

**SPRAWOZDANIE  
Z DZIAŁALNOŚCI  
GRUPY KAPITAŁOWEJ  
ŚNIEŻKA**

**ZA 2007 ROK**



<b>1. Wstęp do Sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej za 2007 rok .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Strategiczne cele Grupy .....</b>	<b>16</b>
<b>3. Rynek farb i lakierów w 2007 roku .....</b>	<b>17</b>
<b>4. Wpływ sytuacji gospodarczej na wyniki Grupy Kapitałowej w 2007 roku.....</b>	<b>18</b>
<b>5. Sprzedaż i portfel zamówień .....</b>	<b>18</b>
<b>6. Dynamika sprzedaży .....</b>	<b>20</b>
<b>7. Produkcja .....</b>	<b>23</b>
<b>8. Badania i rozwój.....</b>	<b>24</b>
<b>9. Polityka zaopatrzenia.....</b>	<b>25</b>
<b>10. Korzystanie ze środowiska .....</b>	<b>26</b>
<b>11. Inwestycje.....</b>	<b>26</b>
<b>12. Pracownicy .....</b>	<b>28</b>
<b>13. Finanse.....</b>	<b>29</b>
<b>14. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów.....</b>	<b>33</b>
<b>15. Informacje dodatkowe .....</b>	<b>37</b>
<b>16. Podsumowanie .....</b>	<b>44</b>

## **1. Wstęp do Sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej za 2007 rok**

### **Dane Grupy Kapitałowej:**

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi:

### **I. Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. - spółka dominująca**

#### **Siedziba Zarządu Spółki:**

39-102 Lubzina 34 a  
pow. ropczycko - sędziszowski  
woj. podkarpackie

#### **Rejestracja Spółki:**

Spółka działa na podstawie statutu ustanowionego przez Zgromadzenie Akcjonariuszy sporządzonego w formie aktu notarialnego Repertorium A nr 121/98 r. uzupełniony aktem Nr.754/98 z dnia 16.01.1998. Wpis do rejestru handlowego dokonany został przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie Wydział V Gospodarczy, dnia 17.02.1998 pod poz. RHB - Dział B nr.1818, natomiast wpis Spółki do KRS pod numerem 0000060537 został dokonany w dniu 12.11.2001 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana w GUS i otrzymała NR REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej otrzymując NR NIP:818-14-33-438.

#### **Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp.

#### **Oddziały:**

1. Lubzina 34 a  
39-102 Lubzina  
pow. ropczycko – sędziszowski  
woj. podkarpackie
2. Brzeźnica 18  
39-207 Brzeźnica  
pow. Dębica  
woj. podkarpackie
3. Pustków 604  
39-205 Pustków  
pow. Dębica  
woj. podkarpackie

## **Kapitał Akcyjny:**

Na dzień 31 grudnia 2007r. 13 850 000 zł - 13 850 000 akcji o wartości nominalnej 1 zł.

W dniu 28 czerwca 2007r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę nr 99/2007 dotyczącą umorzenia akcji własnych serii D w ilości 2.175.000 (dwa miliony sto siedemdziesiąt pięć tysięcy) sztuk od nr 4.750.001 do nr 6.550.000 oraz od nr 6.650.001 do nr 7.025.000 na kwotę 2.175.000 zł. (dwa miliony sto siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych).

Umorzenie akcji było umorzeniem dobrowolnym, a podstawą prawną umorzenia był § 6 ust. 8 Statutu Spółki i art. 359 i 360 k.s.h. Umorzenie akcji nastąpiło poprzez obniżenie kapitału zakładowego na podstawie art. 455 § 1 k.s.h. Umorzenie akcji nastąpiło z czystego zysku w związku z tym zastosowany został art. 360 § 2 pkt 2 k.s.h. Akcje serii D od numeru 4.750.001 do nr 6.550.000 zostały umorzone po cenie 21,00 zł. (dwadzieścia jeden złotych) każda. Akcje serii D od numeru 6.650.001 do nr 7.025.000 zostały umorzone po cenie 22,00 zł. (dwadzieścia dwa złote) każda. Nadwyżka ponad wartość nominalną akcji serii D w wysokości 43 875 000 zł. (czterdzieści trzy miliony osiemset siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych) została pokryta z kapitału zapasowego.

Kapitał zakładowy Spółki został obniżony z dotychczasowej kwoty 16.025.000 zł. (szesnaście milionów dwadzieścia pięć tysięcy złotych) do kwoty 13.850.000 zł. (trzynaście milionów osiemset pięćdziesiąt tysięcy złotych), tj. o kwotę 2.175.000 zł. (dwa miliony sto siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych). Cel obniżenia kapitału zakładowego wynikał z nabycia przez Spółkę w dniach 29 stycznia 2007 r. i 4 czerwca 2007 r. akcji własnych serii D celem ich umorzenia. W dniu 26 lipca 2008 roku Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy KRS wydał postanowienie o zarejestrowaniu obniżenia kapitału Zakładowego Spółki w wyniku dokonanego umorzenia akcji własnych.

## **Reprezentacja Spółki:**

### **Rada Nadzorcza**

Jerzy Pater - Przewodniczący

Stanisław Cymbor - Wiceprzewodniczący

Jakub Bentke - Członek

Zbigniew Łapiński - Członek

Marta Mikrut – Grobelny - Członek (do dnia 28 czerwca 2007r.)

Stanisław Mikrut - Członek

Stanisław Wiatr - Sekretarz

W 2007 roku w składzie osobowym Rady Nadzorczej nastąpiła jedna zmiana. Pani Marta Mikrut – Grobelny złożyła rezygnację na ręce Przewodniczącego Rady, zgodnie z § 2 pkt 7 Regulaminu Rady Nadzorczej FFiL ŚNIEZKA S.A. W związku z powyższym dnia 28 czerwca 2007 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy przyjęło rezygnację Pani Marty Mikrut – Grobelny z funkcji Członka Rady Nadzorczej i jednocześnie ustaliło skład Rady Nadzorczej w ilości 6 członków.

W 2007 roku nastąpiła zmiana wykształcenia i posiadanych kwalifikacji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Pana Stanisława Cymbora. Pan Stanisław Cymbor ukończył studia magisterskie w Wyższej Szkole Prawa i Administracji w Przemyślu, Wydział Administracyjno-Prawny w Rzeszowie na kierunku prawo administracyjne w zakresie administracji publicznej.

**Zarząd:**

Piotr Mikrut - Prezes Zarządu od dnia 31 marca 2004 r. do dnia dzisiejszego.  
Witold Waśko - Wiceprezes Zarządu od dnia 1 kwietnia 2005 r. do dnia dzisiejszego .  
Janusz Kęsek - Członek Zarządu od dnia 1 września 2004 r. do 18 grudnia 2007 r.  
Joanna Wróbel - Lipa - Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 r. do dnia dzisiejszego.  
Walentyna Ochab - Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 r. do dnia dzisiejszego.

W dniu 18 grudnia 2007 r., Rada Nadzorcza dokonała zmian w składzie Zarządu:

- 1) odwołała Pana Janusza Kęska ze stanowiska Członka Zarządu,
- 2) powołała na Członków Zarządu :
  - Panią Joannę Wróbel – Lipa – Dyrektora Handlowego
  - Panią Walentynę Ochab – Dyrektora ds. Współpracy z Zagranicą

**II. Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o.  
Grupa Śnieżka w Bytowie - Spółka zależna konsolidowana metodą pełną.**

**Siedziba Zarządu Spółki:**

77-100 Bytów  
ul. Leśna 5  
powiat: bytowski  
woj: pomorskie

**Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 3.07.2001 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025116. Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Polskiej Chemii Budowlanej „ŚNIEŻKA” Sp. z o.o. zarejestrowanej dnia 7 lutego 2005 r. firma Spółki brzmiała Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

**Przedmiot działalności Spółki:**

- produkcja farb i lakierów,
- produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych dla budownictwa,
- sprzedaż hurtowa farb,
- sprzedaż hurtowa chemikaliów przemysłowych,
- sprzedaż detaliczna farb, lakierów, politury, pozostałych materiałów budowlanych,

**Kapitał Zakładowy**

Do 18 września 2007 r.:

1 000 000 zł składających się z 2000 udziałów po 500 zł.

Od 18 września 2007 r. do 11 marca 2008 r.:

1 100 000 zł składający się z 2200 udziałów po 500 zł.

Od 11 marca 2008 r. do dnia dzisiejszego:

3 100 000 zł składający się z 6200 udziałów po 500 zł.

W dniu 27 kwietnia 2007 roku Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników podwyższono kapitał zakładowy Spółki o kwotę 100 000 zł poprzez wydanie 200 nowych udziałów o wartości 500 PLN każdy. W dniu 18 września 2007 roku postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowano zmianę wysokości i struktury kapitału zakładowego spółki zależnej Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. Grupa Śnieżka w Bytowie. Po rejestracji podwyższenia kapitału, kapitał zakładowy tej spółki wynosił 1 100 000 PLN i dzielił się na 2 200 udziałów o wartości 500 PLN każdy.

W dniu 14 stycznia 2008 roku Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników dokonano podwyższenia wysokości i zmiany struktury kapitału zakładowego spółki zależnej Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. Grupa Śnieżka w Bytowie. W wyniku podwyższenia kapitału zakładowy tej spółki wynosi 3 100 000 PLN i dzieli się na 6 200 udziałów o wartości 500 PLN każdy. W dniu 11 marca 2008 roku postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowano zmianę wysokości i struktury kapitału zakładowego spółki zależnej Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. Grupa Śnieżka w Bytowie.

#### **Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Do 18 września 2007 r.:

- Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka“ S.A. - 99 %
- Andrzej Kin - 1%

Od 18 września 2007 r. do dnia 11 marca 2008 r.:

- Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka“ S.A. - 90 %
- Andrzej Kin - 10 %

Od 11 marca 2008r. do dnia dzisiejszego:

- Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka“ S.A. - 96,45 %
- Andrzej Kin - 3,55 %

#### **Reprezentacja Spółki:**

##### **Zarząd:**

Robert Bąk – Prezes Zarządu od 29 kwietnia 2008r. do dnia dzisiejszego, Wiceprezes Zarządu od 14 stycznia 2008 roku do 28 kwietnia 2008r., Członek Zarządu od 17 sierpnia 2007 roku do dnia 14 stycznia 2008r.,

Andrzej Kin – Prezes Zarządu do dnia 28 kwietnia 2008r.,

Borys Woźnikowski – Wiceprezes Zarządu od dnia 29 kwietnia 2008r., Członek Zarządu od 14 stycznia 2008 roku do 28 kwietnia 2008r.

##### **Rada Nadzorcza**

Stanisław Cymbor - Przewodniczący

Stanisław Wiatr - Zastępca Przewodniczącego

Stanisław Mikrut - Członek

Jarosław Kocik - Sekretarz

W 2007r. w składzie Rady Nadzorczej Spółki nie nastąpiły żadne zmiany. W 2008 roku Rada Nadzorcza w powyższym składzie została powołana na następną kadencję.

### **III. FARBUD Spółka z o.o. – Spółka zależna konsolidowana metodą pełną**

**Siedziba Zarządu Spółki:**

20-151 Lublin  
ul. Stefczyka 30

**Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 31.08.2001 r. w Sądzie Rejonowym w Lublinie XI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000039148.

**Przedmiot działalności Spółki:**

Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi,  
Wynajem powierzchni biurowo-magazynowych.

**Kapitał Zakładowy:**

1.510.000 zł składający się z 1.510 udziałów po 1.000 zł.  
W 2007 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. – 80,93 %  
Jerzy Samonek – 19,07 %

W 2007 roku skład wspólników Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

**Reprezentacja Spółki:**

**Rada Nadzorcza:**

Stanisław Cymbor – Przewodniczący,  
Jarosław Kocik – Członek,  
Stanisław Wiatr – Sekretarz,

W 2007 roku skład Rady Nadzorczej Spółki nie podlegał żadnym zmianom.

**Zarząd:**

Jerzy Samonek – Prezes Zarządu  
Ewa Samonek – Zastępca Prezesa Zarządu

W 2007r. w składzie Zarządu Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

### **IV. „HADROKOR” Spółka z o.o. - spółka zależna konsolidowana metodą pełną**

**Siedziba Zarządu Spółki:**

87 – 800 Włocławek  
ul. Smocza 19  
woj. kujawsko-pomorskie

**Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 28.07.2003 r. w Sądzie Rejonowym w Toruniu VII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000166307.

**Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb , lakierów, rozpuszczalników, itp.,  
Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi,  
Prace badawcze rozwojowe i projektowe,

**Kapitał Zakładowy:**

828.000 zł składający się 828 udziałów po 1.000 zł.

W 2007 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Główni udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.	– 51,09 %
Dariusz Tadeusz Drozd	- 21,62 %
Daniel Sylwester Hadrowicz	- 19,32 %
Inni udziałowcy o udziałach poniżej 5%	

**Reprezentacja Spółki**

**Rada Nadzorcza:**

Tadeusz Mieczysław Drozd – Przewodniczący,  
Jarosław Kocik – Vice - przewodniczący,  
Daniel Sylwester Hadrowicz – Sekretarz,  
Jerzy Pater - Członek,  
Stanisław Wiatr – Członek,

W 2007 roku skład Rady Nadzorczej Spółki nie podlegał żadnym zmianom.

**Zarząd:**

Dariusz Tadeusz Drozd – Prezes Zarządu

W 2007r. w składzie Zarządu Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

**V. Śnieżka – Ukraina Spółka z o.o. w Jaworowie - Spółka zależna konsolidowana metodą pełną**

**Siedziba Dyrekcji Spółki:**

81000 Jaworów  
ul. Prywokzalna 1A  
obwód Lwowski, rejon Jaworowski  
Ukraina



**Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 16.11.1999 r. w Jednolitym Rejestrze Państwowym Przedsiębiorstw i Instytucji Ukrainy pod numerem 30648854.

**Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb , lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp.,  
Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi,

**Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Do 31 stycznia 2007 roku

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.	- 82,36 %
Ilia S. Rojzen	- 15,68 %
Żanna S. Kardasz	- 0,96 %
Aleksander A. Gołod	- 1,00 %

Od 31 stycznia 2007 roku do 16 października 2007r.

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.	- 81,94 %
Ilia S. Rojzen	- 15,60 %
Żanna S. Kardasz	- 0,96 %
Aleksander A. Gołod	- 1,50 %

Od 16 października 2007 roku do dnia dzisiejszego

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A.	- 79,93%
Ilia S. Rojzen	- 15,60%
Aleksander A. Gołod	- 1,50%
Żanna Kardasz	- 0,96%
Walera P. Bondar	- 0,67%
Igor P. Bondar	- 0,67%
Piotr M. Pomiłujko	- 0,67%

**Kapitał Zakładowy:**

Do 31 stycznia 2007

413.600 UAH

Od 31 stycznia 2007

415.700 UAH

W dniu 30 stycznia 2007r. podwyższono kapitał zakładowy w spółce zależnej Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie o kwotę 2 100 UAH (hrywien ukraińskich). Nowe udziały objął dotychczasowy Wspólnik mniejszościowy. FFiL Śnieżka S.A. zrezygnowała z uczestnictwa w podwyższeniu kapitału.

