

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI**  
**GRUPY KAPITAŁOWEJ „ŚNIEŻKA”**  
**ZA 2009 ROK**



<b>1. Wstęp do Sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej za 2009 rok .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Strategiczne cele Grupy Kapitałowej .....</b>	<b>16</b>
<b>3. Rynek farb i lakierów w 2009 roku .....</b>	<b>17</b>
<b>4. Wpływ sytuacji gospodarczej na wyniki Grupy Kapitałowej w 2009 roku .....</b>	<b>19</b>
<b>5. Sprzedaż i portfel zamówień .....</b>	<b>19</b>
<b>6. Dynamika sprzedaży .....</b>	<b>21</b>
<b>7. Produkcja .....</b>	<b>25</b>
<b>8. Badania i rozwój.....</b>	<b>26</b>
<b>9. Polityka zaopatrzenia.....</b>	<b>26</b>
<b>10. Korzystanie ze środowiska .....</b>	<b>27</b>
<b>11. Inwestycje.....</b>	<b>27</b>
<b>12. Pracownicy .....</b>	<b>29</b>
<b>13. Finanse.....</b>	<b>30</b>
<b>14. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów.....</b>	<b>34</b>
<b>15. Informacje dodatkowe .....</b>	<b>38</b>
<b>16. Podsumowanie .....</b>	<b>49</b>

## **1. Wstęp do Sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej za 2009 rok**

### **Dane Grupy Kapitałowej:**

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi:

### **I. Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. - Spółka dominująca**

#### **Siedziba Zarządu Spółki:**

39-102 Lubzina 34 a  
pow. ropczycko - sędziszowski  
woj. podkarpackie

#### **Rejestracja Spółki:**

Spółka działa na podstawie Statutu ustanowionego przez Zgromadzenie Akcjonariuszy sporządzonego w formie Aktu Notarialnego Repertorium A nr 121/98 r. uzupełniony Aktem Nr.754/98 z dnia 16.02.1998. Wpis do rejestru handlowego dokonany został przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie Wydział V Gospodarczy, dnia 17.02.1998 pod poz. RHB - Dział B nr.1818, natomiast wpis Spółki do KRS pod numerem 0000060537 został dokonany w dniu 12.11.2001 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana w GUS i otrzymała NR REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej otrzymując NR NIP:818-14-33-438.

#### **Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp.

#### **Oddziały:**

1. Lubzina 34 a  
39-102 Lubzina  
pow. ropczycko – sędziszowski  
woj. podkarpackie
2. Brzeźnica 18  
39-207 Brzeźnica  
pow. Dębica  
woj. podkarpackie
3. Pustków 604  
39-205 Pustków  
pow. Dębica  
woj. podkarpackie
4. Dnia 1 sierpnia 2009 r. FFiL Śnieżka S.A. przejęła od Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL w Bytowie produkcję farb i lakierów proszkowych. Produkcja

farb i lakierów proszkowych realizowana jest w obiekcie spółki PROXIMAL w Bytowie przy ul. Leśnej 5, woj. pomorskie.

### **Kapitał Zakładowy:**

W dniu 25 czerwca 2009 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na podstawie art. 359 KSH umorzyło akcje na okaziciela serii C i F w łącznej ilości 296 413 sztuk na kwotę 296 413 zł. tj.

- 20 000 sztuk akcji serii C na okaziciela,
- 276 413 sztuk akcji serii F na okaziciela.

Umorzenie to było umorzeniem dobrowolnym. Podstawą prawną umorzenia był § 6 ust. 8 Statutu Spółki i art. 359 i 360 k.s.h. Umorzenie nastąpiło poprzez obniżenie kapitału zakładowego na podstawie art. 455 § 1 k.s.h. Umorzenie akcji nastąpiło z czystego zysku. Akcje serii C i F w ilości 296 413 zostały umorzone po cenie 24,85 zł każda. Nadwyżka ponad wartość nominalną akcji serii C i F w wysokości 7 069 450,05 zł została pokryta z kapitału zapasowego.

Jednocześnie na podstawie art. 360 KSH oraz podjętej uchwały nr 8/2009 ZWZA z dnia 25-06-2009 roku w sprawie umorzenia akcji własnych Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy obniżyło kapitał zakładowy Spółki z dotychczasowej kwoty 13 850 000 zł do kwoty 13 553 587 zł tj. o kwotę 296 413 zł.

Fakt obniżenia kapitału zakładowego wynika z nabycia przez Spółkę akcji własnych serii C i F celem ich umorzenia na mocy Uchwały Nr 4/2008 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Fabryki Farb i Lakierów „ŚNIEŻKA”S.A. z siedzibą w Lubzinie podjętej w dniu 17 marca 2008 roku w sprawie wyrażenia zgody dla Zarządu Spółki na nabycie akcji własnych w celu umorzenia.

Jednocześnie Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Zarząd Spółki do nabywania akcji własnych przez Spółkę w celu ich umorzenia na warunkach i w trybie ustalonych w uchwale („Skup akcji własnych”) oraz do podjęcia wszelkich czynności niezbędnych do nabycia akcji Spółki. Spółka nabędzie akcje własne na poniższych warunkach:

- a) łączna liczba nabywanych akcji nie przekroczy 10% wszystkich akcji Spółki tj. 1 355 358 szt. akcji,
- b) akcje nabywane będą na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz poza rynkiem regulowanym,
- c) wysokość środków przeznaczonych na realizację skupu akcji własnych będzie nie większa niż 53 000 000 zł.

Zarząd został upoważniony do realizacji skupu akcji własnych przez okres 18 miesięcy od dnia podjęcia niniejszej uchwały, nie dłużej jednak niż do chwili wyczerpania środków przeznaczonych na realizację skupu akcji własnych. Termin rozpoczęcia i zakończenia nabywania akcji własnych zostanie ustalony przez Zarząd i podany do publicznej wiadomości. Środki przeznaczone na realizację skupu akcji własnych będą pochodzić ze środków własnych Spółki. Każdorazowe nabycie akcji własnych o wartości powyżej 100 000 zł wymaga wyrażenia zgody przez Radę Nadzorczą Spółki przy maksymalnie jednym głosie przeciwnym. Cena, za którą Spółka będzie nabywać akcje własne nie może być wartością wyższą spośród ceny ostatniego niezależnego obrotu i najwyższej bieżącej, niezależnej oferty w transakcjach zawieranych na sesjach giełdowych GPW.

Zarząd Spółki, kierując się interesem Spółki, może zakończyć skup akcji własnych przed upływem powyższego terminu lub zrezygnować z przeprowadzania skupu akcji własnych.

Po dniu 25 czerwca 2009 r. do końca grudnia 2009 r. dokupiono celem umorzenia 2 911 akcji za kwotę 90.371,83 zł.

**Reprezentacja Spółki:**

**Rada Nadzorcza:**

- ✓ Stanisław Cymbor - Przewodniczący
- ✓ Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący
- ✓ Jakub Bentke – Członek
- ✓ Zbigniew Łapiński - Członek
- ✓ Stanisław Mikrut – Sekretarz

W 2009 r. w składzie Rady Nadzorczej nie wystąpiły żadne zmiany.

**Zarząd:**

Piotr Mikrut - Prezes Zarządu od dnia 31 marca 2004 r. do dnia dzisiejszego.  
Witold Waško - Wiceprezes Zarządu od dnia 1 kwietnia 2005 r. do dnia dzisiejszego.  
Joanna Wróbel -Lipa - Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 r. do dnia dzisiejszego.  
Walentyna Ochab - Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 r. do dnia dzisiejszego.

W 2009 r. w składzie Zarządu Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

**II. Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o.  
Grupa Śnieżka w Bytowie - Spółka zależna konsolidowana metodą pełną.**

**Siedziba Zarządu Spółki:**

77-100 Bytów  
ul. Leśna 5  
powiat: bytowski  
woj: pomorskie

**Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 3.07.2001 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025116. Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Polskiej Chemii Budowlanej „ŚNIEŻKA” Sp. z o.o. zarejestrowanej dnia 7 lutego 2005 r. firma Spółki brzmiała Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 21 czerwca 2006 roku nazwa Spółki została zmieniona i otrzymała brzmienie - Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. Grupa Śnieżka.

**Przedmiot działalności Spółki:**

- produkcja farb i lakierów,
- wynajem nieruchomości.

Od dnia 1 sierpnia 2009 r. FFiL Śnieżka S.A. przejęła od Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL w Bytowie produkcję farb i lakierów proszkowych. Produkcja farb i lakierów proszkowych realizowana jest w obiekcie spółki PROXIMAL w Bytowie przy ul. Leśnej 5, woj. Pomorskie.

**Kapitał Zakładowy**

3 100 000 zł składający się z 6200 udziałów po 500 zł.

**Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Do dnia 16 kwietnia 2009 r.:

- Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka“ S.A. – 96,45 %
- Andrzej Kin - 3,55 %

Od 16 kwietnia 2009 r. do dnia dzisiejszego:

- Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka“ S.A. – 100,00 %

W dniu 16 kwietnia 2009 r. FFiL Śnieżka S.A. zakupiła 220 udziałów Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. Grupa Śnieżka z siedzibą w Bytowie o wartości nominalnej 500,- zł każdy, za kwotę 636,- zł za jeden udział, tj. za kwotę 139.920,- zł. Po dokonaniu tego zakupu FFiL Śnieżka SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Spółki zależnej.

**Reprezentacja Spółki:**

**Rada Nadzorcza**

Stanisław Cymbor - Przewodniczący  
Stanisław Mikrut - Członek  
Jarosław Kocik - Sekretarz

**Zarząd:**

Alicja Wizner - Prezes Zarządu od 1 sierpnia 2009 r. do dnia dzisiejszego.  
Robert Bąk – Prezes Zarządu od 29 kwietnia 2008 r. do dnia 31 lipca 2009.  
Borys Woźnikowski – Wiceprezes Zarządu od dnia 29 kwietnia 2008 r.  
do dnia 31 lipca 2009.

W dniu 6 lutego 2009 r. Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki został odwołany Stanisław Wiatr.

### **III. FARBUD Spółka z o.o. – Spółka zależna konsolidowana metodą pełną**

#### **Siedziba Zarządu Spółki:**

20-151 Lublin  
ul. Stefczyka 30

#### **Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 31.08.2001 r. w Sądzie Rejonowym w Lublinie XI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000039148.

#### **Przedmiot działalności Spółki:**

Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi.  
Wynajem powierzchni biurowo-magazynowych.

#### **Kapitał Zakładowy:**

1.510.000 zł składający się z 1.510 udziałów po 1.000 zł.

W 2009 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

#### **Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.	– 80,93 %
Jerzy Samonek	- 19,07 %

W 2009 roku skład wspólników Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

#### **Reprezentacja Spółki:**

##### **Rada Nadzorcza:**

Stanisław Cymbor – Przewodniczący  
Jerzy Pater – Członek  
Jarosław Kocik – Sekretarz

W dniu 3 lutego 2009 r. Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki został odwołany Stanisław Wiatr. Jednocześnie Uchwałą Zgromadzenia Wspólników do składu Rady Nadzorczej został powołany Jerzy Pater.

#### **Zarząd:**

Jerzy Samonek – Prezes Zarządu  
Ewa Samonek – Zastępca Prezesa Zarządu

W 2009 r. w składzie Zarządu Spółki nie nastąpiły żadne zmiany

#### **IV. „HADROKOR” Spółka z o.o. - Spółka zależna konsolidowana metodą pełną**

##### **Siedziba Zarządu Spółki:**

87 – 800 Włocławek  
ul. Smocza 19  
woj. kujawsko-pomorskie

##### **Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 28.07.2003 r. w Sądzie Rejonowym w Toruniu VII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000166307.

##### **Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb , lakierów, rozpuszczalników, itp.,  
Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi,  
Prace badawcze rozwojowe i projektowe.

##### **Kapitał Zakładowy:**

828.000 zł składający się 828 udziałów po 1.000 zł.

W 2009 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

##### **Główni udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.	- 51,09 %
Dariusz Tadeusz Drozd	- 21,62 %
Daniel Sylwester Hadrowicz	- 19,32 %
Inni udziałowcy o udziałach poniżej 5%	

##### **Reprezentacja Spółki**

##### **Rada Nadzorcza:**

Tadeusz Mieczysław Drozd – Przewodniczący  
Jarosław Kocik – Vice - przewodniczący  
Daniel Sylwester Hadrowicz – Sekretarz  
Jerzy Pater - Członek  
Witold Waśko – Członek

W dniu 10 lutego 2009 roku Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki został odwołany Stanisław Wiatr. Jednocześnie Uchwałą Zgromadzenia Wspólników do składu Rady Nadzorczej został powołany Witold Waśko.



**Zarząd:**

Robert Bąk – Prezes Zarządu od dnia 23 stycznia 2009 roku do dnia dzisiejszego.  
Grzegorz Komorowski – Członek Zarządu od dnia 23 stycznia 2009 roku do dnia dzisiejszego.

**V. Śnieżka – Ukraina Spółka z o.o. w Jaworowie - Spółka zależna  
konsolidowana metodą pełną**

**Siedziba Dyrekcji Spółki:**

81000 Jaworów  
ul. Prywokzalna 1A  
obwód Lwowski, rejon Jaworowski  
Ukraina

**Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 16.11.1999 r. w Jednolitym Rejestrze Państwowym Przedsiębiorstw i Instytucji Ukrainy pod numerem 30648854.

**Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp.  
Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi.

**Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Do 5 marca 2010 roku:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A.	-	79,93%
Ilia S. Rojzen	-	15,60%
Elwira L. Gołod	-	1,25%
Żanna Kardasz	-	0,96%
Walera P. Bondar	-	0,67%
Igor P. Bondar	-	0,67%
Piotr M. Pomiłujko	-	0,67%
Natalia O. Gołod	-	0,25%

Od 5 marca 2010 roku do dnia dzisiejszego:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A.	-	81,27%
Ilia S. Rojzen	-	15,60%
Elwira L. Gołod	-	1,25%
Żanna Kardasz	-	0,96%
Piotr M. Pomiłujko	-	0,67%
Natalia O. Gołod	-	0,25%

## *Grupa Kapitałowa Śnieżka*

W dniu 5 marca 2010r. FFiL Śnieżka S.A. zakupiła 1,34% udziałów w spółce „Śnieżka-Ukraina” Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie od dotychczasowych Wspólników.

### **Kapitał Zakładowy:**

415.700 UAH

W 2009 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

### **Komisja Rewizyjna:**

Jarosław Kocik - Przewodniczący

Ilija S. Rojzen - Członek

Walentyna Ochab - Członek

W 2009 r. w składzie osobowym Komisji Rewizyjnej nie nastąpiły żadne zmiany.

### **Zarząd (Dyrekcja):**

Jerzy Pietrzyk - Dyrektor Generalny od 12 lutego 2008 r. do dnia dzisiejszego.

W 2009 r. w składzie Dyrekcji Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

## **VI. Śnieżka – Spółka z o.o. w Wistowej, Ukraina - Spółka zależna konsolidowana metodą pełną**

### **Siedziba Dyrekcji Spółki:**

77351 Wistowa

ul. Strilciw 1B

obwód Iwano-Frankowski, rejon Kałuski

Ukraina

### **Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 8.08.2003 r. w Jednolitym Rejestrze Państwowym Przedsiębiorstw i Instytucji Ukrainy pod numerem 32512538.

### **Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp.,

Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi.

### **Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. - 74,00 %

Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. Jaworów - 26,00 %

W 2009 roku struktura kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Kapitał Zakładowy:**

9 665 681,00 UAH

W 2009 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Komisja Rewizyjna:**

Walentyna Ochab - Przewodniczący  
Ilija S. Rojzen - Członek  
Jarosław Kocik - Członek

W 2009 r. w składzie osobowym Komisji Rewizyjnej nie nastąpiły żadne zmiany.

**Zarząd (Dyrekcja):**

Ludmiła M. Sołowiej - Dyrektor Generalny od 22.10.2008 r. do chwili obecnej  
Krzysztof Wieczorkiewicz - Z-ca Dyrektora od 21.06.2005 r. do chwili obecnej

W 2009 r. w składzie Dyrekcji Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

**VII. ŚNIEŻKA - BELPOL Sp. z o.o. (poprzednio Białorusko-Polska Śnieżka Sp. z o.o.) w Żodino koło Mińska – Spółka zależna skonsolidowana metodą pełną**

**Siedziba Dyrekcji Spółki:**

Żodino  
ul. Dorożnaja 3 m.1  
obwód Miński  
Republika Białoruska

**Rejestracja Spółki:**

Spółka została zarejestrowana w dniu 26.03.2003 r. w Rejestrze Państwowym Osób Prawnych i Przedsiębiorców Prywatnych Białorusi pod numerem 800019332 4250-2003. Z dniem 1 września 2005 roku Białorusko-Polska Śnieżka Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Śnieżka BELPOL Sp. z o.o.

**Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, itp.,  
Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi,  
Samochodowy transport ciężarowy.

**Kapitał Zakładowy:**

124 500 USD tj. 260 279 500 BYR

W 2009 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. - 88 %  
Anatolij Szeleg - 12 %

W 2009 roku struktura kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Reprezentacja Spółki**

**Komisja Rewizyjna:**

Jarosław Kocik – Przewodniczący  
Walentyna Ochab – Członek  
Anatolij A. Szeleg - Członek

W 2009 roku skład Komisji Rewizyjnej Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

**Zarząd (Dyrekcja):**

Anatolij Niewmierzyckij - Dyrektor

W 2009 roku skład Dyrekcji Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

**VIII. SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti woj. Piatra Neamt,  
Rumunia – Spółka zależna skonsolidowana metodą pełną**

**Siedziba Dyrekcji Spółki:**

Savinesti  
Aleea Parcului 1,  
Okręg Neamt  
Rumunia

**Rejestracja Spółki:**

W dniu 30 sierpnia 2006 roku zawiązano Spółkę pod nazwą SNIEZKA ROMANIA S.R.L. (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) z siedzibą w Bukareszcie przy ul. Maresal Piłsudski Iosef nr 2. Spółka została zarejestrowana w dniu 21 listopada 2006 r. we właściwym Rejestrze Handlowym pod numerem 19213603.

**Przedmiot działalności Spółki:**

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi, samochodowy transport ciężarowy.

**Kapitał Zakładowy:**

863 950 RON.

W 2009 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:**

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.	– 80 %
Andrei Zamfirescu	- 10 %
Viorica Baston	- 10 %

W 2009 roku struktura kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

**Reprezentacja Spółki**

**Rada Cenzorów:**

Jarosław Kocik - Przewodniczący  
Witold Waško - Cenzor  
Aurelia Strat - Cenzor

W dniu 10 lutego 2009 r. Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z funkcji Członka Rady Cenzorów Spółki został odwołany Stanisław Wiatr. Jednocześnie Uchwałą Zgromadzenia Wspólników do składu Rady Cenzorów został powołany Witold Waško.

**Zarząd (Dyrekcja):**

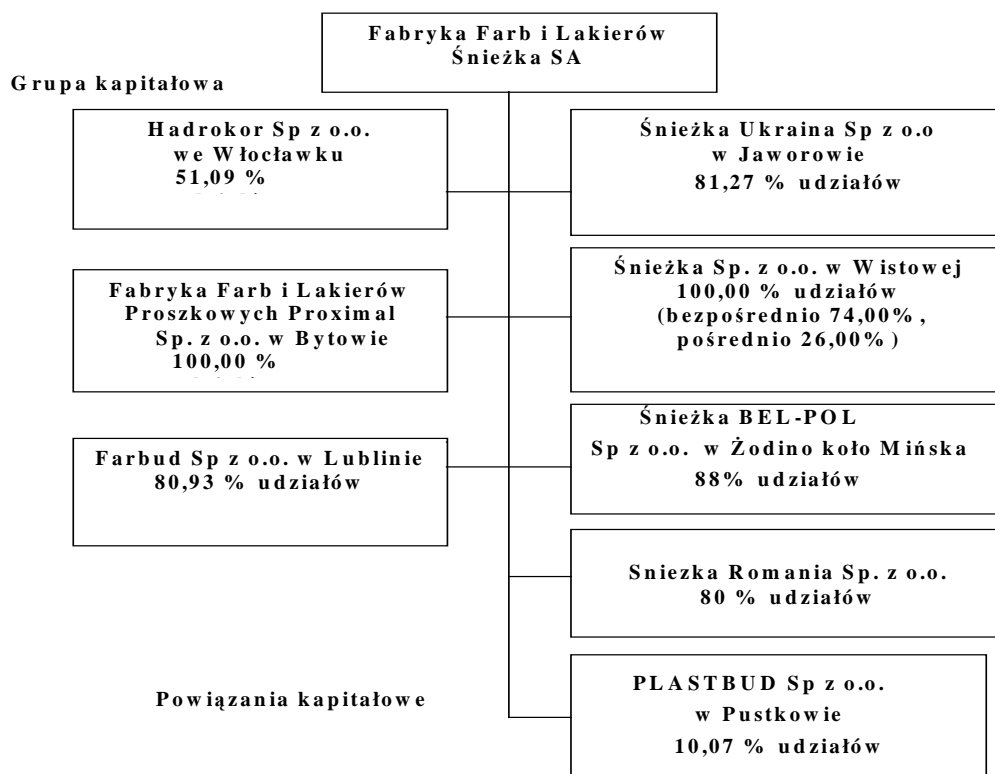
Andrei Zamfirescu – Dyrektor Generalny od rejestracji Spółki do dnia dzisiejszego.  
Viorica Baston – Dyrektor Handlowy od rejestracji Spółki do dnia dzisiejszego.

**IX. Powiązania kapitałowe dotyczą również następujących Spółek konsolidowanych metodą praw własności w związku z wielkością obrotów ze spółką dominującą:**

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - 10,07% udziałów
- Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Krzystyniak & Klabacha Sp. z o.o. w Pustkowie 10,01% udziałów.

W dniu 29 czerwca 2009r. FFiL Śnieżka S.A. dokonała sprzedaży wszystkich posiadanych 1.480 udziałów Spółki PTS Krzystyniak & Klabacha Sp. z o.o. za kwotę 900.000,- zł. Nabywcą była Spółka Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Krzystyniak & Klabacha Sp. z o.o. w Pustkowie, która zakupiła te udziały celem ich umorzenia zgodnie z przepisami ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks Spółek Handlowych.

**Struktura grupy kapitałowej na 31 grudnia 2009 roku przedstawia się następująco:**



Podmioty powiązane, w których wzajemne obroty w 2009 roku przekroczyły równowartość 500.000 EURO w tys. zł.

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>Sprzedaż</b>	<b>Zakupy</b>
Plastbud Sp. z o.o.	316	25 772
Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. Jaworów	37 140	179
FARBUD Sp. z o.o.	10 438	133
FFiLP PROXIMAL Sp. z o.o.	58	5 401
HADROKOR Sp. z o.o.	1 138	12 632
Śnieżka BELPOL Sp. z o.o.	2 371	
Śnieżka Romania SRL	4 271	

**Współpraca z podmiotami powiązanymi wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej:**

- FARBUD Sp. z o.o. jest jedną z większych hurtowni i dystrybutorów wyrobów „Śnieżki” w regionie lubelskim.
- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb wodnych i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFi L Śnieżka SA w Brzeźnicy. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców.
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej jest jednym z producentów farb rozpuszczalnikowych na Ukrainie oraz dystrybutorem produktów FFi L Śnieżka SA w Brzeźnicy. Wyroby spółki sprzedawane są pod marką Śnieżka. Dysponuje wzrastającym potencjałem produkcyjnym.
- HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku zajmuje się produkcją wysokiej jakości wyrobów antykorozyjnych sprzedawanych pod marką własną i marką Śnieżka i uzupełniających jej ofertę. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią, kadrami o wysokim stopniu doświadczenia zawodowego oraz własnym rynkiem zbytu. Wprowadzenie wyrobów Hadrokora do oferty Śnieżki wzbogaciło ją o nowe ważne pozycje nie produkowane przez Śnieżkę oraz umożliwiło poszerzenie jej kręgu odbiorców przemysłowych.
- ŚNIEŻKA - BELPOL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych.
- SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti, Rumunia - przedmiotem działalności Spółki jest dystrybucja produktów Śnieżki na rynku rumuńskim.
- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Bytowie do 31 lipca 2009 roku prowadziła produkcję i sprzedaż farb oraz lakierów proszkowych pod marką PROXIMAL. Z dniem 3 sierpnia 2009 działalność operacyjna w zakresie farb proszkowych została przeniesiona do F.F. i L. „Śnieżka” S.A. poprzez sprzedaż większości aktywów Spółki za łączną kwotę 4 854,2 tys. zł do Spółki dominującej. Przedmiotem nabycia przez emitenta były środki trwałe, wyposażenie oraz zapasy. Obecnie współpraca z Fabryką Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. polega na dzierżawie nieruchomości.

**Współpraca z innymi podmiotami powiązanymi kapitałowo:**

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie zajmuje się produkcją koncentratów pigmentowych Colorex” oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

**Zasady prezentacji sprawozdania finansowego** zostały zawarte we wprowadzeniu do rocznego sprawozdania finansowego Spółki dominującej - FFiL Śnieżka SA za 2009 rok.

## **2. Strategiczne cele Grupy Kapitałowej**

Długoterminowa strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej, przy równoczesnym pozyskiwaniu nowych rynków zbytu. W tym celu Spółka dominująca planuje działania prowadzące do umacniania pozycji osiągniętej na głównych rynkach, ekspansję na nowe rynki oraz zaistnienie i rozwój w nowych segmentach rynkowych. Grupa Kapitałowa zamierza kontynuować prace prowadzące do polepszenia jakości swoich wyrobów korzystając z innowacyjnych rozwiązań, oraz poszerzać ofertę produktową zgodnie z trendami rynkowymi i potrzebami klientów i trendami rynkowymi. Działania te mają na celu wzmocnienie pozytywnego wizerunku Grupy Kapitałowej Śnieżka, a także jej marek produktowych, co w konsekwencji przyczyni się do wzrostu wartości Spółek Grupy dla jej Akcjonariuszy.

W 2009 roku Grupa Kapitałowa kontynuowała działania mające na celu zapewnienie swoim Klientom produktów wysokiej jakości, przy uwzględnieniu zmieniających się warunków rynkowych oraz preferencji konsumentów. Spółka dominująca opracowała i rozpoczęła przygotowania do realizacji nowej wizji zarządzania portfolio Śnieżki, która opierać się będzie na strategii multibrandingowej polegającej na tworzeniu marek grup produktów silnych w poszczególnych segmentach.

Działania te polegały m.in. na zwiększaniu możliwości produkcyjnych Spółki dominującej, a także wprowadzeniu innowacji produktowych do wybranych grup wyrobów.

Osiągnięcie wyżej wymienionych celów oraz sukcesywny rozwój sieci sprzedaży jest możliwy poprzez:

- zacieśnianie współpracy z obecnymi Partnerami Handlowymi w kraju i budowanie z nimi przyjacielskich relacji,
- umacnianie współpracy z kontrahentami zagranicznymi,
- rozwój międzynarodowej grupy kapitałowej, której celem jest ekspansja zarówno terytorialna, jak i produktowa,
- budowę bazy produkcyjnej oraz zaplecza magazynowego i technologicznego, odpowiadających potrzebom i planom rozwojowym Spółki.

Plany na 2010 rok i lata następne zakładają kontynuację wcześniej podjętych działań. W zakresie pozyskania nowych rynków strategia Grupy Kapitałowej zakłada sukcesywne wprowadzanie jej produktów do kanałów dystrybucji na nowych obszarach geograficznych. Aktualnie – poza rynkiem polskim - Grupa Kapitałowa sprzedaje swoje wyroby, głównie w krajach Europy Środkowo-Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Rosja, Mołdawia, Litwa, Słowacja, Rumunia). Trzeba podkreślić znaczny potencjał ludnościowy i ekonomiczny tych rynków oraz znaczące potrzeby inwestycyjne, w szczególności związane z rozwojem infrastruktury. Spółka dominująca prognozuje dalszy wzrost udziałów na dotychczasowych rynkach.

Równocześnie Grupa Kapitałowa zamierza koncentrować działania na dwóch grupach klientów: na klientach indywidualnych oraz wykonawcach ze szczególnym uwzględnieniem działań służących wzmocnieniu swojej pozycji i wizerunku w drugiej grupie.

Z realizacją powyższych celów bezpośrednio związana jest polityka Śnieżki w zakresie rozbudowy Grupy Kapitałowej. Priorytetowym celem Spółki dominującej jest tworzenie i rozbudowa na zagranicznych rynkach profesjonalnej sieci sprzedaży i zaopatrzenie jej



w pełną paletę wyrobów Grupy Kapitałowej. Lokowanie produkcji w nowych krajach wymaga wielu kalkulacji ekonomicznych, jak również gruntownego poznania specyfiki nowych rynków, uwarunkowań wiążących się z funkcjonowaniem na nich, obowiązujących przepisów prawnych i podatkowych oraz ewentualnych lokalnych wymogów i ograniczeń. Dlatego Spółki Grupy Kapitałowej korzystają z pomocy i wsparcia miejscowych Partnerów, co w praktyce okazało się rozwiązaniem skutecznym i efektywnym.

Mimo spowolnienia gospodarczego spowodowanego ostatnimi wydarzeniami jakie miały miejsce na światowych rynkach finansowych, zdaniem Zarządu Spółki dominującej wytyczone cele strategiczne będą konsekwentnie realizowane. Pozwolą one na rozwój Spółek Grupy prowadzący do osiągnięcia wiodących pozycji na konkurencyjnym rynku.

### **3. Rynek farb i lakierów w 2009 roku**

#### **Sytuacja na polskim rynku budowlanym w 2009 roku**

Rok 2009 miał być dla branży budowlanej rokiem kryzysowym. Okazało się jednak, że - wbrew prognozom międzynarodowych instytucji - polska gospodarka i podobnie sektor budowlany, dobrze poradziły sobie w tym okresie. Mimo, że budownictwo miało być najbardziej zagrożone kryzysem, przedsiębiorcom tej branży udało się przetrwać okres stagnacji, a prognozy są coraz lepsze. Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową dowodzi, że sektor budowlany, wymieniany na początku kryzysu, jako jeden z najbardziej zagrożonych jego skutkami ucierpiał mniej, niż oczekiwano.

Badania Głównego Urzędu Statystycznego wykazują, że wskaźnik koniunktury w budownictwie nadal jest ujemny i wynosi -8 punktów, co i tak jest olbrzymim skokiem w porównaniu do -30 punktów jeszcze kilka miesięcy temu, ale sytuacja w branży oceniana jest przez przedsiębiorców jako coraz lepsza. Wśród największych przedsiębiorców zatrudniających powyżej dwustu pięćdziesięciu pracowników, sytuacja w branży w sierpniu postrzegana była pozytywnie. Gorzej było w przypadku małych firm zatrudniających do 10 osób, gdzie dominujące były negatywne oceny.

Najdokuczliwszymi barierami dla przedsiębiorstw budowlanych była odczuwalna konkurencja na rynku, na co wskazało aż 6 z 10 badanych firm.

Dla co drugiego przedsiębiorcy z branży, przeszkodami w rozwoju są koszty zatrudnienia oraz niedostateczny popyt. I właśnie waga tego ostatniego czynnika wzrosła w największym stopniu w stosunku do sytuacji sprzed roku (49,3% wskazań w tym roku w stosunku do 20,5% w roku ubiegłym).

Z punktu widzenia producenta farb istotne znaczenie ma sytuacja w branży wykończenia i wyposażenia wnętrz. Tutaj problemem jest rosnące, choć mniej niż można było się spodziewać, bezrobocie. Wyższe bezrobocie przekłada się na mniejsze dochody ludności, czyli mniej pieniędzy na wykańczanie mieszkań lub domów. Z drugiej strony rosnąca liczba dużych inwestycji użyteczności publicznej to szansa na ich wykończenie i wyposażenie. Aktualna polityka kredytowa banków także jest zagrożeniem dla rozwoju sektora budowlanego i wyposażenia wnętrz, ponieważ ogranicza ilość pieniędzy dostępnych zarówno przedsiębiorcom, jak i ludności.

## **Wielkość rynku**

Polski przemysł farb i lakierów w ostatnich latach charakteryzował się znaczną dynamiką wzrostu produkcji. Jednak odnotowane w ostatnim półroczu osłabienie gospodarki oraz zmniejszająca się koniunktura w budownictwie, a także załamanie na rynkach finansowych niewątpliwie miały wpływ na sytuację na rynku farb i lakierów w Polsce. Ocenia się, że w 2009 roku wartość rynku farb i lakierów wynosiła około 3 mld złotych.

