudnym rokiem pod kątem zaopatrywania w surowce chemiczne do produkcji farb i lakierów. Potwierdzeniem tego faktu jest zmienność cen surowców oraz okresowe problemy z ich zakupami. Wzrost cen na przełomie ostatnich 12 miesięcy kształtował się w przedziale od 5 do 40%. Najbardziej odczuwalnym sektorem chemicznym pod kątem zmienności cen był z pewnością :

- sektor pigmentów, szczególnie bieli tytanowej,
- sektor dyspersji styrenowo-akrylowych,
- sektor zagęstników celulozowych,
- sektor żywicy alkidowych,
- sektor specjalistycznych dodatków do produkcji farb.

Biorąc pod uwagę fakt, że znaczna część surowców jest rozliczana w walucie euro, dodatkowy negatywny wpływ na ceny surowców miało osłabienie polskiej waluty.

### 3.9. Wskaźniki finansowe

#### Wskaźniki płynności finansowej<sup>1</sup>

Wyszczególnienie		2011	2010	Zmiana
Wsk.bieżący płynności finansowej	aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe	1.1	1.2	90%
Wsk.szybki płynności finansowej	aktywa obrotowe-zapasy / zobowiązania krótkoterminowe	0.6	0.9	70%
Wsk. pozycji kredytowej	należności ze sprzedaży/zobowiązania z tytułu zakupów	1.6	2.3	70%
Cykl należności w dniach obrotu	średni stan należności/sprzedaż x T średni stan zapasów/(wartość sprzedanych materiałów i towarów	88	94	94%
Cykl zapasów w dniach obrotu	+koszt wytworzenia sprzedanych produktów) x T	76	69	110%
Cykl zobowiązań w dniach obrotu	średni stan zobowiązań z tytułu robót i usług/(wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów) x T	63	59	108%

W 2011 roku Spółka nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. Średni stan należności z tytułu dostaw i usług jest mniejszy o 6 % w porównaniu do roku poprzedniego. Zważywszy na wzrostową dynamikę sprzedaży oraz wzrastającą konkurencję na rynku farb i lakierów, która często prowadzi do wydłużania terminów płatności, wynik ten należy uznać za dobry. Wskaźnik rotacji zapasów jest w porównaniu do roku ubiegłego na wyższym poziomie, bowiem wzrost wynosi 7 dni, a jego przyczyną jest wzrastająca ilość asortymentów i wykorzystywanie powiększonej bazy magazynowej oraz zakup aktywów obrotowych, o których mowa wyżej. Spółka w swojej działalności wykorzystuje finansowanie kapitałem obcym, jak i własnym. Podpisane umowy kredytowe zabezpieczają planowane nakłady inwestycyjne Spółki.

#### Wskaźniki rentowności majątku 2

Wyszczególnienie		2011	2010	
Rentowność EBITDA	zysk na dział.oper.+ amortyzacja/sprzedaż netto	5%	13%	38%
Rentowność na działalności operacyjnej	zysk na działalności operacyjnej/sprzedaż netto	2%	11%	18%
Rentowności netto	zysk netto/sprzedaż netto	0.4%	9%	5%
Rentowność kapitału własnego (ROE)	zysk netto/ średni stan kapitału własnego	1%	20%	4%
Zysk przypadający na 1 akcję (EPS)	zysk netto/ilość akcji*	0.1	2.7	5%
Rentowność zaangażowanego kapitału ROCE	EBIT/kapitał	3%	25%	13%
Rentowność aktywów (kapitału)(ROA)	zysk netto/średni stan aktywów	0.4%	11%	4%

Na koniec roku 2011 kapitały własne Spółki przekraczają o 11,2 mln zł aktywa trwałe Spółki. Wskaźniki rentowności majątku i kapitałów oraz produktywności są niższe w porównaniu z

<sup>1</sup> Wskaźniki cykli obliczono w oparciu o wartości średnie należności, zapasów i zobowiązań z 13 okresów (BO+12 miesięcy 2011 roku)

<sup>2</sup> średnie wielkości wyliczono z 13 okresów (BO+12 miesięcy 2011 roku)

rokiem ubiegłym, Ze względu na mniejszą wartość zysku netto. Na koniec analizowanego okresu poziom zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto był niższy o 10,7 mln złotych.