W dniu 15 października 2007 roku dokonano transakcji zbycia udziałów w spółce zależnej Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie. FFiL Śnieżka S.A. sprzedała 2,01% udziałów w Spółce na rzecz nowych Wspólników, obywateli ukraińskich: Walery P. Bondar - nabył 0,67% udziałów za kwotę 337 000 UAH, Igor P. Bondar - nabył 0,67% udziałów za kwotę 337 000 UAH oraz Piotr M. Pomiłujko - nabył 0,67% udziałów za kwotę 337 000 UAH. Łączna kwota zapłaty nabytych udziałów wynosiła 1 011 000 UAH, co stanowiło równowartość 523 193 PLN wg kursu NBP z dnia 15 października 2007 roku. Transakcja zbycia udziałów została zarejestrowana we właściwym Urzędzie Rejestrowym w dniu 16 października 2007r.

**Komisja Rewizyjna:**

Jarosław Kocik - Przewodniczący

Ilia S. Rojzen - Członek

Walentyna Ochab - Członek

W 2007 r. w składzie osobowym Komisji Rewizyjnej nie nastąpiły żadne zmiany.

**Zarząd (Dyrekcja):**

Jerzy Pietrzyk - Dyrektor Generalny od 12 lutego 2008r. Przedtem Dyrektor Produkcji.

Aleksander Gołód - Dyrektor Generalny do 8 lutego 2008r.

Igor Bilewicz - Główny Księgowy

W dniu 8 lutego 2007 r. zmarł dotychczasowy Dyrektor Generalny - Aleksander A. Gołód.

**VI. Śnieżka – Spółka z o.o. w Wistowej, Ukraina - Spółka zależna  
konsolidowana metodą pełną**

**Siedziba Dyrekcji Spółki:**

77351 Wistowa

ul. Strilciw 1B

obwód Iwano-Frankowski, rejon Kałuski

Ukraina

**Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 8.08.2003 r. w Jednolitym Rejestrze Państwowym Przedsiębiorstw i Instytucji Ukrainy pod numerem 32512538.

**Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp.,

Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi,

**Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. - 74,00 %

Śnieżka – Ukraina Sp.z o.o. Jaworów - 26,00 %

W 2007 roku struktura kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Kapitał Zakładowy:**

Do dnia 11 kwietnia 2008r.

2 865 681,00 UAH

Od dnia 11 kwietnia 2008r.

9 665 681,00 UAH

W dniu 9 kwietnia 2008 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki została podwyższona o kwotę 6 800 000 UAH z proporcjonalnym udziałem dotychczasowych Wspólników. Przedmiotowe podwyższenie zostało zarejestrowane we właściwym Urzędzie Rejestrowym w dniu 11 kwietnia 2008r.

**Komisja Rewizyjna:**

Igor Bilewicz - Przewodniczący

Jarosław Kocik - Członek

Oksana Sałabaj - Członek

W 2007 r. w składzie osobowym Komisji Rewizyjnej nie nastąpiły żadne zmiany.

**Zarząd (Dyrekcja):**

Wiktor R. Baczyński - Dyrektor Generalny od 27.09.2005r. do chwili obecnej

Krzysztof Wieczorkiewicz - Z-ca Dyrektora od 21.06.2005r. do chwili obecnej

**VII. ŚNIEŻKA - BELPOL Sp. z o.o. (poprzednio Białorusko-Polska Śnieżka Sp. z o.o.) w Żodino koło Mińska – Spółka zależna skonsolidowana metodą pełną**

**Siedziba Dyrekcji Spółki:**

Żodino

ul. Dorożnaja 3 m.1

obwód Miński

Republika Białoruska

**Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 26.03.2003 r. w Rejestrze Państwowym Osób Prawnych i Przedsiębiorców Prywatnych Białorusi pod numerem 800019332 4250-2003.

Z dniem 1 września 2005 roku Białorusko-Polska Śnieżka Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Śnieżka BELPOL Sp. z o.o.

**Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb , lakierów, rozpuszczalników, itp.,

Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi,

Samochodowy transport ciężarowy

**Kapitał Zakładowy:**

124 500 USD tj.

260 279 500 BYR

W 2007 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. – 88 %

Anatolij Szeleg - 12 %

W 2007 roku struktura kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Reprezentacja Spółki**

**Komisja Rewizyjna:**

Jarosław Kocik – Przewodniczący,

Walentyna Ochab – Członek,

Anatolij A. Szeleg - Członek,

W 2007 roku skład Komisji Rewizyjnej Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

**Zarząd:**

Anatolij Niewmierzyckij - Dyrektor

W 2007 roku skład Dyrekcji Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

**VIII. SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti woj. Piatra Neamt,  
Rumunia – Spółka zależna skonsolidowana metodą pełną**

**Siedziba Dyrekcji Spółki:**

Savinesti  
Aleea Parcului 1,  
Okręg Neamt  
Rumunia

**Rejestracja Spółki:**

W dniu 30 sierpnia 2006 roku zawiązano spółkę pod nazwą SNIEZKA ROMANIA S.R.L. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) z siedzibą w Bukareszcie przy ul. Maresal Piłsudski Iosef nr 2. Kapitał zakładowy spółki wynosił w momencie rejestracji 233 500 RON (lei rumuńskich) co stanowiło równowartość 66 174 Euro, a według kursu złotego NBP z dnia nabycia jest to równowartość 261 473 PLN. FFiL Śnieżka S.A. objęła w nowej spółce 80% udziałów za kwotę 186 800 RON (co stanowi równowartość 209 179 PLN), pozostałe 20% zostało objęte przez partnerów rumuńskich. Spółka została zarejestrowana w dniu 21 listopada 2006r. we właściwym Rejestrze Handlowym pod numerem 19213603. W dniu 24 stycznia 2007 roku zarejestrowano zmianę siedziby Spółki na następujące: Savinesti, Aleea Parcului 1, okręg Neamt, Rumunia.

**Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb , lakierów, rozpuszczalników, itp.,  
Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi,  
Samochodowy transport ciężarowy

**Kapitał Zakładowy:**

Do dnia 14 lutego 2007r.

233 500 RON

Od dnia 14 lutego 2007r. do dnia 14 maja 2007r.

467 000 RON

Od dnia 14 maja 2007r. do dnia 11 lutego 2008r.

583 750 RON

Od dnia 11 lutego 2008r.

840 600 RON

W dniu 2 marca 2007 roku decyzją Zgromadzenia Wspólników podwyższono kapitał zakładowy Spółki SNIEZKA ROMANIA S.R.L. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) z siedzibą w Savinesti, Rumunia o kwotę 116 750 RON. Na dzień 31.12.2007r. kapitał zakładowy spółki wynosił 583 750 RON (nowych lei rumuńskich) i dzielił się na 250 udziałów o wartości 2335 RON każdy. FFiL Śnieżka S.A. w dalszym ciągu posiada w spółce 80% udziałów, pozostałe 20% należy do partnerów rumuńskich. Podwyższenie kapitału Spółki zostało zarejestrowane we właściwym Rejestrze Handlowym w dniu 14 maja 2007 roku.

W dniu 25 stycznia 2008 roku decyzją Zgromadzenia Wspólników podwyższono kapitał zakładowy Spółki SNIEZKA ROMANIA S.R.L. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) z siedzibą w Savinesti, Rumunia o kwotę 256 850 RON. W wyniku podwyższenia kapitał zakładowy spółki wynosi 840 600 RON (nowych lei rumuńskich). FFiL Śnieżka S.A. w dalszym ciągu posiada w spółce 80% udziałów, pozostałe 20% należy do partnerów rumuńskich. Podwyższenie kapitału Spółki zostało zarejestrowane we właściwym Rejestrze Handlowym w dniu 11 lutego 2008r.

**Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.	– 80 %
Andrei Zamfirescu	- 10 %
Viorica Baston	- 10 %

W 2007 roku struktura kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Reprezentacja Spółki**

**Rada Cenzorów:**

Stanisław Wiatr - Przewodniczący,  
Jarosław Kocik - Cenzor,  
Aurelia Strat - Cenzor,

Do chwili obecnej skład Rady Cenzorów Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

**Zarząd:**

Andrei Zamfirescu – Dyrektor Generalny od rejestracji Spółki do dnia dzisiejszego,  
Viorica Baston – Dyrektor Handlowy od rejestracji Spółki do dnia dzisiejszego,

**IX. SPEDFARB Spółka z o.o. – Spółka stowarzyszona skonsolidowana metodą praw własności**

**Siedziba Zarządu Spółki:**

39-207 Brzeźnica 18  
powiat: dębicki  
woj: podkarpackie

**Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 31.01.2003 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000149199.

**Przedmiot działalności Spółki:**

Transport lądowy, rurociągowy, handel hurtowy i komisowy, handel detaliczny, usługi wspomagające transport,.

**Kapitał Zakładowy**

50 000 zł składający się ze 100 udziałów po 500 zł

W 2007 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie podlegała żadnym zmianom.

**Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka“ S.A. - 35 %

Andrzej Banaś - 32 %

Jolanta Panz - 33 %

W 2007 roku skład wspólników Spółki nie podlegał żadnym zmianom.

**Reprezentacja Spółki:**

**Zarząd:**

Banaś Andrzej – Prezes Zarządu

Jolanta Panz – Vice Prezes Zarządu

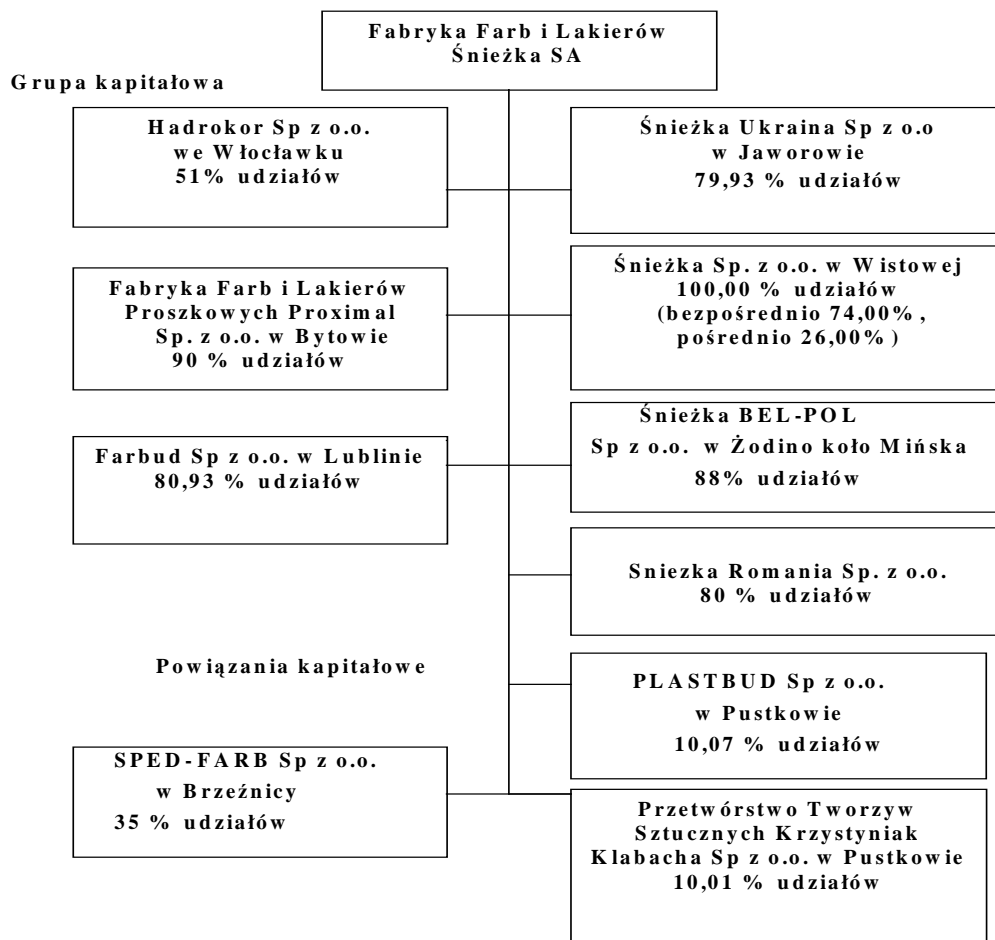
**Rada Nadzorcza**

Nie powołano

**X. Powiązania kapitałowe dotyczą również następujących Spółek konsolidowanych metodą praw własności w związku z wielkością obrotów ze spółką dominującą:**

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - 10,07% udziałów
- Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Krzystyniak & Klabacha Sp. z o.o. w Pustkowie 10,01% udziałów.

**Struktura grupy kapitałowej na 31 grudnia 2007 roku przedstawia się następująco:**



Podmioty powiązane, w których wzajemne obroty w 2007 roku przekroczyły równowartość 500.000 EURO w tys. zł

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>Sprzedaż</b>	<b>Zakupy</b>
Plastbud Sp. z o.o.	<b>685</b>	<b>23 669</b>
Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. Jaworów	<b>23 637</b>	<b>486</b>
Śnieżka Sp z o.o. Wistowa	<b>5 751</b>	<b>125</b>
FARBUD Sp. z o.o.	<b>10 161</b>	<b>124</b>
FFiLP PROXIMAL Sp. z o.o.	<b>477</b>	<b>756</b>
SPED-FARB Sp. z o.o.	<b>13</b>	<b>7 449</b>
PTS Krzystyniak&Klabacha	<b>13</b>	<b>6 087</b>
HADROKOR Sp. z o.o.	<b>2 177</b>	<b>12 422</b>
Śnieżka BEL-POL Sp. z o.o.	<b>1 235</b>	
Śnieżka Romania SRL	<b>4 148</b>	

**Współpraca z podmiotami powiązаныmi wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej polegała na:**

- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Bytowie zajmuje się produkcją farb i lakierów proszkowych.
- FARBUD Sp. z o.o. jest jedną z większych hurtowni i dystrybutorów wyrobów „Śnieżki” w regionie lubelskim.
- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb wodnych i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów F.F.i L. „Śnieżka” S.A. w Brzeźnicy. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców.
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej jest jednym z producentów farb rozpuszczalnikowych na Ukrainie oraz dystrybutorem produktów F.F.i L. „Śnieżka” S.A. w Brzeźnicy. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje wzrastającym potencjałem produkcyjnym.
- HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku zajmuje się produkcją wysokiej jakości wyrobów antykorozyjnych sprzedawanych pod marką własną i marką Śnieżka i uzupełniających jej ofertę. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią, kadrą o wysokim stopniu doświadczenia zawodowego oraz własnym rynkiem zbytu. Wprowadzenie wyrobów Hadrokora do oferty Śnieżki wzbogaciło ją o nowe ważne pozycje nie produkowane przez Śnieżkę oraz umożliwiło poszerzenie jej kręgu odbiorców przemysłowych.
- ŚNIEŻKA - BELPOL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych.
- SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti, Rumunia - przedmiotem działalności Spółki jest dystrybucja produktów Śnieżki na rynku rumuńskim.

**Współpraca z innymi podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczyła:**

- SPEDFARB Sp. z o.o. zajmuje się obsługą potrzeb transportowych w zakresie wysyłki wyrobów i towarów sprzedawanych przez FFiL Śnieżka S.A.

- Firma PTS Krzystyniak & Klabacha zajmuje się wykonawstwem opakowań z tworzyw sztucznych dla „Śnieżki”. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią i kadrą o dużym stopniu doświadczenia zawodowego.
- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie zajmuje się produkcją „colorexów” do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów

**Zasady prezentacji sprawozdania finansowego** zostały zawarte we wprowadzeniu do rocznego sprawozdania RS - 2007 FFiL Śnieżka SA.