Aktualna średnia wielkość zużycia farb i lakierów w Polsce przypadająca na jednego mieszkańca (ok. 9,5 litrów), w porównaniu z krajami Unii Europejskiej (15 litrów na mieszkańca), czy z USA (20 litrów na mieszkańca), daje podstawy do oceny, że wielkość tego rynku w najbliższych latach powinna rosnąć.

## **Producenci farb i lakierów. Podział rynku.**

Największe przedsiębiorstwa branży w Polsce (poza Śnieżką) kontrolowane są przez zagranicznych inwestorów branżowych. Aktualnie Śnieżka jest jedyną spółką z branży, która jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Po przejęciu grupy ICI przez Akzo Nobel (w Polsce Akzo Nobel Coatings Sp. z o.o) miało miejsce przejęcie grupy SigmaKalon przez amerykański koncern PPG. Od stycznia 2009 SigmaKalon Deco Polska Sp. z o.o. prowadzi działalność na polskim rynku pod nazwą PPG Deco Polska Sp. z o.o. Według szacunkowych danych Śnieżka zajmuje pierwsze miejsce w kraju w wyrobach dekoracyjnych w ujęciu ilościowym (17%).

Najmocniejszą pozycję Śnieżka posiada w segmencie wyrobów emulsyjnych, gdzie wspólnie z największym konkurentem PPG Deco Polska zajmuje pozycję lidera. Do głównych konkurentów Śnieżki w Polsce, poza wspomnianymi Akzo Nobel (marki Nobiles, Sadolin, Dulux, Hammerite) oraz PPG (marki Dekoral, Dekoral Professional, Domalux, Drewnochron, Cieszynka), należy także Tikkurila (marki Tikkurila, Beckers, Polifarb Dębica oraz Jedyńka). Według szacunków łącznie te cztery podmioty kontrolują około 55-60% rynku. Około 20-25% farb sprzedawanych w Polsce pochodzi z importu.

Silną pozycję marka Śnieżka posiada także na rynkach Ukrainy i Białorusi, gdzie napotyka konkurencję tych samych producentów farb i lakierów z Europy Zachodniej, którzy również prowadzą własną politykę ekspansji. Spółka dominująca jednak pozytywnie ocenia perspektywy rozwoju rynku farb i lakierów na Ukrainie, Białorusi i w Rumunii.

Na rynku ukraińskim funkcjonuje 50 producentów (w tym ok. 10 dużych podmiotów). Struktura rynku w ujęciu ilościowym przedstawia się następująco: 70-75% to produkcja krajowa, 25-30% - produkty importowane.

Najwięksi producenci farb i lakierów na Ukrainie to: „Śnieżka – Ukraina”, ZIP, MGF, ELAKS i inne.

Wielkość ukraińskiego rynku farb i lakierów ilościowo liczona na podstawie danych roku 2008 i 2009 zmniejszyła się o 24 % w tym produkcja zmniejszyła się o 25%. Śnieżka-Ukraina odnotowała na tle innych producentów znaczący sukces „ponad rynek” o czym świadczy fakt, że utrzymała poziom produkcji i sprzedaży w zakresie farb wodorozcieńczalnych, wskaźnik wzrostu sprzedaży własnej produkcji o prawie 14% w ujęciu wartościowym i znajduje się na pierwszym miejscu pod względem sprzedaży w ujęciu ilościowym. Na kolejnych miejscach znajdują się następujący producenci ZIP, ELAKS oraz MGF.

Dynamika rynku farb wodorozcieńczalnych w porównywanym okresie wynosiła 80%. W 2009 r. produkcja Śnieżki - Ukraina stanowiła około 35% produkcji farb wodorozcieńczalnych na Ukrainie. W kolejnych latach oczekujemy dalszego wzrostu udziału Spółki Śnieżka-Ukraina w Jaworowie w produkcji farb.

Na Ukrainie oraz Białorusi Śnieżka wyprzedziła w niektórych asortymentach działania innych producentów farb. W niedalekiej przyszłości powinno to zaowocować umocnieniem przewagi konkurencyjnej na głównych rynkach eksportowych.

Najbardziej popularne przedsiębiorstwa branżowe w Rumunii to: POLICOLOR, FABRYO, KOBER oraz DEUTEK-DUFA, które łącznie zaopatrują około 80% rumuńskiego rynku farb w segmencie farb dekoracyjnych ocenianego na 200 mln EUR wartościowo w roku i ciągle rozwijającego się. Ocenia się, że cały rynek farb i lakierów Rumunii osiągnie w ciągu kilku lat wartość około 250 mln EUR.

#### **4. Wpływ sytuacji gospodarczej na wyniki Grupy Kapitałowej w 2009 roku**

Czynnikiem zewnętrznym mającym największy wpływ na sytuację Grupy Kapitałowej w 2009 roku były pesymistyczne nastroje związane z sytuacją na rynku budowlanym. Osłabienie koniunktury okazało się mniejsze od spodziewanego, jednakże wraz ze spadkiem wartości złotego w pierwszej połowie 2009 r., miało ono niekorzystny wpływ na wyniki Spółki dominującej.

Pomimo niekorzystnych prognoz rok 2009 był dobrym okresem dla Grupy Kapitałowej, sprzedaż Grupy nieznacznie wzrosła w stosunku do roku ubiegłego. Zwiększenie sprzedaży odnotowano także za granicą, gdzie Grupa Kapitałowa z roku na rok umacnia swoją pozycję, osiągając dynamikę sprzedaży 134,6% na rynku rumuńskim i 111,6% na rynku białoruskim. Planowane są dalsze działania prorozwojowe na rynku ukraińskim, białoruskim i rumuńskim.

#### **5. Sprzedaż i portfel zamówień**

##### **Rozwój oferty rynkowej**

Dążąc do zdobycia znaczącej pozycji rynkowej Grupa Kapitałowa ciągle udoskonala ofertę, czego przejawem są regularnie wprowadzane zmiany w portfolio. Stosowanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, jak Teflon<sup>®</sup> surface protector czy nanotechnologia, pozwala oferować produkty wysokiej jakości, przyczyniając się do zwiększania ich konkurencyjności. Dobrą jakość wyrobów Spółka dominująca stara się potwierdzać w niezależnych jednostkach badawczych. Wykonane testy pokazują, że wymalowania wykonane produktami do ochrony i dekoracji drewna zawierającymi Teflon<sup>®</sup> surface protector cechuje wysoka trwałość i odporność na działanie czynników zewnętrznych. W związku z tym od sezonu 2009 Spółka dominująca wprowadziła 6-letnią gwarancję na wymalowania wykonane impregnatem ochronno-dekoracyjnym, lakierobejcą oraz lazurą ochronno-dekoracyjną, a także gwarancją 7-letnią w przypadku farby ŚNIEŻKA Na Rdzę, która także zawiera Teflon<sup>®</sup> surface protector. W roku 2009 podjęto także decyzje dotyczące wprowadzenie zmian w strukturze ilościowej marek Grupy Śnieżka. Rozpoczęto prace prowadzące do wprowadzenia nowych grup produktów, oferowanych pod indywidualnymi markami. Jest to długoterminowa strategia budowania marek kompetentnych, o silnej autonomii. Zastosowanie strategii wielu marek pozwoli Grupie Kapitałowej oferować produkty o ściśle określonym obszarze zastosowania, mające różne pozycjonowanie i skierowane do różnych segmentów rynkowych, co ułatwi dotarcie do klienta docelowego. W wyniku tego w sezonie 2010 do sprzedaży wprowadzone zostaną nowe marki: VIDARON dla produktów do ochrony

i dekoracji drewna, FOVEO TECH dla systemu ociepleń oraz BESTON dla silikonów i pianek.

W zakresie marki ŚNIEŻKA na sezon 2009 przygotowano kilka zmian w ofercie produktowej. Rozbudowano paletę kolorów sztandarowego produktu emulsji Barwy Natury, powiększając ją o 6 nowych barw, dostosowanych do obowiązujących trendów. Zmodyfikowano również recepturę bazy emulsji do ścian Perfekt, w której pojawił się Teflon<sup>®</sup> surface protector. Dzięki temu produkt zapewnia jeszcze doskonalszą ochronę ścian przed zabrudzeniem, pozwalając na łatwiejsze utrzymanie ich w czystości. W ramach rozbudowywania portfolio marki ŚNIEŻKA do sprzedaży wprowadzono bazę emulsji do ścian Kuchnia-Łazienka, którą można barwić na 100 wybranych kolorów oraz szpachlę z włóknami elastycznymi Acry-Putz Flex.

W sezonie 2009 poszerzono także portfolio marki MAGNAT. Wprowadzenie możliwości barwienia emulsji lateksowej do ścian w systemie kolorowania MAGNAT stanowi istotne wzbogacenie oferty. Opracowany na potrzeby Spółki system ponad 1600 barw, daje możliwość zaspokojenia różnorodnych gustów kolorystycznych Klientów. Powiększona paleta dostępnych kolorów to także sposobność zwiększenia udziału marki w rynku inwestycji.

Na nowy sezon zmodyfikowano także ofertę emulsji wewnętrznej MAGNAT w gotowych kolorach. Nawiązując do najpopularniejszych trendów prezentowanych na targach designerskich do sprzedaży wprowadzono 7 nowych barw. Pełniejsza kolekcja kolorystyczna daje możliwość budowania atrakcyjnych zestawień kolorystycznych oraz aranżowania wnętrz zgodnie z indywidualnymi potrzebami oraz nowoczesną stylistyką.

Ofertę wyrobów emulsyjnych MAGNAT uzupełnia, wprowadzona w roku 2009 lateksowa farba gruntująca, która - wraz z emulsją lateksową - stanowi kompletny system do malowania ścian wewnątrz pomieszczeń.

Dążąc do zbudowania pełnej oferty marki MAGNAT w zakresie dekoracji wnętrz zdecydowano się wprowadzić do sprzedaży kolekcję welurowych samoprzylepnych dekoracji ściennych. Stanowi ona rozwinięcie istniejącej już kolekcji szablonów malarskich i wskazuje konsumentom nowe sposoby aranżacji wnętrz. Oferta zawiera 30 różnych motywów, każdy w 3 atrakcyjnych kolorach, pozwalające tworzyć oryginalne wnętrza.

Sukcesywnie rozbudowywana jest także oferta linii ściennych dekoracji MAGNAT Style. W sezonie 2009 jej oferta powiększyła się o cztery nowe produkty: Grassi – dodatek do Glinki Weneckiej, Pergameno – przestrzenną strukturę o wyglądzie „pomiętego papieru”, a także akrylową farbę Velluto subtelnie imitującą powierzchnię aksamitu i Quarzo – farbę tworzącą powierzchnię imitującą „strukturę piasku”. Rozbudowa oferty pozwoli marce na skuteczniejsze konkutowanie, tak na rynku klientów indywidualnych, jak i wykonawców oraz architektów.

Chcąc zapewnić użytkownikom komfort pracy wprowadzono do oferty profesjonalne narzędzia malarskie przeznaczone do wykonywania powłok malarskich, lakierniczych i dekoracyjnych.

W zakresie wyrobów przemysłowych - farb ogniochronnych FLAMESORBER oraz farb proszkowych PROXIMAL - prowadzono prace nad rozwojem oferty (nowe wyroby i wykończenia powierzchni) oraz usprawnieniem serwisu technicznego.

Oferowanie produktów innowacyjnych o wysokiej jakości to jedno z kluczowych zadań Grupy Śnieżka. Ogromne znaczenie ma tutaj również dostosowywanie ich receptur do obowiązujących norm unijnych dotyczących zawartości Lotnych Związków Organicznych (LZO). W ramach tej działalności prowadzone są intensywne prace badawczo-rozwojowe dostosowujące receptury oferowanych wyrobów do obowiązujących dyrektyw.

W asortymencie Spółki zależnej **Hadrokor**, oprócz wyrobów produkowanych we współpracy ze Spółką dominującą, nadal utrzymywana jest produkcja farb i zestawów do zabezpieczeń antykorozyjnych przeznaczonych dla dużych odbiorców o specyficznych potrzebach w zakresie ochrony przed korozją. W roku 2009 kontynuowano w Spółce produkcję i sprzedaż farb nitro. Większość działań postanowiono jednak skoncentrować na rozwoju sprzedaży farby ogniochronnej FlameSorber.

**Śnieżka - Belpol** w roku 2009 kontynuowała produkcję oraz sprzedaż sypkiej masy szpachlowej **Akryl-Putz**, impregnatów i tynków gipsowych.

Spółka **Farbud** jest hurtownią farb i lakierów prowadzącą sprzedaż wyrobów Śnieżki, jak również innych producentów. Udział Spółki dominującej w przychodach Farbudu wynosi ponad 28%.

**Śnieżka - Ukraina** w roku 2009 prowadziła produkcję oraz sprzedaż farb wodorozcieńczalnych oraz sypkiej masy szpachlowej **Akryl-Putz**. Spółka kontynuowała również dystrybucję wyrobów i towarów Spółki dominującej. Udział Spółki dominującej w przychodach wynosi ponad 28%.

**Śnieżka w Wistowej na Ukrainie** w roku 2009 prowadziła produkcję oraz sprzedaż farb rozpuszczalnikowych (SUPERMAL) białych oraz prowadziła sprzedaż hurtową wyrobów i towarów Spółki dominującej. Udział Spółki dominującej w przychodach wynosi około 22%.

Spółka **Śnieżka Romania** jest dystrybutorem farb i lakierów prowadzącą w 2009 roku sprzedaż hurtową wyrobów Śnieżki. Udział Spółki dominującej w przychodach Śnieżki Romania wynosił 100%.

**Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal z siedzibą w Bytowie** - działalność operacyjną fabryki przejęła od 1 sierpnia 2009 r. Spółka dominująca. Produkcja farb i lakierów proszkowych realizowana jest nadal w obiekcie należącym do spółki Proximal w Bytowie przy ul. Leśnej 5, woj. pomorskie.

## **6. Dynamika sprzedaży**

W 2009 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła sprzedaż na poziomie 526,2 mln zł co oznacza 100,6% dynamikę w porównaniu do roku 2008. Dynamika sprzedaży wyrobów Grupy ogółem była również dodatnia i wyniosła 103,3%.

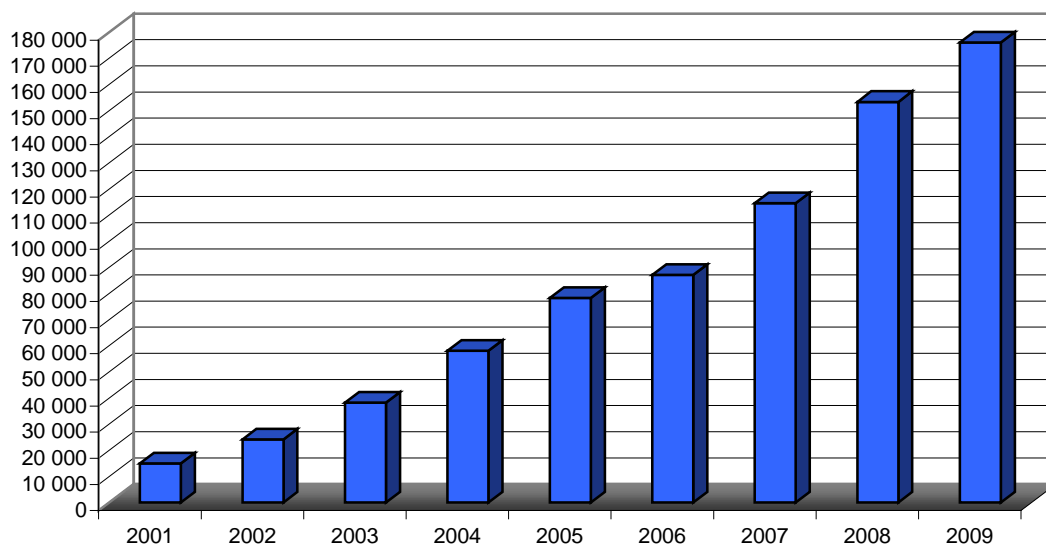
**Sprzedaż Grupy Kapitałowej Śnieżka w ujęciu wartościowym (tys zł)**

Wyszczególnienie	2009	2008	Dynamika
Wyroby dekoracyjne	340 110	329 491	103,2%
Masy szpachlowe	76 159	73 307	103,9%
Towary	98 101	106 613	92,0%
Materiały	5 246	7 498	70,0%
Pozostałe przychody	6 608	5 921	111,6%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>526 224</b>	<b>522 830</b>	<b>100,6%</b>

W całej sprzedaży Grupy Śnieżka dominują wyroby dekoracyjne oraz masy szpachlowe. Udział tych wyrobów stanowi 79% ogółu sprzedaży. Wzrost ten wynika z rozwoju rynku Grupy Kapitałowej, realizacji priorytetów w strategii marketingowej oraz uzyskania efektów lokalizowania produkcji nowych produktów tego segmentu w podmiotach zależnych Grupy Kapitałowej Śnieżka. Trzecią grupą, z prawie 19%-owym udziałem w sprzedaży, była grupa towarów handlowych.