### Wskaźniki rynku kapitałowego

Śnieżka dołączyła do grona Spółek giełdowych w 2003 roku. W 2011 roku kurs giełdowy Spółki na koniec roku ukształtował się na poziomie 23,3 zł. Wartość Spółki na dzień 31.12.2011 roku wyniosła 316 mln zł. Wskaźnik P/E na koniec roku 2011 wyniósł 174,3 natomiast wskaźnik P/BV 1,82. Pogorszenie wskaźników wynika z faktu wyjątkowo trudnej sytuacji na rynkach giełdowych pod koniec 2011 roku.

Wyszczególnienie		2011	2010	
Cena akcji na koniec okresu		23.3	43.00	54%
Wartość rynkowa Spółki *	rynkowa cena akcji x ilość akcji	315 866 258	582 679 068	54%
P/E (zysk zanalizowany.)	rynkowa cena 1 akcji/zysk na 1 akcję	174.3	16.2	1076%
P/BV	rynkowa cena 1 akcji/wartość księgową 1	1.82	2.98	61%

\* ilość akcji - na koniec 2010 r. było 13.550.676 akcji. W ciągu 2011 roku ilość ta nie uległa zmianie

### 3.10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Wyszczególnienie		2011	2010	Zmiana
Zadłużenie ogólne	( zobowiązania długoterminowe +zobowiązania krótkoterminowe ) /suma bilansowa	45%	45%	102%
Wsk.sfinansowania majątku kapitałem własnym	(kapitał własny + rezerwy) /aktywa ogółem	55%	55%	100%
Wsk.pokrycia odsetek zyskiem	(zysk brutto+odsetki)/odsetki	2	15	10%
Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym	(kapitał własny + rezerwy) /aktywa trwałe	110%	124%	89%
"złota" reguła bilansowa	(kapitał własny)/aktywa trwałe	109%	121%	90%

Wskaźniki zadłużenia wykazują podobny poziom jak w 2010 roku. Sytuacja finansowa Spółki jest dobra. Nie odnotowano zdarzeń negatywnie wpływających na dalszą działalność Spółki.

Plan finansowy na 2012 rok zakłada podobny poziom sumy bilansowej. Planowany zysk netto ma być przeznaczony na finansowanie inwestycji i majątku obrotowego, a w pozostałej części na wypłatę dywidendy. W 2012 roku Spółka zamierza realizować strategię finansowania polegającą na finansowaniu aktywów trwałych kapitałem własnym, zaś aktywa obrotowe finansowane będą zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym. Spółka na bieżąco realizuje swoje zobowiązania i nie widzi żadnych istotnych zagrożeń w zdolności do terminowego wywiązywania się z zobowiązań w przyszłości, w związku z dużym zapasem zdolności kredytowej Spółki. Spółka nie posiada, ani nie przewiduje w 2012 roku wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Posiadane środki własne Spółki oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji przewidzianych na 2012 rok zamierzeń inwestycyjnych. Zarząd FFiL Śnieżka SA przewiduje, że sytuacja finansowa Spółki nie ulegnie pogorszeniu.

### **3.11. Informacja o toczących się postępowaniach**

W wyniku podejmowanych od kilku już lat działań zmierzających do lepszego spływu należności, terminowego ich regulowania przez klientów Spółki, nastąpiła znaczna poprawa w tej sprawie. Z tego też powodu nie ma żadnych spraw prowadzonych w imieniu emitenta, które spełniałyby znamiona przedstawionego zagadnienia.

Wpływ na wyniki finansowe Spółki w 2012 roku może mieć także decyzja Sądu w sprawie wniesionego przez Spółkę odwołania od decyzji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 28 grudnia 2009 roku w sprawie postępowania antymonopolowego przeciwko Fabryce Farb i Lakierów „Śnieżka” SA w Lubzinie, w wyniku którego Urząd nałożył na Fabrykę Farb i Lakierów „Śnieżka” SA karę w wysokości 854,5 tys. zł

## **4. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego**

### **4.1. Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW, stanowiącego załącznik do uchwały Nr 20/1287/2011 Rady Giełdy z dnia 19 października 2011 roku. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie [www.corp-gov.gpw.pl](http://www.corp-gov.gpw.pl)

### **4.2. Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono**

W ciągu 2011 roku emitent nie odstąpił od stosowania żadnej zasady. W Spółce został powołany Komitet Audytu.