## **2. Strategiczne cele Grupy**

Długoterminowa strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej. W tym celu Grupa Śnieżka planuje dalsze umacnianie swojej pozycji na dotychczasowych rynkach, ekspansję na nowe rynki oraz zaistnienie i rozwój w nowych segmentach. Działania te będą służyć wzmocnieniu pozytywnego wizerunku marki Grupy Śnieżka, a w konsekwencji dalszemu trwałemu wzrostowi wartości Śnieżki dla jej Akcjonariuszy i Udziałowców.

W 2007 roku Grupa Kapitałowa kontynuowała działania mające na celu zapewnienie swoim Klientom produktów wysokiej jakości, przy uwzględnieniu zmieniających się warunków rynkowych oraz preferencji konsumentów. Działania te polegały na zwiększaniu możliwości produkcyjnych Grupy oraz rozwoju sieci sprzedaży, w szczególności poprzez:

- zacieśnianie współpracy z obecnymi Partnerami Handlowymi w kraju poprzez budowanie z nimi przyjacielskich relacji,
- umacnianie współpracy z kontrahentami zagranicznymi,
- rozwój międzynarodowej grupy kapitałowej, której celem jest ekspansja zarówno terytorialna, jak i produktowa,
- budowę bazy produkcyjnej oraz zaplecza magazynowego i technologicznego, odpowiadających potrzebom i planom rozwojowym Spółki.

Plany na 2008 rok i lata następne zakładają kontynuację tych działań. Strategia Grupy Kapitałowej zakłada sukcesywne powiększanie udziału wyrobów marki Śnieżka w dotychczasowych segmentach rynku. Aktualnie Grupa eksportuje swoje wyroby przede wszystkim do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Rosja, Mołdawia, Litwa, Słowacja, Rumunia, Łotwa). Spółka dominująca prognozuje dalszy wzrost obecności na dotychczasowych rynkach oraz rozszerzenie rynków zbytu o kolejne państwa, w tym europejskie. Trzeba podkreślić znaczny potencjał ludnościowy i ekonomiczny tych rynków oraz znaczące potrzeby inwestycyjne, w szczególności związane z rozwojem infrastruktury.

Z realizacją powyższych celów bezpośrednio związana jest polityka Spółki dominującej w zakresie rozbudowy grupy kapitałowej. Priorytetowym celem Grupy jest tworzenie i rozbudowa na zagranicznych rynkach profesjonalnej sieci sprzedaży i zaopatrzenie jej w pełną paletę wyrobów Śnieżki. Lokowanie produkcji w nowych krajach wymaga wielu kalkulacji ekonomicznych, jak również gruntownego poznania specyfiki nowych rynków, uwarunkowań wiążących się z funkcjonowaniem na nich, obowiązujących przepisów prawnych i podatkowych oraz ewentualnych lokalnych wymogów i ograniczeń. Dlatego Śnieżka korzysta z pomocy i wsparcia miejscowych Partnerów, co w praktyce okazało się rozwiązaniem skutecznym i efektywnym.

Zdaniem Zarządu Spółki dominującej, wypracowane w 2007 roku wyniki finansowe oraz uzyskana pozycja Śnieżki na rynku polskim, a także na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, potwierdzają realność perspektyw dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej.



### **3. Rynek farb i lakierów w 2007 roku**

#### **Wielkość rynku**

Dobra koniunktura w budownictwie znalazła swoje odzwierciedlenie na rynku farb i lakierów. Szacuje się, że w 2007 roku nastąpił około 8-10% wzrost polskiego rynku farb i lakierów w ujęciu wartościowym. Ocenia się, że w 2007 roku wyniósł on ok. 2,5 mld złotych, z czego 66% stanowiły farby dekoracyjne, a 34% farby przemysłowe. Aktualna średnia wielkość zużycia farb i lakierów w Polsce przypadająca na jednego mieszkańca (ok. 9,5 litrów), w porównaniu z krajami Unii Europejskiej (15 litrów na mieszkańca), czy z USA (20 litrów na mieszkańca), daje podstawy do oceny, że wielkość tego rynku w najbliższych latach powinna rosnąć.

#### **Producenci farb i lakierów. Podział rynku.**

W krajowej branży farb i lakierów operuje ponad 150 producentów. Zdecydowana większość to firmy bardzo małe – tylko nieco ponad 20 firm zatrudnia więcej niż 50 pracowników. Przemysł farb i lakierów jest jednak znacznie skoncentrowany. Kilku największych producentów z branży kontroluje większą część rynku. Wśród największych producentów – obok Śnieżki - pozostają: Sigma Kalon Deco Polska Sp. z o.o., Nobiles Włocławek (duńska grupa Akzo Nobel), ICI Pilawa (brytyjska grupa Imperial Chemical Industries – ICI) oraz TBD Dębica (fińska Tikkurila oraz szwedzka Beckers).

Udział Śnieżki w krajowym rynku farb i lakierów w ujęciu ilościowym szacowany jest na 18%. W segmencie wyrobów emulsyjnych Śnieżka posiada 28% i ex aequo z największym konkurentem Sigma Kalon Deco Polska Sp.z o.o. zajmuje pozycję lidera.

Największe przedsiębiorstwa branży (poza Śnieżką) kontrolowane są przez zagranicznych inwestorów branżowych.

Dość znaczny udział w ilości sprzedawanych w Polsce farb i lakierów ma import, który stanowi około 20% rynku.

Aktualnie Śnieżka jest jedyną spółką z branży, która jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych (Polifarb Cieszyn Wrocław i TBD Dębica zostały wycofane z obrotu giełdowego).

Silną pozycję marka Śnieżka posiada także na rynkach Ukrainy i Białorusi, gdzie napotyka konkurencję tych samych producentów farb i lakierów z Europy Zachodniej, którzy również prowadzą własną politykę ekspansji. Spółka dominująca bardzo pozytywnie ocenia perspektywy rozwoju rynku farb i lakierów na Ukrainie, Białorusi i w Rumunii.

Na rynku ukraińskim funkcjonuje nie mniej niż 20 czołowych dystrybutorów oraz ok. 50 producentów (w tym ok. 10 dużych podmiotów). Struktura rynku w ujęciu ilościowym przedstawia się następująco: 70-75% to produkcja krajowa, 20-25% - produkty importowane. Tempo wzrostu sprzedaży materiałów lakierniczych oceniane jest na 20-25% . Dokładna ocena chłonności rynku farb jest jednak dość złożona, a w związku z występowaniem zjawiska nielegalnego wprowadzania do obrotu towaru importowanego, trudno jest prawidłowo ocenić wielkość importu.

Najbardziej popularne przedsiębiorstwa branżowe na Ukrainie to: „Śnieżka – Ukraina”, ZIP, MFG, Polifarb Ukraina i inne.

Dynamika ukraińskiego rynku farb i lakierów liczona na podstawie danych roku 2006 i 2007 wynosiła około 116%. Śnieżka-Ukraina odnotowała znaczący wzrost sprzedaży „ponad rynek” o czym świadczy wskaźnik dynamiki -130% i znajduje się na pierwszym miejscu pod względem sprzedaży w ujęciu wartościowym i ilościowym. Na kolejnych miejscach znajdują się następujący producenci ZIP, MFG oraz Polifarb Ukraina.

Dynamika rynku farb wodorozcieńczalnych w porównywanym okresie wynosiła 127%. W 2007 r. produkcja Śnieżki - Ukraina stanowiła ponad 29% produkcji farb wodorozcieńczalnych na Ukrainie. W kolejnych latach oczekujemy dalszego wzrostu udziału Spółki Śnieżka-Ukraina w Jaworowie w produkcji farb.

Grupa Śnieżka spodziewa się dalszego wzrostu produkcji spółek ukraińskich jak również bezpośredniego eksportu wyrobów marki Śnieżka ze spółki dominującej.

Na Ukrainie oraz Białorusi „Śnieżka” wyprzedziła w niektórych asortymentach działania innych producentów farb. W niedalekiej przyszłości powinno to zaowocować umocnieniem przewagi konkurencyjnej na obiecujących rynkach w/w krajów będących przedmiotem zarówno inwestycji, jak i intensywnej ekspansji marketingowej.

Najbardziej popularne przedsiębiorstwa branżowe w Rumunii to: POLICOLOR, FABRYO, KOBER oraz DUFA, które łącznie zaopatrują około 80% rumuńskiego rynku farb w segmencie farb dekoracyjnych ocenianego na 200 mln EUR wartościowo w roku 2007 i dynamicznie rozwijającego się. Ocenia się, że cały rynek farb i lakierów Rumunii osiągnie w roku 2008 wartość około 250 mln EUR.

#### **4. Wpływ sytuacji gospodarczej na wyniki Grupy Kapitałowej w 2007 roku**

W 2007 roku Grupa Kapitałowa pomyślnie realizowała zaplanowane przedsięwzięcia. Czynnikiem zewnętrznym mającym największy wpływ na sytuację Grupy była dobra koniunktura związana z ożywieniem budowlanym. Ocenia się że producenci farb największe korzyści z tego faktu mają jeszcze przed sobą, bowiem obecna sytuacja w polskiej gospodarce jest dobrym prognostykiem na przyszłość. Szczególnie korzystnie na polski rynek farb powinna wpłynąć ustawa o wykupie mieszkań spółdzielczych - może ona zachęcić osoby, do nabywania lokali na własność oraz do ich remontowania. Sytuacja w polskiej gospodarce w roku 2007 przełożyła się na wzrost sprzedaży krajowej spółki dominującej o 12,8% w porównaniu do roku wcześniejszego. Wzrost eksportu, który wyniósł 20,6%, uzasadnia się przede wszystkim dużą chłonnością rynków wschodnich.

#### **5. Sprzedaż i portfel zamówień**

##### **Rozwój oferty rynkowej**

W zakresie oferty produktowej marki Śnieżka w sezonie 2007 wprowadzono następujące zmiany:

- zmieniono nazwę flagowego wyrobu Śnieżka MAX na Śnieżka Barwy Natury, oraz szatę graficzną opakowań i poszerzono ofertę kolorystyczną wyrobu,
- zmieniono szatę graficzną wyrobu Śnieżka EKO; dodatkowo receptura Śnieżki EKO została przebadana przez Zakład Alergologii Klinicznej i Środowiskowej Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego, który potwierdził hipoalergiczne właściwości tego wyrobu,
- zmodyfikowano szatę graficzną śnieżnobiałej Śnieżki Max oraz podwyższono parametry użytkowe tego produktu,
- wprowadzono do sprzedaży podkład chlorokauczukowy,
- gruntownie przebudowano ofertę baz w systemie kolorowania - zaprezentowano nowe logo Śnieżka KOLOR oraz nową charakterystyczną szatę graficzną opakowań,
- w linii SUPERLAK wprowadzono nowy lakier alkidowo-uretanowany do parkietu o 4 stopniach połysku,

- rozpoczęto prace nad wprowadzeniem do sprzedaży produktów z dodatkiem Teflon® surface protector (w styczniu 2008 roku podpisana została umowa o współpracy z międzynarodowym koncernem naukowym DuPont),
- oferta ściennych systemów dekoracyjnych MAGNAT Style została poszerzona o Trawertyn.

W sezonie 2007 działania Spółki dominującej koncentrowały się na dalszym umacnianiu wizerunku marki Śnieżka, ze szczególnym uwzględnieniem segmentu farb w gotowych kolorach (ukierunkowanie na zmianę percepcji kompetencji marki ze „specjalisty od bieli” na „specjalistę od koloru”). Aby lepiej dopasować produkt do nowego pozycjonowania zmieniono nazwę i szatę graficzną sztandarowego wyrobu – Śnieżki MAX na Śnieżka Barwy Natury tak, aby lepiej oddawał concept marki („Inspirowane naturą – barwy na pogodny nastrój”). Aby skuteczniej budować wizerunek Śnieżki, jako eksperta w kolorach, poszerzono ofertę gotowych kolorów marki Śnieżka Barwy Natury do 32. Wsparcie temu procesowi zapewniała prowadzona w różnych mediach kampania reklamowa.

W odniesieniu do marki Magnat działania Spółki dominującej skupiały się na budowaniu odpowiedniej znajomości i wizerunku marki oraz zapewnieniu szerokiej dystrybucji, szczególnie wyrobom z linii Magnat Style. Ta ostatnia, w sezonie 2007, wzbogaciła się o nowy produkt - Trawertyn. W roku 2007 przeprowadzono wiele szkoleń, które swoim zasięgiem objęły cały kraj, co miało służyć zapewnieniu odpowiedniej liczby rekomendowanych wykonawców. Marka była również prezentowana na licznych spotkaniach z architektami oraz podczas targów regionalnych. Duże wsparcie sprzedaży zapewniała kampania reklamowa, wykorzystująca spot wizerunkowy.

Ponadto w roku 2007 kontynuowano prace nad rozbudową i umocnieniem pozycji marek Śnieżka i MAGNAT w sieci dystrybucji, ze szczególnym uwzględnieniem kanałów nowoczesnych.

W asortymencie Spółki zależnej „**Hadrokor**”, oprócz wyrobów produkowanych we współpracy ze Spółką dominującą, nadal utrzymywana jest produkcja farb i zestawów do zabezpieczeń antykorozyjnych przeznaczonych dla dużych odbiorców o specyficznych potrzebach w zakresie ochrony przed korozją. W roku 2007 kontynuowano w Spółce produkcję i sprzedaż farb nitro. Większość działań postanowiono jednak skoncentrować na rozwoju sprzedaży farby ogniochronnej FlameSorber, której sprzedaż rozpoczęliśmy w czerwcu 2007 roku.

„**ŚNIEŻKA - BELPOL**” w roku 2006 prowadziła produkcję oraz sprzedaż sypkiej masy szpachlowej **Akryl-Putz** oraz impregnatów. Trwają prace nad uruchomieniem na Białorusi produkcji i sprzedaży tynków gipsowych.

Spółka **Farbud** jest hurtownią farb i lakierów prowadzącą sprzedaż wyrobów Śnieżki, jak również innych producentów. Udział Spółki dominującej w przychodach Farbudu wynosi ponad 26%.

**Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal z siedzibą w Bytowie** w roku 2007 prowadziła produkcję i sprzedaż farb oraz lakierów proszkowych pod marką PROXIMAL.

**Śnieżka - Ukraina** w roku 2007 prowadziła produkcję oraz sprzedaż farb wodorozcieńczalnych oraz sypkiej masy szpachlowej **Akryl-Putz**. Spółka kontynuowała

również dystrybucję wyrobów i towarów Spółki dominującej. Udział Spółki dominującej w przychodach wynosi ponad 28%.

**Śnieżka w Wistowej na Ukrainie** w roku 2007 prowadziła produkcję oraz sprzedaż farb rozpuszczalnikowych (SUPERMAL) białych oraz prowadziła sprzedaż hurtową wyrobów i towarów Spółki dominującej. Udział Spółki dominującej w przychodach wynosi ponad 80%.

Spółka **Śnieżka Romania** jest dystrybutorem farb i lakierów prowadzącą od początku 2007 roku sprzedaż hurtową wyrobów Śnieżki. Udział Spółki dominującej w przychodach Śnieżki Romania wynosił blisko 100%.

**Sped-Farb** jest spółką usługową działającą głównie na rzecz Spółki dominującej w zakresie usług transportowych i spedycyjnych.