Na bardzo trudnym rynku ukraińskim pozytywnie należy odnotować wyniki Spółki zależnej w Jaworowie. Dynamika sprzedaży Spółki Śnieżka-Ukraina pozostaje niezmiennie na wysokim poziomie. Za 12 miesięcy 2009 r. przychody tej Spółki ze sprzedaży wyrobów osiągnęły prawie 176 milionów UAH, co oznacza prawie 15%-owy wzrost w porównaniu do roku ubiegłego.

**Porównanie sprzedaży w Śnieżka-Ukraina  
w latach 2001 - 2009**



W roku 2009 ok. 69% ogółu sprzedaży Śnieżki - Ukraina stanowiła sprzedaż produktów w dwóch grupach: wyroby dekoracyjne i masy szpachlowe. Trzecią, o ponad 30%-owym udziale, była sprzedaż towarów handlowych.

### **Sprzedaż na rynkach zagranicznych**

Udział rynków zagranicznych w sprzedaży Grupy ogółem w 2009 roku stanowił 32,1%. Dynamika wyniosła 97,2% w porównaniu do roku 2008.

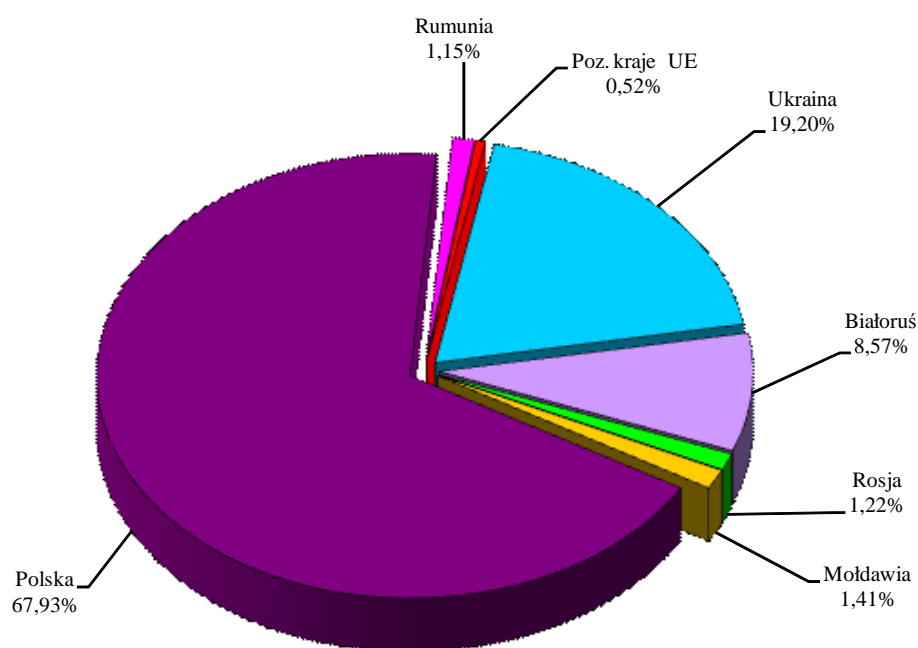
Rezultaty działalności Grupy Kapitałowej na rynkach zagranicznych należy uznać za zadowalające, gdyż przy ogólnym spadku rynku i produkcji farb na obszarach działania spółek zlokalizowanych za granicą osiągnięto porównywalną sprzedaż, czego przykładem są wyniki sprzedaży na Ukrainie i w Rumunii.

### **Dynamika sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka w poszczególnych krajach w tys. zł**

<b>Struktura geograficzna</b>	<b>Wartość sprzedaży</b>		<b>Dynamika 2008/2007</b>
	<b>2009</b>	<b>2008</b>	
<b>POLSKA</b>	<b>357 460</b>	<b>349 169</b>	<b>102,37%</b>
<b>Pozostałe kraje, w tym:</b>	<b>168 765</b>	<b>173 661</b>	<b>97,18%</b>
UKRAINA	101 028	110 077	91,78%
BIAŁORUŚ	45 106	40 406	111,63%
FEDERACJA ROSYJSKA	6 396	8 520	75,07%
MOŁDAWIA	7 433	7 228	102,84%
RUMUNIA	6 047	4 491	134,65%
POZOSTAŁE	2 755	2 939	93,74%
<b>Suma całkowita:</b>	<b>526 224</b>	<b>522 830</b>	<b>100,65%</b>

Należy zwrócić uwagę, że pomimo kryzysu na wszystkich rynkach Europy Środkowo-Wschodniej w 2009 roku wysoką dynamikę zanotowano na Białorusi oraz w Rumunii.

**Sprzedaż Grupy Kapitałowej Śnieżka w poszczególnych krajach w 2009 r.**



**Najwięksi odbiorcy handlowi Spółki dominującej w 2009 roku w sprzedaży krajowej**

- CHEMIK POZNAŃ
- BENMAR BIAŁYSTOK
- LEROY MERLIN
- AB BEHCICKI WROCŁAW
- SEWERA KATOWICE
- ZACISZE WARSZAWA
- CHEMAL DĘBICA
- MRÓZ CHEMAL RZESZÓW

Z wszystkimi największymi odbiorcami Spółka dominująca posiada umowy handlowe, określające zasady sprzedaży wyrobów oraz warunki współpracy handlowej.

**Najwięksi odbiorcy Spółki zależnej „Śnieżka – Ukraina” Sp. z o.o. to:**

- ASKONA
- EPICENTR K
- KATRINIEC



**Do liczących się odbiorców Spółki zależnej „Hadrokor ” należą:**

- LAKMA
- ZANAM
- KORMAL

**Najwięksi odbiorcy Spółki zależnej na Białorusi to:**

- DIESIATKA STROJ
- FIESTA VIVA
- DOMLUKS INVEST

## **7. Produkcja**

Produkcja Śnieżki – spółki dominującej zlokalizowana jest w czterech wydziałach produkcyjnych oraz w Zakładzie Produkcji Farb Proszkowych w Bytowie:

- wydział farb wodorozcieńczalnych (P1) zlokalizowany w oddziale w Brzeźnicy, wytwarza wyroby emulsyjne, wodorozcieńczalne akrylowe, kleje wodorozcieńczalne, impregnaty oraz szpachlę gotową,
- wydział farb rozpuszczalnikowych (P2) zlokalizowany w oddziale w Brzeźnicy, wytwarza produkty ftalowe, olejne, nitro, kleje rozpuszczalnikowe, impregnaty oraz farby chlorokauczukowe,
- wydział (P3) zlokalizowany w oddziale w Pustkowie, produkuje przede wszystkim wyroby szpachlowe, farby emulsyjne, wyroby systemu dociepleń,
- wydział (P4) zlokalizowany w oddziale w Lubzinie, wytwarza głównie wyroby emulsyjne w kolorach,
- Zakład Produkcji Farb i Lakierów Proszkowych w Bytowie, wytwarza farby i lakiery proszkowe.

Produkcja poza Spółką dominującą zlokalizowana jest w:

- Spółce Hadrokor we Włocławku, gdzie produkowane są farby antykorozyjne, ognioochronne oraz pozostały asortyment tej Spółki,
- Spółce Śnieżka Ukraina w Jaworowie, gdzie produkowane są farby emulsyjne oraz szpachle, wyroby wodorozcieńczalne akrylowe, impregnaty,
- Spółce Śnieżka w Wistowej, gdzie produkowane są farby rozpuszczalnikowe,
- Spółce ŚNIEŻKA - BELPOL, gdzie produkowane są szpachlówki, tynki gipsowe oraz impregnaty.

Rynek farb i lakierów charakteryzuje się silną sezonowością, dlatego bardzo ważne jest to, że Grupa jest w stanie elastycznie wykorzystywać zdolności produkcyjne poprzez ich łatwe przesunięcie pomiędzy grupami asortymentowymi.

## **8. Badania i rozwój**

W 2009 roku Spółka dominująca realizowała szeroki zakres prac badawczo-rozwojowych ukierunkowanych na:

- dostosowanie wyrobów do wymogów prawodawstwa Unii Europejskiej - związane to było z koniecznością ograniczenia zawartości lotnych związków organicznych (LZO) w gotowych produktach, bowiem od 1 stycznia 2010 r. zaczął obowiązywać 2-gi etap Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 20 października 2005 (Dz.U216, poz.1826) podyktowane Dyrektywą 2004/42/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 kwietnia 2004 r. w sprawie ograniczeń emisji lotnych związków organicznych w wyniku stosowania rozpuszczalników organicznych w niektórych farbach i lakierach oraz w produktach do odnawiania pojazdów, a także zmieniającej dyrektywę 1999/13/WE (Dz.Urz. WE L 143 z 30.04.2004),
- wprowadzenie nowych technologii do kolejnych wyrobów wodnych i rozpuszczalnikowych (Teflon@surface protector, nanotechnologia),
- ciągłą poprawę parametrów jakościowych wyrobów, ekologii i ekonomiki produkcji.

Powyższe działania mają na celu:

- zapewnienie wysokiej jakości produkowanych wyrobów,
- obniżenie kosztów surowcowych produktów,
- ochronę środowiska naturalnego.

Osiągane dobre parametry wyrobów Śnieżki były potwierdzane przez Instytut Techniki Budowlanej, który wydaje Aprobaty Techniczne i certyfikaty na nowe wyroby, a także przez Oddział Zamiejscowy Instytutu Przemysłu Tworzyw i Farb w Gliwicach oraz Instytut Technologii Drewna w Poznaniu, które przeprowadzają niektóre badania wyrobów Śnieżki niemożliwe do wykonania w laboratorium zakładowym ze względu na brak odpowiedniego, specjalistycznego wyposażenia. W razie potrzeby próbki wyrobów są badane w laboratoriach firm zagranicznych współpracujących ze Śnieżką.

Śnieżka sukcesywnie inwestuje w nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania, dużą wagę przywiązując także do jakości swoich wyrobów.

## **9. Polityka zaopatrzenia**

Realizowana przez Grupę Kapitałową polityka zaopatrzenia zmierzała do zaspokojenia wszystkich potrzeb Spółek grupy w zakresie dostaw surowców i materiałów technicznych niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania. Ważnym elementem polityki zakupów było stworzenie stabilnych warunków współpracy z dostawcami, niemniej jednak Spółka dominująca nie rezygnuje z szukania nowych dostawców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, m.in. w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów, czy też skrócenia czasu dostawy. Polityka zakupów ukierunkowana jest na osiągnięcie korzyści w postaci niższych kosztów zakupu, przy zapewnieniu wysokiej jakości oraz ciągłości dostaw.

Z wszystkimi większymi dostawcami surowców i półproduktów Spółka dominująca posiada umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy.

## Główni dostawcy w roku 2009

<b>Grupa</b>	<b>Dostawca</b>
<b>Wypełniacze</b>	Mikrogram Orzesze, Piotrowice Zawichost, Omya Polska Warszawa,
<b>Biel tytanowa</b>	Z.Ch. Police, Huntsman Tioxide Anglia, Du-Pont Belgia, Precolor - Czechy
<b>Gipsy</b>	Nowy Łąd Niwnice, BPB Formula
<b>Żywice i Dyspersje</b>	Spolchemia Sokolov, Synthos Oświęcim, Plastland Pustków, ERG- Pustków, Dow Chemicals Polska Warszawa, Donauchem Poznań, Chemolak Smolice, Cortex Chemicals Tarnów
<b>Rozpuszczalniki</b>	Brenntag Kędzierzyn-Koźle, Solvent Płock, ZAK Kędzierzyn –Koźle, Neste Polska Warszawa
<b>Odpieniacze</b>	Chimex Warszawa, Byk-Chemie Niemcy, Keyser & Mackey Łódź, Elementis Specialites Niemcy
<b>Zagęstniki</b>	Herkules Polska Warszawa, Shin Etsu SE Tyloze GMBH Niemcy, Dow Chemicals Polska Warszawa
<b>Pigmenty</b>	Plast-bud Pustków, Standard Lublin, Zachem Bydgoszcz, Ferrocolor Częstochowa, ABC Kolor Piotrków Trybunalski, Precolor Czechy
<b>Zatruwacze</b>	Bayer Lanxess Warszawa, Ciech-Warszawa
<b>Opakowania</b>	Impress Kąty, Jokey Plastik Kędzierzyn Koźle, PTS Grzyb Straszęcin, Replast A.Szkotak Dębica, PTS-Klabacha Pustków, Opakofarb Włocławek, Can-Pack Brzesko, Plast System Rzeszów, Obal-Vogel&Noot Słowacja

## 10. Korzystanie ze środowiska

Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka należą do przedsiębiorstw branży chemicznej, prowadzących produkcję preparatów powlekających, farb, lakierów i spoiw, drogą mieszania pigmentów, żywic i rozpuszczalników, a przez to kwalifikujących się do zakładów mogących znacząco oddziaływać na środowisko. Mając na uwadze powyższe, wszystkie inwestycje i przedsięwzięcia podejmuje w uzgodnieniu z organami ochrony środowiska.

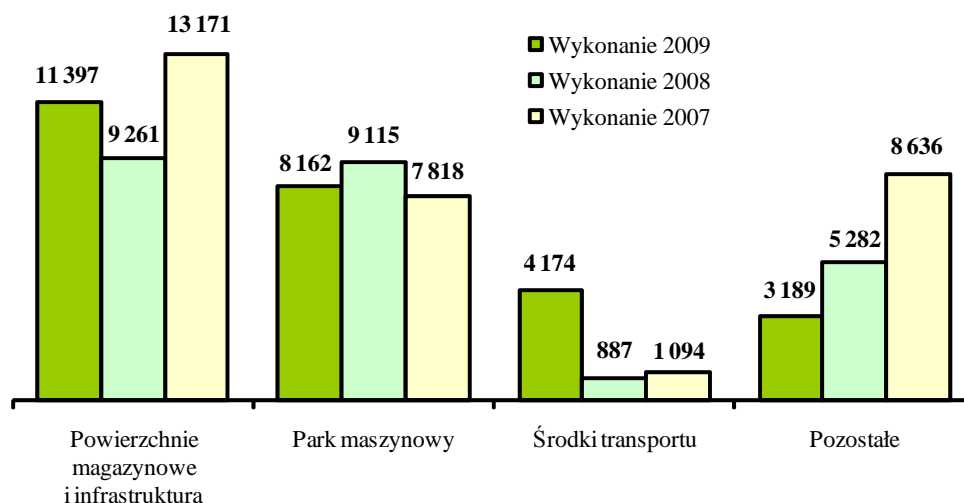
## 11. Inwestycje

### Inwestycje kapitałowe w 2009 roku

16 kwietnia 2009 r. FFiL Śnieżka S.A. odkupiła 220 udziałów Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Spółka z o.o., z siedzibą w Bytowie (tj.3,55% całości udziałów Spółki) od jego poprzedniego właściciela Pana Andrzeja Kina za kwotę 141.719 zł. W dniu 13 maja 2009 r. Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS zarejestrował nabycie tych udziałów.

## Realizacja budowy i zakupów środków trwałych w Grupie Kapitałowej w 2009 roku:

1. Kierunki inwestycji realizowanych w 2009 roku przedstawia poniższy wykres - dane w tys zł:



W 2009 roku łączna wielkość nakładów na środki trwałe i wartości niematerialne i prawne wyniosła 27.407 tys zł.