### **4.3. Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych**

Główne cechy stosowane w przedsiębiorstwie emitenta w zakresie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych: Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań giełdowych. W zakresie kontroli wewnętrznej w Spółce zostało utworzone stanowisko rewidenta zakładowego, w odniesieniu do spółek Grupy Kapitałowej nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego.

### **4.4. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji**

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5% kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 13 550 676 oraz ogólnej liczbie głosów 15 550 676:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2.541.667 w tym bezpośrednio 166.667	18,76  1,23	3.208.335  833.335	20,63  5,36
Stanisław Cymbor**	2.541.667 w tym bezpośrednio 166.667	18,76  1,23	3.208.335  833.335	20,63  5,36
Piotr Mikrut	bezpośrednio 1.254.166	9,26	1.787.498	11,49
Rafał Mikrut	bezpośrednio 1.254.167	9,26	1.254.167	8,06
AMPLICO OFE	1 710 696	12,62	1 710 696	11,00

\*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,53% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

\*\*Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,53% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

W ciągu 2011 roku zaszły następujące zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta:

W dniu 14 marca 2011 roku Spółka otrzymała informację z AMPLICO Powszechne Towarzystwo Emerytalne SA, opatrzoną datą 11 marca 2011 roku, o przekroczeniu przez zarządzany przez nie AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny (zwany dalej „OFE”) 10% ogólnej liczby głosów w Spółce Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA. Przekroczenie progu 10% głosów nastąpiło w wyniku zawarcia transakcji nabycia akcji Spółki w dniu 7 marca 2011 roku. Bezpośrednio przed zmianą udziału OFE posiadał 1 540 481 akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 550 676 akcji, co stanowiło 11,37% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało do 1 540 481 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 9,90% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Aktualnie OFE posiada 1 710 696 akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 550 676 akcji, co stanowi 12,62% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia do 1 710 696 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 11,00% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

#### **4.5. Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne**

Zgodnie ze statutem emitenta akcje serii A dają prawo do wskazania Członka Rady Nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania 1 Członka Rady Nadzorczej. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A byli:

Pan Stanisław Cymbor	33 334 sztuk akcji serii A
Pan Jerzy Pater	33 333 sztuk akcji serii A
Pan Stanisław Mikrut	33 333 sztuk akcji serii A



#### **4.6. Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu**

W spółce nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

#### **4.7. Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych**

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych emitenta dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

#### **4.8. Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień**

Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień: w Spółce, zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu, a także odwołuje poszczególnych jego członków. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

#### **4.9. Opis zasad zmiany statutu Spółki**

Zmiana statutu lub umowy spółki emitenta wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

#### **4.10. Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania**

Sposób działania walnego zgromadzenia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia opublikowany na stronie internetowej emitenta. Opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania zawiera Statut Spółki.

#### **4.11. Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania**

##### **Rada Nadzorcza:**

Do dnia 17 czerwca 2011r. skład Rady Nadzorczej Spółki był następujący:

Stanisław Cymbor – Przewodniczący RN

Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący RN

Stanisław Mikrut – Sekretarz RN

Anna Pater – Członek RN

Jakub Bentke – Członek RN

Zbigniew Łapiński - Członek RN

W dniu 17 czerwca 2011 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało Radę Nadzorczą VI kadencji, która uformowała się w następującym składzie:

Stanisław Mikrut – Przewodniczący RN

Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący RN  
Stanisław Cymbor – Sekretarz RN  
Anna Pater – Członek RN  
Dariusz Orłowski – Członek RN  
Zbigniew Łapiński – Członek RN

### **Zarząd:**

Piotr Mikrut – Prezes Zarządu od dnia 31 marca 2004 roku do dnia dzisiejszego,  
Witold Waśko – Wiceprezes Zarządu od dnia 1 kwietnia 2005 roku do dnia dzisiejszego,  
Joanna Wróbel-Lipa – Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 roku do dnia dzisiejszego,  
Walentyna Ochab – pełniła funkcję Członka Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 roku do dnia 5 maja 2011.