### Nowe kanały dystrybucji – markety

Od kilkunastu lat obserwujemy w Polsce oraz na Ukrainie i w Rumunii rosnące znaczenie nowych kanałów dystrybucji - obok dotychczasowych „tradycyjnych” punktów sprzedaży materiałów budowlanych i dekoracyjnych (sklepy detaliczne i hurtownie budowlane) pojawiły się markety i hipermarkety budowlane. Sprzedaż wyrobów Śnieżki w tym nowoczesnym kanale dystrybucji w Polsce i na Ukrainie z roku na rok wzrasta a w Rumunii może stać się on jednym z najważniejszych.

## 6. Dynamika sprzedaży

W 2007 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła wzrost sprzedaży i utrzymała dynamikę rozwoju. Wartość sprzedaży na poziomie 474,0 mln zł oznacza dynamikę sprzedaży na poziomie 115,2 % w porównaniu do roku 2006.

Najszybciej wzrastającą grupą sprzedażową są szpachlówki oraz farby wodorozcieńczalne. Jest to spowodowane rozwojem Grupy Kapitałowej, realizacją priorytetów w strategii marketingowej oraz poszerzaniem asortymentu sprzedawanych produktów, których produkcja często lokalizowana jest w podmiotach Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Dynamika sprzedaży wyrobów Grupy ogółem była bardzo dobra i wyniosła 118% wartościowo.

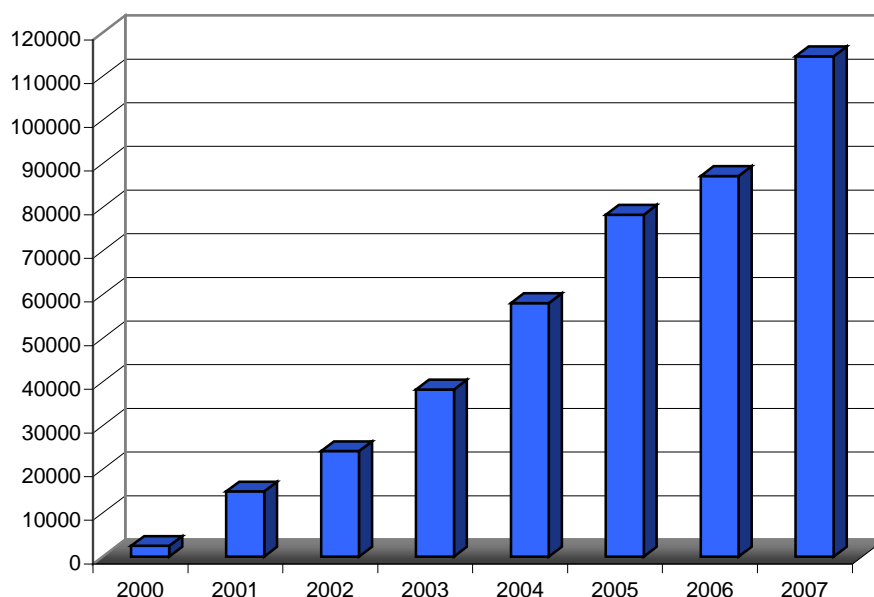
### Sprzedaż wyrobów wg głównych grup asortymentowych w tys. zł

<b>Sprzedaż wartościowa wyrobów w tys zł</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>Dynamika</b>
Wyroby dekoracyjne	307 934	252 934	122%
Masy szpachlowe	63 971	48 703	131%
Pozostałe	2 645	16 045	16%
<b>Suma całkowita</b>	<b>374 550</b>	<b>317 681</b>	<b>118%</b>

Dynamika sprzedaży Śnieżki-Ukraina pozostaje niezmiennie na swoim wysokim poziomie. Za 12 miesięcy 2007 r. przychody tej spółki ze sprzedaży wyrobów przekroczyły 117 milionów UAH, co dało ponad 15 mln UAH zysku netto. Dużą rolę odegrały tu umiejętnie prowadzona polityka handlowa i dbałość o bardzo dobrą, wcześniej wykreowaną markę „Śnieżka”, a także trafne promocje i duża elastyczność dostaw.

Od 2000 roku firma dynamicznie się rozwija. Wyrazem tego jest pierwsze miejsce wśród ukraińskich producentów farb. Dynamika wzrostu sprzedaży wykazuje nadal tendencję wzrostową i w roku 2007 Śnieżka-Ukraina osiągnęła znaczący, bo ponad 30% wzrost sprzedaży wyrobów w stosunku do roku ubiegłego.

### Porównanie sprzedaży w Śnieżka-Ukraina w latach 2000 - 2007



W roku 2007 ok. 70% ogółu sprzedaży Śnieżki - Ukraina stanowiła sprzedaż produktów w dwóch grupach: wyroby dekoracyjne i masy szpachlowe. Trzecią bo o ponad 28% udziela była sprzedaż towarów handlowych.

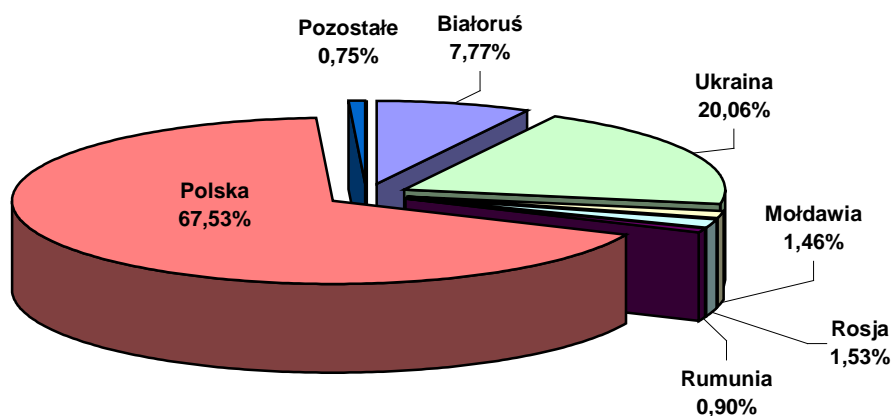
#### Sprzedaż eksportowa

W 2007 roku rezultaty działalności na rynkach eksportowych należy uznać za bardzo dobre, ponieważ wysoka dynamika sprzedaży została osiągnięta przy równoczesnym wzroście produkcji poszczególnych grup asortymentowych w spółkach zagranicznych.

W 2007 roku największą dynamikę zanotowano w sprzedaży eksportowej na rynki Rumunii, Białorusi, Mołdawii i Ukrainy, przy czym na wzrost sprzedaży w Rumunii znacząco wpłynął intensywny rozwój spółki „SNIEZKA ROMANIA”.

Strukturę przychodów z podziałem na kraje oraz dynamikę sprzedaży przedstawiono na wykresie oraz w tabeli poniżej:

Sprzedaż Grupy Kapitałowej z podziałem na kraje w 2007



*Dynamika sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka w poszczególnych krajach w tys. zł*

Struktura geograficzna	Wartość sprzedaży		Dynamika
	2007	2006	2007/2006
<b>POLSKA</b>	<b>320 083</b>	<b>284 810</b>	<b>112,4%</b>
<b>Pozostałe kraje, w tym:</b>	<b>153 913</b>	<b>126 836</b>	<b>121,3%</b>
UKRAINA	95 076	83 490	113,9%
BIAŁORUŚ	36 846	26 695	138,0%
FEDERACJA ROSYJSKA	7 264	6 749	107,6%
MOŁDAWIA	6 926	5 623	123,2%
RUMUNIA	4 258	637	668,4%
POZOSTAŁE	3 543	4 279	82,8%
<b>Suma całkowita:</b>	<b>473 996</b>	<b>411 646</b>	<b>115,1%</b>

**Najwięksi krajowi odbiorcy handlowi Spółki dominującej - Śnieżka S.A. w 2007 roku**

- BENNMAR BIAŁYSTOK
- CHEMAL DĘBICA
- SEWERA KATOWICE
- ZACISZE WARSZAWA
- AB BEHCICKI WROCŁAW
- FARBUD LUBLIN

Z wszystkimi największymi odbiorcami Spółka posiada umowy handlowe, określające zasady sprzedaży wyrobów oraz warunki współpracy handlowej.

**Najwięksi odbiorcy Spółki zależnej Śnieżka - Ukraina to:**

Аскона ТзОВ  
ДЕКС  
ГриКо

**Do liczących się odbiorców „Hadrokor - u” należą:**

LAKMA  
KORMAL  
ZANAM

**Najwięksi odbiorcy Spółki zależnej na Białorusi to:**

FIESTA VIVA Brześć  
STROJTECHPERSPEKTIVA Mińsk  
EFKATECH Brześć

## **7. Produkcja**

Produkcja Grupy Kapitałowej Śnieżka zlokalizowana jest w znacznej części w czterech wydziałach produkcyjnych Spółki dominującej:

- wydział farb wodorozcieńczalnych (P1) zlokalizowany w oddziale w Brzeźnicy, wytwarza wyroby emulsyjne, eko-akrylowe, kleje wodorozcieńczalne, impregnaty oraz szpachla gotowa,
- wydział farb rozpuszczalnikowych (P2) zlokalizowany w oddziale w Brzeźnicy, wytwarza produkty ftalowe, olejne, nitro, rozpuszczalniki, kleje rozpuszczalnikowe, impregnaty, wyroby chlorokauczukowe oraz farby graficzne,
- wydział (P3) zlokalizowany w oddziale w Pustkowie, produkuje przede wszystkim farby emulsyjne, wyroby szpachlowe, wyroby systemu dociepleń oraz farby graficzne,
- wydział (P4) zlokalizowany w oddziale w Lubzinie, wytwarza głównie wyroby emulsyjne w kolorach.

Produkcja poza Spółką dominującą zlokalizowana jest w:

- Spółce Hadrokor we Włocławku, gdzie produkowane są farby antykorozyjne, ognioochronne oraz pozostały asortyment tej Spółki,
- Spółce Śnieżka Ukraina w Jaworowie, gdzie produkowane są farby emulsyjne oraz szpachle,

- Spółce Śnieżka w Wistowej, gdzie produkowane są farby rozpuszczalnikowe,
- Spółce ŚNIEŻKA - BELPOL, gdzie produkowane są szpachlówki, tynki gipsowe oraz impregnaty,
- Spółce Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal w Bytowie, gdzie produkowane są farby i lakiery proszkowe.

Rynek farb i lakierów charakteryzuje się silną sezonowością, dlatego bardzo ważne jest to, że Grupa jest w stanie elastycznie wykorzystywać zdolności produkcyjne poprzez ich łatwe przesunięcie pomiędzy grupami asortymentowymi.

Aby dostosować cały cykl produkcyjny do międzynarodowych standardów w 1999 roku w Spółce dominującej wdrożony został System Zapewnienia Jakości ISO 9001. Coroczne audyty, przeprowadzane przez audytora firmy certyfikującej KEMA, potwierdzają, że standardy planowania i realizacji procesów związanych ze spełnieniem wymagań produkowanych wyrobów są zgodne z obowiązującymi normami. Potwierdzeniem wysokiej jakości wyrobów są też osiągnięte wyniki sprzedaży i bardzo niskie współczynniki reklamacji nie przekraczające poziomu 0.02%.

## **8. Badania i rozwój**

Wyrazem dążenia Grupy Kapitałowej do udoskonalenia oferty są intensywne prace badawczo-rozwojowe. W 2007 roku w laboratoriach Śnieżki prowadzono liczne prace mające na celu dalszą poprawę propozycji rynkowej Spółki dominującej, zarówno w odniesieniu do jakości poszczególnych wyrobów, jak też zakresu oferty (wdrożono nowe produkty, wzbogacono ofertę kolorystyczną kilku produktów). Pracami objęto praktycznie wszystkie wyroby produkowane w Śnieżce, w tym m.in. System Kolorowania „Śnieżka Kolor System” (farba fasadowa, tynki do nowego wzornika).

Osiągane dobre parametry wyrobów Śnieżki były potwierdzane przez Instytut Techniki Budowlanej, który wydaje Aprobaty Techniczne i certyfikaty na nowe wyroby, a także przez Oddział Zamiejscowy Instytutu Przemysłu Tworzyw i Farb w Gliwicach oraz Instytut Technologii Drewna w Poznaniu, które przeprowadzają niektóre badania wyrobów Śnieżki niemożliwe do wykonania w laboratorium zakładowym ze względu na brak odpowiedniego, specjalistycznego wyposażenia. W razie potrzeby próbki wyrobów są badane w laboratoriach firm zagranicznych współpracujących ze Śnieżką.

23 stycznia 2008 roku Spółka dominująca podpisała umowę licencyjną z międzynarodowym koncernem naukowym DuPont. Na jej podstawie Śnieżka otrzyma licencję do znaku towarowego Teflon® na terenie Polski, Ukrainy i Białorusi (na wyłączność branżową), a także (już bez zasady wyłączności) w Mołdawii i Kaliningradzie. Wynikiem kooperacji będzie wprowadzenie innowacyjnej w skali światowej technologii Teflon® surface protector do wybranych produktów Śnieżki: linii farb emulsyjnych MAX oraz Barwy Natury, gruntoemalii Śnieżka na Rdzę, a także wyrobów do zabezpieczania i dekoracji drewna: Drewno i Lakierobójca. Teflon® surface protector to technologia zapewniająca produktowi specjalne właściwości, umożliwiającą uzyskanie nieprzywieralnej powłoki cechującej się wysoką odpornością na ścieranie i warunki atmosferyczne. Zdaniem Zarządu Grupy Śnieżka, pozyskanie tej licencji da spółce przewagę konkurencyjną i stwarza okazję do szybszego rozwoju.



W 2007 roku kontynuowano szereg prac mających na względzie zmniejszenie obciążenia środowiska naturalnego. Wspólnie z jedną z zachodnich firm produkującą żywice polisacharydowe realizowano projekt mający na celu wprowadzenie wody do układów olejno-ftalowych, co jest działaniem proekologicznym, a dodatkowo zaowocuje znaczącym obniżeniem kosztów produkcji. Zajmowano się również problemem zagospodarowania/przerobu/odzysku wody z popłuczyn wyrobów kolorowych na Wydziale P-4 w Lubzinie. Spora część prac prowadzonych na początku roku 2007 przez służby technologiczne dotyczyła wdrażania do produkcji wyrobów, których parametry dostosowano do wymogów prawodawstwa Unii Europejskiej (wymóg ograniczenia zawartości lotnych związków organicznych (VOC) w produkowanych wyrobach).

Jednym z najbardziej istotnych aspektów działalności Grupy Śnieżka jest jakość wyrobów. Dowodem tego jest m.in. uzyskana w grudniu 2007 roku przez Laboratorium Kontroli Jakości FFiL Śnieżka SA Akredytacja Polskiego Centrum Akredytacji. Świadczy ona o najwyższym standardzie świadczonych usług i prac prowadzonych w Laboratorium. Śnieżka jest obecnie jedyną w Polsce firmą produkcyjną w swojej branży, która posiada akredytowane Laboratorium.

## 9. Polityka zaopatrzenia

Realizowana przez Grupę Kapitałową polityka zaopatrzenia zmierzała do zaspokojenia wszystkich potrzeb Grupy w zakresie dostaw surowców i materiałów technicznych niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania fabryki. Realizacja tych celów polegała na zawieraniu długoterminowych kontraktów z wybranymi dostawcami, którzy spełniają warunki przewidziane wymogami normy ISO 9001. Ważnym elementem polityki zakupów było stworzenie stabilnych warunków współpracy z dostawcami. Niemniej jednak Grupa nie rezygnuje z szukania nowych dostawców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, m.in. w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów, czy też skrócenia czasu dostawy. Polityka zakupów ukierunkowana jest na osiągnięcie korzyści w postaci niższych kosztów zakupu, przy zapewnieniu wysokiej jakości oraz ciągłości dostaw.