2. Celem działań inwestycyjnych było:

- zaspokojenie zapotrzebowania rynku na wyroby pod marką Śnieżka,
- rozszerzenie asortymentu wyrobów,
- poprawa jakości wyrobów,
- usprawnienie magazynowania i dystrybucji wyrobów na rynek hurtowy i detaliczny
- sprawniejsza obsługa klientów,
- wzrost wydajności instalacji produkcyjnych poprzez automatyzowanie procesów produkcyjnych,
- zakupy środków trwałych oraz gruntów pod przyszłą rozbudowę Spółek Grupy,
- dostosowanie działalności Spółek Grupy do wprowadzanego prawa krajowego i europejskiego,
- ochrona środowiska naturalnego poprzez ograniczanie emisji czynników szkodliwych do atmosfery oraz ograniczenie zanieczyszczenia gleby,
- poprawa pewności zasilania elektrycznego Spółek Grupy.

Nakłady inwestycyjne w 2009 roku kierowane były głównie na porządkowanie dziedzin, które utrudniały działalność Grupy Kapitałowej lub ograniczały sprostanie zapotrzebowaniu rynku. Koniecznym była ciągła poprawa systemu obsługi klienta na coraz trudniejszym rynku i dla coraz bardziej wymagającego klienta. Stąd dalsze porządkowanie gospodarki magazynowej przez stworzenie odpowiedniej ilości miejsc magazynowych odpowiadających nowoczesnym standardom magazynowania i dystrybucji wyrobów. Zmieniające się trendy na rynku wymuszały także konieczność adaptowania linii technologicznych do nowych potrzeb, a także rozbudowę zdolności produkcyjnych. Sprawne zarządzanie firmą wspiera także ciągle modernizowany system informatyczny. Wdrażane programy informatyczne pozwalają na bieżące śledzenie zdarzeń w spółkach i szybkie oraz skuteczne reagowanie

na nie. Łatwiej zatem optymalizować koszty produkcji, gospodarkę materiałową oraz koszty ogólne Firmy. Każdy temat inwestycyjny jest realizowany tak, aby spełniał wymagania ochrony środowiska, specyficzne dla niego i zgodne z obowiązującymi uregulowaniami prawnymi zarówno krajowymi, jak i unijnymi. Przedsięwzięcia dotyczące ochrony środowiska to ograniczenie emisji czynników szkodliwych do atmosfery, podczyszczanie wód opadowych w separatorach błota i tłuszczu oraz hermetyzacja procesów produkcyjnych ograniczająca emisję rozproszoną.

W procesie inwestycyjnym znaczne nakłady ponoszone są na unowocześnianie instalacji produkcyjnych oraz automatyzację procesów produkcyjnych. Skutkuje to poprawą jakości wyrobów, wzrostem wydajności pracy, powtarzalnością parametrów wyrobów, optymalizacją kosztów wytwarzania. Systematyczne inwestowanie w rozwój zaplecza badawczo-rozwojowego i kontrolnego pozwoliło na stworzenie warunków badawczych zapewniających sprawne opracowywanie nowych wyrobów, prowadzenie prac badawczych, a także skuteczną kontrolę wyrobów i surowców. W kolejnych latach podstawowe kierunki inwestowania będą podobne jak w roku 2009.

Zadania inwestycyjne w roku 2010 realizowane będą zgodnie z zatwierdzonymi planami rzeczowo – finansowymi. Prowadzone będą głównie „systemem zleconym” przez firmy specjalistyczne. Własne zaplecze techniczne wykorzystywane będzie głównie do bieżącej obsługi produkcji i drobnych prac modernizacyjnych oraz jednostkowej produkcji. Biorąc pod uwagę aktualne zdolności produkcyjne Grupy Kapitałowej, można stwierdzić, że ewentualne nie zrealizowanie niektórych planowanych zadań inwestycyjnych nie wpłynie zasadniczo na działalność Grupy. Skutkować to może koniecznością okresowej zmiany organizacji pracy w grupach produkcyjnych i zajmujących się dystrybucją wyrobów do klientów.

W kolejnych latach zachowane zostaną podstawowe kierunki inwestowania, tj:

- modernizacja linii technologicznych,
- modernizacja gospodarki magazynowej i dystrybucji wyrobów,
- dostosowywanie infrastruktury Grupy Kapitałowej do zmieniających się potrzeb,
- rozwój bazy informatycznej w Grupie Kapitałowej,
- wprowadzanie nowych wyrobów.

Należy dodać, że zrealizowane i zaplanowane zadania inwestycyjne oraz stosowana „polityka” inwestycyjna, pozwoliła na ugruntowanie pozycji Grupy Kapitałowej Śnieżka jako lidera wśród krajowych producentów i eksporterów farb i lakierów. Grupa Kapitałowa działa także z sukcesem na rynkach wschodnich, gdzie posiada prężnie działające wytwórnie i przedstawicielstwa handlowe, które z sukcesem stosują sprawdzoną w centrali politykę inwestycyjną pozwalającą im na dynamiczny rozwój.

## **12. Pracownicy**

Polityka kadrowa związana jest ze strategicznymi celami Grupy Kapitałowej - zmierza do racjonalnego przyrostu zatrudnienia, przy niewielkich zmianach w strukturze organizacyjnej Spółek Grupy i rosnącym zakresie automatyzacji prac produkcyjnych. W roku 2009 odnotowano spadek zatrudnienia w Grupie z poziomu 1055 pracowników (na dzień 31.12.2008 r.) do 1032 osób na koniec 2009 roku. Jest to związane z programem racjonalizacji zatrudnienia w Spółkach Grupy Kapitałowej, co ma swoje odzwierciedlenie m.in. w rosnącej wydajności. Średnie zatrudnienie w całym roku 2009 wyniosło 1045 osób (bez Zarządu). Średnie zatrudnienie w poszczególnych miesiącach kształtowało się różnie - zwiększało się od miesiąca marca, po czym ponownie malało w miesiącu wrześniu. Jest to związane przede wszystkim z charakterystyczną dla branży farb i lakierów

## Grupa Kapitałowa Śnieżka

sezonowością i dotyczy głównie pracowników produkcji oraz magazynów. W 2009 roku odnotowano niewielki wzrost przeciętnego wynagrodzenia w Spółkach Grupy Kapitałowej.

### Wydajność pracy

W 2009 roku zanotowano wzrost wydajności liczonej zarówno wartością sprzedaży jak i na jednego robotnika.

Wyszczególnienie	2009	2008	Dynamika
Sprzedaż wyrobów w tys. zł	416 269,0	406 293,0	102,5%
Średnie zatrudnienie w roku (bez Zarządu)	1 044,9	1 078,4	96,9%
w tym bezpośrednio produkcyjni	334,3	362,0	92,3%
Wydajność ogółem liczona wartością sprzedaży	398,4	376,8	105,7%
Wydajność na 1 robotnika	1 245,2	1 122,4	110,9%

Potencjał ludzki jest jednym z najważniejszych czynników przyczyniających się do sukcesów Grupy. Założone cele przewidują zatrudnianie pracowników z wykształceniem zawodowym i średnim na stanowiska bezpośrednio produkcyjne oraz podnoszenie kwalifikacji pracowników umysłowych już zatrudnionych.

## 13. Finanse

### Majątek i jego finansowanie

#### Bilans – aktywa (tys. zł)

Aktywa	2009-12-31	struktura	2008-12-31	struktura	bilans zmian	tempo zmian
<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>157 735</b>	<b>50,4%</b>	<b>149 208</b>	<b>44,9%</b>	<b>8 527</b>	<b>5,7%</b>
Wartości niematerialne	1 269	0,4%	1 441	0,4%	-172	-11,9%
Wartość firmy jednostek podporządkowanych	67	0,0%	67	0,0%	0	0,0%
Rzeczowe aktywa trwałe	150 035	47,9%	138 108	41,5%	11 927	8,6%
Nieruchomości inwestycyjne	0	0,0%	0	0,0%	0	
Długoterminowe aktywa finansowe :	4 215	1,3%	5 282	1,6%	-1 067	-20,2%
- inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wyceniane metodą praw własności	1 747	0,6%	2 654	0,8%	-907	-34,2%
- inwestycje w jednostkach zależnych i współzależnych nieobjętych konsolidacją	0	0,0%	0	0,0%	0	
- pozostałe inwestycje	2 468	0,8%	2 628	0,8%	-160	-6,1%
Należności długoterminowe	0	0,0%	356	0,1%	-356	
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 149	0,7%	3 954	1,2%	-1 805	-45,6%
<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>155 171</b>	<b>49,6%</b>	<b>183 235</b>	<b>55,1%</b>	<b>-28 064</b>	<b>-15,3%</b>
Zapasy	64 391	20,6%	65 433	19,7%	-1 042	-1,6%
Należności z tytułu dostaw i usług	80 171	25,6%	102 652	30,9%	-22 481	-21,9%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	0	0,0%	104	0,0%	-104	-100,0%
Pozostałe należności krótkoterminowe	3 660	1,2%	4 099	1,2%	-439	-10,7%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	577	0,2%	442	0,1%	135	30,5%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 372	2,0%	10 505	3,2%	-4 133	-39,3%
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	73	0,0%	73	0,0%	0	0,0%
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>312 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>332 516</b>	<b>100,0%</b>	<b>-19 537</b>	<b>-5,9%</b>

W badanym okresie skonsolidowana suma bilansowa grupy kapitałowej zmniejszyła się o 5,9 %. Największy udział w skonsolidowanej sumie bilansowej ma jednostka dominująca, której suma bilansowa stanowi 92,6 % skonsolidowanej sumy. Udział ten jest

na porównywalnym poziomie w stosunku do roku ubiegłego. Drugą spółką o największym procentowym udziale w skonsolidowanej sumie bilansowej jest Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie - 11,0 % skonsolidowanej sumy.

Wszelkie korekty związane z przekształceniem sprawozdań na MSR/MSSF przedstawione są w notach do sprawozdania finansowego.

## Źródła pokrycia majątku

### Bilans-pasywa (tys zł)

Pasywa	2009-12-31	struktura	2008-12-31	struktura	bilans zmian	tempo zmian
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>	<b>191 527</b>	<b>61,2%</b>	<b>174 471</b>	<b>52,5%</b>	<b>17 056</b>	<b>9,8%</b>
<b>Kapitał własny przypadający akcjonariuszom/udziałowcom jednostki dominującej</b>	<b>183 364</b>	<b>58,6%</b>	<b>166 995</b>	<b>50,2%</b>	<b>16 369</b>	<b>9,8%</b>
Kapitał zakładowy	13 554	4,3%	13 850	4,2%	-296	-2,1%
Kapitał zapasowy	135 763	43,4%	122 051	36,7%	13 712	11,2%
Kapitał z aktualizacji wyceny	37	0,0%	37	0,0%	0	0,0%
Akcje/udziały własne	-89	0,0%	-3 433	-1,0%	3 344	
Kapitały rezerwowe	0	0,0%	0	0,0%	0	
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	-11 124	-3,6%	-9 642	-2,9%	-1 482	15,4%
Niepodzielony wynik finansowy	45 223	14,4%	44 132	13,3%	1 091	2,5%
<b>Kapitały mniejszości</b>	<b>8 163</b>	<b>2,6%</b>	<b>7 476</b>	<b>2,2%</b>	<b>687</b>	<b>9,2%</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>121 452</b>	<b>38,8%</b>	<b>158 045</b>	<b>47,5%</b>	<b>-36 593</b>	<b>-23,2%</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>6 110</b>	<b>2,0%</b>	<b>9 015</b>	<b>2,7%</b>	<b>-2 905</b>	<b>-32,2%</b>
Długoterminowe kredyty i pożyczki	0	0,0%	2 500	0,8%	-2 500	-100,0%
Pozostałe długoterminowe zobowiązania finansowe	82	0,0%	470	0,1%	-388	-82,6%
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	0	0,0%	0	0,0%	0	
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 347	1,7%	5 467	1,6%	-120	-2,2%
Rezerwy na zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	681	0,2%	578	0,2%	103	17,8%
Pozostałe rezerwy długoterminowe	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>115 342</b>	<b>36,9%</b>	<b>149 030</b>	<b>44,8%</b>	<b>-33 688</b>	<b>-22,6%</b>
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	71 911	23,0%	99 459	29,9%	-27 548	-27,7%
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe	200	0,1%	263	0,1%	-63	-24,0%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	36 500	11,7%	39 209	11,8%	-2 709	-6,9%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	5 793	1,9%	4 554	1,4%	1 239	27,2%
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	390	0,1%	5 078	1,5%	-4 688	-92,3%
Rezerwy krótkoterminowe	245	0,1%	402	0,1%	-157	-39,1%
Rozliczenia międzyokresowe bierne	303	0,1%	65	0,0%	238	366,2%
Zobowiązania związane z aktywami trwałymi zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>312 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>332 516</b>	<b>100,0%</b>	<b>-19 537</b>	<b>-5,9%</b>

Na koniec roku 2009 kapitały własne Grupy Kapitałowej przekraczają o ok. 33,8 mln aktywa trwałe Grupy. Analiza wskaźników rentowności majątku i kapitałów oraz produktywności wskazuje na ich wzrost w Grupie Kapitałowej. Polepszenie wskaźnika produktywności majątku obrotowego spowodowane jest dużym spadkiem poziomu aktywów obrotowych w Grupie (-15,3%). Z kolei poprawa wskaźników rentowności wynika ze wzrostu zysku netto o 15,9%.

### Sytuacja finansowa

Podstawowe wskaźniki finansowe		2009	2008
Wskaźniki płynności finansowej	Wskaźnik płynności I	1,3	1,2
	Wskaźnik płynności II	0,8	0,8
	Cykl należności w dniach obrotu*	81,3	80,4
	Cykl zapasów w dniach obrotu*	68,9	68,9
	Cykl zobowiązań w dniach obrotu*	56,1	54,0

*Grupa Kapitałowa Śnieżka*

<i>Wskaźniki zadłużenia</i>	Zadłużenie ogólne	39%	48%
	Wsk. sfinansowania majątku kapitałem własnym	61%	52%
	Wsk. pokrycia odsetek zyskiem	15,3	9,8
	Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym	120%	116%
	"Złota" reguła bilansowa	116%	112%
<i>Wskaźniki rentowności</i>	Produktywność majątku	1,7	1,6
	Produktywność majątku obrotowego	3,4	2,9
	Rentowność kapitału własnego (ROE)	24,5%	22,5%
	Rentowność majątku obrotowego	21,6%	19,0%
	Rentowność aktywów (ROA)	12,0%	10,8%
<i>Wskaźniki rynkowe</i>	Wartość księgową na 1 akcję	14,1	12,6
	Wynik finansowy na 1 akcję	3,13	2,64

W 2009 roku Grupa nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Grupa znajduje się w dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. Inkaso należności wynosi 81,3 dni, a cykl spłaty zobowiązań 56,1 dni. Wskaźnik rotacji należności zwiększył się o 0,9 dnia, a cykl spłaty zobowiązań zwiększył się o 2,1 dnia. Świadczy to o tym, iż Grupa w większym stopniu korzysta z kredytu kupieckiego a w mniejszym stopniu go udziela. Podwyższona została wartość księgową oraz wynik finansowy na akcję, co jest wynikiem umorzenia 296 tys. akcji.

**Skrócony rachunek przepływów środków pieniężnych (w tys. zł)**

Wyszczególnienie	2009	2008
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	72 397	48 418
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-23 320	-22 577
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-53 776	-21 019
Przepływy pieniężne netto razem	-4 699	4 822
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	10 505	7 193
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	5 806	12 015

Grupa osiąga dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej oraz ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej oraz finansowej. Ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej spowodowane są wydatkami na rzeczowe aktywa trwałe. Z kolei ujemne przepływy z działalności finansowej są wynikiem spłaty kredytów i pożyczek, umorzeniem akcji własnych oraz wypłatą dywidendy.