W 2011 roku w składzie osobowym Zarządu wystąpiły następujące zmiany:

- 5 maja 2011 roku Pani Walentyna Ochab złożyła rezygnację z funkcji Członka Zarządu,
- 6 maja 2011 roku Prezes Zarządu wyznaczył Panią Joannę Wróbel Lipa na Wiceprezesa Zarządu.

## **5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka stara się stosować w swojej codziennej działalności maksymę, że żaden sukces nie cieszy, jeśli nie można go dzielić z innymi. Dlatego też Spółka aktywnie włącza się w akcje charytatywne i podejmuje własne działania społeczne. Poprzez pomoc finansową i rzeczową angażuje się w organizowanie różnego rodzaju przedsięwzięć sportowych, kulturalnych, oświatowych, wspiera kluby sportowe, organizacje i instytucje – zarówno w skali lokalnej, jak i ogólnopolskiej. W tę zasadę wpisuje się także dążenie do równowagi między efektywnością Firmy a szeroko pojętym interesem społecznym.

Istotnym elementem zarządzania Spółką jest również współodpowiedzialność za dążenie do szeroko pojętego osiągnięcia sukcesów przez Klientów, Akcjonariuszy i Pracowników. Wynika to z przekonania, że skala osiągnięć Spółki w dużej mierze zależy także od działań i osiągnięć tych podmiotów. Śnieżka głęboką troską otacza środowisko, dokładając wszelkich starań, aby proces produkcyjny, nawet w najmniejszym stopniu, nie szkodził pięknym terenom południowej Polski.

W 2005 roku FFiL Śnieżka SA założyła własną Fundację o nazwie Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”. Szczególną inicjatywą Fundacji jest pomoc uzdolnionej młodzieży z ubogich rodzin. Szerzej temat Fundacji opisany jest w podpunkcie poniżej. Kolejnym przejawem działania spółki w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu jest realizacja własnych programów społecznych. W ramach projektu pod nazwą „Kolorowe boiska...czyli szkolna pierwsza liga” co roku, od 5 lat FFiL Śnieżka SA sponsoruje budowę wielofunkcyjnego profesjonalnego boiska sportowego. Adresatem programu są, typowane przez kuratoria oświaty, szkoły z małych miejscowości, nie posiadające własnych obiektów sportowych. Celem projektu jest zachęcanie dzieci i młodzieży do aktywnego spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu i do odkrywania radości z emocji, jakie niosą gry zespołowe.. Idea programu na stałe wpisała się w wiosenne harmonogramy uczniów. Dzieci z zaangażowaniem przystępują do udziału w projekcie, tworząc, przy wsparciu nauczycieli i rodziców, imponujące prace plastyczne. W 2011 roku miała miejsce V edycja programu, w której zwyciężyła Szkoła Podstawowa w Górze. Do roku 2011 zrealizowano w sumie 5 edycji programu, a w każdej z nich dzieci z ponad 50 szkół walczyły o wymarzone boisko. Zwycięskie placówki, przy których

wybudowano pełnowymiarowe boiska sportowe to: Turzno, Bobrówko, Ogardy, Kaznów, Góra.