Z wszystkimi większymi dostawcami surowców i półproduktów Spółka dominująca posiada umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy.

### *Główni dostawcy w roku 2007*

<b>Grupa</b>	<b>Dostawca</b>
Biel tytanowa	ZCh. Police S.A., Huntsman Tioxide Anglia, Du-Pont Belgia, Precolor - Czechy,
Wypełniacze	Mikrogram Orzesze, Piotrowice Zawichost, Omya Polska Warszawa,
Gipsy	Nowy Łąd Niwnice , BPB Formuła
Żywice i Dyspersje	Spolchemia, Sokolov, Synthos Oświęcim, ERG - Pustków, Dow Chemicals Polska Warszawa, Donauchem Poznań
Rozpuszczalniki	Brenntag K-Koźle , ZAK Kędzierzyn-Koźle, Neste Polska Warszawa
Odpieniacze	Chimex Warszawa, Keyser & Mackey Łódź ,

	Elementis Specialties – Niemcy
Zagęstniki	Herkules Polska Warszawa, Keyser&Mackey Łódź, Dow Chemicals Polska Warszawa
Pigmenty	Plast-bud Pustków, Zachem Bydgoszcz, Ferrocolor Częstochowa , ABC Kolor Piotrków Trybunalski, Precolor - Czechy,
Zatruwacze	Ciech Warszawa, Bayer Lanxess Warszawa,
Opakowania	Impress Kały, Jokey Plastik Kędzierzyn-Koźle, PTS Grzyb Straszecin, Replast A.Szkotak Dębica , PTS-Klabacha Pustków, Opakofarb Włocławek, Can-pack Brzesko, Plast System Rzeszów, Obal-Vogel&Noot Słowacja

## 10. Korzystanie ze środowiska

Działalność produkcyjna Grupy Kapitałowej nieodłącznie związana jest z korzystaniem ze środowiska. W związku z tym, że produkcja farb i lakierów oparta jest na tradycyjnych metodach tj. mieszanie, ucieranie, filtrowanie, dyspergacja, fabryka spółki dominującej nie została zaliczona do znacząco oddziałujących na środowisko. Przy realizacji procesu produkcyjnego następuje emisja zanieczyszczeń substancji do środowiska, ale nie powodują one przekroczeń dopuszczalnych stężeń, ustalonych odpowiednimi decyzjami urzędowymi.

Prawo Unii Europejskiej zdeterminowało szereg zmian w polskim Prawie Ochrony Środowiska. Ograniczono korzystanie ze środowiska naturalnego głównie w zakresie odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych, poprzez gospodarskie wprowadzanie ilości i rodzajów opakowań wyrobów własnych oraz wymogu czystości powietrza w kierunku technologii mało emisyjnej.

Spółka dominująca stosuje technologie, które eliminują potencjalne zagrożenia lub minimalizują uboczne skutki produkcji, czego przykładem są będące już na ukończeniu prace wdrożeniowe produkcji farb olejnych na bazie żywic wodnych. Globalnie w 2007 roku charakter działań w zakresie ochrony środowiska nie zmienił się. W zakresie obowiązków wynikających z wprowadzania na rynek produktów w opakowaniach, od dnia 1 stycznia 2008 roku Spółka dominująca podlega nowym obostrzeniom w zakresie recyklingu palet drewnianych na poziomie 15 % wprowadzonych, oraz nowym rozliczeniom z obowiązku recyklingu opakowań łącznie.

Starania o ochronę natury widać w przedsięwzięciach inwestycyjnych i modernizacyjnych. Dzięki nim na składowiska trafia coraz mniej odpadów, zmniejsza się emisję substancji lotnych wprowadzanych do środowiska. Sortujemy i przekazujemy do recyklingu coraz więcej odpadów głównie z grupy opakowaniowej.

## 11. Inwestycje

### Inwestycje kapitałowe w 2007 roku

2 marca 2007 roku decyzją Zgromadzenia Wspólników podwyższono kapitał zakładowy Spółki SNIEZKA ROMANIA S.R.L. (Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością) z siedzibą w Savinesti, Rumunia o kwotę 116 750 RON, z czego Spółka dominująca objęła 40 udziałów

o wartości 94.400 RON. Na dzień 31.12.2007r. kapitał zakładowy spółki wynosił 583 750 RON (nowych lei rumuńskich) i dzielił się na 250 udziałów o wartości 2335 RON każdy. Spółka dominująca w dalszym ciągu posiada w spółce 80% udziałów, pozostałe 20% należy do partnerów rumuńskich. Podwyższenie kapitału Spółki zostało zarejestrowane we właściwym Rejestrze Handlowym w dniu 14 maja 2007 roku.

### **Inwestycje kapitałowe w 2008 roku**

W dniu 14 stycznia 2008 roku Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników dokonano podwyższenia wysokości i zmiany struktury kapitału zakładowego spółki zależnej Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. - Grupa Śnieżka w Bytowie. W wyniku podwyższenia kapitał zakładowy tej spółki wynosi 3 100 000 PLN i dzieli się na 6 200 udziałów o wartości 500 PLN każdy. W dniu 11 marca 2008 roku postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowano zmianę wysokości i struktury kapitału zakładowego spółki zależnej Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. - Grupa Śnieżka w Bytowie.

W dniu 25 stycznia 2008 roku decyzją Zgromadzenia Wspólników podwyższono kapitał zakładowy Spółki SNIEZKA ROMANIA S.R.L. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) z siedzibą w Savinesti, Rumunia o kwotę 256 850 RON. W wyniku podwyższenia kapitał zakładowy spółki wynosi 840 600 RON (nowych lei rumuńskich). FFiL Śnieżka S.A. w dalszym ciągu posiada w spółce 80% udziałów, pozostałe 20% należy do partnerów rumuńskich. Podwyższenie kapitału Spółki zostało zarejestrowane we właściwym Rejestrze Handlowym w dniu 11 lutego 2008r.

W dniu 9 kwietnia 2008 roku decyzją Zgromadzenia Wspólników wysokość kapitału zakładowego Spółki Śnieżka w Wistowej została podwyższona o kwotę 6 800 000 UAH z proporcjonalnym udziałem dotychczasowych Wspólników. W wyniku podwyższenia kapitał zakładowy spółki wynosi 9 665 681 UAH (hrywien ukraińskich). FFiL Śnieżka S.A. w dalszym ciągu posiada w spółce 74% udziałów, pozostałe 26% należy do Śnieżki – Ukraina Sp. z o.o. Przedmiotowe podwyższenie zostało zarejestrowane we właściwym Rejestrze Handlowym w dniu 16 kwietnia 2008r.

Powyższe inwestycje kapitałowe miały za zadanie równoważenie finansowania spółek na etapie początkowego rozwoju. Spółka prowadziła w roku 2007 i będzie prowadziła w latach następnych poszukiwania podmiotów, producentów i dystrybutorów z szeroko rozumianej branży farb zarówno na terenie Polski jak i na terenie Europy Środkowo Wschodniej. Poszukiwania mają na celu dokonanie inwestycji kapitałowej w celu zwiększenia udziałów w rynku farb na ww. terytoriach.

### **Realizacja budowy i zakupów nowych środków trwałych w 2007 roku:**

1. Inwestycje realizowane i zrealizowane w 2007 roku:

- Rozbudowa powierzchni i zwiększenie zdolności produkcyjnych,
- Rozbudowa powierzchni magazynowych,
- Wymiana i modernizacja parku maszynowego oraz środków transportu,
- Rozbudowa i modernizacja systemu informatycznego,

- Modernizacja infrastruktury Spółek Grupy Kapitałowej – drogi i place, systemy kanalizacji, urządzenia podczyszczające wody opadowe, modernizacja zasilania elektrycznego itp.,
- Inne – tablice informacyjne i reklamowe, ochrona, środki transportu oraz analizy i opracowania związane z rozwojem Grupy Kapitałowej.

## 2. Cele działań inwestycyjnych:

- Zaspokojenie wzrastającego zapotrzebowania rynku na wyroby Spółki dominującej,
- Rozszerzenie asortymentu,
- Poprawa jakości wyrobów,
- Usprawnienie procesu magazynowania i dystrybucji wyrobów do klientów,
- Sprawniejsza obsługa klientów,
- Wzrost wydajności instalacji produkcyjnych poprzez automatyzowanie procesów produkcyjnych,
- Zakupy środków trwałych oraz gruntów pod przyszłą rozbudowę fabryk Grupy,
- Dostosowanie działalności Spółek Grupy Kapitałowej do wprowadzanego prawa europejskiego,

Realizacja zadań inwestycyjnych w roku 2008 powinna przebiegać zgodnie z zatwierdzonymi planami rzeczowo finansowymi. Stan przygotowania inwestycji, tak pod względem formalno-prawnym, jak i technicznym, a także dotychczasowy ich przebieg i zaangażowanie, pozwalają sądzić, że realizacja ta będzie zgodna z przyjętymi założeniami.

## 12. Pracownicy

### Liczba, struktura wieku i zawodowa zatrudnionych

Polityka kadrowa związana jest ze strategicznymi celami Grupy Kapitałowej - zmierza do racjonalnego przyrostu zatrudnienia, przy niewielkich zmianach w strukturze organizacyjnej Grupy i rosnącym zakresie automatyzacji prac produkcyjnych. W roku 2007 odnotowano wzrost zatrudnienia w Grupie z poziomu 920 pracowników (na dzień 31.12.2006 r.) do 1014 osób na koniec 2007 roku. Jest to związane z rozwojem Grupy, co ma swoje odzwierciedlenie m.in. w rosnących przychodach ze sprzedaży. Średnie zatrudnienie w całym roku 2007 wyniosło 1024,3 osób (bez Zarządu). Średnie zatrudnienie w poszczególnych miesiącach kształtowało się różnie - zwiększało się od miesiąca marca, po czym ponownie malało w miesiącu wrześniu. Jest to związane przede wszystkim z charakterystyczną dla branży farb i lakierów sezonowością i dotyczy głównie pracowników produkcji oraz magazynów.

Podobnie jak w latach poprzednich, w 2007 roku odnotowano realny wzrost przeciętnego wynagrodzenia w Spółkach Grupy Kapitałowej. W 2008 roku planowany jest dalszy wzrost wynagrodzenia pracowników.

### Wydajność pracy

Wyszczególnienie	2007	2006	%
Sprzedaż wyrobów w tys. zł	374 549,7	317 681,0	118%
Średnie zatrudnienie w roku ( bez Zarządu)	1024,3	930,0	110%
w tym bezpośrednio produkcyjni	340,6	302,5	113%
Wydajność ogółem liczona wartością sprzedaży	365,7	341,6	107%
Wydajność na 1 rob.	1099,7	1050,2	105%

Potencjał ludzki jest jednym z najważniejszych czynników przyczyniających się do sukcesów Grupy. Założone cele przewidują zatrudnianie pracowników na stanowiska bezpośrednio produkcyjne z wykształceniem zawodowym i średnim oraz podnoszenie kwalifikacji pracowników umysłowych już zatrudnionych.

W strukturze Spółki dominującej przeważają pracownicy z wykształceniem średnim i zawodowym co jest związane z produkcyjnym charakterem działalności Spółki. Zarysowuje się tendencja podnoszenia kwalifikacji przez pracowników z wykształceniem zawodowym. Tendencja ta powinna się utrzymywać w następnych latach.

### Stan BHP badania środowiskowe i ochrona zdrowia pracowników

Stan bezpieczeństwa i higieny pracy w Grupie Kapitałowej Śnieżka jest przedmiotem stałej troski kierownictwa Grupy. W 2007 roku w Grupie nie wydarzył się ani jeden ciężki wypadek. W 2007 roku biorąc pod uwagę wyniki przeprowadzonych dotychczas badań środowiska pracy, wdrożono działania techniczne w celu obniżenia hałasu emitowanego przez urządzenia rozlewające. Działania te przyczyniły się do poprawy warunków pracy zatrudnionych tam osób.

## 13. Finanse

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY ŚNIEŻKA ZA 2007 ROK						
Wariant kalkulacyjny	2007	rentowność	2006	rentowność	zmiana	tempo zmian
<b>Działalność kontynuowana</b>						
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>473 996</b>		<b>411 646</b>		<b>62 350</b>	<b>15.1%</b>
Przychody ze sprzedaży produktów	376 785		320 065		56 720	17.7%
Przychody ze sprzedaży towarów	93 034		88 768		4 266	4.8%
Przychody ze sprzedaży materiałów	4 177		2 813		1 364	48.5%
<b>Koszt własny sprzedaży (koszt sprzedanych produktów, usług, towarów i materiałów)</b>	<b>326 302</b>		<b>289 131</b>		<b>37 171</b>	<b>12.9%</b>
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	250 253		214 435		35 818	16.7%
Wartość sprzedanych towarów	72 712		72 242		470	0.7%
Wartość sprzedanych materiałów	3 337		2 454		883	36.0%
<b>Zysk (strata) brutto ze sprzedaży</b>	<b>147 694</b>	<b>31.2%</b>	<b>122 515</b>	<b>29.8%</b>	<b>25 179</b>	<b>20.6%</b>
Koszty sprzedaży	57 013		44 183		12 830	29.0%
Koszty ogólnego zarządu	37 152		32 431		4 721	14.6%
Pozostałe przychody operacyjne	1 903		1 138		765	67.2%
Pozostałe koszty operacyjne	3 345		3 226		119	3.7%
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>	<b>52 087</b>	<b>11.0%</b>	<b>43 813</b>	<b>10.6%</b>	<b>8 274</b>	<b>18.9%</b>
Przychody finansowe	648		872		(224)	-25.7%
Koszty finansowe	6 849		2 853		3 996	140.1%
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	661		624		37	6.0%
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>46 547</b>	<b>9.8%</b>	<b>42 456</b>	<b>10.3%</b>	<b>4 091</b>	<b>9.6%</b>
Podatek dochodowy	11 520		9 412		2 108	22.4%
<b>Zysk (strata) netto z działalności kontynuowa</b>	<b>35 027</b>	<b>7.4%</b>	<b>33 044</b>	<b>8.0%</b>	<b>1982.54</b>	<b>6.0%</b>
<b>Działalność zaniechana</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
Strata netto z działalności zaniechanej					0	
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>35 027</b>	<b>7.4%</b>	<b>33 044</b>	<b>8.0%</b>	<b>1 983</b>	<b>6.0%</b>