## Sytuacja dochodowa

### Skrócone sprawozdanie z pełnego dochodu ( tys zł )

	Od 01-01-2009 do 31-12-2009	rentowność	Od 01-01-2008 do 31-12-2008	rentowność	tempo zmian
<i>Działalność kontynuowana</i>					
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>526 224</b>		<b>522 830</b>		<b>0,6%</b>
Przychody ze sprzedaży produktów	422 877		408 719		3,5%
Przychody ze sprzedaży towarów	98 101		106 614		-8,0%
Przychody ze sprzedaży materiałów	5 246		7 497		-30,0%
<b>Koszt własny sprzedaży (koszt sprzedanych produktów, usług, towarów i materiałów)</b>	<b>351 956</b>		<b>349 624</b>		<b>0,7%</b>
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	276 034		259 881		6,2%
Wartość sprzedanych towarów	71 321		82 588		-13,6%
Wartość sprzedanych materiałów	4 601		7 155		-35,7%
<b>Zysk (strata) brutto ze sprzedaży</b>	<b>174 268</b>	<b>33,1%</b>	<b>173 206</b>	<b>33,1%</b>	<b>0,6%</b>
Koszty sprzedaży	65 558		67 302		-2,6%
Koszty ogólnego zarządu	46 956		41 568		13,0%
Pozostałe przychody operacyjne	4 688		1 867		151,1%
Pozostałe koszty operacyjne	4 935		5 841		-15,5%
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>	<b>61 507</b>	<b>11,7%</b>	<b>60 362</b>	<b>11,5%</b>	<b>1,9%</b>
Przychody finansowe	668		1 490		-55,2%
Koszty finansowe	7 876		15 234		-48,3%
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	377		810		-53,5%
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>54 676</b>	<b>10,4%</b>	<b>47 428</b>	<b>9,1%</b>	<b>15,3%</b>
Podatek dochodowy	12 232		10 802		113,2%
<b>Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>42 444</b>	<b>8,1%</b>	<b>36 626</b>	<b>7,0%</b>	<b>15,9%</b>
<i>Działalność zaniechana</i>					
Strata netto z działalności zaniechanej	0		0		
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>42 444</b>	<b>8,1%</b>	<b>36 626</b>	<b>7,0%</b>	<b>15,9%</b>
<b>Pełny przychód przypadający:</b>	<b>40 962</b>	<b>7,8%</b>	<b>36 626</b>	<b>7,0%</b>	<b>11,8%</b>
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	38 929		35 847		8,6%
- udziałom niekontrolującym	2 033		779		161,0%

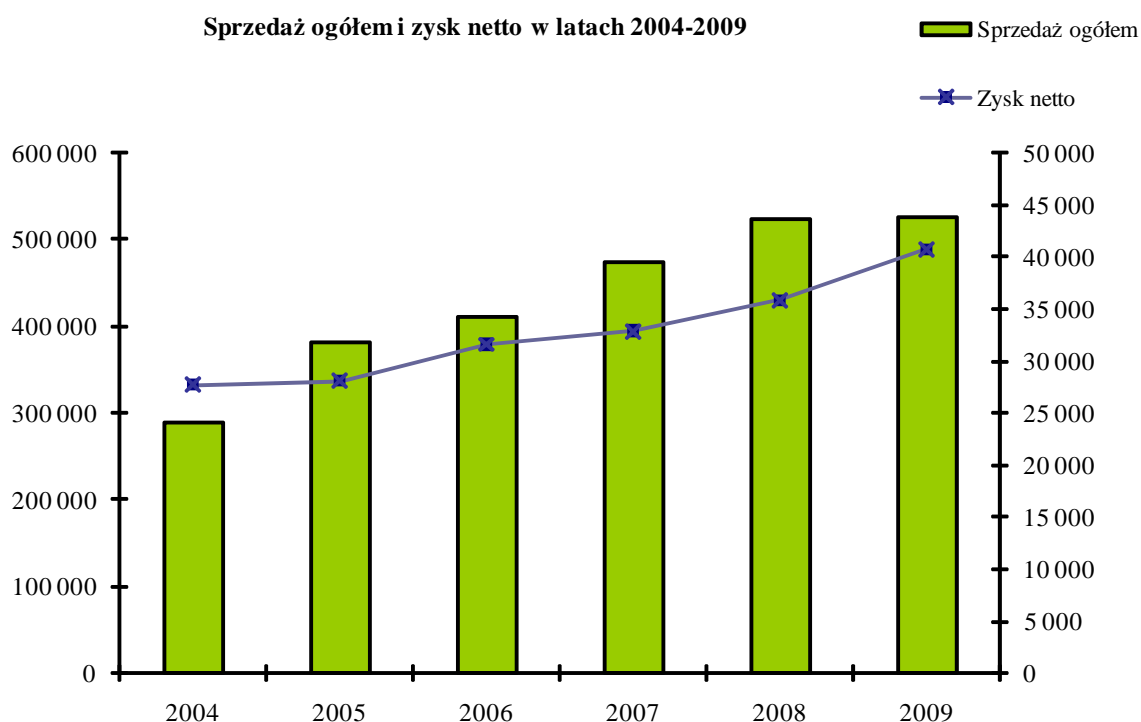
W 2009 roku Grupa kapitałowa Śnieżka S.A. odnotowała 0,6 % wzrost przychodów czemu odpowiadał wzrost kosztów własnych o 0,7%. W efekcie grupa uzyskała wzrost zysku brutto ze sprzedaży o 1,06 mln zł. Największy udział w osiągnięciu zysku brutto miał podmiot dominujący a drugą firmą pod względem wielkości osiągniętego zysku ze sprzedaży brutto była Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie.

Dodatni wynik ze sprzedaży uległ obniżeniu z powodu ujemnego wyniku z pozostałej działalności operacyjnej (0,25 mln zł) i wzrostu w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego o 13 % kosztów ogólnego zarządu. W rezultacie Grupa uzyskała zysk z działalności operacyjnej w wysokości 61,5 mln zł co daje 1,9 % dynamikę do analogicznego okresu roku ubiegłego. Ten wypracowany zysk został obniżony przez stratę na działalności finansowej w wysokości 7,2 mln zł, o której wysokości zdecydowały odsetki od kredytów i pożyczek oraz różnice kursowe. W efekcie zaistniałych zdarzeń Grupa wygenerowała zysk brutto w wysokości 54,7 mln zł z 15,3 % dynamiką do porównywalnego okresu. W analizowanym okresie większość spółek Grupy uzyskała zysk podatkowy a wielkość straty pozostałych spółek wyniosła na koniec okresu 0,6 mln zł. Zysk brutto został zmniejszony podatkiem dochodowym o średniej skali 22,7 %. Wyższa skala podatku dochodowego o 3,7 % aniżeli w kraju wynika z odmiennych stawek podatkowych na Ukrainie i Białorusi (odpowiednio 25% i 24%) oraz z tytułu powstania i odwrócenia przejściowych różnic między wartością rachunkową aktywów i pasywów, a ich wartością podatkową. W efekcie powstał odroczonego podatek dochodowy który również wpłynął

na wynik netto. Reasumując Grupa uzyskała zysk netto w wysokości 42,4 mln zł, co daje 15,9 % dynamikę do porównywalnego okresu.

Osiągnięte wyniki, jak i ogólna sytuacja finansowa Grupy, są dobre i Grupa z ostrożnym optymizmem może kontynuować dalszą działalność.

### Porównanie kształtowania się sprzedaży ogółem i zysku netto w latach 2004-2009



### Stopień realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników na 2009 rok, w świetle wyników rzeczywiście uzyskanych w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Grupy Kapitałowej Śnieżka nie publikował prognoz na 2009 rok dotyczących przychodów ze sprzedaży i wyników finansowych.

## 14. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów

### Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Wyniki makroekonomiczne polskiej gospodarki oraz tempo jej rozwoju mają istotny wpływ na siłę nabywczą konsumentów produktów Grupy Kapitałowej, skłonność do rozpoczynania nowych inwestycji oraz przeprowadzania remontów przez nabywców detalicznych. Są one w zasadniczy sposób powiązane ze wzrostem PKB oraz poziomem stóp procentowych. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce zostało szerzej opisane w sprawozdaniu jednostkowym.

Sytuacja ekonomiczna Ukrainy jest trudniejsza, niż się dotąd spodziewano. Bank Światowy przedstawił nowe prognozy ekonomiczne, z których wynika, że gospodarka naszych wschodnich sąsiadów skurczyła się w 2009 roku o 25 procent. Bank Światowy przewiduje jednak dla Ukrainy pewne pozytywne prognozy. Zdaniem jego ekonomistów, w 2010 roku gospodarka kraju przyspieszy, a wzrost PKB wyniesie około jeden procent. Warunkiem koniecznym poprawy są: opanowanie deficytu budżetowego, który przy gwałtownym spadku wpływów budżetowych i nadmiernych wydatkach państwa rośnie, a także przeprowadzenie reformy sektora energetycznego oraz uniezależnienie się od produkcji stali.

Najważniejszym zadaniem białoruskiego rządu jest poszukiwanie zagranicznych rynków zbytu. Pomimo globalnego kryzysu gospodarczego, sektor budowlany na Białorusi rozwija się w szybkim tempie. Wartość wykonanych usług budowlano – montażowych wzrosła o 25,3%. Wzrost tłumaczony jest finansowaniem inwestycji z budżetu centralnego, więc ich realizacja jest kontynuowana. Ponadto, dokonano na Białorusi uproszczenia przepisów związanych z prowadzeniem inwestycji budowlanych oraz prowadzeniem przetargów, a od początku roku obowiązuje nowy Kodeks Ziemski. Oprócz tego planowane są dalsze działania mające na celu liberalizację gospodarki. Planowane jest ulepszenie prawa podatkowego, antymonopolowego i regulacji celnych, a także procedur związanych z obrotem nieruchomościami oraz wielu procedur technicznych i administracyjnych. Rząd zamierza również uprościć procedury związane z certyfikacją oraz te związane z projektowaniem, budową i oddawaniem do użytku budynków. Czynnikiem, który już obecnie ułatwia wejście na rynek białoruski i prowadzenie na nim działalności jest wejście do tego kraju dużych zagranicznych banków, a także widoczna poprawa w zakresie wsparcia biznesu ze strony doradców, audytorów i kancelarii prawnych. Także białoruskie władze aktywnie wspierają rozwój sektora budowlanego w celu podtrzymania wzrostu całej gospodarki i poziomu zatrudnienia, a także poprawy standardu życia mieszkańców. Ekspertcy zauważają, że na Białorusi bardziej zdecydowane działania mające na celu liberalizację gospodarki podjęte zostały dopiero na początku 2009 r., stąd też napływ inwestycji zagranicznych jest spodziewany właśnie teraz.

W związku z poprawą sytuacji gospodarczej na rynkach zachodnich z początkiem roku 2010 spodziewana jest również stabilizacja sytuacji w Rumuni. Główne czynniki rozwoju gospodarczego kraju z lat poprzednich, takie jak konsumpcja, budownictwo i inwestycje zagraniczne, zostały bardzo mocno ograniczone. W okresach poprzednich wzrostowi konsumpcji towarzyszył istotny wzrost zadłużenia w walutach twardych, zarówno firm, jak i osób fizycznych. Mniejszy dostęp do kredytów i pożyczek, wzrost obsługi zadłużenia oraz spadek inwestycji zagranicznych pociąga za sobą trudności w finansowaniu deficytu na rachunkach bieżących.

### **Ryzyko związane z konkurencją.**

W 2009 roku groźba skutków kryzysu i zastoju w branży budowlanej spowodowała, że większość konkurentów rynkowych w Polsce baczniej zwracała uwagę na wydatki, przede wszystkim na koszty sprzedaży. Przełożyło się to na stosowanie mniej agresywnych działań promocyjnych. Wyjątkiem były wydatki na reklamę. Znaczący producenci rozpoczęli kampanie reklamowe i lokowali swoje przekazy przede wszystkim w telewizji i prasie. To marka nadal odgrywa znaczącą rolę przy podejmowaniu decyzji zakupowych, stąd też należy oczekiwać dalszych działań firm konkurencyjnych skupiających się przede wszystkim na promocji własnych marek. Podobną sytuację mamy na rynkach Białorusi, Ukrainy i Rumunii. Rynki te kształtują się i są miejscem walki konkurencyjnej zarówno dużych,

silnych producentów z Europy, jak i lokalnych firm szukających - nie bez sukcesów - jak największego udziału w krajowym rynku. Zjawisko to widoczne jest szczególnie w ostatnim okresie na rynku białoruskim.

### **Ryzyko związane z rynkiem budowlanym**

Branża budowlana, w której działa Grupa Kapitałowa, jest bardzo silnie uzależniona od koniunktury w budownictwie. Miniony rok był okresem reakcji na kryzys na rynkach międzynarodowych. Mimo pesymistycznych prognoz rynek budowlany w Polsce nie odczuł tak dotkliwie kryzysu i nie przeżył realnego załamania koniunktury, a prognozy są coraz bardziej optymistyczne. Wśród najbardziej dokuczliwych barier dla przedsiębiorstw budowlanych wymienia się odczuwalną konkurencję na rynku, koszty zatrudnienia oraz niedostateczny popyt. Do czynników, które mogą hamować rozwój branży zalicza się także politykę kredytową banków.

Na terenie Ukrainy, Rumunii i Białorusi przedmiotowe ryzyko kształtuje się podobnie. Natomiast trudno w chwili obecnej oszacować skalę wpływu światowego kryzysu ekonomicznego na poziom inwestycji oraz rynki budowlane przedmiotowych krajów i w Polsce.

### **Ryzyko związane z kanałami dystrybucji.**

Sprzedaż w Grupie Kapitałowej opiera się głównie na tradycyjnym modelu dystrybucji (fabryka – hurtownia – sklepy, firmy budowlane – klient ostateczny). Silna konkurencja pomiędzy poszczególnymi producentami, także w obrębie kanału dystrybucji, doprowadziła do sytuacji, w której o każde poszczególne ogniwo należy bardzo starannie zabiegać.

Tradycyjny system sprzedaży jest szczególnie skuteczny, jeśli chodzi o dotarcie do znacznej części Klientów ostatecznych zamieszkujących mniejsze miejscowości.

Nie bez znaczenia jest jednak fakt rosnącej pozycji sieci marketów DIY na rynku farb i materiałów wykończeniowych w Polsce. Szacujemy, że ponad 1/3 osób dokonujących zakupu farb jest Klientem hipermarketów budowlanych. Spółka aktualnie współpracuje z większością obecnych na polskim rynku sieci DIY i w tym kanale realizuje największe wzrosty wartości sprzedaży.

Na Białorusi kanał DIY dopiero się rodzi, natomiast bardzo dynamicznie rozwija się ten kanał dystrybucji na Ukrainie.

W chwili obecnej oceniamy jednak, że przedmiotowe ryzyko odgrywa w krajach na terenie, których Spółki Grupy prowadzą działalność produkcyjną, mniejszą rolę niż w Polsce.

### **Ryzyka i zagrożenia związane z kontrolą należności**

Sytuacja związana z kontrolą należności w polskich Spółkach Grupy jest stabilna i zadowalająca. Spółka dominująca utrzymuje poziom ryzyka i zagrożeń na niewielkim, bezpiecznym poziomie.

Natomiast w krajach takich jak Białoruś, Ukraina czy Rumunia wraz ze wzrostem sprzedaży wzrasta również ryzyko związane z kontrolą należności. W 2009 roku na Ukrainie, Białorusi i w Rumunii zauważalnym stał się wpływ sytuacji gospodarczej na zdolność regulowania zobowiązań. Jest on jednak minimalizowany poprzez promowanie sprzedaży z płatnością natychmiastową oraz system audytu nowych nabywców. Spółki Grupy Kapitałowej dokonują też systematycznej weryfikacji dystrybutorów i niesolidni kontrahenci są eliminowani z grupy bezpośrednich odbiorców. W najtrudniejszych przypadkach tworzone są rezerwy na należności.

## **Ryzyko walutowe**

W działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka znaczącą rolę odgrywa ryzyko zmian kursów walutowych. Spółki Grupy importują surowce używane do produkcji głównie z Europy Zachodniej, w związku z czym posiadają część zobowiązań nominowanych w EURO. Z drugiej strony Spółka dominująca eksportuje swoje wyroby do krajów Europy Wschodniej, w których rozliczenia prowadzone są w USD. Spółki Grupy są więc narażona na ryzyko wynikające ze zmianą kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla spółki dominującej jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W spółce dominującej na bieżąco prowadzona jest analiza ryzyka walutowego. W pozostałych krajach, w których Grupa Kapitałowa prowadzi produkcję, ryzyko walutowe po uwzględnieniu skali obrotu walutowego jest podobne, również podlega ciągłej analizie oraz działaniom ograniczającym jego wpływ na sytuację finansową spółek Grupy Śnieżka.

Szczególną sytuację przedstawia rynek walutowy na Białorusi. Grupa Kapitałowa podjęła działania mające zabezpieczyć ją przed istotnym wpływem różnych scenariuszy rozwoju sytuacji na białoruskim rynku walutowym.