Drugi, stworzony przez FFiL Śnieżka autorski program społeczny nosi nazwę „Dziecięcy świat w kolorach”. W jego ramach od 6 lat szpitalne oddziały dziecięce w całej Polsce, są remontowane i malowane bajkowymi motywami. Celem programu jest minimalizowanie lęku małych pacjentów, związanego z pobytem w szpitalu i odwrócenie ich uwagi od bólu i cierpienia. Realizacja tego celu odbywa się poprzez przekształcanie dziecięcych oddziałów w przyjazną przestrzeń opartą o ciepłe barwy i postaci z bajek, malowanych na ścianach przez artystów plastyków. Niejednokrotnie tworzone obrazki powstają na specjalne życzenie dzieci przebywających w szpitalu oraz przy ich aktywnym współudziale. W roku 2011 wyremontowano i pomalowano Oddział Traumatologii i Chirurgii Dziecięcej w Dziecięcym Szpitalu Klinicznym w Lublinie. W ramach remontu poza malowaniem wewnątrz została także stworzona sala dla rodziców, w której mogą odpocząć, zjeść ciepły posiłek i zregenerować siły. Odnowiono również świetlicę dla najmłodszych i zakupiono łóżka dla rodziców, aby w komfortowych warunkach mogli spędzać czas z dziećmi. Efektem realizowanej od 2005 roku akcji jest 11 odnowionych oddziałów szpitalnych w następujących miastach: Dębica, Rzeszów, Sosnowiec, Warszawa, Wrocław, Kraków, Poznań, Gdańsk, Łódź i Lublin. Od kilku lat FFiL Śnieżka SA aktywnie wspiera także Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Udział w tej inicjatywie ma dla firmy tym większe znaczenie, że – podobnie, jak w przypadku autorskich programów społecznych – poprzez udział w akcji FFiL Śnieżka SA pomaga tym, którzy wyjątkowo tej pomocy potrzebują – chorym dzieciom.. Spółka aktywnie wspiera także małe kluby sportowe i organizacje, znajdujące się w trudnej sytuacji finansowej.

### **Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”**

FFiL Śnieżka jako jedno z największych przedsiębiorstw w regionie znacząco wpływa nie tylko gospodarczo, ale także społecznie na środowisko lokalne. Mając świadomość społecznej odpowiedzialności władze spółki powołały do życia własną Fundację, która w ciągu kilku lat działalności stała się jedną ze znaczących organizacji pozarządowych w regionie. W 2011 roku Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” przeznaczyła kwotę w wysokości ponad 400 000 zł na działalność statutową, jaką jest promocja oświaty, edukacji, wychowania dzieci i młodzieży, a także ochrona zdrowia oraz działanie na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych. Jednym z celów Fundacji jest szeroko zakrojona pomoc w dziedzinie oświaty i wychowania młodzieży. Polega ona na wspieraniu finansowo szkół, ośrodków kultury, klubów sportowych w ich działalności na rzecz szerzenia edukacji, kultury i sportu. W 2011 roku Fundacja przeznaczyła kwotę 75 000 zł na pomoc szkołom, klubom sportowym oraz instytucjom dobroczynnym. W 2011 roku Fundacja wspomogła kilkanaście szkół, zarówno podstawowych, gimnazjalnych, jak i średnich, a także przedszkoli. Przekazała pomoc finansową na organizację wycieczek i wyjazdów edukacyjnych, remonty budynków przeznaczonych do nauki, zakup pomocy dydaktycznych, realizację autorskich projektów edukacyjnych. Fundacja pomogła również klubom sportowym poprzez dofinansowanie wyjazdów na zawody, zakup sprzętu do treningów oraz strojów sportowych. Fundacja wspierała również inicjatywy służące propagowaniu kultury i sztuki poprzez pomoc szkołom oraz lokalnym ośrodkom kulturalnym w organizacji imprez artystycznych. Szczególną inicjatywą Fundacji jest Program Pomocy Stypendialnej, którego zadaniem jest udzielanie pomocy finansowej uzdolnionej, dobrze uczącej się młodzieży pochodzącej z niezamożnych rodzin. Program realizowany jest poprzez wypłacanie co miesiąc stypendiów naukowych oraz socjalno-naukowych. W 2011 roku Fundacja przeznaczyła na ten program 115 000 zł. Dzięki