<b>SKONSOLIDOWANY BILANS GRUPY ŚNIEŻKA ZA 2007 R.</b>						
<b>Aktywa</b>	<b>2007</b>	<b>struktura</b>	<b>2006</b>	<b>struktura</b>	<b>2006</b>	<b>tempo zmian</b>
<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>140 435</b>	<b>47.7%</b>	<b>123 340</b>	<b>46.6%</b>	<b>17 095</b>	<b>13.9%</b>
Wartości niematerialne	1 572	0.5%	1 625	0.6%	(53)	-3.3%
Wartość firmy jednostek podporządkowanych	67	0.0%	47	0.0%	20	42.6%
Rzeczowe aktywa trwałe	132 278	44.9%	115 470	43.7%	16 808	14.6%
Nieruchomości inwestycyjne	0	0.0%	-	0.0%	-	-
Długoterminowe aktywa finansowe :	4 958	1.7%	4 963	1.9%	(5)	-0.1%
- inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wyceniane metodą praw własności	2 641	0.9%	2 432	0.9%	209	8.6%
- inwestycje w jednostkach zależnych i współzależnych nieobjętych konsolidacją	0	0.0%	214	0.1%	(214)	-100.0%
- pozostałe inwestycje	2 317	0.8%	2 317	0.9%	-	0.0%
Należności długoterminowe	0	0.0%	-	0.0%	-	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 560	0.5%	1 235	0.5%	325	26.3%
<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>153 823</b>	<b>52.3%</b>	<b>141 060</b>	<b>53.3%</b>	<b>12 763</b>	<b>9.0%</b>
Zapasy	62 983	21.4%	55 110	20.8%	7 873	14.3%
Należności z tytułu dostaw i usług	77 051	26.2%	73 441	27.8%	3 610	4.9%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 582	0.5%	718	0.3%	864	120.3%
Pozostałe należności krótkoterminowe	4 499	1.5%	1 968	0.7%	2 531	128.6%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	515	0.2%	9	0.0%	506	5622.2%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 193	2.4%	9 814	3.7%	(2 621)	-26.7%
<b>Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży</b>	<b>73</b>	<b>0.0%</b>	<b>53</b>	<b>0.0%</b>	<b>20</b>	<b>37.7%</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>294 331</b>	<b>100.0%</b>	<b>264 453</b>	<b>100.0%</b>	<b>29 878</b>	<b>11.3%</b>
<b>Pasywa</b>						
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>	<b>162 577</b>	<b>55.2%</b>	<b>192 818</b>	<b>72.9%</b>	<b>(30 241)</b>	<b>-15.7%</b>
<b>Kapitał własny przypadający akcjonariuszom/udziałowcom jednostki dominującej</b>	<b>154 266</b>	<b>52.4%</b>	<b>185 505</b>	<b>70.1%</b>	<b>(31 239)</b>	<b>-16.8%</b>
Kapitał podstawowy	13 850	4.7%	16 025	6.1%	(2 175)	-13.6%
Kapitał zapasowy	104 321	35.4%	136 151	51.5%	(31 830)	-23.4%
Kapitał z aktualizacji wyceny	37	0.0%	43 599	16.5%	(43 562)	-99.9%
Akcje/udziały własne	0	0.0%	-	0.0%	-	-
Kapitały rezerwowe	0	0.0%	-	0.0%	-	-
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	-5 767	-2.0%	(2 896)	-1.1%	(2 871)	99.1%
Niepodzielony wynik finansowy	41 825	14.2%	(7 374)	-2.8%	49 199	-667.2%
<b>Kapitały mniejszości</b>	<b>8 311</b>	<b>2.8%</b>	<b>7 313</b>	<b>2.8%</b>	<b>998</b>	<b>13.6%</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>131 754</b>	<b>44.8%</b>	<b>71 635</b>	<b>27.1%</b>	<b>60 119</b>	<b>83.9%</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>9 868</b>	<b>3.4%</b>	<b>5 993</b>	<b>2.3%</b>	<b>3 875</b>	<b>64.7%</b>
Długoterminowe kredyty i pożyczki	3 682	1.3%	1 326	0.5%	2 356	177.7%
Pozostałe długoterminowe zobowiązania finansowe	396	0.1%	69	0.0%	327	473.9%
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	0	0.0%	-	0.0%	-	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 313	1.8%	4 178	1.6%	1 135	27.2%
Rezerwy na zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	477	0.2%	420	0.2%	57	13.6%
Pozostałe rezerwy długoterminowe	0	0.0%	-	0.0%	-	-
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>121 886</b>	<b>41.4%</b>	<b>65 642</b>	<b>24.8%</b>	<b>56 244</b>	<b>85.7%</b>
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	84 525	28.7%	27 729	10.5%	56 796	204.8%
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe	186	0.1%	582	0.2%	(396)	-68.0%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	33 347	11.3%	33 157	12.5%	190	0.6%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	53	0.0%	147	0.1%	(94)	-63.9%
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	3 483	1.2%	3 582	1.4%	(99)	-2.8%
Rezerwy krótkoterminowe	89	0.0%	136	0.1%	(47)	-34.6%
Rozliczenia międzyokresowe bierne	203	0.1%	309	0.1%	(106)	-34.3%
Zobowiązania związane z aktywami trwałymi zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	0	0.0%	-	0.0%	-	-
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>294 331</b>	<b>100.0%</b>	<b>264 453</b>	<b>100.0%</b>	<b>29 878</b>	<b>11.3%</b>

## Podstawowe wskaźniki finansowe

		2007	2006
<b>Wskaźnik płynności I</b>	aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe	1.3	2.1
<b>Wskaźnik płynności II</b>	aktywa obrotowe-zapasy / zobowiązania krótkoterminowe	0.7	1.3
<b>Cykl należności w dniach</b>	średni stan należności*365/sprzedaż	58	59
<b>Cykl zapasów w dniach</b>	średni stan zapasów*365/(wartość sprzedanych materiałów i towarów +koszt wytworzenia sprzedanych produktów)	66	61
<b>Cykl zobowiązań w dniach</b>	średni stan zobowiązań z tytułu robót i usług*365/wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów	37	40
<b>Rentowności netto sprzedaży</b>	zysk netto/sprzedaż netto	7.4%	8.0%
<b>Rentowność kapitału własnego (ROE)</b>	zysk netto/ kapitał własny	21.5%	17.1%
<b>Rentowność majątku</b>	zysk netto/sumę aktywów	11.9%	12.5%
<b>Wartość księgowa na 1 akcję</b>	kapitał własny/ liczba akcji	11.7	12.0
<b>Wynik finansowy na 1 akcję</b>	wynik finansowy/liczba akcji	2.5	2.1

## Interpretacja wskaźników i ogólna sytuacja ekonomiczna

W badanym roku skonsolidowana suma bilansowa grupy kapitałowej zwiększyła się o 11,3%. Największy udział w skonsolidowanej sumie bilansowej miała jednostka dominująca, której suma bilansowa stanowi 88,5% skonsolidowanej sumy. Udział ten jest większy od ubiegłorocznego o 1,1%. Drugą spółką o największym % udziale w skonsolidowanej sumie bilansowej jest Śnieżka Ukraina Sp. z o. o w Jaworowie, dzięki której skonsolidowane aktywa w porównaniu do 2006 zwiększyły się o 11.400 tys zł. Przybyła również nowa Spółka Śnieżka Romania Sp. z o.o. w Savinesti koło Piatra Neamt, która zwiększyła skonsolidowaną sumę aktywów o 2.503 tys zł.

Stan kapitałów własnych zmniejszył się o 31.239 tys zł głównie z powodu zmniejszenia kapitału własnego w Spółce dominującej w wyniku umorzenia akcji. Realizując swą strategię Spółka dominująca w roku 2007 nabyła i umorzyła 2 100 000 sztuk akcji własnych o wartości

nominalnej 1,-PLN za kwotę 44 100 000,- PLN. Umorzona ilość akcji odpowiada 13,17% kapitału zakładowego Śnieżki S.A.

Wszelkie korekty związane z przekształceniem sprawozdania na MSR/MSSF przedstawione są w notach do sprawozdania finansowego.

W 2007 roku Grupa kapitałowa Śnieżka S.A. odnotowała 15% wzrost przychodów. Z uwagi na 12,9% wzrost kosztów własnych grupa uzyskała wzrost zysku brutto ze sprzedaży o 25.179 tys zł. Największy udział % miał podmiot dominujący (74%) a kolejną firmą pod względem wielkości osiągniętego zysku ze sprzedaży była Śnieżka Sp z o.o w Jaworowie z Ukrainy o (16% ) udziale. Dodatni wynik ze sprzedaży uległ obniżeniu z powodu ujemnego wyniku z pozostałej działalności operacyjnej (1.442 tys zł) i wzrostu w porównaniu do roku ubiegłego o 29% kosztów sprzedaży i o 14,6% kosztów ogólnego zarządu. W rezultacie grupa uzyskała zadawalający zysk z działalności operacyjnej w wysokości 52.087 tys zł co daje 18,9% dynamikę do roku ubiegłego. Ten wypracowany zysk został obniżony przez stratę na działalności finansowej w wysokości 6.201 tys zł. O jej wysokości zdecydowały odsetki od kredytów i pożyczek które wzrosły w porównaniu do roku ubiegłego o 2.931 tys zł.

W efekcie zaistniałych zdarzeń grupa wygenerowała zysk brutto w wysokości 46.547 tys zł. W analizowanym okresie większość spółek grupy uzyskała zysk podatkowy, jedynie trzy spółki grupy swą działalność w roku 2007 zakończyły stratą brutto na łączną kwotę 2.267 tys zł. Zysk brutto został zmniejszony podatkiem dochodowym o średniej skali 24,75%. Ponad 2,7 % wyższa skala podatku dochodowego aniżeli w kraju wynika z faktu, iż w marcu 2005. Rozporządzeniem Prezydenta Ukrainy zniesiono ulgi inwestycyjne w wolnych strefach ekonomicznych co spowodowało konieczność uiszczania od początku 2005 roku przez spółkę zależną - Śnieżkę Ukraina w Jaworowie podatku dochodowego o skali 25%. Jednocześnie z tytułu powstania i odwrócenia przejściowych różnic między wartością rachunkową aktywów i pasywów a ich wartością podatkową powstał odroczony podatek dochodowy który również wpłynął na wynik netto. W efekcie grupa uzyskała zysk netto w wysokości 35.027 tys zł co daje 6% dynamikę w porównaniu do roku ubiegłego.

Inkaso należności wynosi 58 dni, a cykl spłaty zobowiązań 37 dni. Oba te wskaźniki uległy zmniejszeniu, inkaso należności o 1 dzień, a cykl spłaty zobowiązań o 3 dni. Tak ukształtowane wskaźniki świadczą o tym iż grupa w większym stopniu korzysta z kredytu kupieckiego. Wskaźniki płynności są nieznacznie niższe w stosunku do 2007 roku ale znajdują się na dobrym poziomie. Obniżeniu uległa nieznacznie wartość księgową a wynik finansowy na 1 akcję w porównaniu do roku ubiegłego wzrósł o 0,4 pkt.

Osiągnięte wyniki jak i ogólna sytuacja finansowa grupy są więc zadawalające i grupa z optymizmem może kontynuować dalszą działalność.

**Stopień realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników na 2007 rok, w świetle wyników rzeczywiście uzyskanych w stosunku do wyników prognozowanych.**

Zarząd Grupy Kapitałowej Śnieżka nie publikował prognoz na 2007 rok dotyczących przychodów ze sprzedaży i wyników finansowych.



## **14. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów**

### **Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski**

Wyniki makroekonomiczne polskiej gospodarki oraz tempo jej rozwoju mają istotny wpływ na siłę nabywczą konsumentów produktów Grupy Kapitałowej, skłonność do rozpoczynania nowych inwestycji oraz przeprowadzania remontów przez nabywców detalicznych. Są one w zasadniczy sposób powiązane ze wzrostem PKB oraz poziomem stóp procentowych.

W polskiej gospodarce odnotowano w ubiegłym roku wysokie (6,5%) tempo wzrostu PKB, na co w coraz większym stopniu wpływał rosnący popyt krajowy. Wzrastały inwestycje, a sytuacja finansowa sektora przedsiębiorstw od czterech lat utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie.

Na początku 2007 roku odnotowano stosunkowo niewielki (poniżej 2,5%) wzrost inflacji, jednak w ostatnich miesiącach 2007 roku inflacja wzrosła znacznie powyżej wcześniejszych prognoz ekspertów, na co wpływ miały przede wszystkim rosnące ceny żywności i paliw płynnych. W grudniu wskaźnik inflacji wynosił 4%, żywność zdrożała o 7,4%, transport o 8,9% (w tym paliwa do prywatnych środków transportu o 18,1%), a za użytkowanie mieszkań płacono o 5,3% więcej niż rok przedtem. Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia, łączności, rekreacji i kultury. Eksperci przewidują, że w I kwartale 2008 r. należy spodziewać się dalszego wzrostu inflacji. Utrzymuje się nadal wysokie tempo wzrostu płac, ale nie towarzyszy temu pożądanemu wzrostowi wydajności pracy (wskaźniki wzrostu wydajności były w 2007 r. niższe niż rok wcześniej), co prowadzi do obniżenia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw. W drugim półroczu 2007 r. zmniejszyło się (bardzo wysokie dotychczas) tempo wzrostu budownictwa.

W ciągu ostatnich kilku miesięcy wyraźnie wzrosło znaczenie niedoboru siły roboczej jako bariery dla działalności na rynku budowlanym. Jest ono nawet większe niż wyraźny wzrost płac, a co za tym idzie kosztów prowadzenia działalności.

### **Ryzyko związane z konkurencją**

Pierwsza połowa roku 2007 w branży budowlanej przyniosła kontynuację rozpoczętego pod koniec roku 2006 dodatniego trendu popytu. Konkurencja w branży farb i lakierów nadal jest bardzo mocna. Najważniejszym elementem budowania przewagi konkurencyjnej jest wykorzystanie siły własnych marek i ich dalsze promowanie głównie poprzez działania promocyjno-reklamowe. W pierwszym półroczu 2007 nastąpiła wyraźna intensyfikacja tych działań, która się utrzymuje. Wszyscy liczący się producenci rynkowi lokowali swoje przekazy reklamowe w telewizji.

Nie bez znaczenia są również informacje o przejęciach w branży farb i lakierów. Holenderski producent farb Akzo Nobel przejął brytyjskiego konkurenta - firmę ICI (większość ICI została wykupiona przez Akzo Nobel za USD 16 mld). Obie spółki są światowymi potentatami w produkcji farb. W Polsce Akzo i ICI mają udziały w rynku po ok. 8 proc.

Pod koniec roku doszło do równie dużego przejęcia. PPG kupiło Sigma Kalon Group od Baim Capital za 2,2 mld Euro (USD 3 mld) (PPG Industries jest uznanym globalnym dostawcą powłok lakierniczych, szkła i chemikaliów, zatrudniającym ponad 30 000 pracowników w 21 krajach świata).

Biorąc pod uwagę powyższe należy liczyć się z możliwością zmian w kształtowaniu się udziałów poszczególnych producentów w rynku farb i lakierów.

Podobną sytuację mamy na rynkach Ukrainy i Rumunii. Rynki te dopiero się kształtują i są miejscem walki konkurencyjnej zarówno dużych, silnych producentów z Europy jak i lokalnych firm szukających nie bez sukcesów jak największego udziału w krajowym rynku.

### **Ryzyko związane z rynkiem budowlanym**

W ostatnim czasie ogólny klimat koniunktury w budownictwie i gałęziach pokrewnych oceniany jest bardzo dobrze. Pojawił się jednak nowy czynnik hamujący branżę – emigracja wykwalifikowanych pracowników budowlanych do krajów Unii Europejskiej. Coraz częściej wymieniany jest również brak zatwierdzonych planów zagospodarowania przestrzennego, co opóźnia rozpoczęcie prac budowlanych.

Na terenie Ukrainy i Białorusi przedmiotowe ryzyko posiada mniejsze znaczenie.