## **Ryzyko zaangażowania Spółki dominującej na Ukrainie oraz na innych rynkach Europy Wschodniej**

Głęboki kryzys gospodarczy w Europie Wschodniej miał znaczący wpływ na sprzedaż na rynkach zagranicznych w 2009 roku. Recesja w tym regionie była wyższa niż 5 % PKB prognozowane przez Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju. Znacznie gorsze były przewidywania zwłaszcza dla Ukrainy i Rosji. Spadek PKB Ukrainy w 2009 roku wyniósł 25 %. Wyniki makroekonomiczne ukraińskiej gospodarki oraz tempo jej rozwoju miały istotny wpływ na kluczowy dla Grupy Kapitałowej rynek budowlany, który generuje popyt na zasadniczą część jej produktów. To właśnie budownictwo odnotowało największe tempo spadku – 50%. Spadek siły nabywczej konsumentów produktów Spółek Grupy, ograniczenie nowych inwestycji oraz przeprowadzania remontów przez nabywców detalicznych są w zasadniczy sposób powiązane ze spadkiem PKB, skokową dewaluacją hrywny oraz poziomem stóp procentowych.

W związku z brakiem stabilizacji politycznej na Ukrainie trudno liczyć, że sytuacja gospodarcza tego kraju ulegnie radykalnej poprawie. Dlatego w kolejnych miesiącach należy liczyć się z dalszym występowaniem niekorzystnych zjawisk polegających na spadku siły nabywczej ludności i popytu, a także dalszym występowaniem ryzyka znacznej inflacji czy dewaluacji hrywny w stosunku do innych walut.

Na Białorusi oraz Ukrainie Zarząd Grupy Kapitałowej podejmuje odpowiednie działania dostosowawcze i ochronne.

## **Ryzyko związane ze zmianami w polskim i zagranicznych systemach podatkowych**

Prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce, przy ciągle zmieniających się przepisach podatkowych i celnych, staje się coraz bardziej ryzykowne. Od momentu wejścia Polski do Unii Europejskiej, przedsiębiorcy prowadzący w Polsce działalność gospodarczą zobowiązani są do znajomości nie tylko przepisów krajowych, ale także i unijnych.

Należy zauważyć, że implementacja prawa wspólnotowego, w którego normach kładzie się relatywnie większy nacisk na sens ekonomiczny operacji gospodarczych niż na ich strukturę prawną, ma wpływ na wykładnię prawa podatkowego w naszym kraju.

Ryzyko związane ze zmianami w systemach podatkowych takich krajów, jak Ukraina czy Białoruś jest trudne do oszacowania choć obecnie należy je oszacować jako dosyć wysokie, dlatego Spółka dominująca na bieżąco monitoruje zmiany w zakresie prawodawstwa podatkowego wyżej wymienionych krajów. Natomiast współpraca Białorusi oraz Ukrainy z Międzynarodowym Funduszem Walutowym oraz warunki stawiane przedmiotowym krajom w ramach współpracy dają nadzieję na ograniczenie ryzyk, w tym podatkowego, prowadzenia działalności gospodarczej na terenie tych krajów. Ryzyko takie w Rumunii występuje w minimalnym stopniu ze względu na jej członkostwo w Unii Europejskiej.

### **Ryzyko wzrostu cen surowców**

We wszystkich krajach gdzie Spółki Grupy prowadzą produkcję, ryzyko to jest podobne do opisanego przez Spółkę dominującą w sprawozdaniu jednostkowym.

### **Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych**

Główne zadania inwestycyjne związane z rozbudową zdolności produkcyjnych, poprawą i usprawnieniem gospodarki magazynowej i dystrybucji wyrobów, rozbudową infrastruktury firmy oraz zadania związane z ochroną środowiska naturalnego zostały w większości zrealizowane.

Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych, wynikające głównie ze zmieniającej się polityki rozwojowej Grupy Kapitałowej oraz zmieniającej się sytuacji rynkowej i otoczenia Grupy, nie niesie żadnego ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów czy też utrudnień w funkcjonowaniu Grupy Śnieżka.

### **Inne ryzyka pogorszenia wyników finansowych Grupy Kapitałowej**

Pod koniec 2009 r. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta wydał decyzję dotyczącą nałożenia kary na Spółkę dominującą oraz jej dystrybutorów. Ryzyko z tym związane zostało opisane w sprawozdaniu jednostkowym.

## **15. Informacje dodatkowe**

**Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (dla każdej osoby oddzielnie) na dzień 31 grudnia 2009 r.**

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących:

### **Osoby zarządzające**

Piotr Mikrut - 1.254.166 sztuk akcji o wartości nominalnej 1.254.166 zł (bez zmian)

Witold Waško - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 zł (bez zmian)

Walentyna Ochab - 615 sztuk o wartości nominalnej 615 zł (bez zmian)

### **Osoby nadzorujące**

Jerzy Pater - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł, w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka

Stanisław Cymbor - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Mikrut - 33.333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33.333 zł.

**Wskazanie akcjonariuszy posiadających na dzień 31 grudnia 2009 r. bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.**

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2.541.667	18,75	3.208.335	20,63
	w tym bepośrednio 166.667	1,23	833.335	5,36
Stanisław Cymbor**	2.541.667	18,75	3.208.335	20,63
	w tym bepośrednio 166.667	1,23	833.335	5,36
Piotr Mikrut	bepośrednio 1.254.166	9,25	1.787.498	11,49
Rafał Mikrut	bepośrednio 1.254.167	9,25	1.254.167	8,06

\*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,52% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA)

\*\* Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,52% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA)

W ciągu 2009 roku zaszły następujące zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego:

W wyniku transakcji przeniesienia akcji FFIL Śnieżka S.A. w dniu 11 sierpnia 2009 roku przez spółkę 2M Sp. z o.o. na rzecz Pana Stanisława Mikrut, Pan Rafał Mikrut posiadał bezpośrednio 660 367 akcji co stanowiło 4,77% udziału w kapitale zakładowym i dawało prawo do 660 367 głosów tj. 4,17 % udziału w ogólnej liczbie głosów. Przed zbyciem Pan Rafał Mikrut posiadał łącznie 1 254 167 akcji (bepośrednio 660 367 akcji i pośrednio

## Grupa Kapitałowa Śnieżka

poprzez spółkę 2M Sp. z o.o. 593 800 akcji) stanowiących łącznie 9,06% udziału w kapitale, dających prawo do 1 254 167 głosów tj. 7,91 % ogólnej liczby głosów.

W wyniku darowizny 593 800 sztuk akcji FFiL Śnieżka S.A. w dniu 22 września 2009 roku zawartej przez Pana Stanisława Mikrut na rzecz Pana Rafała Mikrut, Pan Rafał Mikrut posiada obecnie bezpośrednio 1 254 167 akcji, co stanowi 9,25% udziału w kapitale zakładowym i daje prawo do 1 254 167 głosów tj. 8,06 % udziału w ogólnej liczbie głosów. Przed nabyciem Pan Rafał Mikrut posiadał bezpośrednio 660 367 akcji stanowiących łącznie 4,87% udziału w kapitale, dających prawo do 660 367 głosów tj. 4,25 % ogólnej liczby głosów.

**Łączna wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych lub należnych za 2009 rok, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta, bez względu na to, czy były one zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku, a w przypadku, gdy emitentem jest jednostka dominująca lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych.**

### Wynagrodzenie otrzymane w 2009 r. w tys. zł.

#### Zarząd Spółki

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Dywidenda wypłacona w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Piotr Mikrut	447,7	424,1	1.693,1	1.269,6	2.140,8	1.693,7	-	-
Witold Waśko	405,8	371,5	0,3	0,2	406,1	371,7	24,2	-
Joanna Wróbel-Lipa	266,7	237,6	-	-	266,7	237,6	-	-
Walentyna Ochab	256,8	220,8	0,8	0,7	257,6	221,5	-	-
<b>Razem</b>	<b>1.377,0</b>	<b>1.254,0</b>	<b>1694,2</b>	<b>1.270,5</b>	<b>3.071,2</b>	<b>2.524,5</b>	<b>24,2</b>	<b>-</b>

#### Rada Nadzorcza

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Wypłaty z zysku w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Jakub Bentke	148,9	147,8	-	-	148,9	147,8	-	-
Stanisław Cymbor	335,1	332,6	421,1	343,9	756,2	676,5	16,0	24,0
Zbigniew Łapiński	148,9	147,8	-	-	148,9	147,8	-	-
Stanisław Mikrut	335,1	332,6	241,1	193,9	576,2	526,5	4,0	12,0
Jerzy Pater	335,1	332,6	421,1	343,9	756,2	676,5	17,7	15,0
<b>Razem</b>	<b>1.303,1</b>	<b>1.293,4</b>	<b>1.083,3</b>	<b>881,7</b>	<b>2.386,4</b>	<b>2.175,1</b>	<b>37,7</b>	<b>51,0</b>



**Wynagrodzenie należne w 2009 r. w tys. zł.**

**Zarząd Spółki**

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Dywidenda wypłacona w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
<b>Piotr Mikrut</b>	422,8	417,2	1.693,1	1.269,6	2.115,9	1.686,8	-	-
<b>Witold Waśko</b>	388,8	365,5	0,3	0,2	389,1	365,7	24,2	-
<b>Joanna Wróbel-Lipa</b>	280,9	238,5	-	-	280,9	238,5	-	-
<b>Walentyna Ochab</b>	243,2	231,9	0,8	0,7	244,0	232,6	-	-
<b>Razem</b>	<b>1.335,7</b>	<b>1.253,1</b>	<b>1694,2</b>	<b>1.270,5</b>	<b>3029,9</b>	<b>2.523,6</b>	<b>24,2</b>	<b>-</b>

**Rada Nadzorcza**

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Wypłaty z zysku w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
<b>Jakub Bentke</b>	148,9	148,9	-	-	148,9	148,9	-	-
<b>Stanisław Cymbor</b>	335,1	335,1	421,1	343,9	756,2	679,0	16,0	24,0
<b>Zbigniew Łapiński</b>	148,9	148,9	-	-	148,9	148,9	-	-
<b>Stanisław Mikrut</b>	335,1	335,1	241,1	193,9	576,2	529,0	4,0	12,0
<b>Jerzy Pater</b>	335,1	335,1	421,1	343,9	756,2	679,0	17,7	15,0
<b>Razem</b>	<b>1.303,1</b>	<b>1.303,1</b>	<b>1.083,3</b>	<b>881,7</b>	<b>2.386,4</b>	<b>2.184,8</b>	<b>37,7</b>	<b>51,0</b>

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2009 roku nie posiadają wobec Spółki dominującej zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

**W spółkach zależnych**

w tys. PLN

Firma	Osoby Zarządzające	w Spółkach zależnych
Śnieżka Ukraina	Jerzy Pietrzyk	104,7
Śnieżka Wistowa	Ludmiła Sołowiej	51,8
BELPOL Białoruś	A.M. Niewmierzyckij	127,0
BELPOL Białoruś	A.A. Szeleg	166,6
SNIEZKA Romania	Viorica Baston	104,6
SNIEZKA Romania	Andrei Zamfirescu	104,6
F. F. i L. P. PROXIMAL	Alicja Wizner	8,3
F. F. i L. P. PROXIMAL	Robert Bąk	73,0
F. F. i L. P. PROXIMAL	Borys Woźnikowski	68,8
Hadrokor	Robert Bąk	112,4
Hadrokor	Grzegorz Komorowski	120,3
Farbud	Jerzy Samonek	179,7
Farbud	Ewa Samonek	100,0
	<b>RAZEM</b>	<b>1 321,8</b>

w tys. PLN

Firma	Osoby Nadzorujące	w Spółkach zależnych
Hadrokor	Daniel Hadrowicz	45,0
Hadrokor	Tadeusz Drozd	45,0
Hadrokor	Jerzy Pater	15,0
Hadrokor	Stanisław Wiatr	1,7
Hadrokor	Witold Waško	13,3
Hadrokor	Jarosław Kocik	15,0
Farbud	Stanisław Cymbor	12,0
Farbud	Jerzy Pater	2,7
Farbud	Stanisław Wiatr	0,3
Farbud	Jarosław Kocik	3,0
F.F.i L.P.Proximal	Stanisław Cymbor	4,0
F.F.i L.P.Proximal	Stanisław Mikrut	4,0
F.F.i L.P.Proximal	Stanisław Wiatr	1,2
F.F.i L.P.Proximal	Jarosław Kocik	4,0
Śnieżka Romania	Aurelia Strat	13,0
Śnieżka Romania	Stanisław Wiatr	2,1
Śnieżka Romania	Witold Waško	10,9
Śnieżka Romania	Jarosław Kocik	13,0
	<b>RAZEM</b>	<b>205,2</b>

W pozostałych Spółkach zależnych osoby nadzorujące pełniły swoje funkcje nieodpłatnie. Wynagrodzenia osób zarządzających oraz nadzorujących w spółkach zależnych nie obejmują wynagrodzeń otrzymywanych za pracę w Spółce dominującej.

## **Pożyczki udzielone**

1. W dniu 31 grudnia 2009 r. został podpisany aneks do umowy pożyczki z dnia 29 stycznia 2004 r. z HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku zmieniający termin spłaty pożyczki.

Kwota pożyczki: 600.000,- zł. Zadłużenie na 31.12.2009 r. wynosi 600.000,- zł.

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.12.2010 r.

2. W dniu 29 maja 2009 r. został podpisany aneks do umowy pożyczki z dnia 17 czerwca 2008 r. ze Śnieżką Spółka z o.o. z siedzibą w Wistowej zmieniający termin spłaty pożyczki.

Kwota pożyczki: 235.000,- USD. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 235 tys USD.

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.12.2010 r.

3. Umowy o pożyczkę zawarte ze Śnieżką Romania SRL z siedzibą w Savinesti:

- W dniu 19 lutego 2007 r. zawarta została umowa pożyczki ze na kwotę 100.000 EUR na okres do dnia 19.02.2008 r. W dniu 14 stycznia 2008 r. podpisany został aneks do tej umowy zwiększający kwotę pożyczki do 200.000 EUR i wydłużający termin jej spłaty do 13 stycznia 2009 r. W dniu 13 stycznia 2009 r. podpisano aneks do tej umowy wydłużający termin jej spłaty do dnia 31.12.2009 r., a następnie w dniu 31.12.2009 r. podpisano kolejny aneks do tej umowy przedłużający termin jej spłaty do dnia 31.12.2010 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 157.000 EUR.

- W dniu 1 lutego 2008 r. zawarta została druga umowa pożyczki ze Śnieżką Romania SRL na kwotę 1.000.000 zł i terminem spłaty do 31 stycznia 2009 r. W dniu 13 stycznia 2009 r. podpisany został aneks do tej umowy wydłużający termin spłaty pożyczki do dnia 31.12.2009 r., a następnie w dniu 31.12.2009 r. został podpisany kolejny aneks przedłużający termin spłaty pożyczki do dnia 31.12.2010 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 825.000 zł.

- W dniu 30 kwietnia 2009 r. zawarta została trzecia umowa pożyczki na kwotę 700.000 zł. Termin spłaty 30.04.2010 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. 700.000,- zł

4. W dniu 15 października 2007 roku została zawarta umowa pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka S.A. (pożyczkodawcą) a spółką zależną Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie (pożyczkobiorcą) z przeznaczeniem na zasilenie środków obrotowych pożyczkobiorcy. Kwota pożyczki wynosi 3 mln USD, co stanowi równowartość 7,84 mln PLN wg kursu średniego NBP z dnia zawarcia umowy. Pożyczka została udzielona w formie linii odnawialnej, z możliwością wielokrotnego zadłużania się do dnia 14 października 2010 roku. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 2.000.000 USD.

5. W dniu 16 sierpnia 2005 r. została zawarta umowa pożyczki ze spółką BAWA Sp. z o.o. na kwotę 1.000.000 zł i terminem spłaty do dnia 31 marca 2008 r. Kwota pożyczki w wysokości 500.000 zł została uruchomiona w lipcu 2007 r., natomiast pozostała część 500.000 zł. w lutym 2008 r. W dniu 12 lutego 2008 r. podpisany został aneks do tej umowy wydłużający termin spłaty tej pożyczki do dnia 31 marca 2011 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 1.000.000 zł.