tym środkiem finansowym pomogła 56 stypendystom, którzy przyznane im pieniądze inwestują we własny rozwój. Również bardzo ważnym polem działania Fundacji jest ochrona zdrowia i pomoc osobom przewlekle chorym i niepełnosprawnym. W 2011 roku Fundacja swoją opieką objęła ok. 60 podopiecznych. Są wśród nich m. in. dzieci i dorośli chorzy na choroby nowotworowe, osoby sparaliżowane na skutek nieszczęśliwych wypadków, dzieci urodzone z poważnymi wadami. W 2011 roku przeznaczono kwotę 165 000 zł na pomoc chorym i niepełnosprawnym. Dzięki temu wsparciu finansowemu podopieczni Fundacji mogli wykupić leki, uczestniczyć w zabiegach i turnusach rehabilitacyjnych, pokryć koszty zabiegów medycznych. Refundowane były również koszty dojazdu do szpitali oddalonych od miejsca zamieszkania, a także wydatki, związane z zakwaterowaniem rodziców, towarzyszących chorym dzieciom w specjalistycznych klinikach. Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” może dotrzeć z pomocą do tak wielu potrzebujących dzięki wsparciu Fundatora, który w 2011 roku przekazał darowiznę w wysokości 245 000 zł, a także zapewnił warunki lokalowe oraz media dla potrzeb działalności Fundacji. Fundację wspiera również grono prywatnych darczyńców, przede wszystkim osób fizycznych, które podczas rozliczania swojego zeznania podatkowego, przekazały 1% swojego podatku dochodowego na rzecz Fundacji Śnieżki. Podczas zbiórki 1% podatku za 2010 roku Fundacji i jej podopiecznym udało się zebrać kwotę 224 000 zł., która w całości została przeznaczona na cele statutowe. Tak spory wkład osób prywatnych w dzieło niesienia pomocy potrzebującym świadczy o ogromnym zaufaniu społecznym, jakim obdarzona jest Fundacja, a także o tym, że jej działania w zakresie pomocy są wyraźnie dostrzegalne i doceniane przez lokalną społeczność.

## **6. Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2011 roku**

Konsekwentna realizacja strategii rozwoju, innowacyjność, a także zaangażowanie w kwestie społecznej odpowiedzialności biznesu przyniosły FFiL Śnieżka SA uznanie w postaci nagród i wyróżnień przyznanych w roku 2011.

### **FFiL ŚNIEŻKA SA na Liście 2000**

W roku 2011 Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA po raz kolejny znalazła się w rankingu najlepszych polskich spółek prywatnych 2010 roku. Jak wynika z rankingu, choć był to kolejny trudny rok, wyniki polskich przedsiębiorstw były znacznie lepsze niż w 2009 roku FFiL Śnieżka SA uplasowała się na 497 miejscu.

Lista 2000 to najpełniejszy obraz polskich firm, a jej analiza pozwala na wyjaśnienie wielu ciekawych zjawisk zachodzących w gospodarce. Ranking Lista 2000 przygotowuje co roku jeden z najbardziej respektowanych ogólnopolskich dzienników – „Rzeczpospolita”. Dziennikarze gazety opracowują go na podstawie przekazanych redakcji informacji prasowych, ankiet zawierających podstawowe dane finansowe, a także sprawozdań finansowych.

### **Korona Konsumenta 2011**

Marka VIDARON otrzymała godło Laureata projektu Korona Konsumenta za rok 2011, w kategorii „Środki ochrony drewna”. Godło Korony Konsumenta to dowód zaufania, wysokiej świadomości oraz rozpoznawalności marki wśród konsumentów. Korona Konsumenta to ogólnopolski projekt konsumencki, którego celem jest poszukiwanie popularnych produktów i marek w danych kategoriach, segmentach rynkowych i regionach. Ma on na celu

identyfikację oraz nagrodzenie produktów i usług, którym konsumenci ufają podczas swoich decyzji zakupowych.

### **Śnieżka wśród najcenniejszych polskich marek 2011**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA, potwierdzając swoją silną pozycję na rynku, w roku 2011 znalazła się w rankingu „Najcenniejszych Polskich Marek” – zestawieniu przygotowanym przez dział ekonomiczny dziennika „Rzeczpospolita” we współpracy z firmą Acropolis Advisory oraz AC Nielsen. Podstawowym kryterium obecności w rankingu była „polskość marki” rozumiana jako miejsce narodzin. W zestawieniu znalazło się 330 marek o łącznej wartości 57 mld zł. Ich miejsce w klasyfikacji zależało od danych finansowych oraz od wyników badania opinii konsumentów.