### **Ryzyko związane z kanałami dystrybucji.**

Od początku 2007 roku Spółka dominująca kontynuowała rozbudowę oraz efektywne wykorzystanie różnych kanałów dystrybucji. W Grupie nadal dominującą rolę odgrywa tradycyjny model dystrybucji (fabryka – hurtownia – sklepy, firmy budowlane – klient ostateczny). Silna konkurencja pomiędzy poszczególnymi producentami, także w obrębie kanału dystrybucji, doprowadziła do sytuacji, w której o każde poszczególne ogniwo należy bardzo starannie zabiegać.

Na rynku farb i lakierów coraz mocniej zauważalna jest pozycja sieci marketów DIY, w których obecność wyrobów Spółki nie jest jeszcze zbyt powszechna. W pierwszym półroczu 2007 roku Spółka dominująca kontynuowała współpracę z sieciami Leroy Merlin oraz Nomi. W lutym podpisano umowę współpracy z siecią OBI. Na początku roku 2008 (w styczniu) spółka podpisała umowę z MGI Polska Sp. z o.o. (właściciel sieci BricoMarche). Trwają negocjacje z kolejną siecią – PRAKTIKER. Współpraca z tymi sieciami ma doprowadzić do dywersyfikacji kanałów dystrybucji i zminimalizowaniu ryzyka związanego ze zbyt dużym uzależnieniem od jednego kanału dystrybucji.

W pozostałych krajach, na których rynkach Grupa Śnieżka sprzedaje swoje wyroby, podobnie jak w Polsce, coraz większe znaczenie odgrywają duże markety budowlane przyciągające swoją szeroką i atrakcyjną ofertą coraz bardziej znaczącą część klientów. Grupa Śnieżka aktywnie uczestniczy w tym kanale dystrybucji we wszystkich krajach będących miejscem dynamicznego rozwoju sprzedaży wyrobów Śnieżki. W chwili obecnej oceniamy jednak, że przedmiotowe ryzyko odgrywa w krajach na terenie, których Spółki Grupy prowadzą działalność produkcyjną, mniejszą rolę niż w Polsce.

### **Ryzyka i zagrożenia związane z kontrolą należności**

Ryzyko związane z kontrolą należności w kraju oceniamy jako niewielkie. Wynika to ze stałego monitorowania spływu należności. Spółka dominująca korzysta w tym zakresie z usług renomowanej Kancelarii Prawnej. Standardem jest wstrzymywanie dostaw w sytuacji zwłoki z zapłatą przez Klientów ustalonej kwoty granicznej. Czynnikiem mobilizującym kontrahentów jest również ubezpieczenie należności w T.U. Euler Hermes. Ubezpieczenie obejmuje około 85% Klientów, w tym wszystkich, którzy mają saldo obrotów powyżej 100 tys. zł.

Oprócz współpracy z Euler Hermesem mamy inne dodatkowe formy zabezpieczenia należności, których posiadanie wpływa dodatkowo na poziom limitu kredytu kupieckiego wyznaczonego przez Hermes. Są to:

- weksel in blanco,
- hipoteka.

Potwierdzeniem niskiego poziomu ryzyka związanego z należnościami jest akceptowalny udział należności przeterminowanych w kwocie należności ogółem oraz fakt, że zdecydowaną większość należności przeterminowanych stanowią należności, których zwłoka w zapłacie nie przekracza 30 dni. Spółka dominująca dokonuje też systematycznej weryfikacji dystrybutorów i niesolidni kontrahenci są eliminowani z grupy bezpośrednich odbiorców.

Natomiast w krajach takich jak Białoruś, Ukraina czy Rumunia wraz z dynamicznym wzrostem sprzedaży wzrasta również ryzyko związane z kontrolą należności. Jest ono jednak minimalizowane poprzez promowanie sprzedaży z płatnością natychmiastową, system audytu nowych nabywców. Spółki Grupy Kapitałowej dokonują też systematycznej weryfikacji dystrybutorów i niesolidni kontrahenci są eliminowani z grupy bezpośrednich odbiorców.

### **Ryzyko walutowe**

Ponieważ wartość dużej części eksportu jest uzależniona od kursu USD, a część zakupów jest realizowana w EUR, Grupa jest narażona na ryzyko zmiany kursów walut, a głównie na ryzyko wzrostu kursu EUR do USD. Zarządzając tym ryzykiem spółka dominująca wprowadziła do umów eksportowych mechanizm „partycypacyjny” polegający na wdrożeniu cen wraz z osłabieniem USD do PLN. Równocześnie Spółka posiada możliwość wyboru dostawców oferujących ceny zależne od kursów różnych walut, co dywersyfikuje ryzyko związane ze wzmocnieniem się tych walut do PLN.

W pozostałych krajach, na których terytorium Grupa Kapitałowa prowadzi produkcję ryzyko walutowe jest podobne, podlega ciągłej analizie oraz działaniom ograniczającym jego wpływ na sytuację finansową spółek Grupy Śnieżka.

### **Ryzyko zaangażowania Spółki dominującej na Ukrainie oraz na innych rynkach Europy Wschodniej**

Strajk służby celnej na wschodniej granicy Polski spowodował ogromne straty zarówno dla firm transportowych, jak i dla firm eksportujących towar na wschód, ale dotyczył również firm dla których Polska była krajem tranzytowym.

Największe straty dotyczyły niezrealizowanych zysków i ewentualnej kary za nieterminowe dostawy, która może wynosić nawet kilkadziesiąt tysięcy EUR, jeśli brak dostawy spowodował wstrzymanie produkcji u odbiorcy towaru. Strajk również negatywnie wpłynął na opóźnienia w realizacji zamówień w spółce dominującej. Dotyczyło to zarówno wysyłek naszej produkcji na Ukrainę, Białoruś i Mołdawię, jak również wysyłki surowców do produkcji wyrobów w naszych firmach na Ukrainie i Białorusi.

### **Ryzyko związane ze zmianami w polskim i zagranicznych systemach podatkowych**

Prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce, przy ciągle zmieniających się przepisach podatkowych i celnych, staje się coraz bardziej ryzykowne. Od momentu wejścia Polski do Unii Europejskiej, przedsiębiorcy prowadzący w Polsce działalność gospodarczą zobowiązani są do znajomości nie tylko przepisów krajowych, ale także i unijnych.

Należy zauważyć, że implementacja prawa wspólnotowego, w którego normach kładzie się relatywnie większy nacisk na sens ekonomiczny operacji gospodarczych niż na ich strukturę

prawną, ma wpływ na wykładnię prawa podatkowego w naszym kraju. Polskie przepisy nie zawierają szeregu rozwiązań, które w praktyce mogą decydować o lokalizacji inwestycji w Polsce lub dokonywaniu transakcji z udziałem polskich podmiotów. W wielu przypadkach nowe przepisy są nieczytelne dla polskich przedsiębiorców, a także, jak pokazuje praktyka, dla organów podatkowych, które bardzo często wydają sprzeczne interpretacje w kluczowych sprawach. W związku z tym zachodzi większe ryzyko, że w przypadku zastosowania przez jednostkę przyjętego rozwiązania podatkowego, może ono być przez urzędników uznane za niezgodne z przepisami podatkowymi. Wówczas spór z urzędnikami to zazwyczaj długa batalia.

Obowiązujące przepisy umożliwiają nam jednak skuteczną obronę, ponieważ pozwalają nam stanowczo walczyć o swoje, a to oznacza, że nie stoimy na straconych pozycjach.

Ryzyko związane ze zmianami w systemach podatkowych takich krajów jak Ukraina czy Białoruś jest trudne do oszacowania dlatego Spółka dominująca na bieżąco monitoruje zmiany w zakresie prawodawstwa podatkowego wyżej wymienionych krajów. Ryzyko takie w Rumunii występuje w minimalnym stopniu. Jednak można spodziewać się pozytywnych zmian w tym zakresie w Rumunii ze względu na niedawne wejście tego kraju do Unii Europejskiej.

### **Ryzyko wzrostu cen surowców**

Obecnie największym zagrożeniem związanym ze wzrostem cen surowców do produkcji farb i lakierów jest ciągły wzrost ceny ropy naftowej. Należy także wspomnieć, że ten sam wzrost ma ogromny wpływ na ceny transportu .

Cena ropy na giełdzie w Nowym Jorku w marcu 2008 r. po raz pierwszy sięgnęła progu 111 dolarów za baryłkę. Zdaniem analityków jest to efekt wzmożonego zainteresowania inwestorów ropą w sytuacji, gdy słabnie dolar i narasta groźba inflacji.

Drugim zagrożeniem związanym ze wzrostem cen surowców do produkcji farb i lakierów jest podwyżka cen energii i gazu . Zapowiedziany wzrost cen gazu oraz energii z pewnością spowoduje proporcjonalny wzrost cen produkowanych produktów u głównych producentów surowców chemicznych i nie tylko.

Trzecim zagrożeniem związanym ze wzrostem cen jest ograniczenie produkcji danego surowca w danym okresie oraz wzrost jego zapotrzebowania.

W pozostałych krajach gdzie spółki Grupy prowadzą produkcję ryzyko to jest podobne.

### **Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych**

Zadania inwestycyjne planowane do realizacji w 2008 roku zawarto w zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą planie inwestycji na 2008 rok. Główne zadania inwestycyjne związane z rozbudową zdolności produkcyjnych, poprawą i usprawnieniem gospodarki magazynowej i dystrybucji wyrobów, rozbudową infrastruktury firmy oraz zadania związane z ochroną środowiska naturalnego są realne do wykonania i winny zostać zrealizowane w całości.

Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych, wynikające głównie ze zmieniającej się polityki rozwojowej firmy oraz zmieniającej się sytuacji rynkowej i otoczenia Firmy, nie niesie żadnego ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów czy też utrudnień w funkcjonowaniu Spółki dominującej jak i spółek zależnych.

## **15. Informacje dodatkowe**

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. z siedzibą w Lubzinie w dniu 17 marca 2008 roku podjęło uchwałę upoważniającą Zarząd Spółki do nabywania akcji własnych Spółki przez Spółkę w celu ich umorzenia.

Spółka nabędzie akcje własne na poniższych warunkach:

- a) łączna liczba nabywanych akcji nie przekroczy 10% wszystkich akcji Spółki, tj. 1 385 000 akcji,
- b) akcje nabywane będą na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz poza rynkiem regulowanym,
- c) wysokość środków przeznaczonych na realizację Skupu akcji własnych będzie nie większa niż 55 000 000 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć milionów złotych),
- d) Zarząd jest upoważniony do realizacji Skupu akcji własnych przez okres 18 miesięcy od dnia podjęcia niniejszej uchwały, nie dłużej jednak niż do chwili wyczerpania środków przeznaczonych na realizację Skupu akcji własnych. Termin rozpoczęcia i zakończenia nabywania akcji własnych zostanie ustalony przez Zarząd i podany do publicznej wiadomości.

Środki przeznaczone na realizację Skupu akcji własnych będą pochodzić ze środków własnych Spółki.

31 marca 2008 roku Zarząd FFiL Śnieżka S.A. poinformował o podjęciu uchwały dotyczącej wysokości deklarowanej dywidendy. Zgodnie z uchwałą dywidenda z zysku za 2007 rok jaką Zarząd zarekomenduje Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wyniesie 15 235 000 zł, co oznacza, że na jedną akcję przypadnie 1,10 zł dywidendy.

**Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (dla każdej osoby oddzielnie) na dzień 31 grudnia 2007 r.**

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących:

### **Osoby zarządzające**

Piotr Mikrut - 1.254.168 sztuk akcji o wartości nominalnej 1.254.168 zł (nabył w drodze darowizny 660.466 akcji)

Witold Waśko - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 zł (bez zmian)

Walentina Ochab - 615 sztuk (bez zmian)

### **Osoby nadzorujące**

Jerzy Pater - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł, w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł. W styczniu 2007 r. Pan Jerzy Pater nabył 33.334 akcje o wartości nominalnej 33.334 zł, a w czerwcu 2007 r. nabył kolejne 8.333 akcje o wartości nominalnej 8.333 zł.

Stanisław Cymbor - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł. W styczniu 2007 r. Pan Stanisław Cymbor nabył 33.333 akcje o wartości nominalnej 33.333 zł, a w czerwcu 2007 r. nabył kolejne 8.334 akcje o wartości nominalnej 8.334 zł.

Stanisław Mikrut - 33.333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33.333 zł. W styczniu 2007 r. Pan Stanisław Mikrut nabył 33.333 akcje o wartości nominalnej 33.333 zł, a w czerwcu 2007 r. nabył kolejne 8.333 akcje o wartości nominalnej 8.333 zł, natomiast w listopadzie 2007 r. zbył w drodze darowizny 727.133 sztuk akcji o wartości nominalnej 727.133 zł.

Stanisław Wiatr - 438 sztuk akcji o wartości nominalnej 438 zł (bez zmian od ostatniego sprawozdania).

**Wskazanie akcjonariuszy posiadających na dzień 31 grudnia 2007 r. bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Fabryki Farb i Lakierów „ŚNIEŻKA” S.A. wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.**

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2.541.667 w tym bezpośrednio 166.667	18,35  1,20	3.208.235  833.335	20,24  5,26
Stanisław Cymbor**	2.541.667 w tym bezpośrednio 166.667	18,35  1,20	3.208.235  833.335	20,24  5,26
Piotr Mikrut	bezpośrednio 1.254.166	9,06	1.787.498	11,28
Rafał Mikrut***	1.254.166 w tym bezpośrednio 660.367	9,06  4,77	1.254.167  593 700	7,91  3,75

\* Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2.375.000 sztuk co daje 17,15% udziału w kapitale zakładowym i 14,98% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

\*\* Stanisław Cymbor posiadał akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiadał akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,15% udziału w kapitale zakładowym i 14,98% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

\*\*\* Rafał Mikrut posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU 2M Sp. z o.o. (PPHU 2M Sp. z o.o posiada akcje emitenta w liczbie 593 800 sztuk co daje 4,29% udziału w kapitale zakładowym i 3,75% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

**Łączna wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści ( w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych lub należnych za 2007 rok, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta, bez względu na to, czy były one zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku, a w przypadku, gdy emitentem jest jednostka dominująca lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych.**

### Zarząd Spółki

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Dywidenda wypłacona w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
<b>Piotr Mikrut</b>	396,9	357,8	593,7	261,2	990,6	619,0	-	-
<b>Witold Waśko</b>	337,9	292,5	0,4	0,1	337,9	292,6	-	-
<b>Janusz Kęsek</b>	193,4	179,2	-	0,4	193,4	179,5	-	-
<b>Joanna Wróbel-Lipa</b>	5,9	-	-	-	5,9	-	-	-
<b>Walentyna Ochab</b>	5,3	-	-	-	5,3	-	-	-
<b>Razem</b>	939,4	829,5	594,1	261,7	1.533,1	1.091,1	-	-

### Rada Nadzorcza

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Wypłaty z zysku w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
<b>Jakub Bentke</b>	134,8	127,6	-	-	134,8	127,6	-	-
<b>Stanisław Cymbor</b>	303,3	287,2	296,6	55,0	470,0	342,2	24,0	16,0
<b>Zbigniew Łapiński</b>	134,8	127,6	-	-	134,8	127,6	-	-
<b>Marta Mikrut-Grobelny</b>	78,4	148,8	-	-	78,4	148,8	-	-
<b>Stanisław Mikrut</b>	303,3	287,2	296,6	316,3	470,0	603,4	12,0	4,0
<b>Jerzy Pater</b>	303,3	287,2	296,6	55,0	470,0	342,2	15,0	15,0
<b>Stanisław Wiatr</b>	134,8	127,6	0,4	0,2	135,2	127,8	41,3	37,1
<b>Razem</b>	1.392,7	1.393,2	889,8	426,5	1.893,2	1.819,7	92,3	72,1

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2007 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek, za wyjątkiem Członka Zarządu Joanny Wróbel-Lipa, która na dzień 31 grudnia 2007r. posiadała zadłużenie z tytułu zaciągniętej pożyczki z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych w kwocie 125,- zł.

