

Szanowni Państwo,

Miniony 2008 rok był kolejnym dobrym okresem w rozwoju Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. Pomimo spadku tempa wzrostu gospodarczego w kraju i na świecie oraz słabnącego popytu wewnętrznego uzyskane w 2008 roku wyniki były zgodne z przyjętymi założeniami planowymi.

Niekorzystne zjawiska zachodzące na globalnych rynkach finansowych, a co za tym idzie pogarszająca się koniunktura w gospodarce, zarówno krajowej jak i światowej, nie miały bezpośredniego przełożenia na kondycję branży budowlanej, która w ostatnich latach jest dziedziną gospodarki o najwyższych – chociaż malejących – wskaźnikach wzrostu.

W ubiegłym roku Spółka osiągnęła sprzedaż na poziomie 399 mln zł, co stanowi dynamikę wzrostu 108,6% w stosunku do roku 2007. Sprzedaż wyrobów Spółki w Polsce wzrosła o 7,9% w stosunku do roku ubiegłego. Znaczne zwiększenie sprzedaży odnotowano także za granicą, gdzie Spółka z roku na rok umacnia swoją pozycję zwiększając produkcję o 32% na rynku ukraińskim i 42% na rynku białoruskim. Planowane są również dalsze działania prorozwojowe na rynku rumuńskim. Udział eksportu w sprzedaży ogółem w 2008 roku stanowił 23,3%, dynamika zaś wyniosła 110,6% w stosunku do roku 2007.

Wyniki, jakie odnotowaliśmy pokazały, że przyjęta przez nas strategia, konsekwentnie realizowane działania marketingowe Spółki oraz rozpoczęte już w ubiegłym roku zmiany polegające na repozycjonowaniu marki są potrzebne i słuszne. Dzięki nim wzmocniliśmy i zmodernizowaliśmy swój potencjał wytwórczy, utrzymaliśmy wysoki poziom konkurencyjności oraz umocniliśmy silną pozycję w strategicznych obszarach działalności produkcyjnej. Ponadto w ubiegłym roku kontynuowaliśmy prace mające na celu dalsze udoskonalanie całej oferty rynkowej, zarówno w odniesieniu do jej zakresu, jak też jakości poszczególnych wyrobów. Rezultatem tych prac było m.in. wzbogacenie oferty kolorystycznej kilku produktów, wdrożenie nowych produktów oraz wprowadzenie innowacji technologicznych takich jak Tefon® surface protector oraz Nanotechnologia do wybranych wyrobów.

W 2008 roku minęło 5 lat odkąd akcje Śnieżki notowane są na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W tym miejscu chciałbym podziękować wszystkim

Akcjonariuszom Spółki za zaufanie, którym nas obdarzają. Mam nadzieję, że inwestycję w papiery Śnieżki uważają za słuszną i wartościową. Dla nas obecność na parkiecie, a tym samym odpowiedzialność wobec Akcjonariuszy, stanowi dodatkową motywację do wyężonej pracy i budowania wartości Firmy.

Realizując przyjętą strategię w roku 2008 Spółka nabyła 128 134 akcje własne za łączną kwotę 3,43 mln zł.

Nasza obecność na Warszawskiej Gieldzie Papierów Wartościowych została zauważona i doceniona przez profesjonalistów na co dzień uczestniczących w procesie inwestycyjnym na rynku. Uhonorowali oni Śnieżkę tytułem Marki Wysokiej Reputacji Spółek Gieldowych 2008 w kategorii Przemysł.

Realizując przyjęte zadania i cele wykonaliśmy olbrzymie prace w zakresie doskonalenia produktów i procesów technologicznych, organizacji zarządzania oraz oddziaływania na środowisko naturalne.

Gwarancją powodzenia naszych działań są profesjonalni pracownicy, dobrze przygotowani do wykonywania swoich obowiązków, którzy cały czas podnoszą swoje kwalifikacje korzystając z różnego rodzaju szkoleń. Dzięki temu mamy obecnie dobrze przygotowaną zawodowo kadrę, która jest świadoma wspólnych celów.

Promując dobre wzorce, kreując możliwości rozwoju, zwracamy uwagę zarówno naszych pracowników jak i klientów na społeczną odpowiedzialność biznesu. W 2005 r. założyliśmy własną fundację o nazwie „Twoja szansa”. Szczególną inicjatywą Fundacji jest Program Pomocy Stypendialnej, mający na celu wspieranie edukacji uzdolnionej młodzieży z ubogich rodzin. Jednocześnie prowadzimy dwa inne programy społeczne „Kolorowe boiska... czyli Szkolna Pierwsza Liga”, który propaguje sport i aktywną postawę oraz „Dziecięcy świat w kolorach”, polegający na artystycznym malowaniu wewnątrz dziecięcych oddziałów szpitalnych.

Konsekwentnie realizowana strategia przedsiębiorstwa, a także wyniki potwierdzające efektywność podjętych działań, umacniają pozycję Śnieżki na rynku farb i lakierów. Cieszymy się, że nasze działania zostały zauważone i docenione zarówno przez ekspertów jak

i przez naszych Klientów, na których uznaniu najbardziej nam zależy. W samym 2008 roku zdobyliśmy wiele nagród i wyróżnień. Firma została uhonorowana m.in. tytułem Perły Polskiej Gospodarki, Turbiny Polskiej Gospodarki, Filara Polskiej Gospodarki, Marką Wysokiej Reputacji i innymi. Również Klienci uznali naszą Markę za godną polecenia, markę z której są dumni i którą chcieliby się chwalić za granicą włączając ją jednocześnie do grona „Wizytówek Polskich Produktów”. Dziękujemy także za zaufanie jakim nas obdarzyli przyznając nam już po raz czwarty „LAUR KONSUMENTA 2008” w kategorii „Farby” oraz medal Grand Prix.

Cieszymy się, że są Państwo zadowoleni z efektów naszej pracy. W imieniu całego Zarządu pragnę obiecać, że w dalszym ciągu będziemy robić wszystko, by w pełni usatysfakcjonować naszych Partnerów Handlowych, Klientów i Pracowników oraz naszych dotychczasowych i nowych Akcjonariuszy.

Obecnie Spółka jest firmą o stabilnej pozycji rynkowej i dobrych perspektywach rozwoju na przyszłość. Wierzymy, że mimo nie zawsze sprzyjających warunków zewnętrznych, realizując konsekwentnie założenia strategii rozwoju można odnieść sukces gospodarczy.

Zdajemy sobie sprawę, że nasza obecna pozycja na rynku jest zasługą wielu osób, dlatego w tym miejscu pragnę serdecznie podziękować wszystkim naszym Klientom i Partnerom za dotychczasową współpracę. Zapewniam, że w dalszym ciągu będziemy dokładać wszelkich starań, aby sprostać Państwa wymaganiom. Dziękuję też wszystkim Pracownikom za ich zaangażowanie i wysiłek.

Zapraszam do lektury Raportu Roczno 2008. Znaleźć w nim można szczegółowe informacje o Firmie, jej działalności w 2008 roku a także wyniki finansowe oraz wszelkie inne, istotne z punktu widzenia rozwoju Firmy, informacje.

Z wyrazami szacunku,