6. W dniu 18 sierpnia 2008 r. została zawarta umowa pożyczki ze spółką Diana Sp. z o.o. z siedzibą w Podwołoczysku (Ukraina) na kwotę 700.000 USD z terminem spłaty 21 lipca 2011 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2009 r. wynosi 700.000 USD.

### Gwarancje i poręczenia udzielone przez Śnieżkę

Na dzień 31.12.2009 r. Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. posiada poręczenia udzielone niżej wymienionym firmom:

- ✓ Umowa poręczenia udzielona firmie Benmar Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku w wysokości 5 000 tys. PLN jako zabezpieczenie umowy kredytowej.
- ✓ Zobowiązanie warunkowe wobec Banku Handlowego w Warszawie S.A. z tytułu poręczenia umowy Paylink na kwotę 9.694,3 tys. PLN.

Wszystkie poręczenia zostały wydane na podstawie Uchwał Zarządu Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. zatwierdzonych przez Radę Nadzorczą.

### Kredyty zaciągnięte przez Śnieżkę

Nazwa Banku	Kwota kredytu w tys. zł	Data zawarcia	Data spłaty	Zadłużenie na 31.12.2009 r. w tys. zł
<b>Pekao S.A.</b>	<b>30.000</b>	<b>30.06.2006 r.</b>	<b>18.12.2010 r.</b>	<b>4.618</b>
<b>PKO BP</b>	<b>20.000</b> (od dnia 19.01.2010r. kwota kredytu wynosi 10.000)	<b>29.03.2002 r.</b>	<b>19.01.2011 r.</b>	<b>7.862</b>
<b>PKO BP</b>	<b>20.000</b>	<b>22.01.2007 r.</b>	<b>21.01.2011 r.</b>	<b>19.250</b>
<b>Bank BPH SA.</b>	<b>20.000</b>	<b>19.01.2009r..</b>	<b>17.01.2011 r.</b>	<b>5.474</b>
<b>Bank Handlowy w Warszawie S.A.</b>	<b>20.000</b>	<b>10.06.2005 r.</b>	<b>25.02.2011 r.</b>	<b>17.432</b>
<b>Podkarpacki Bank Spółdzielczy</b>	<b>500</b>	<b>31.03.2006 r.</b>	<b>31.03.2010 r.</b>	<b>294</b>
<b>ING Bank Śląski SA</b>	<b>12.500</b>	<b>27.04.2009 r.</b>	<b>26.04.2010 r.</b>	<b>11.497</b>
<b>Razem</b>	<b>123.000</b>			<b>66.427</b>

Kredyty zaciągnięte przez Spółki zależne (oprócz pożyczek od Spółki dominującej)

**ŚNIEŻKA - BELPOL Sp. z o.o. Żodino, Białoruś**

Nazwa Banku	Kwota kredytu w tys. zł	Data zawarcia	Data spłaty	Zadłużenie na 31.12.2009r. w tys. zł
<b>BZ "Moskwa-Mińsk"</b>	<b>806</b>	<b>17.02.2010r.</b>	<b>16.02.2012r.</b>	<b>601</b>
<b>Pożyczki</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Razem</b>	<b>806</b>			<b>601</b>

**FARBUD Sp. z o.o. Lublin**

Nazwa Banku	Kwota kredytu w tys. zł	Data zawarcia	Data spłaty	Zadłużenie na 31.12.2009r. w tys. zł
ING Bank Śląski	2.500	11.12.2009r.	10.12.2010r.	2.384
Kredyt Bank	2.500	13.12.2001r.	28.11.2010r.	2.500
Pożyczki	-	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>5.000</b>			<b>4.884</b>

**Informacja o umowie zawartej z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych**

Spółka zawarła w dniu 15 czerwca 2009 r. umowę z MOORE STEPHENS Józef Król Sp. z o.o. dotyczącą wykonania badania sprawozdania finansowego za 2009 rok w terminie do:

- jednostkowego półrocznego w terminie do 24 sierpnia 2009 r.
- skonsolidowanego półrocznego w terminie do 24 sierpnia 2009 r.
- jednostkowego rocznego w terminie do uzgodnienia
- skonsolidowanego rocznego w terminie do uzgodnienia.

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego 2009 r. wynosi 70 000 zł netto + 22% VAT, z tego za:

- przegląd półroczny jednostkowego sprawozdania finansowego – 15.000,- zł
- przegląd półroczny skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 10.000,- zł
- badanie wstępne sprawozdania finansowego 5.000,- zł
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł
- badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł.

Spółka nie zawarła z MOORE STEPHENS Józef Król Sp. z o.o. innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

Badanie sprawozdania finansowego Spółki za 2008 r. przeprowadziła MOORE STEPHENS Józef Król Sp. z o.o. na podstawie Umowy z dnia 27 czerwca 2008 r. obejmującej badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania rocznego, a wysokość wynagrodzenia za badanie sprawozdania wyniosła 70 000 zł netto + VAT, z tego za:

- przegląd półroczny jednostkowego sprawozdania finansowego – 15.000,- zł
- przegląd półroczny skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 10.000,- zł
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego – 25.000,- zł
- badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł.

## **Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2009 roku:**

Spółka ciągle dąży do doskonalenia swoich produktów: ulepsza ich jakość, wprowadza innowacyjne rozwiązania. Efektem tych prac jest uznanie w oczach Klientów. Potwierdzeniem są otrzymane liczne nagrody, wyróżnienia i tytuły.

- **Śnieżka - „Dużą Perłą Polskiej Gospodarki”**

FFiL Śnieżka SA zajęła bardzo wysokie 19 miejsce w VII edycji rankingu Pereł Polskiej Gospodarki i tym samym zdobyła wyróżnienie w kategorii „Perły Duże”. Ranking powstaje dzięki anglojęzycznemu miesięcznikowi gospodarczemu „Polish Market”. Organizatorzy rankingu po raz kolejny docenili Śnieżkę „za konsekwentną realizację polityki i strategii przedsiębiorstwa oraz pozycję lidera wśród najbardziej dynamicznych i najbardziej efektywnych przedsiębiorstw w Polsce”. Firmy uznane za Perły Polskiej Gospodarki należą do najbardziej rentownych i wydajnych przedsiębiorstw, a ich kondycja finansowa jest poddawana ocenie ekspertów Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

- **Marka Śnieżka zyskuje na wartości**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA odnotowała wzrost wartości marki o 13% w stosunku do roku 2008 r. Najnowszy ranking „Najcenniejszych Polskich Marek”, który już po raz szósty przygotował dziennik „Rzeczpospolita”, wykazał wzrost wartości marki „Śnieżka” w stosunku do roku ubiegłego aż o 13%, wyznaczając ją na poziomie 124,9 mln zł. To 95 wynik wśród wszystkich marek w kraju i zdecydowanie najlepszy w branży farb i lakierów (dla porównania marka Dekoral została wyceniona na 75,7 mln zł).

Zgodnie z wynikami rankingu, Śnieżka znalazła się również wśród najczęściej wybieranych marek - 31 miejsce w zestawieniu ogólnym, a pierwsze w branży farb i lakierów! Bardzo wysoki wynik Śnieżka uzyskała w kategorii „Świadomość marki” – 19 miejsce wśród wszystkich marek, co potwierdza dobrą znajomość marki wśród konsumentów. Dobre pozycje Śnieżka zajęła też w pozostałych ocenianych kategoriach: stopa referencji – 55 miejsce, priorytet w świadomości – 37 miejsce, postrzegana wartość – 34 miejsce.

- **Przedsiębiorca Roku 2009**

Piotr Mikrut Prezes Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. został uhonorowany tytułem Ernst & Young **Przedsiębiorca Roku 2009**. Prezes Śnieżki okazał się najlepszy nie tylko w kategorii Produkcja, ale zwyciężył w klasyfikacji generalnej pokonując wszystkich uczestników konkursu. O przyznaniu tytułu Przedsiębiorcy Roku 2009 Piotrowi Mikrutowi zdecydowało niezależne Jury pod przewodnictwem Jana Krzysztofa Bieleckiego. Jury nagrodziło zwycięzcę za „odniesienie sukcesu na 100 milionowym rynku naszego regionu, którego znaczenie dla Europy rośnie, za skuteczną obronę pozycji w kryzysie i za wykreowanie zauważalnej marki wiodącego producenta farb i lakierów”.

- **Premium Brand Giełda 2009**

FFiL Śnieżka S.A. znalazła się w gronie pięciu spółek giełdowych uhonorowanych tytułem Spółki Wysokiej Reputacji PremiumBrand 2009. Tytuł ten otrzymują tylko te podmioty obecne na polskiej giełdzie papierów wartościowych, które poprzez swój wizerunek, kierowanie się zasadami ekonomii, transparentność i rzetelność w działaniu, a także dzięki

kompetencjom kadry zarządzającej, przyczyniają się do kreowania wysokiej reputacji, tworząc tym samym wartość dodaną i wyznaczając trendy dla innych.

- **Turbiny Polskiej Gospodarki**

Śnieżka znalazła się w czołówce rankingu „Turbiny Polskiej Gospodarki”. W zestawieniu Gazety Finansowej goszczą Najlepsze Małe i Średnie Przedsiębiorstwa, czyli te, których bilans roczny nie przekracza 50 mln euro. Autorzy przygotowali zestawienie 250 firm, klasyfikując je według przychodów za I półrocze 2009. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A., z przychodami na poziomie 271,8 mln złotych (dane za I półrocze 2009), uzyskała trzecie miejsce, zostając – zgodnie z nazwą rankingu - jedną z głównych turbin polskiej gospodarki.

- **Śnieżka liderem w badaniu konsumenckim**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. zwyciężyła w piątej edycji badania „Laur Konsumenta” w kategorii „Farby” i zdobyła **Złoty Laur Konsumenta 2009**. Celem badania, organizowanego przez Grupę Media Partner, jest wyłonienie najwyżej cenionej przez klientów marki. Badanie sprawdza poziom popularności i rozpoznawalności produktów wśród ankietowanych. Dodatkowym kryterium jest głosowanie konsumentów i ich opinie na temat poszczególnych marek. Co ważne, badaniu podlegają wszystkie marki obecne na rynku, a klienci sami wskazują te najbardziej znane i rozpoznawalne w danej kategorii. W badaniu marka Śnieżka pokonała wszystkich konkurentów i została liderem w swojej kategorii.

Dodatkowo, w tegorocznej edycji plebiscytu, marka MAGNAT – należąca do FFiL Śnieżka S.A. – otrzymała tytuł „**Odkrycie Roku 2009**”. Tytuł „Odkrycie Roku” został ustanowiony 2 lata temu. Jest przyznawany produktom nowym, które w pozytywny sposób zwróciły na siebie uwagę konsumentów.

- **Złota Śnieżka - Śnieżka SA w czołówce „Złotej Setki” - Rankingu Największych Firm Podkarpacia”.**

Śnieżka uplasowała się na 12-tej pozycji najnowszej edycji zestawienia, opracowywanego corocznie przez gazetę Codzienną Nowiny i zespół naukowców Wyższej Szkoły Zarządzania w Rzeszowie. Jednocześnie zajęła 4-tą pozycję wśród Spółek Podkarpacia o najwyższej kapitalizacji giełdowej na koniec 2008 roku. Do rankingu zakwalifikowanych zostało 100 firm, których osiągnięcia rynkowe mają najsilniejszy wpływ na gospodarkę województwa.

- **Premium Brand 2009**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. już po raz czwarty została uhonorowana tytułem Marki Wysokiej Reputacji w kategorii Dom i Biuro. Ranking Premium Brand powstaje w oparciu o badania opracowane i realizowane przez zespół specjalistów z firm badawczych. Wśród respondentów znaleźli się konsumenci (16-65 lat) z całej Polski, a także menadżerowie z 2000 największych polskich przedsiębiorstw. Ci ostatni przyznali punkty w dziedzinie „marka jako partner biznesowy”. W sumie, respondenci biorący udział w badaniu PremiumBrand ocenili pięć kluczowych składników reputacji: referencje, informacje w mediach, społeczne zaangażowanie, firma jako pracodawca oraz jako partner biznesowy.

- **Śnieżka awansowała w rankingu 500 największych firm**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. po raz kolejny znalazła się w zaszczytnym gronie największych firm Rzeczypospolitej. Śnieżka poprawiła o 48 miejsc swoją pozycję w rankingu Listy 500 w stosunku do zeszłego roku. Ranking Lista 500 przygotowuje co roku jeden z najbardziej respektowanych ogólnopolskich dzienników – „Rzeczpospolita”. Dziennikarze gazety opracowują go na podstawie przekazanych redakcji informacji prasowych, ankiet zawierających podstawowe dane finansowe, a także sprawozdań finansowych.

- **Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. w gronie najlepiej zarządzanych spółek**

FFiL Śnieżka otrzymała nominację do nagrody Byki i Niedźwiedzie w kategorii „Najlepiej zarządzana spółka w 2008 roku”. Konkurs, którego celem jest wyłonienie liderów rynku kapitałowego, po raz piętnasty zorganizowała gazeta giełdy „Parkiet”. Autorzy „Parkietu” zaznaczyli, że tegoroczna edycja ma w tle kryzys: *Miniony rok upłynął pod znakiem spadków na giełdach oraz pogorszenia koniunktury gospodarczej na świecie (...) Mimo to udało nam się znaleźć tych, którzy potrafili zapanować nad szalejącym na giełdach niedźwiedziem oraz poradzić sobie z przeciwnościami.* Jak podkreślił – w komentarzu do konkursu - Dariusz Bogdan, wiceminister gospodarki, *nie brakuje silnych przedsiębiorstw, które są w stanie oprzeć się trudnościom.* Wyłaniając najlepszych, jury konkursu bierze pod uwagę m.in.: wyniki finansowe, rentowność, politykę kosztową, konkurencyjną przewagę nad innymi firmami z branży, trafne inwestycje oraz spójną i efektywną strategię rozwoju.

- **Śnieżka - klejnot polskiego rynku**

FFiL Śnieżka SA zdobyła wyróżnienie w kategorii „Perły Duże” w VI edycji rankingu Perły Polskiej Gospodarki. Ranking powstaje dzięki anglojęzycznemu miesięcznikowi gospodarczemu „Polish Market”. Firmy uznane za Perły Polskiej Gospodarki należą do najbardziej rentownych i wydajnych przedsiębiorstw, a ich kondycja finansowa jest poddawana ocenie ekspertów Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.

Śnieżka po raz kolejny znalazła się w gronie Perł Polskiej Gospodarki, potwierdzając tym samym swoją stabilną, mocną pozycję na rynku. Jak zaznaczyli organizatorzy, o przyznaniu tytułu FFiL Śnieżka, zdecydowały: „konsekwentna realizacja polityki i strategii przedsiębiorstwa oraz pozycja lidera wśród najbardziej dynamicznych i najbardziej efektywnych przedsiębiorstw w Polsce”.



## **16. Podsumowanie**

W 2009 r. naszą rzeczywistość gospodarczą charakteryzowała duża niepewność wynikająca ze spowolnienia gospodarki i zagrożenia kryzysem. Przejawiało się to w spadku realnego popytu, zarówno w kraju, jak i w znacznie większym stopniu w eksporcie. W tych konkretnych trudnych realiach rynkowych uzyskane wyniki Spółki należy uznać za bardzo dobre.

Zarząd Spółki dominującej pozytywnie ocenia działania Spółki realizowane w 2009 roku. Przyczyniły się one do uzyskania wysokiej efektywności Spółki, a osiągnięte w zmienionej sytuacji na rynku farb i lakierów wyniki w zakresie wielkości sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, są zgodne z realnymi możliwościami i stanowią podstawę do dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej. W 2010 roku Zarząd Spółki dominującej będzie w dalszym ciągu realizował strategię Grupy zmierzającą do umacniania pozycji rynkowej Grupy Kapitałowej Śnieżka, systematycznej poprawy jej wyników oraz wzrostu wartości rynkowej.

### **Zarząd Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A w Lubzinie**

Podpisy Członków Zarządu:

1. **Piotr Mikrut** \_\_\_\_\_

2. **Witold Waśko** \_\_\_\_\_

3. **Joanna Wróbel - Lipa** \_\_\_\_\_

4. **Walentyna Ochab** \_\_\_\_\_

*Lubzina, dnia 22 kwietnia 2010 roku*