### W spółkach zależnych

w tys. PLN

Firma	Osoby Zarządzające	W spółkach zależnych
Śnieżka Ukraina	Aleksander Gołod	199,2
Śnieżka Ukraina	Jerzy Pietrzyk	98,2
Śnieżka Wistowa	Wiktor Baczyński	60,5
Śnieżka Wistowa	Krzysztof Wieczorkiewicz	48,5
BEL-POL Białoruś	A.M. Niewmierzyckij	30,1
SNIEZKA Romania	Viorica Baston	96,9
SNIEZKA Romania	Andrei Zamfirescu	96,9
F. F. i L. P. PROXIMAL	Andrzej Kin	169,7
F. F. i L. P. PROXIMAL	Robert Bąk	24,7
Hadrokor	Dariusz Drozd	169,9
Farbud	Jerzy Samonek	190,4
Farbud	Ewa Samonek	105,5
	<b>RAZEM</b>	<b>1 290,5</b>

w tys. PLN

Firma	Osoby Nadzorujące	W spółkach zależnych
Hadrokor	Daniel Hadrowicz	45,0
Hadrokor	Tadeusz Drozd	45,0
Hadrokor	Jerzy Pater	15,0
Hadrokor	Stanisław Wiatr	15,0
Hadrokor	Jarosław Kocik	15,0
Farbud	Stanisław Cymbor	12,0
Farbud	Stanisław Wiatr	3,0
Farbud	Jarosław Kocik	3,0
F.F.i L.P.Proximal	Stanisław Cymbor	12,0
F.F.i L.P.Proximal	Stanisław Mikrut	12,0
F.F.i L.P.Proximal	Stanisław Wiatr	12,0
F.F.i L.P.Proximal	Jarosław Kocik	12,0
Śnieżka Romania	Aurelia Strat	11,3
Śnieżka Romania	Stanisław Wiatr	11,3
Śnieżka Romania	Jarosław Kocik	11,3
Śnieżka Wistowa, Ukraina	Igor Bilewicz	21,5
	<b>RAZEM</b>	<b>256,4</b>



W pozostałych spółkach zależnych i stowarzyszonych osoby nadzorujące pełniły swoje funkcje nieodpłatnie. Wynagrodzenia osób zarządzających oraz nadzorujących w spółkach zależnych nie obejmują wynagrodzeń otrzymywanych za pracę w Spółce dominującej.

### **Pożyczki udzielone**

1. W dniu 27 grudnia 2007r. został podpisany aneks do umowy pożyczki z dnia 29 stycznia 2004r. z HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku zmieniający termin spłaty pożyczki

Kwota pożyczki: 600.000,- zł

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.12.2008 r.

2. W dniu 20 grudnia 2006r. podpisany został aneks do umowy pożyczki z dnia 17 lutego 2004r. z FARBUD Sp. z o.o. w Lublinie zmieniający termin spłaty pożyczki

Kwota pożyczki: 1.000.000,- zł

Data spłaty pożyczki: do dnia 30.11.2008 r.

3. W dniu 3 listopada 2006r. podpisany został aneks do umowy pożyczki z dnia 24 marca 2004r. z BEL-POL Śnieżka Sp. z o.o., zmieniający harmonogram spłaty pożyczki.

Kwota pożyczki: 200.000,- EUR

Data spłaty ostatniej raty pożyczki: do dnia 31.12.2009 r.

4. W dniu 27 czerwca 2005r. zawarta została umowa pożyczki z Fabryką Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. na kwotę 300.000,- zł na okres od dnia 27.06.2005r. do dnia 31.05.2006r. W dniu 21 lutego 2007r. został podpisany aneks do tej umowy zwiększający wysokość pożyczki do kwoty 3.000.000,- zł i wydłużający termin jej spłaty do dnia 5 lutego 2008r. W dniu 5 lutego 2008r. podpisany został kolejny aneks do tej umowy wydłużający termin spłaty pożyczki do dnia 31 grudnia 2008r.

5. W dniu 28 czerwca 2006r. zostały zawarte 2 umowy pożyczki ze spółką BENMAR Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku na łączną kwotę 2.300.000,- zł

Data spłaty obu pożyczek: 27 czerwiec 2009r.

6. W dniu 27 grudnia 2007r. podpisany został aneks do umowy pożyczki z dnia 28 grudnia 2005r. ze Śnieżką Spółka z o.o. z siedzibą w Wistowej zmieniający termin spłaty pożyczki

Kwota pożyczki: 3.000.000,- zł

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.12.2008 r.

7. W dniu 19 lutego 2007r. zawarta została umowa pożyczki ze Śnieżką Romania SRL z siedzibą w Savinesti na kwotę 100.000 EUR na okres do dnia 19.02.2008r. W dniu 14 stycznia 2008r. podpisany został aneks do tej umowy zwiększający kwotę pożyczki do 200.000 EUR i wydłużający termin jej spłaty do 13 stycznia 2009r.

Dodatkowo w dniu 1 lutego 2008r. zawarta została druga umowa pożyczki ze Śnieżką Romania SRL na kwotę 1.000.000 zł i terminem spłaty do 31 stycznia 2009r.

8. W dniu 15 października 2007 roku została zawarta umowa pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka S.A. (pożyczkodawca) a spółką zależną Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie (pożyczkobiorca) z przeznaczeniem na zasilenie środków obrotowych pożyczkobiorcy. Kwota pożyczki wynosi 3 mln USD, co stanowi równowartość 7,84 mln PLN wg. kursu średniego NBP z dnia zawarcia umowy. Pożyczka została udzielona w formie linii odnawialnej, z możliwością wielokrotnego zadłużania się do dnia 14 października 2008 roku.

9. W dniu 16 sierpnia 2005r. została zawarta umowa pożyczki ze spółką BAWA Sp. z o.o. na kwotę 1.000.000 zł i terminem spłaty do dnia 31 marca 2008r. Kwota pożyczki w wysokości 500.000 zł została uruchomiona w lipcu 2007r., natomiast pozostała część 500.000 zł w lutym 2008r. W dniu 12 lutego 2008r. podpisany został aneks do tej umowy wydłużający termin spłaty tej pożyczki do dnia 31 marca 2011r.

### Gwarancje i poręczenia udzielone przez Spółkę dominującą

Na dzień 31.12.2007r. Spółka dominująca. posiada następujące poręczenia udzielone niżej wymienionym firmom:

LP	NAZWA PODMIOTU	PORĘCZENIE LUB GWARANCJA	OKRES
1	Farbud -Lublin	Kredyt – 1 500 000 zł	Do 31-03-2008
2	Benmar –Białystok	Kredyt – 900 000 zł	Do 30-05-2008
3	Farbud -Lublin	Weksłowe 190 000 zł	Bez terminu
4	Bank Handlowy w Warszawie S.A.	Program Paylink 7 791 812,44 zł	Do 7-12-2008
5	Kopalnia Gipsu Nowy Łąd	100 tys. USD za zobowiązania Śnieżka BELPOL.	Do 29-01-2008

Poręczenie dla Farbud Lublin Sp. z o.o. do kredytu w wysokości 1 500 000 zł (pozycja nr 1 w tabeli) wygasło 31 marca 2008 roku i nie zostało przedłużone.

Ponadto w dniu 29 stycznia 2008r. zwiększono kwotę gwarancji dla Kopalni Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd w Niwnicach wykonania zobowiązań przez spółkę zależną Śnieżka BEL-POL Sp. z o.o. do kwoty 150.000 USD. Gwarancja ta jest ważna przez okres 12 m-cy od dnia jej podpisania.

Wszystkie gwarancje i poręczenia zostały wydane na podstawie Uchwał Zarządu Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. zatwierdzonych przez Radę Nadzorczą.

### Kredyty zaciągnięte przez Spółkę dominującą

Nazwa Banku	Kwota kredytu w tys. zł	Data zawarcia	Data spłaty	Zadłużenie na 31.12.2007r. w tys. zł
Pekao SA	30.000	22.01.2007r.	18.12.2009r.	27.946
PKO BP	20.000	22.01.2007r.	21.01.2008r.	18.089
PKO BP	20.000	22.01.2007r.	21.01.2010r.	14.885
Raiffeisen Bank	8.000	28.09.2006r.	31.03.2008r.	4.833
Citibank (Poland) SA	20.000	2.03.2007r.	27.02.2009r.	1.458
Podkarpacki Bank Spółdzielczy	3.000	6.04.2007r.	29.03.2008r.	2.115
Fortis Bank SA	15.000	22.01.2007r.	18.01.2008r.	12.567
Pożyczki	-	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>116.000</b>			<b>81.893</b>

**Kredyty zaciągnięte przez Spółki zależne (oprócz pożyczek od Spółki dominującej)**

FARBUD Sp. z o.o. Lublin

Nazwa Banku	Kwota kredytu w tys. zł	Data zawarcia	Data spłaty	Zadłużenie na 31.12.2007r. w tys. zł
Kredyt Bank	5.500	16.11.2001r.	15.11.2009r.	1.326
Kredyt Bank	2.500	13.12.2001r.	28.11.2010r.	2.500
Kredyt Bank	1.500	01.02.2007r.	19.12.2009r.	1.092
Raiffeisen Bank	1.500	08.01.2003r.	31.03.2008r.	1.396
Pożyczki	-	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>11.000</b>			<b>6.314</b>

**Informacja o umowie zawartej z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych**

Spółka zawarła w dniu 25 lipca 2007r. umowę z HLB Frąckowiak i Wspólnicy Sp. z o.o. dotyczącą wykonania badania sprawozdania finansowego za 2007 rok w terminie do:

- jednostkowego śródrocznego 20 września 2007 r.
- jednostkowego rocznego 21 kwietnia 2008 r.
- skonsolidowanego śródrocznego 22 października 2007 r.
- skonsolidowanego rocznego 7 maja 2008 r.

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego 2007 wynosi 91 600 zł. Spółka nie zawarła z HLB Frąckowiak i Wspólnicy Sp. z o.o. innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

Badanie sprawozdania finansowego Spółki za 2006r. przeprowadziła HLB Frąckowiak i Wspólnicy Sp. z o.o. na podstawie Umowy z dnia 24 sierpnia 2006r obejmującej badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania rocznego, a wysokość wynagrodzenia za badanie sprawozdania wyniosła 96 500 zł.

**Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2007 roku:**

- Marka „Śnieżka” została wybrana jedną z najsilniejszych marek biznesowych Business Superbrands na rynku polskim. Tytuł ten został przyznany przez działającą od 12 lat, międzynarodową organizację Superbrands, która w Polsce przeprowadziła już dwa podobne programy: Superbrands oraz CoolBrands. To prestiżowe wyróżnienie przyznawane jest jedynie niewielkiej liczbie marek (poniżej 5 procent ogółu marek ocenianych przez Radę Marek). Programy organizacji Superbrands są bezpłatne i polegają na wyłonieniu najsilniejszych marek w ponad 70 krajach.
- Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. już po raz trzeci z rzędu została nagrodzona Złotym Godłem „LAUR KONSUMENTA 2007”, tym samym zdobywając tytuł Grand Prix. W tegorocznej edycji projektu – podobnie jak w latach poprzednich - marka Śnieżka zdobyła pierwsze miejsce w kategorii „Farby”. Celem programu „Laur Konsumenta” jest wyłanianie marek i produktów najwyższej cenionych, cieszących się największym uznaniem i popularnością wśród polskich konsumentów. Wybór laureatów następuje na podstawie wskazań ankietowych konsumentów.

Nagroda przyznawana jest przez redakcję Przeglądu Gospodarczego, dodatku informacyjno-promocyjnego Gazety Prawnej.

- Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. została uhonorowana tytułem Marki Wysokiej Reputacji 2007 w kategorii „Dom i Biuro”. Firma zdobyła 4 na pięć możliwych gwiazdek w swej kategorii. Biorący udział w badaniu Premium Brand 2007 konsumenci oraz przedstawiciele biznesu ocenili Śnieżkę pod kątem: zaufania i referencji dla marki, społecznego zaangażowania marki oraz postrzegania firmy jako pracodawcy. Dodatkowo, menadżerowie docenili reputację Śnieżki jako partnera biznesowego.
- Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA znalazła się w pierwszej setce tegorocznej edycji „Rankingu najcenniejszych polskich marek”, opublikowanego przez dziennik „Rzeczpospolita”. Wartość marki Śnieżka została wyceniona na 101,6 mln złotych (wzrost o 34% w stosunku do poprzedniej edycji, kiedy wartość tę oszacowano na 75,7 mln złotych). Tym samym Śnieżka awansowała w rankingu, zajmując obecnie 80. pozycję (85. miejsce w 2006 r.). „Ranking najcenniejszych polskich marek” ukazał się w tym roku po raz czwarty. Obejmuje wyłącznie marki konsumenckie. Podstawowym kryterium selekcji jest polskie pochodzenie marki (rozumiane jako miejsce powstania).
- Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. otrzymała wyróżnienie w kategorii „Farby” w pierwszej edycji badania Gold Standard – określającego produkty i usługi, które najbardziej satysfakcjonują polskich konsumentów. Śnieżka zdobyła cztery gwiazdki, co oznacza satysfakcję klientów powyżej oczekiwań. Co istotne, ocena satysfakcji dokonywana była wyłącznie przez rzeczywistych klientów, czyli tych, którzy korzystali z badanego produktu. Badanie Gold Standard to pierwsze tego typu badanie w Polsce, przeprowadzone przez TNS OBOP na reprezentatywnej próbie 1500 Polaków powyżej 15 roku życia. W badaniu uwzględniono produkty i usługi w 23 kategoriach.

## **16. Podsumowanie**

Zarząd Spółki dominującej pozytywnie ocenia działania Grupy Kapitałowej realizowane w 2007 roku. Działania te przyczyniły się do poprawy efektywności Spółki, a osiągnięte w trudnej sytuacji na rynku farb i lakierów wyniki w zakresie wzrostu sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, są zgodne z wcześniejszymi zamierzeniami i stanowią podstawę do dalszego rozwoju firmy. W 2008 roku Zarząd Spółki dominującej będzie w dalszym ciągu realizował strategię Grupy zmierzającą, poprzez zaspokajanie potrzeb odbiorców, do umacniania pozycji rynkowej Grupy Kapitałowej, wzrostu jej wyników i wartości rynkowej

**Zarząd Spółki dominującej - Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A w Lubzinie**

Podpisy Członków Zarządu

**1. Piotr Mikrut** \_\_\_\_\_

**2. Witold Waško** \_\_\_\_\_

**3. Joanna Wróbel - Lipa** \_\_\_\_\_

**4. Walentyna Ochab** \_\_\_\_\_

*Lubzina, dnia 16 maja 2008 roku*