Wyboru dokonała kapituła w składzie: Zbigniew Jagiełło – prezes PKO Banku Polskiego, Jacek Krawiec – prezes PKN Orlen, Andrzej Klesyk – Prezes PZU, Tomasz Suchański – dyrektor generalny sieci Biedronka, Jerzy Mazgaj – przewodniczący rady nadzorczej Grupy Vistula, Jolanta Wiśniewska – wiceprezes Polskiego Radia, Paweł Jabłoński – zastępca redaktora naczelnego Rzeczpospolitej oraz Anita Błaszczak – dziennikarka Rzeczpospolitej.

### **Śnieżka mistrzem sprzedaży**

Program sprzedażowy PROMOTOR, opracowany przez FFiL Śnieżka SA, zdobył wyróżnienie w konkursie Polish National Sales Awards 2010, w kategorii Innowacje w dziedzinie sprzedaży. Nagroda została przyznana w roku 2011. Jest ona potwierdzeniem faktu, że profesjonalna i zarazem etyczna sprzedaż produktów to dla FFiL Śnieżka SA. istotny aspekt działalności.

Konkurs „Profesjonalny Sprzedawca Roku” został zorganizowany przez Polish National Sales Awards już po raz trzeci. PNSA jest pierwszym polskim konkursem dla najlepszych sprzedawców i ma na celu budowanie profesjonalnych praktyk sprzedażowych. Konkurs kierowany jest do przedstawicieli działów sprzedaży, menedżerów, zespołów sprzedażowych oraz trenerów zajmujących się zawodowo tą tematyką. Honorowy patronat nad wydarzeniem objął Minister Gospodarki Waldemar Pawlak.

### **Śnieżka Perłą Polskiej Gospodarki**

FFiL Śnieżka SA zdobyła nagrodę w IX edycji rankingu Perły Polskiej Gospodarki, w kategorii „Dużych Pereł”. Śnieżka została po raz kolejny wyróżniona za konsekwentną realizację polityki i strategii przedsiębiorstwa oraz za pozycję lidera wśród najbardziej dynamicznych i efektywnych przedsiębiorstw, zarówno w województwie podkarpackim, jak i w Polsce. Wyróżnienie zostało wręczone podczas uroczystej gali, która odbyła się 28 listopada 2011 roku w Teatrze Wielkim w Warszawie.

### **Śnieżka marką wysokiej reputacji**

Śnieżka systematycznie trafia do grona marek, które cieszą się najlepszą opinią wśród społeczeństwa i środowiska biznesowego. W roku 2011 Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA już po raz piąty została uhonorowana tytułem Marki Wysokiej Reputacji w badaniu PremiumBrand.

Jest to jedyny w Polsce projekt certyfikujący reputację marek i firm. Prowadzony jest od 2006



roku. W roku 2011 ocenę reputacji marki przeprowadzono w czterech wymiarach: „referencje”, „atmosfera medialna”, „zaangażowanie społeczne”, „marka jako pracodawca”. Najwyższe wskaźniki Śnieżka otrzymała w wymiarach „referencje” i „atmosfera medialna”. Największą rozpoznawalnością marka cieszy się wśród osób w wieku 35-44 lata, o wyższym wykształceniu, mieszkających w dużych miastach. Organizatorem PremiumBrand jest agencja MMT Management, a realizację badania przeprowadził instytut badawczy MillwardBrown SMG/KRC. Reputacja, jako złożone socjologicznie zjawisko, badana jest na podstawie specjalnej metodologii, opracowanej przez profesora psychologii i eksperta w dziedzinie zachowań konsumentów – prof. dr hab. Dominikę Maison.

