

Szanowni Państwo,

przekazuję w Państwa ręce Sprawozdanie z działalności Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA. Opublikowane dane mają na celu przedstawienie informacji istotnych dla oceny sytuacji finansowej i majątkowej Spółki oraz zaprezentowanie dotychczasowych dokonań i perspektyw dalszego rozwoju.

Za nami rok wyťažonej pracy, rok systematycznego budowania pozycji Spółki na rynku i jednocześnie rok znacznych zmian w rynku chemii budowlanej. Pomimo nie zawsze sprzyjających warunków był to dla nas czas znaczących sukcesów biznesowych i finansowych.

Wzmacnianie pozycji rynkowej było możliwe poprzez stały rozwój oferty asortymentowej, która wzbogacona została w ubiegłym roku o nowe produkty, spełniające oczekiwania najbardziej wymagających klientów i będące odpowiedzią na dynamicznie zmieniające się potrzeby rynku. Przeprowadzona w roku 2012 implementacja nowego systemu identyfikacji wizualnej marki „Śnieżka”, w tym wprowadzenie nowego logotypu, była istotnym elementem działań podkreślających nowoczesność, innowacyjność, wysoką jakość, zaufanie i przyjazne nastawienie do klientów – wartości istotne w naszej codziennej działalności. Nowy logotyp ma za zadanie budowanie spójnej architektury produktowej pod wyrazistym znakiem marki Śnieżka. W zawiązku z tym, w marcu 2012 roku na sklepowych półkach pojawiły się pierwsze produkty w nowych opakowaniach, w tym debiutująca na rynku Śnieżka Satynowa – nowa gama farb satynowych w gotowych kolorach.

Wprowadzony system identyfikacji wizualnej komunikuje nową jakość marki i lepiej oddaje wyznawane przez Spółkę wartości: nowoczesność, innowacyjność, niezawodność, bliskość. Jednocześnie nowy wizerunek Firmy, zarówno korporacyjny, jak i produktowy, nie odcina się od „korzeni marki” i nie zapomina o blisko 30-letniej historii Spółki.

Osiągnięta pomimo trudnej sytuacji makroekonomicznej w roku 2012 poprawa rentowności Spółki była rezultatem działań ukierunkowanych na zwiększenie marży brutto. Wyższa efektywność działalności osiągnięta przez Spółkę była jednym z głównych czynników prowadzących do wzmacniania pozycji rynkowej.

Znalazło to odzwierciedlenie we wzrostach wartości sprzedaży zarówno na rynku polskim (o 11%), jak i na rynkach eksportowych (Ukraina 11%, Białoruś 35%). Znacząco, bo o prawie jedną trzecią, zwiększył się także nasz eksport do Mołdawii (30%), a o ponad połowę wzrosła wartość sprzedaży eksportowej do Rosji (63%). W 2012 roku nasze produkty pojawiły się także na nowych rynkach zagranicznych, m.in. w Gruzji, Armenii i Kirgistanie.

Wskazane działania przełożyły się na osiągnięte w roku 2012 rezultaty działalności operacyjnej i finansowej. Sprzedaż Spółki ukształtowała się na poziomie 473,1 mln zł, co oznacza dynamikę rzędu 113,3 % w porównaniu do 2011 roku. Zysk operacyjny osiągnął wartość 25,6 mln zł (wzrost o 314% w stosunku do 2011 roku), a zysk netto wyniósł 21,5 mln zł.

Osiągnięte bardzo dobre wyniki finansowe były dla Zarządu podstawą do zadeklarowania najwyższej w historii Spółki dywidendy – 2 zł na akcję.

Nasze działania realizujemy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego biznesu, które konsekwentnie wdrażamy w Spółce. Wszystkie nasze przedsięwzięcia biznesowe chcemy realizować w sposób zrównoważony, z korzyścią dla otoczenia społecznego, a także środowiska naturalnego. Dlatego w roku ubiegłym kontynuowaliśmy rozpoczęte kilka lat temu programy społeczne. „Kolorowe Boiska” oraz „Dziecięcy Świat w Kolorach” Od 8 lat z sukcesem prowadzimy także Fundację Śnieżki „Twoja Szansa”.

Niniejszym pragniemy podziękować za zaufanie, którym nas Państwo obdarzają. Zarząd FFiL Śnieżka SA dołoży wszelkich starań, aby również w kolejnym roku zapewnić stabilny wzrost wartości Spółki poprzez wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań, wzrost efektywności oraz zwiększanie skali działania, przy zachowaniu dywersyfikacji. Zapewniam, że będziemy dążyli do dalszego i zwiększania wartości Śnieżki dla naszych Akcjonariuszy.

Wierzimy, że bazując na silnych fundamentach, doświadczeniu, zaangażowaniu naszych pracowników oraz utrzymaniu partnerskich relacji z naszymi interesariuszami, rok 2013 będzie kolejnym rokiem dynamicznego rozwoju Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA.

Z poważaniem,

Prezes Zarządu

Piotr Mikrut