

*Szanowni Państwo,*

Rok 2007 był rokiem wysokiej dynamiki gospodarczej, co w głównej mierze było efektem wyższego niż w roku wcześniejszym popytu krajowego, spowodowanego szybszym wzrostem inwestycji i spożycia indywidualnego. Dobra sytuacja gospodarcza znalazła swoje odzwierciedlenie w kondycji branży budowlanej, która w ostatnich latach jest dziedziną gospodarki o najwyższych – chociaż malejących – wskaźnikach wzrostu. Ocenia się, że w najbliższych latach budownictwo ma szansę na utrzymanie wysokiego tempa wzrostu. Przemawiają za tym m.in. rosące inwestycje, bardzo dobra sytuacja finansowa sektora przedsiębiorstw, jak również możliwości korzystania z funduszy pomocowych Unii Europejskiej.

Dobra koniunktura w budownictwie miała wpływ na wzrost produkcji i zatrudnienia oraz dalszą poprawę sytuacji finansowej producentów branży farb i lakierów. Szacuje się, że w 2007 roku polski rynek farb i lakierów w ujęciu wartościowym wzrósł o 8-10% i wyniósł ok. 2,5 mld zł. Wysoką dynamikę – 116% - odnotowano również na drugim pod względem ważności dla prowadzonej przez Grupę Śnieżka działalności ukraińskim rynku farb i lakierów. Znaczący wzrost sprzedaży „ponad rynek” zrealizowała spółka Śnieżka-Ukraina, o czym świadczy wskaźnik dynamiki 130%.

W minionym roku Grupa Śnieżka utrzymała wysoką dynamikę sprzedaży i osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe. Przychody netto ze sprzedaży wzrosły w porównaniu do roku 2006 o blisko 15,2% i ukształtowały się na poziomie 474 mln zł, zaś zysk netto wyniósł 35 mln, co oznacza wzrost o 6%. Grupa odnotowała również wysoki zysk na działalności operacyjnej – 52,1 mln zł, co daje dynamikę 19%.

Uzyskane wyniki są efektem m.in. konsekwentnie realizowanej strategii marketingowej Grupy. W 2007 roku kontynuowaliśmy działania dążące do repozycjonowania marki, czego celem jest zbudowanie jej kompetencji w kolorach i podniesienie postrzeganej jakości. W ramach tych działań zmieniliśmy nazwę jednego z najważniejszych w naszej ofercie wyrobu Śnieżka MAX na Śnieżka Barwy Natury, szatę graficzną opakowań i poszerzyliśmy ofertę kolorystyczną wyrobu. Ważnym elementem strategii marketingowej wspierającym nasze działania była intensywna kampania reklamowa. Ponadto w minionym roku kontynuowaliśmy prace mające na celu dalsze udoskonalanie całej oferty rynkowej Grupy,

zarówno w odniesieniu do jej zakresu, jak też jakości poszczególnych wyrobów. Rezultatem tych prac było m.in. wzbogacenie oferty kolorystycznej kilku produktów, jak również wdrożenie nowych produktów.

Miniony rok przyniósł także dalszy rozwój oferty marki premium MAGNAT, przy czym nasze działania w obrębie tej marki nastawione były głównie na zwiększanie jej znajomości, budowanie odpowiedniego wizerunku oraz zapewnienie szerokiej dystrybucji, szczególnie wyrobom z linii Magnat Style. Ta ostatnia, w sezonie 2007, wzbogaciła się o nowy produkt - Trawertyn.

W 2007 roku kontynuowaliśmy szereg prac służących zmniejszeniu obciążenia środowiska naturalnego, m.in. realizowaliśmy projekt mający na celu wprowadzenie wody do układów olejno-ftalowych, co jest działaniem proekologicznym, a dodatkowo zaowocuje znaczącym obniżeniem kosztów produkcji. Dodatkowo prowadziliśmy prace nad dostosowaniem receptur produktów do dyrektyw UE i rozporządzenia polskiego dotyczących Lotnych Związków Organicznych w farbach i lakierach.

W styczniu br. podpisaliśmy umowę z międzynarodowym koncernem naukowym DuPont. Na jej podstawie Śnieżka otrzymała licencję do znaku towarowego Teflon® na terenie Polski, Ukrainy i Białorusi - na wyłączność branżową, a także - już bez zasady wyłączności - w Mołdawii i Kaliningradzie. Wynikiem kooperacji będzie wprowadzenie do wybranych produktów innowacyjnej w skali światowej technologii Teflon® surface protector.

Realizując swoją strategię w roku 2007 Śnieżka nabyła i umorzyła 2 175 000 sztuk akcji własnych o wartości nominalnej 1 zł za łączną kwotę ponad 46 mln zł. Umorzona ilość akcji odpowiada 13,17% kapitału zakładowego.

Zgodnie z zasadą polityki dywidendowej Śnieżki Zarząd Spółki podjął uchwałę o wypłacie dywidendy za miniony rok. Będzie ona o 10% wyższa niż w roku ubiegłym i wyniesie 1,10 zł na akcję.

Nasze działania zostały zauważone i docenione. Potwierdzeniem tego są liczne nagrody i wyróżnienia przyznane Śnieżce przez niezależnych ekspertów, a także przez tych, których opinia jest dla nas najważniejsza – naszych Konsumentów. Wymienić tu należy m.in. Gold Standard, Business Superbrands, Markę Wysokiej Reputacji 2007 czy Godło Złoty Laur

Konsumenta 2007, który Śnieżka uzyskała trzy lata z rzędu, tym samym zdobywając tytuł Grand Prix. Otrzymane nagrody dotyczą różnych aspektów działalności Grupy: są wyrazem uznania dla wyników finansowych, zaufania i referencji dla marki, jakości oferowanych produktów, społecznego zaangażowania Śnieżki, a także postrzegania jej jako pracodawcy. Dodatkowo doceniają reputację Śnieżki jako partnera biznesowego.

Mamy nadzieję, że również Państwo jesteście zadowoleni z dotychczasowych efektów naszej pracy. W imieniu całego Zarządu pragnę obiecać, że w dalszym ciągu będziemy robić wszystko, by w pełni usatysfakcjonować naszych Partnerów Handlowych, Klientów i Pracowników, oraz naszych dotychczasowych i nowych Akcjonariuszy.

W tym miejscu pragnę serdecznie podziękować wszystkim, którzy poprzez swoje zaangażowanie i codzienny wysiłek przyczyniają się do rozwoju naszej Spółki: Indywidualnym oraz Instytucjonalnym Akcjonariuszom Śnieżki, Pracownikom i Współpracownikom. W imieniu Zarządu Spółki szczególne podziękowania kieruję na ręce Rady Nadzorczej, której wsparcie oraz zaufanie pozwalają nam skutecznie realizować wszystkie planowane przedsięwzięcia.

Piotr Mikrut

Prezes Zarządu FFiL ŚNIEŻKA SA