### **Śnieżka wyróżniona w rankingu Budowlana Marka Roku**

W roku 2011 Śnieżka otrzymała wyróżnienie w rankingu Budowlana Marka Roku za rok 2010. Badanie zostało przeprowadzone wśród ok. 2000 firm wykonawczych w sektorze budowlanym. Wykonawcy wskazali m.in.: marki budowlane najwyższej jakości, marki budowlane o najlepszej relacji cena do jakości oraz marki budowlane najchętniej wybierane. Wyróżnienie w rankingu Budowlana Marka Roku, świadczy o ugruntowanej pozycji FFIL Śnieżka SA oraz o zaufaniu, jakim obdarzają fachowcy. Ranking Marek Budowlanych jest dla branży szczególnie wiarygodną klasyfikacją, wyróżniającą te firmy, które są liderami rynku i znajdują największe uznanie wśród odbiorców swych produktów i usług. Ranking Marek Budowlanych jest tworzony przez Centrum Badań i Analiz Rynku – ASM w oparciu o analizę wyników badań ankietowych, zrealizowanych techniką CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).

### **Wybór Roku 2011 – Medal dla Śnieżki-Ukraina**

Marka Śnieżka, reprezentowana na Ukrainie przez Śnieżka Ukraina (spółka zależna) po raz szósty zwyciężyła w przeprowadzonym na Ukrainie Międzynarodowym Konkursie „Wybór Roku”. W kategorii „Producent roku w produkcji farb i lakierów”, uzyskała najlepszy wynik wśród konkurencji.

Projekt „Wybór roku” jest realizowany na Ukrainie od 11 lat. Jego główny cel, to ocena i promowanie najlepszych produktów i usług na rynku ukraińskim. Konkurs cieszy się dużym zaufaniem społecznym, co przyczynia się do wyboru przez konsumentów wysokiej jakości produktów i usług. Wybór producentów w poszczególnych kategoriach tej klasyfikacji odbywa się w sposób przejrzysty i obiektywny, na podstawie ogólnokrajowych – ukraińskich badań preferencji konsumentów, obejmujących cechy jakościowe produktów i usług oraz kompleksową ocenę pozycji produktów na rynku. Podstawą do przyznania nagrody są również opinie ekspertów co do jakości produkcji, oraz uznanie ze strony wiodących firm reklamowych i ocena członków wysokiego Jury i organizatorów konkursu.



## **7. Podsumowanie**

Zarząd ocenia rok 2011 jako bardzo trudny. Osiągnięte w 2011 roku wyniki finansowe były znacznie gorsze od spodziewanych. Mimo, to Zarząd zamierza konsekwentnie realizować obraną strategię oraz kontynuować stabilną politykę wypłat dywidendy.

## **Zarząd Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA w Lubzinie**

### **Podpisy Członków Zarządu**

**1. Piotr Mikrut** \_\_\_\_\_

**2. Witold Waśko** \_\_\_\_\_

**3. Joanna Wróbel - Lipa** \_\_\_\_\_

Lubzina, 23 kwietnia 2012 roku

### **Oświadczenie Zarządu**

Zarząd FFIL Śnieżka SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy. Ponadto roczne sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Dodatkowo, Zarząd FFIL Śnieżka SA oświadcza, że Ernst & Young Audit Sp. z o.o. jako podmiot uprawniony do badania rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

.....

Piotr Mikrut  
Prezes Zarządu

.....

Witold Waśko  
Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor ds. Ekonomicznych

.....

Joanna Wróbel - Lipa  
Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor ds. Handlowych

**Dane teleadresowe:**

**Zarząd**

**Piotr Mikrut**

Prezes Zarządu

Tel. (014) 680-54-17

**Witold Waśko**

Wiceprezes Zarządu,

Dyrektor ds. Ekonomicznych

Tel. (014) 680-54-17

**Joanna Wróbel - Lipa**

Członek Zarządu,

Dyrektor Handlowy

Tel. (014) 680-54-81

**Biuro Zarządu**

**Izabela Chmiel**

Tel. (014) 680-54-17

Fax (014) 680-54-28

e-mail: [izabela.chmiel@sniezka.com](mailto:izabela.chmiel@sniezka.com)

**Kontakt z mediami**

**Anna Szymaszek**

FFiL Śnieżka SA

Specjalista ds. Public Relations

Tel. (014) 680-54-83

Tel. kom. 0507-143-094

Fax (014) 680-54-14

e-mail: [anna.szymaszek@sniezka.com](mailto:anna.szymaszek@sniezka.com)